

**Інформаційний пакет освітніх компонентів навчального плану
освітньо-професійної програми "Інформаційна аналітика та зв'язки з громадськістю"**

Освітнього рівня бакалавр

Спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

1. Назва освітньої компоненти: Комунікативна тактика та стратегія у зв'язках з громадськістю

2. Тип основна

3. Обсяг:	КредитівECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінар	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
	6	180	18		42		120
4. Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі							
Освітні компоненти, які передують вивченню	1. Теорія і практика комунікацій 2. Теорія і практика зв'язків з громадськістю 3. Ділові комунікації						
Освітні компоненти, для яких є базовою	1. Управління інформаційними зв'язками. 2. Інформаційний аналіз і консалтинг						
5. Компетенції відповідно до ОПП та вимог роботодавців:							
Компетенції відповідно до ОПП							
Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації. Здатність правильно використовувати іміджеві характеристики та техніки побудови і управління іміджем у різних сферах життєдіяльності; здатність вільно орієнтуватися в мовно-риторичному середовищі							
Компетенції відповідно до вимог роботодавців							

Застосовувати універсальні сучасні критерії у процесі створення, розповсюдження та об'єктивної оцінки інформації;
 Володіти технологіями самоорганізації, ведення переговорів, діалогу, прийомами переконання та аргументації;
 Використовувати різноманітні види тактичного планування у паблікрілейшнз;
 Вміти працювати в команді, приймати нестандартні, креативні рішення у паблікрілейшнз;
 Володіти основними формами і засобами взаємодії PR з мас-медіа, органами публічної влади та громадськістю;
 Забезпечувати ефективне стратегічне планування та володіти технологіями виходу з кризової ситуації

6. Результати навчання відповідно до ОПШ

Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.

Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

7. План вивчення освітньої компоненти

Змістовний розділ	Вид заняття	Тема	Знати	Вміти	План заняття	Лекція, методична розробка
Розділ 1. Комунікативна тактика у PR						
	Лекція 1	Тема 1 Універсальні критерії створення, розповсюдження та оцінки інформації в PR	Знати: історію, сутність та зміст паблікрілейшнз; інтелектуальні, емоційно-психологічні та морально-етичні стандарти щодо інформації; імперативи діяльності працівників PR; критерії оцінки достовірності інформації			
	Лекція 2	Тема 2 Підвищення ефективності міжособистісного спілкування: теорія та практика.	Знати: методи оцінки ефективності міжособистісного спілкування організацію переговорів та процедуру їх ведення; типи дискусій та стратегії поведінки в них; способи аргументації під час дискусій і переговорів; засоби переконання опонента.			

Лекція 3	Тема 3 Тактичне планування в PR: сутність, зміст, види	Знати: особливості календарного планування; процес едуру побудови графіків Ганта; блок-схем та PERT-діаграм.			
Лекція 4	Тема 4 Моделі прийняття рішень в PR	Знати: способи ефективної підготовки та проведення нарад; можливості використання методу експертних оцінок; специфіку організації рольових ігор; евристичні можливості мозкового штурму			
Практичне заняття 1	Тема: Процес об'єктивного критичного мислення: взаємодія головних елементів		Створювати зразки інформації на основі інтелектуальних стандартів, характеристик на елементів мислення		
Практичне заняття 2	Тема: Критерії оцінки якості та достовірності інформації		Застосовувати імперативи критичного мислення та критерії оцінки інформації		
Практичне заняття 3	Тема: Типи дискусій та стратегії поведінки в них	Знати основні типи дискусій, їхню специфіку та спектр можливих рішень.	Використовувати правильні логіко-психологічні прийоми та стратегії ведення дискусій.		
Практичне заняття 4	Тема: Способи аргументації під час дискусій та переговорів: логічна, риторична та психологічна складові		Застосовувати різноманітні логіко-композиційні схеми аргументації, змінювати стратегію ведення дискусій		

	Практичне заняття 5	Тема: Тактичне планування в PR: специфіка діяльності та результати; технічні аспекти PR	Знати: роль та значення тактичного планування у стратегії та кампаніях PR	Поділяти відповідальність учасників планування, визначати стадії тактичного планування, бачити більш широкий контекст планування.		
	Практичне заняття 6	Тема: Основні види тактичного планування		Складати: календарні плани; будувати графіки Ганта; блок-схеми та PERT-діаграми		
	Практичне заняття 7	Тема: Підготовка та проведення нарад: шаблони, стереотипи та інновації	Знати: вимоги щодо організації та проведення нарад; засоби та шляхи підвищення їх ефективності.	Формулювати основні теми, способи, засоби, ресурси тощо щодо їх вирішення, продукувати та втілювати креативні ідеї.		
	Практичне заняття 8	Тема: Метод експертних оцінок: пошук альтернатив	Знати: можливості на подолання експертних оцінок; роль суб'єктивності та конфлікт інтересів	Здійснювати компаративний аналіз експертних оцінок, робити обґрунтовані висновки.		
	Практичне заняття 9	Тема: Рольові ігри: сутність, зміст, можливі сценарії		Організувати проведення рольових ігор та оцінювати їхню практичну користь		
Розділ 2. Комунікативна стратегія у PR						
	Лекція 5	Тема 5 Лідерство в командній роботі. Типи лідерів та стилі керівництва.	Знати: типи лідерів та стилі керівництва; сутність та зміст корпоративного іміджу і кодексу; вплив лідера на формування організаційної культури команди.			
	Лекція 6	Тема 6	Знати форми й			

		Взаємодія структур PR з мас-медіа	засобивзаємодії з мас-медіа.			
Лекція 7		Тема 7 Співпраця з органами публічної влади і громадськістю	Знати форми й засоби взаємодії з органами публічної влади, громадськістю.			
Лекція 8		Тема 8 Стратегічне планування у PR	Знати: основоположні принципи та засади стратегічного планування; регламент (правила, процедури) стратегічного планування.			
Лекція 9		Тема 9 Антикризові комунікації та менеджмент	Знати: основи побудови антикризових комунікацій; стратегії виходу з кризи.			
Практичне заняття 10		Тема: Типи лідерів та стилі керівництва: теорія та Практика співпраці		Визначати типи лідерів та стилі керівництва, вміти налагоджувати ефективну комунікацію з керівниками та членами команди.		
Практичне заняття 11		Тема: Організаційна культура команди в контексті стилю керівництва		Застосовувати новітні підходи в критеріях оцінки і розподілу обов'язків в команді, визначати правила неформальних стосунків та мотиваційно ціннісні пріоритети.		
Практичне заняття 12		Тема: Форми взаємодії з мас-медіа		Вміти організувати співпрацю щодо підготовки спільних матеріалів, застосовувати взаємообмін інформацією стосовно важливих		

				проблем, здійснювати акредитацію представників ЗМІ, спільно проводити брифінги, «круглі столи», теледебати тощо		
Практичне заняття 13	Тема: Новинні PR-заходи			Вміти готувати на презентувати PR-тексти, готувати за здійснювати PR-кампанії в Інтернеті.		
Практичне заняття 14	Тема: Особливості співпраці з органами публічної влади			Вміти налагоджувати ефективні комунікаційні канали з органами публічної влади, і громадськістю.		
Практичне заняття 15	Тема: Особливості співпраці з комерційними структурами			Вміти налагоджувати ефективні комунікаційні канали з комерційними структурами		
Практичне заняття 16	Тема: Організація зв'язків з громадськістю			Здійснювати ефективні комунікаційні канали з громадськістю		
Практичне заняття 17	Тема: Прийняття рішень за програмними цілями			Визначати програмні цілі та володіти спектром їх виконання		
Практичне заняття 18	Тема: Визначення цільових сегментів суспільства щодо здійснення PR-компаній			Визначати цільві сегменти суспільства для проведення PR-заходів, вносити необхідні корективи.		
Практичне заняття 19	Тема: Визначення стратегій у PR			Володіти технологіями напрацювання стратегій проведення PR-компаній		
Практичне заняття 20	Тема: Зміст антикризового PR.			Вміти передбачити негативні наслідки та кризи після прийняття страт		

				егічних рішень		
	Практичне заняття 21	Тема: Стратегії виходу з кризи.		Володіти стратегіями виходу з кризи.		
	Самостійна робота	Тема 1. Універсальні критерії створення, розповсюдження та оцінки інформації в PR (Закон України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 № 2939-VI. Вивчення книги Д. Халперн «Психологія критичного мислення»	Знати зміст Закону України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 № 2939-VI. Знати основні ідеї, викладені в монографії	Дотримуватися прописаних у законі вимог під час навчання та професійної діяльності; . Вміти застосовувати принципи критичного мислення на практиці		
Тема 2. Підвищення ефективності міжособистісного спілкування: теорія та практика		Знати способи і методи підвищення ефективності міжособистісного спілкування.	Вміти застосовувати принципи самоорганізації та пріоритетизації завдань під час міжособистісного спілкування.			
Тема 3. Тактичне планування в PR: сутність, зміст, види		Знати основні види календарного планування в контексті стратегічних перспектив				
Тема 4. Моделі прийняття рішень в PR .		Знати основні моделі підготовки та прийняття	Вміти правильно використовувати			

			рішень	найбільш прийнятні моделі в контексті вирішення стратегічних завдань		
		Тема 5.Лідерство в командній роботі.	Знати основні види організації командної роботи, вимоги принцип-центричного керівництва.	Володіти методикою гнучкої зміни типу керівництва в залежності від контексту завдань, інших ситуативних чинників		
		Тема 6.Взаємодія PR з мас-медіа	Знати основні форми взаємодії PR-структур з мас-медіа.	Вміти здійснювати компаративний аналіз взаємодії з мас-медіа в залежності від місії та завдань організації		
		Тема 7.Співпраця з органами публічної влади і громадськістю.	Знати законодавчу базу щодо діяльності органів публічної влади та громадськості.	Вміти організовувати взаємодію з органами публічної влади та громадськістю.		
		Тема 8.Стратегічне планування в PR.	Знати основи стратегічного планування	Володіти основними методологічними підходами щодо стратегічного планування		
		Тема 9. Антикризові комунікації та менеджмент.	Знати основи побудови антикризових комунікацій та завдання менеджменту	Вміти налагоджувати антикризові комунікації та менеджмент		
		.				

8. Мова вивчення освітньої компоненти

Українська, англійська

9. Інформаційне забезпечення освітньої компоненти

1. Гавра Д.П. Категория стратегической коммуникации: современное понимание и базовые характеристики. // Веки информации. 2015, № 3(4). С. 229–233.
2. Інформаційні виклики гібридної війни: контент, канали, механізми протидії : аналіт. доп. / за заг. ред. А. Баровської – К. : НІСД, 2016. – 109 с.
3. Коник Д. Стратегічні комунікації. Посібник для державних службовців. – Міжнародний банк реконструкції та розвитку/Світовий банк. – К., 2016.
4. Короткий оксфордський політичний словник / За ред. ІєнаМакліна, АлістераМакмілана: пер. з англ. – Київ: Вид-во Соломії Павличко «ОСНОВИ», 2005. – 800 с.
5. Кудрявцева С.П., Колос В.В. Міжнародна інформація. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. — К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. – 400 с.
6. Кушнір О. В. Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні / О.В. Кушнір // Право і суспільство. – 2015. – № 6. – С. 27-31.
7. Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. Современные технологии глобального влияния и управления. М.: МЦСПИК, 2014.
8. Почепцов Г. Г. Стратегічні комунікації: стратегічні комунікації в політиці, бізнесі та державному управлінні : навч. посіб для студ. і аспір. / Г. Почепцов. – К. : Альтерпрес, 2008. – 216 с.
9. Стратегічні комунікації : [словник] / Т.В. Попова, В.А. Ліпкан ; за заг. ред. В.А. Ліпкана. – К. : ФОП О.С. Ліпкан, 2016. – 400 с.
10. Стратегія і тактика, стан національної безпеки України. – Науково-інформаційний збірник. – Вип.. 35. – К.: Поліграф-Консалтинг, 2006. – 366 с
11. Сунь-цзы. Искусство стратегии.–М.: Изд-во Эксмо; СПб.: Мидгард, 2006.–528 с.
12. Харченко А. «Стратегические коммуникации» или просто «коммуникации»? [Електронний ресурс] / А. Харченко. – Режим доступу : <http://olekskharchenko.com/2013/05/07/strategicheskie-kommunikatsii-ili-prosto-kommunikatsii/>.
13. Bowen S. A. What communication professional status regarding dominant coalition access and gaining membership. / S.A. Bowen // Journal of Applied Communication Research. – 2009. – Vol. 37. – P. 427–452.
14. Goodpaster K.E. Conscience and corporate culture / Kenneth E. Goodpaster – Malden, MA : Blackwell Pub., 2007. – 424 pp
15. Gregory A. Planning and Managing public relations campaigns / Anne Gregory – CIPR: London and Philadelphia, 2017. – 201 pp.
16. NATO Strategic Communications Centre of Excellence Riga, Latvia [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.stratcomcoe.org/>
17. Oliver S. Public Relations Strategy – CIPR: London and Philadelphia, 2010. – 209 pp.
18. Theaker A. The Public Relations / Alison Theaker – London and New York: Routledge, 2011. – 300 pp.

10. Методи оцінювання, підсумкові звітності за освітньою компонентою

Поточний контроль – тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді.
Семестровий контроль – іспит.

11. Матеріально-технічне забезпечення освітньої компоненти

Для проведення практичних занять з метою формування загальних та фахових компетенцій використовується спеціалізована лабораторія "Віртуальний офіс", яка оснащена сучасними комп'ютерами та ліцензійним програмним забезпеченням.