

КАРТКА
проведення самоаналізу відповідності науково-педагогічного працівника
Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності за 2021-2026 рр.

Єсмаханова Алуа Умурзаківна

НАЙМЕНУВАННЯ ПОСАДИ: Доцент кафедри психології, здоров'я та безпеки людини

ОСВІТА:

Вчене звання: доцент за кафедрою Доцент за кафедрою: Психології, здоров'я та безпеки людини, атестат доцента АА № 085, 2008 р.

Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, диплом ФК № 0001073, спеціальність 08.00.05 - «Економіка і управління народним господарством» (за галузями та сферами діяльності), 2007 р.

Найменування закладу, який закінчив: Казахська державна академія управління, м. Алмати, Республіка Казахстан,

Рік закінчення: 1994 р., **Спеціальність:** «Маркетинг і комерція»,

Кваліфікація: «комерсант-товарознавець», диплом ЖБ № 0017944.

Найменування закладу, який закінчив: Київський інститут сучасної психології та психотерапії,

Рік закінчення: 2018 р., **Спеціальність:** «Психологія»

Кваліфікація: «магістр психології», викладач ЗВО

Стаж науково-педагогічної роботи (повних років): 18

Сертифікат відповідно до Загальноевропейської рекомендації з мовної освіти B2 з англійської мови

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ:

1. **2020-2026 Українська Школа Групового Аналізу (EGATIN, ЕСРР)**
2. **2023-2026 Український інститут психоаналізу - Теорія психоаналізу та навички психоаналітичної психотерапії**
3. Підвищення кваліфікації з курсу «Psychological prevention of autoaggressive behavior in individuals under conditions of social transformations». Алматинський гуманітарно-економічний університет. 12.01.2026 – 12.02.2026. (45 год./1,5 кред.)
4. Підвищення кваліфікації з курсу «Psychological Technologies for Working with Autoaggression in the Process of Experiencing Life Crises». Алматинський гуманітарно-економічний університет. Сертифікат No. АНЕУ-1201/2026-6. (30 год./1,0 кред.)
5. Підвищення кваліфікації з курсу «Training Psychologists to Work with Crisis States». Алматинський гуманітарно-економічний університет. Сертифікат No. АНЕУ-0502/2026-4. (15 год./ 0,5 кред.)кред.)
6. Підвищення кваліфікації з курсу «Human Capital as a Driver of Digital Marketing Transformation». Алматинський гуманітарно-економічний університет. Сертифікат No. АНЕУ-023/2025-1. (7,5 год./0,25 кред.)
7. Підвищення кваліфікації з курсу «Adaptation of Consumer Behaviour it the Modern Digital Environment». Алматинський гуманітарно-економічний університет. Сертифікат No. АНЕУ-028/2025-3. (15 год./ 0,5 кред.)
8. Підвищення кваліфікації в межах програми міжнародної мобільності «Digital Marketing» організованою Алматинським гуманітарно-економічним університетом м. Алмати (Казахстан) 20.10 – 24.11.2025 (90 год/3 кред.).
9. VII Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» 12.06. 2025. Сертифікат №1206MP/145-2025 від 12.06.2025. (15 год./ 0,5 кред.)
10. Підвищення кваліфікації з курсу «Інформаційні системи та технології в діяльності маркетолога». ТОВ «СЕТАП». 2025 р. Сертифікат НМ302722 - 25. (30 год./1 кред.)
11. Семінар - тренінг для викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат №52/2024-ІГКР. (15 год./0,5 кред.)

12. Підвищення кваліфікації Національна Академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти. Тема «Розвиток критичного мислення студентів в умовах дистанційного навчання (на приклад викладання дисципліни «Маркетинг особистості»». Свідоцтво СП 35830447/ 2221-24 від 11.10.2024 р. (180 годин/6 кред.).
13. Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 0 005724 (30 год. / 1 кред.)

ВИКОНАННЯ УМОВ ПУНКТУ 38 ЛІЦЕНЗІЙНИХ ВИМОГ

1, 3, 4, 11, 12, 14, 19, 20

Підпункт 1 - наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Popovych I., Kurova A., Shevchenko N., Charkina O., Yesmakhanova, A., Haponenko L., Kolly-Shamne A., Kagramanian M., Hoian I. Specificity of decision-making in junior athletes with signs of mixed anxietydepressive disorder. *Health, Sport, Rehabilitation*. 2026;12(2):21-37. <https://doi.org/10.58962/HSR.1358>
2. Єсмаханова А. У. (2026) Вікові відмінності проявів аутоагресії у внутрішньо переміщених осіб. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2026. № 2. <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2026-2-11988>
3. Єсмаханова А. У. (2026) Психологические детерминанты аутоагрессии во внутренне перемещенных лиц/ Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2026. № 1 <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2026-2-11988>
4. Alua Yesmakhanova, Ihor Popovych, Viktor Plokhikh, Sobirjon Abdullayev, Vitalii Panok, Oleksandra Hrynychuk, Olha Borysiuk (2025) Relationships between internet addiction and coping strategy use in junior athletes *Journal of Physical Education and Sport @ (JPES)*, Vol. 25 (issue 10), Art 226, pp. 2031 - 2038, October 2025online ISSN: 2247 - 806X; p-ISSN: 2247 – 8051; ISSN - L = 2247 - 8051 © JPES (SCOPUS) Published online: October 31, 2025 Accepted for publication: October 15, 2025 DOI:10.7752/jpes.2025.10226
5. Antonina Hrys, Alua Yesmakhanova Nataliia Chepeleva, Mariia Pavliuk, Violetta Lappo, Svitlana Rudnytska, Kyrylo Hutsol, Ihor Hoian (2025) Comparative study of internet dependence, anxiety, and depressive behaviors in junior athletes *Journal of Physical Education and Sport @ (JPES)*, Vol. 25 (issue 11), Art 250, pp. 2267-2274, November 2025 online ISSN: 2247 - 806X; p-ISSN: 2247 – 8051; ISSN - L = 2247 - 8051 © JPES (SCOPUS) Published online: November 30, 2025 Accepted for publication: November 15, 2025 DOI:10.7752/jpes.2025.11250
6. Єсмаханова А. У. (2025) Особливості вияву аутоагресії у вимушено переміщених осіб // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2025. №10 . <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2025-10-11527>
7. Ihnatenko O., Yesmakhanova A., Sovershenna I., Petrovskiy O. (2025). Current trends in the development of social marketing in Ukraine. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. 2025. Vol. 4 No. 1 <https://isg-journal.com/isjmef/article/view/961>
8. Larina Y., Zelisko I., Holitsyn A., Havrysh O., Yesmakhanova A., Nedopako N. (2024). Financial aspects of digital marketing ecosystems formation in the sphere of information and communication technologies. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 3(56). С.490-505. <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4339/4136> (Scopus)
9. Vynogradova O., Sovershenna, I., Yesmakhanova, A., Ihnatenko O. (2024) Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. 2024. Vol. 3 No. 5, P. 45–54. <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240305.06>
10. Івасів, І., Зеліско, І., Мельник, С., Єсмаханова, А., Василенко, Л., & Сафонов, Ю. (2023). Фінансовий стан і перспективи розвитку операторів на ринку мобільного зв'язку. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6(53), 516–527. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.6.53.2023.4216> (Scopus)
11. Виноградова О. В., Єсмаханова А. У., Совершенна І. О. (2023). Особливості маркетингу взаємовідносин на ринку ІТ-аутсорсингу у воєнний час. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. <https://doi.org/10.32782/2307-5651.25.2023.11>
12. Ромащенко О. С., Єсмаханова А. У. (2022). Управління маркетинговими ризиками телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 1-2. С. 46-51.

Підпункт 3 - наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора:

1. Петровська С. В., Єсмаханова А. У., Ігнатенко О. В. Соціально-відповідальний маркетинг. Навчальний посібник. - 2025. 153 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2302/view/2370>
2. С. Д. Максименко, К. С. Максименко, Г. В. Савченко, Клименко, Єсмаханова А. У., Ю. Б. Ірхін, М. В. Папуча, О. Д. Гришко, О. Д. Гришко та О. М. Немеш, А. У. В. М. Невмержицький О. О. Кучеренко Д. О. Мошаров . Загальна психологія: підручник / за загальною редакцією академіка С. Д. Максименка. 4-те вид., переробл. і доп. Том 2. Київ: Видавництво Людмила, 2025. с. 163-186. ISBN 978-617-555-252-0

Підпункт 4 - наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Петровська С.В., Єсмаханова А.У., Ігнатенко О.В. Соціально-відповідальний маркетинг. *Навчальний посібник*. - 2025. 153 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2302/view/2370>
2. Єсмаханова А.У., Ігнатенко О.В., Качмала В.І. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Мерчандайзинг». Київ, ДУІКТ. 2024. 44 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2292>
3. Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Єсмаханова А.У., Ігнатенко О.В., Ромашенко О.С. *Методичні рекомендації для вивчення дисципліни «Організація проведення наукових досліджень у маркетингу»* Київ, 2023. 54 с. https://duikt.edu.ua/uploads/1_110_37205019.pdf

Підпункт 11 - наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);

Наукове консультування згідно договорів про співпрацю:
Katowice Business University, Катовіце, Польща, Договір, 2025.
Johnson Controls International Sp. z o.o., Братислава, Словацька Республіка, Договір № 12/05-25/2 від 12 травня 2025.
Construction Machinery LLC, Варна, Болгарія, Договір № 1505-25/4 від 15 травня 2025.
WSHIU Akademia Nauk Stosowanuch, Познань, Польща, Договір № 211 від 02 липня 2024 р.
ТОВ «Ріал Дорс» Договір № 1901/1 від 19 січня 2024 р.
ТОВ «Фармаперсонал» Договір № 7/24 від 05 січня 2024 р.
ТОВ «Компанія «Про-Консалтинг» Договір № 2912/12 від 29 грудня 2023 р.
ФТД "РИТЕЙЛ" Договір № 1812/23 від 18 грудня 2023 р.
ТОВ «Compressors International» Договір № 1049/29 від 29 листопада 2023 р.
Львівський торговельно-економічний університет Договір № 2 від 31 січня 2022 р.
ТОВ «ЗАКУПКИ.ПРОМ.УА» Угода № 171121-001-10 від 28 грудня 2022 р.
ВЕБ-СТУДІЯ «UPWAY» Угода № 171121-001-10 від 17 жовтня 2021 р.
ТОВ «УДС СИСТЕМС» Угода № 11 від 17 жовтня 2021 р.
ТОВ «ПАРТНЕРЕД» Угода № 9 від 01 листопада 2021 р.
ТОВ «ГЛОБАЛДІДЖІТАЛ» Угода № 8 від 01 листопада 2021 р.

Підпункт 12 - Наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Єсмаханова А.У., Гуріненко Д.А., Алієва Д.О. Чинники підвищення ролі стратегічного маркетингу малого бізнесу за сучасних умов. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) ДУІКТ. Київ, 2024. С.77-79.
2. Виноградова О. В., Єсмаханова А.У. Недопако Н.М. Когерентність інтернет-маркетингу та мобільного маркетингу. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*, яка приурочена до 125 річниці КПІ ім. Ігоря Сікорського (м. Київ, 20 квітня 2023 року). Київ, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського.
3. Єсмаханова А.У., Недопако Н.М., Бойко А. Тенденції розвитку соціально-етичного маркетингу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.29-31
4. Korviakov V.A., Yesmakhanova A.U., Hural S. Features of modern cross-cultural marketing *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.26-29
5. Єсмаханова А.У., Недопако Н.М., Бойко А. Тенденції розвитку соціально-етичного маркетингу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.29-31
6. Єсмаханова А.У., Недопако Н.М., Кузьменко Д.В. Вплив війни в Україні на мерчандайзинг. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С. 58 -60

7. Єсмаханова А.У., Тарасенко К.В. Основні інструменти просування бренду в Інтернеті . *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. С.21-25.
8. Єсмаханова А.У., Крижко О.В., Янковський С.М. Шляхи вдосконалення технологій інтернет-маркетингу у ТОВ «TOTAL FLUID MANAGEMENT» *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. С.21-25.
9. Совершенна І.О., Єсмаханова А.У., Одинокій А.Е. Особливості брендингу в Інтернет-середовищі. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня). ДУТ. Київ, 2021. С.23-26.

Підпункт 19 - діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:

1. Член Національної психологічної асоціації (з 2024 року) НПА <https://npa-ua.org/reyestr-psiologiv>
2. Член Української Асоціації маркетингу (Сертифікат № 574 від 16.02.2021 року, м. Київ).

Науково-педагогічний працівник: _____ Алуа ЄСМАХАНОВА «06» березня 2026 р.

Висновок щодо відповідності науково-педагогічного працівника Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності **ВІДПОВІДАЄ**
(відповідає/не відповідає)

Загальні висновки та пропозиції: _____

Завідувач кафедри психології, здоров'я та безпеки людини _____ Микола ПОПОВ « 16 » березня 2026 р.