

Перелік електронних ресурсів з безкоштовним доступом

ЕЛЕКТРОННІ БІБЛІОТЕКИ

ЕЛЕКТРОННІ БІБЛІОТЕКИ	Сайти	мова
Електронні бібліотеки України	http://library.kr.ua/libworld/elib.html	укр
Репозитарій Центрально-українськогонационального технічного університету (категорія Маркетинг)	http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/simple-search?query=%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3	укр
Енциклопедія маркетинга	http://www.marketing.spb.ru/	рос
Українська електронна бібліотека (категорія Маркетинг)	http://ukrlib.com/index.php/component/search/?searchword=%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3&ordering=&searchphrase=all	рос
Електронна бібліотека (категорія Маркетинг)	http://lib.com.ua/?s=%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3	рос
Большая онлайн бібліотека e-Reading (категорія Маркетинг)	https://www.e-reading.club/?query=%EC%E0%F0%EA%E5%F2%E8%ED%E3	рос
Мислене древо (Українські інформаційні ресурси для освіти і науки)	https://www.myslenedrevo.com.ua/	укр
Електронна бібліотека RoyalLib.com (категорія Маркетинг)	https://royallib.com/search/	рос
Електронна бібліотека "УКРАЇНКА"	http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/ua/elib.exe?I21DBN=UKRLIB&P21DBN=UKRIB&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21SRW=dz&S21SRD=UP&S21FMT=printem&C21COM=S&2_S21P03=RCOD=&2_S21STR=37.04	укр
Електронна бібліотека УКРЛІБ (категорія Маркетинг)	http://ukrlib.com/index.php/component/search/?searchword=%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3&ordering=&searchphrase=all	рос
Бібліотека Воеводина (категорія Маркетинг)	http://enbv.narod.ru/	рос
Бібліотека ВВМ (категорія Маркетинг)	http://velib.com/search/books/	рос
Административно-Управленческий Портал. Публікації з економіки, фінансів, менеджменту та маркетингу	http://www.aup.ru/marketing/	укр
Бібліотека biblio-online.ru (категорія Маркетинг)	https://www.biblio-online.ru/book/marketing-menedzhment-413169	рос
Бібліотека lib.sale (категорія Маркетинг)	http://lib.sale/marketing-reklama-torgovlya.html	рос
Книги з маркетингу (студ.портал)	https://studme.org/marketing/	рос
Книги з маркетингу (студ.портал)	https://westudents.com.ua/	укр

Книги з маркетингу (студ.портал)	https://pidruchniki.com/marketing/	рос
----------------------------------	---	-----

БЛОГИ ПО МАРКЕТИНГУ

БЛОГИ ПО МАРКЕТИНГУ	Сайти	мова
Дневник маркетолога	https://blogmarketologa.ru/for-marketolog/marketing/page/3/?PAGEN_1=7	рос
Блог об анимации и видеорекламе	http://blog.business-story.tv/video-marketing/why-marketing-manager-needs-the-explainer-videos/	рос
40 полезных блогов и сообществ по интернет-маркетингу	https://m.habr.com/company/yagla/blog/297886/	рос
ТОП 120 блогов по интернет-маркетингу	https://webpromoexperts.com.ua/blog/top-120-blogov-po-internet-marketingu/	рос
Директ-маркетинг в Украине	http://www.dmdays.com.ua/	рос

ЕЛЕКТРОННІ ЖУРНАЛИ ПРО МАРКЕТИНГ

ЕЛЕКТРОННІ ЖУРНАЛИ ПРО МАРКЕТИНГ	Сайти	мова
Журнал «Маркетинг в Україні»	http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/	укр
Міжнародна Маркетингова Група	http://www.marketing-ua.com/	укр
MARKETING WEEK	https://www.marketingweek.com/	англ
McKinsey Insights	https://www.mckinsey.com/featured-insights	англ
ICAEW LibraryPage	https://www.icaew.com/	англ
ОПЕН ІНТЕЛЕКТ-ПРОЕКТ КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКОЇ БІЗНЕС-ШКОЛИ	http://open.kmbs.ua/	укр
Новый маркетинг	http://new-marketing.ru/	рос
События, индикаторы, методики, тенденции	https://www.r-trends.ru/trends/trends_934.html	рос
Журнал «Практический маркетинг»	http://www.bci-marketing.ru/pm.htm	рос
Журнал "Бренд-менеджмент"	http://www.grebennikov.ru/brand-management.phtml	рос
Журнал "Логинфо" логистике в современном бизнесе	http://www.loginfo.ru/	рос
Журнал «Маркетинг МВА» (Маркетинговое управление предприятием)	http://www.marketing-mba.ru/	рос
Журнал «Практика рекламы»	http://www.prosmi.ru/magazin/practic/about/	рос
Журнал "Реклама и жизнь. Теория и практика"	http://www.grebennikov.ru/recl_life.phtml	рос
Журнал «Рекламные идеи» – журнал о творческом брендинге	http://www.advi.ru/	рос
Журнал «Телескоп» - Журнал социологических и маркетинговых исследованиях	http://www.teleskop-journal.spb.ru/?cat=20	рос

ІНФОРМАЦІЯ ПО ПРАКТИЧНОМУ МАРКЕТИНГУ

ІНФОРМАЦІЯ ПО ПРАКТИЧНОМУ МАРКЕТИНГУ	Сайти	мова
Сайт практикуючого маркетинг-директора	http://www.marketch.ru/	рос
MarketingProfs.com "Маркетингові ноу-хау відпрофесорів і професіоналів"	https://www.marketingprofs.com/	англ
iBusiness.ru Інформаційний ресурс про інновації та ідеї	http://ibusiness.ru/search?q=%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3	рос
Брендингове агентство KOLORO Цікавіприкладствореннябрендів	https://koloro.ua/	рос
Цікавіприкладироботимаркетологів	https://kaplunoff.com/o-nas	рос
Науковістатті з економіки, менеджменту, маркетингу	https://articlekz.com/article/category/163	рос
Бізнес-ідеї для створення малого бізнесу	https://businessideas.com.ua/basic-marketing/	рос
Статті по інтернет-маркетингу	https://seo-studio.ua/category/interesnoe-2	рос
Маркетингові дослідження, огляди ринків, маркетинговий консалтинг	http://www.marketing-ua.com/marketing_dictionary.php	рос
Сайт про маркетинг, рекламу і збільшення продажів	http://memosales.ru/	рос
Музика, реклама, креатив	https://muizre.ru/	рос



Практичне заняття 1

Електронна бібліотека ДУТ

1. Принципи роботи з електронною бібліотекою ДУТ зі спеціальності Маркетинг.

- Завантажити сторінку сайту кафедри маркетингу
- Завантажити розділ Бібліотека

The screenshot shows the website of the Department of Marketing at the DUT. The page is titled 'КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ' and features a search interface with two main sections: 'Основні критерії пошуку' (Basic search criteria) and 'Детальний пошук' (Detailed search). The 'Основні критерії пошуку' section includes fields for 'Пошуковий запит' (Search query), 'Автор' (Author), and 'Рік випуску' (Year of publication), along with a 'Пошук' (Search) button. The 'Детальний пошук' section includes dropdown menus for 'Кафедра' (Department), 'Мова документа' (Document language), 'Тип документа' (Document type), and 'Тип сортування' (Sorting type). A red circle highlights the 'БІБЛІОТЕКА' link in the top navigation bar. Below the search interface, there is a list of documents, including one titled 'Страховий маркетинг' (Insurance marketing) by T.E. Tereshchenko, published in 2018. The document is described as a textbook for the 'Insurance Marketing' discipline, covering the process of effective management in a market economy.

- Переглянути вкладники бібліотеки

2. Алгоритм пошуку в електронній бібліотеці ДУТ літератури за різними дисциплінами Освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Завдання 1

- Зайти на сторінку сайту кафедри маркетингу Бібліотека
- Задати Основні критерії пошуку автор – Виноградова О.В. рік випуску - 2018

- Переглянути результати

Завдання 2

- Зайти на сторінку сайту кафедри маркетингу Бібліотека
- Задати Детальний пошук:
 - У полі Категорія, мова, тип документу
 - Вказати кафедру маркетингу, мова-українська, тип документу - посібник
- Переглянути результати
- Виконати сортування по даті публікації

3. Виконати індивідуальне завдання з пошуку джерела

Практичне заняття 2

Формати та пошук електронних документів Пошук інформації в Інтернеті

Завдання з пошуку інформації в інтернет за допомогою пошукових систем і реферативних баз даних

Завдання 1. Сформулюйте пошуковий запит по своїй темі з використанням різних варіантів синтаксису і проведіть пошук інформації в Google. Укажіть результат, який повністю задовольняє Вашим запитом. Використовуйте різні варіанти пошуку:

Завдання 2. Необхідно знайти відповіді на питання, використовуючи пошукові сервери.

Створіть таблицю і заповніть її.

Номер питання	Запит	Відповідь	Посилання

Алгоритм пошуку наукової інформації по ключовим словам.

- 1) Сформулюйте тему запиту у вигляді набору ключових слів
- 2) Визначте цілі і завдання пошуку інформації
- 3) Визначте обмеження пошуку (за типом і виду літератури, за місцем знаходження документів з мови публікації)
- 4) Визначте, виходячи з вище
- 5) викладеного перелік джерел інформації, необхідний для пошуку.

Завдання 3. Вивчіть ресурси електронної бібліотеки і коротко дайте письмову відповідь на питання

- 1) За яких умов дозволяється копіювати і цитувати матеріали, розміщені на сайті Наукової електронної бібліотеки?
- 2) Які розділи статистики розміщені на порталі Науковій електронної бібліотеки?
- 3) Як можна переглянути випуски журналів, що з'явилися на сайті за останній час?
- 4) Які сервіси є недоступними при користуванні ресурсами Наукової електронної бібліотеки без реєстрації в ній?
- 5) Які можливості дає створення свого профілю в Науковій електронній бібліотеці?
- 6) Які розділи можна налаштувати в панелі "Навігатор"?
- 7) Які результати дозволяє отримати використання функції "Простий пошук" і які недоліки цього підходу?
- 8) Що означає знак зірочки * при введенні слів у простому пошуку?
- 9) Яке призначення клавіші «додати» при проведенні розширеного пошуку?
- 1) Обмежуємо або розширюємо ми при цьому пошук? Які можна при цьому вибрати

позиції пошукового запиту?

10) Які особливості використання в e-library синтаксису і слів AND, OR, AND NOT, NEAR?

11) Як з'ясувати його імпакт-фактор журналу?

12) Як дізнатися, чи доступний повний текст, що цікавить Вас статті в Науковій електронній бібліотеці?

13) Яку інформацію можна отримати з використання сервісу «Аналіз активності публікацій автора» в Науковій електронній бібліотеці?

14) Що таке індекс Хірша?

15) У яких випадках є можливість відправити повний текст документа на свою електронну пошту?

Завдання 4. Проведіть пошук літератури в e-LIBRARY і запишіть результати пошуку

- По ключовому слову
- По автору
- По тематичним рубрикатором
- По каталогу журналів
- По каталогу книг
- За допомогою опції «знайти схожі статті»

Практичну роботу оформити у вигляді таблиці з графами: варіант пошуку, зміст пошукового запиту, результати

Завдання 5. Знайти, роздрукувати і принести тексти чотирьох статей по Вашій темі в різних жанрах:

- 1) наукова експериментальна стаття;
- 2) наукова оглядова статті (огляд літератури);
- 3) науково-практична стаття;
- 4) науково-популярна стаття.

Назвати 2-3 журнали, в яких публікуються статті по вашій темі в різних жанрах.

Завдання 6. Вивчіть можливості Scopus, використовуючи керівництво, і порівняйте їх з e-library

- За особливостями пошуку джерел;
- По можливостям експорту даних;
- По аналізу цитованості;
- По аналізу журналів;
- Для інструментів для авторів;
- За правилами пошуку (особливо синтаксису пошукового запиту)

Як безкоштовно отримати доступ до платній публікації?

пошук в інтернеті (скопіювати авторів і назва публікації в);

пошук в наукових соціальних мережах

використовувати проксі-сервер вузу (при наявності передплати на зазначений ресурс) або інших вузів;

запитати повний текст статті у колег;

написати ввічливе лист автору з проханням надіслати повний текст публікації.