

Хлевицька Тетяна Борисівна

Монографії:

1. Хлевицька Т.Б. та ін. Стратегія підприємства: навчальний посібник (з грифом МОНУ, лист № 1/11-5521 від 15.04.2014 р.). Донецьк. ДонНУЕТ. 2014. 420 с.
2. Гусєва О.Ю., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва і бізнесу. Навч. посібник. Київ. ДУТ. 2020. 262 с.
3. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О. В., Хлевицька Т. Б. Соціальна відповідальність бізнесу. Навч. Посібник. Київ. ДУТ. 2020. 222 с.
4. Гусєва О.Ю., Ромащенко О.С., Воскобоєва О. В., Голобородько А.Ю., Хлевицька Т. Б. Економіка підприємства. навч. посібник, Київ: ДУТ, 2020. 283 с.

Статті у фахових виданнях України:

1. Хлевицька Т. Б. Моделювання стратегії логістичного управління грошовими потоками суб'єктів господарювання. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 4. С. 93 – 100.
2. Гусєва О. Ю., Хлевицька Т. Б. Корпоративна соціальна відповідальність телекомунікаційних підприємств як головний фактор їх конкурентоспроможності. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 1. С. 45-50.
3. Хлевицька Т. Б., Гусєва О. Ю. Когнітивна компетентність: зміст та особливості формування. Ефективна економіка. 2019. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6988> (Дата доступу: 15.09.2019 р.)
4. Гусєва О. Ю., Хлевицька Т. Б. Теоретичні та практичні підходи до обґрунтування інструментарію стратегічного управління сталим розвитком телекомунікаційного підприємства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 2. С. 126-135.
5. Гусєва О. Ю., Хлевицька Т. Б. Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 3. С. 78-82.
6. Гусєва О. Ю., Хлевицька Т. Б. Оцінка відповідності стратегічного потенціалу телекомунікаційного підприємства його конкурентній стратегії. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 4. С. 22-28.
7. Хлевицька Т.Б., Плевако Н.О. Науково-методичний підхід до вибору фінансової стратегії підприємства. Проблеми економіки. 2020. № 4. Прийнято до публікації.