



Навчально- наукова активність аспірантів у 2025 році

Основні події, практичні активності
та результати року



Події 2025 року

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	ПОДІЯ
30.01.2025	<u>Виконання індивідуальних планів</u>
11.03.2025	<u>На кафедрі маркетингу ДУІКТ проаналізували результати опитування аспірантів</u>
18.04.2025	<u>Якісні дослідження: лекція від 4Service</u>
23.04.2025	<u>Синергія інновацій у цифровому світі</u>
16.06.2025	<u>Звіт аспірантів за 2024–2025 навчальний рік</u>
17.06.2025	<u>Маркетинг майбутнього: виклики та реалії</u>
18.09.2025	<u>Наукова школа «Маркетинговий менеджмент»</u>
08.12.2025	<u>UPConf'25 від Uklon</u>
12.12.2025	<u>Підсумкове звітування аспірантів</u>

Виконання індивідуальних планів

24 січня 2025 року На засіданні кафедри Маркетингу аспіранти першого та другого років навчання звітували про виконання освітньо-наукової програми та індивідуальних планів наукової роботи за перше півріччя 2024/2025 навчального року. Здобувачі представили результати теоретичних досліджень, публікації, участь у міжнародних і всеукраїнських конференціях та виконання освітніх компонентів. Наукові керівники рекомендували позитивно атестувати аспірантів, оскільки індивідуальні плани виконано в повному обсязі, та продовжити роботу над дисертаційними дослідженнями; завідувачка кафедри Олена Виноградова наголосила на подальшій системній роботі над дисертаціями.



[Переглянути новину на сайті ДУІКТ](#)

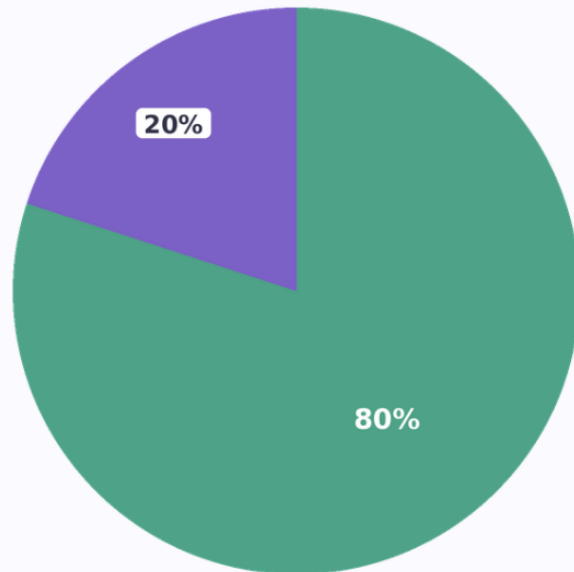
Опитування аспірантів

11 березня 2025 року на кафедрі Маркетингу ДУІКТ проаналізували результати опитування аспірантів щодо науково-дослідної та педагогічної діяльності. У дослідженні взяли участь 5 аспірантів, які позитивно оцінили якість освіти, підтримку наукових керівників, можливості для апробації результатів досліджень та організацію педагогічної підготовки. 80% респондентів оцінили якість освіти як дуже високу, ще 20% — як високу. Серед окремих труднощів аспіранти відзначили нестачу часу, пошук матеріалів, значний обсяг завдань та побудову логіки дослідження.

5 аспірантів · оцінювання наукової та педагогічної діяльності

Результати опитування аспірантів (1/9)

ОЦІНІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, ЯКІСТЬ ОСВІТИ ЗА ВАШОЮ ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ.



Кількість отриманих
відповідей

Дуже висока

4

Висока

1

Середня

0

Низька

0

Дуже низька

0

Важко відповісти

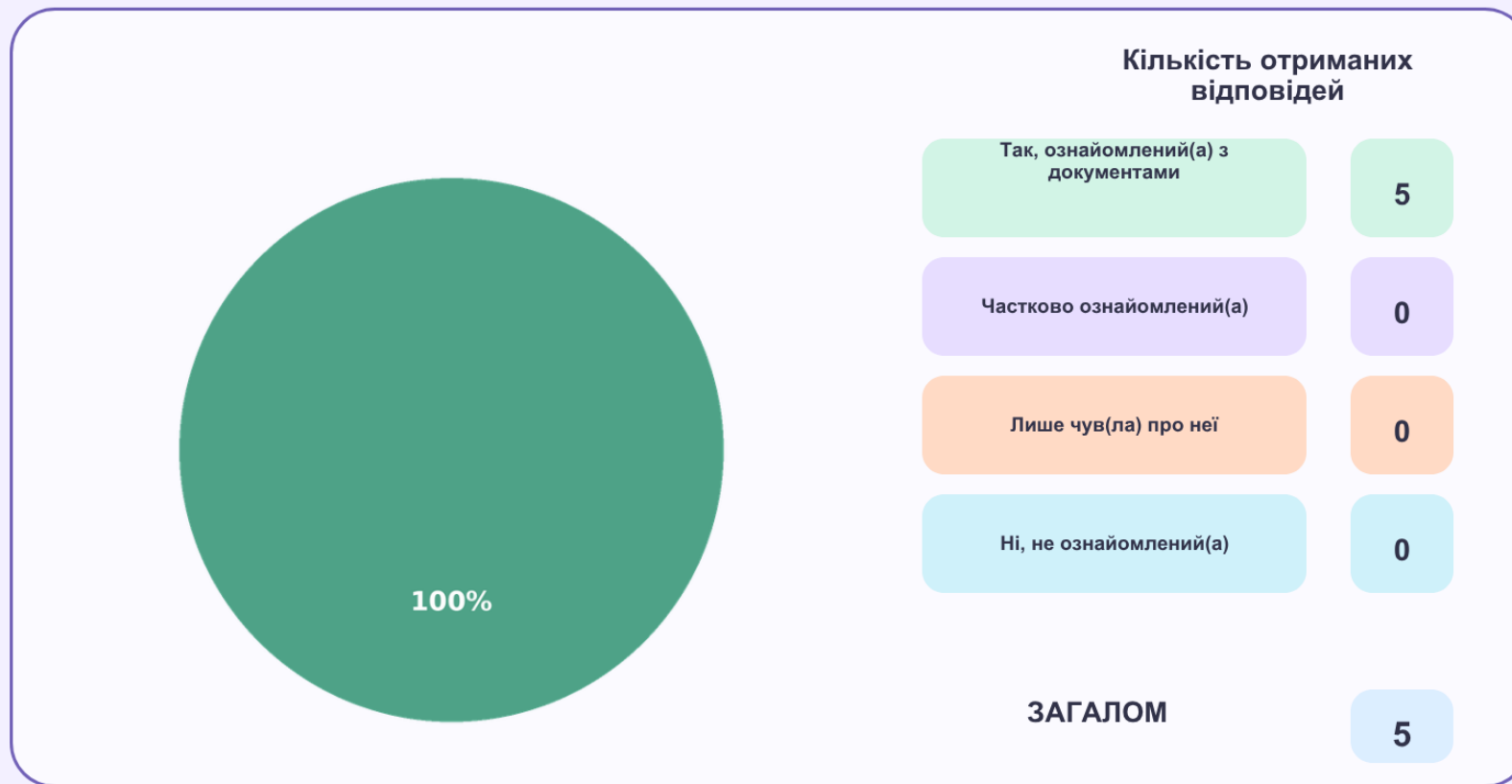
0

ЗАГАЛОМ

5

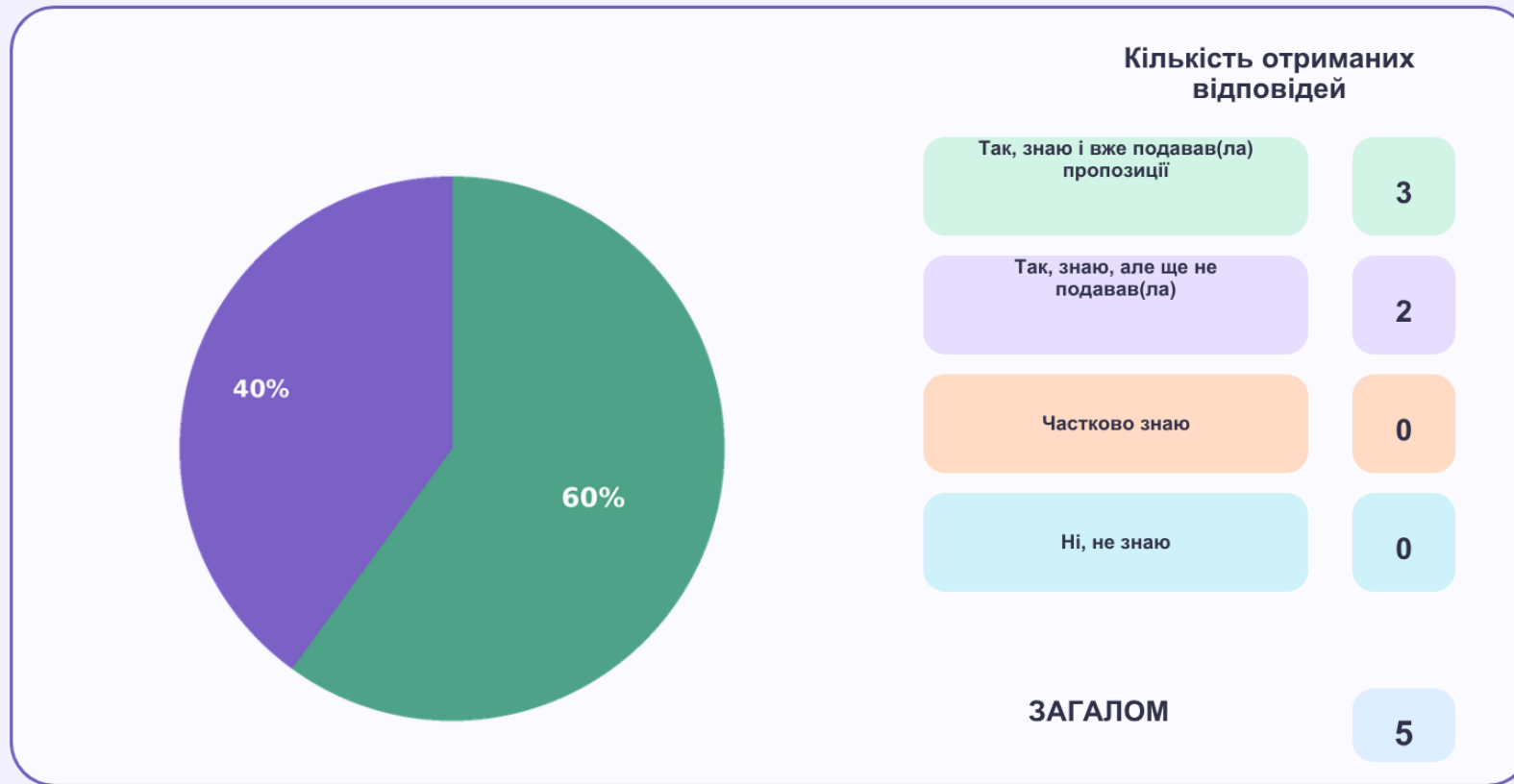
Результати опитування аспірантів (2/9)

ЧИ ОЗНАЙОМЛЕНІ ВИ З ПОЛІТИКОЮ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ?

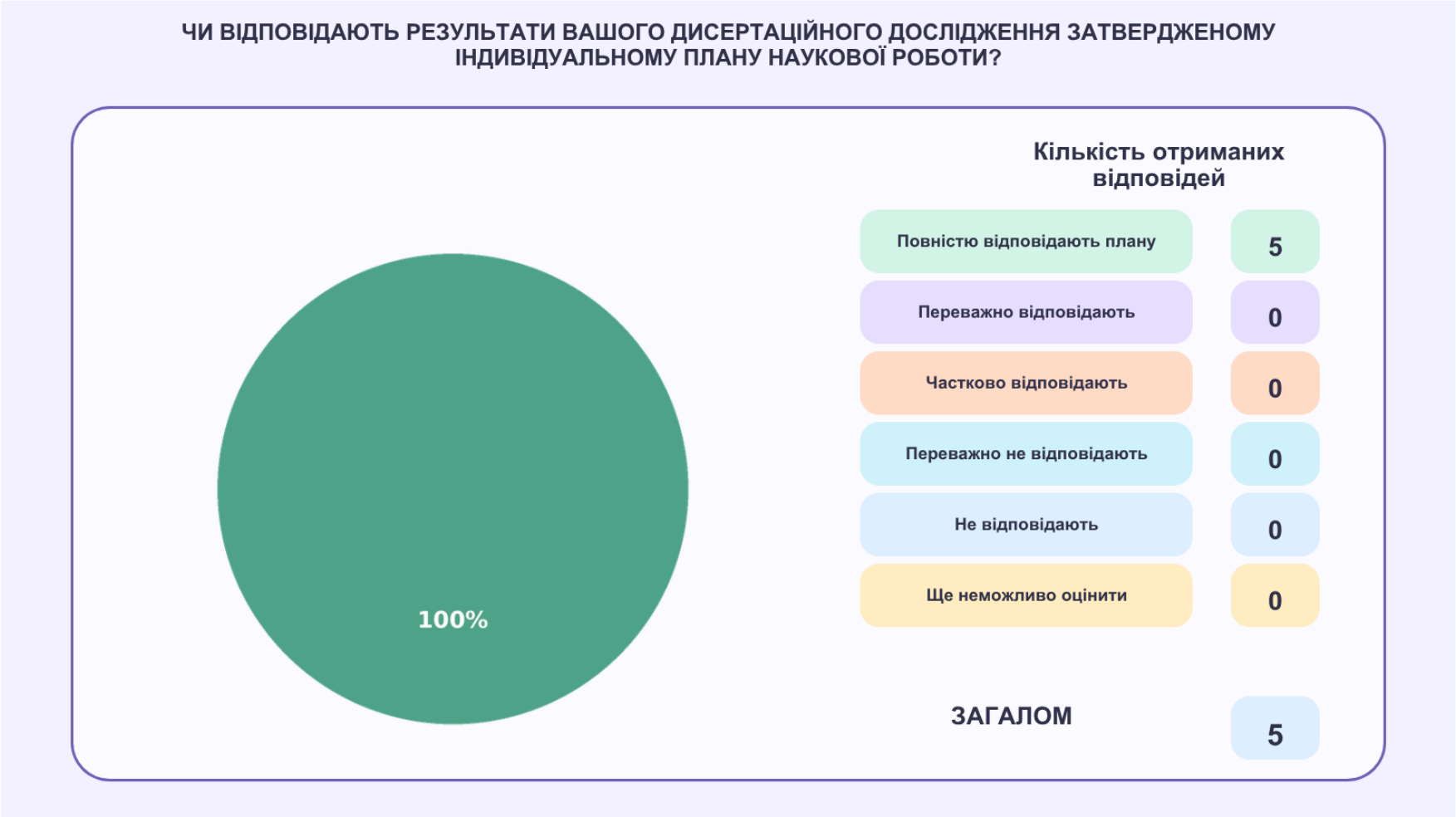


Результати опитування аспірантів (3/9)

ЧИ ЗНАЄТЕ ВИ, ЯКИМ ЧИНОМ МОЖЕТЕ ПОДАТИ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПЕРЕГЛЯДУ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ СВОЄЇ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ?

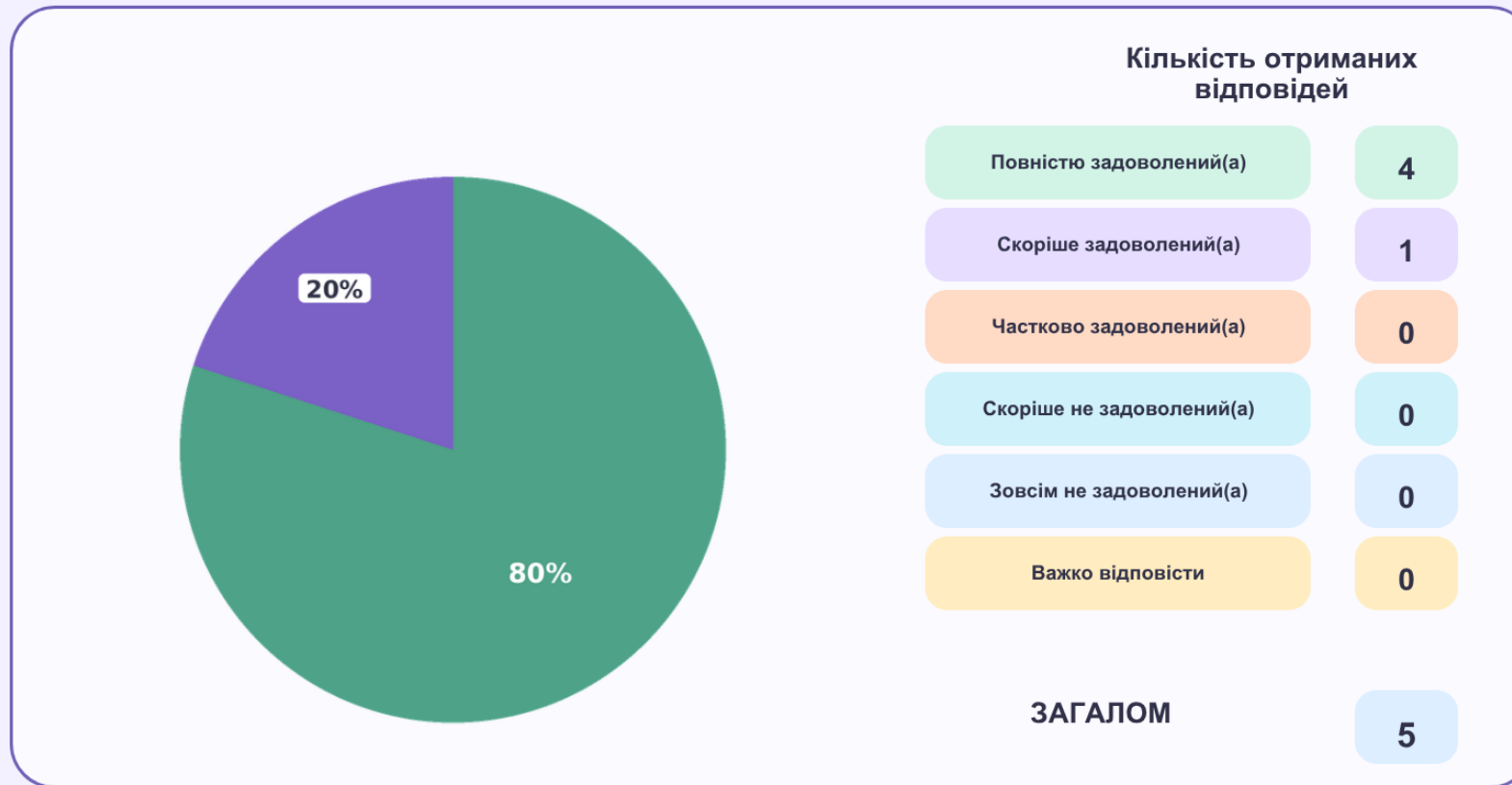


Результати опитування аспірантів (4/9)



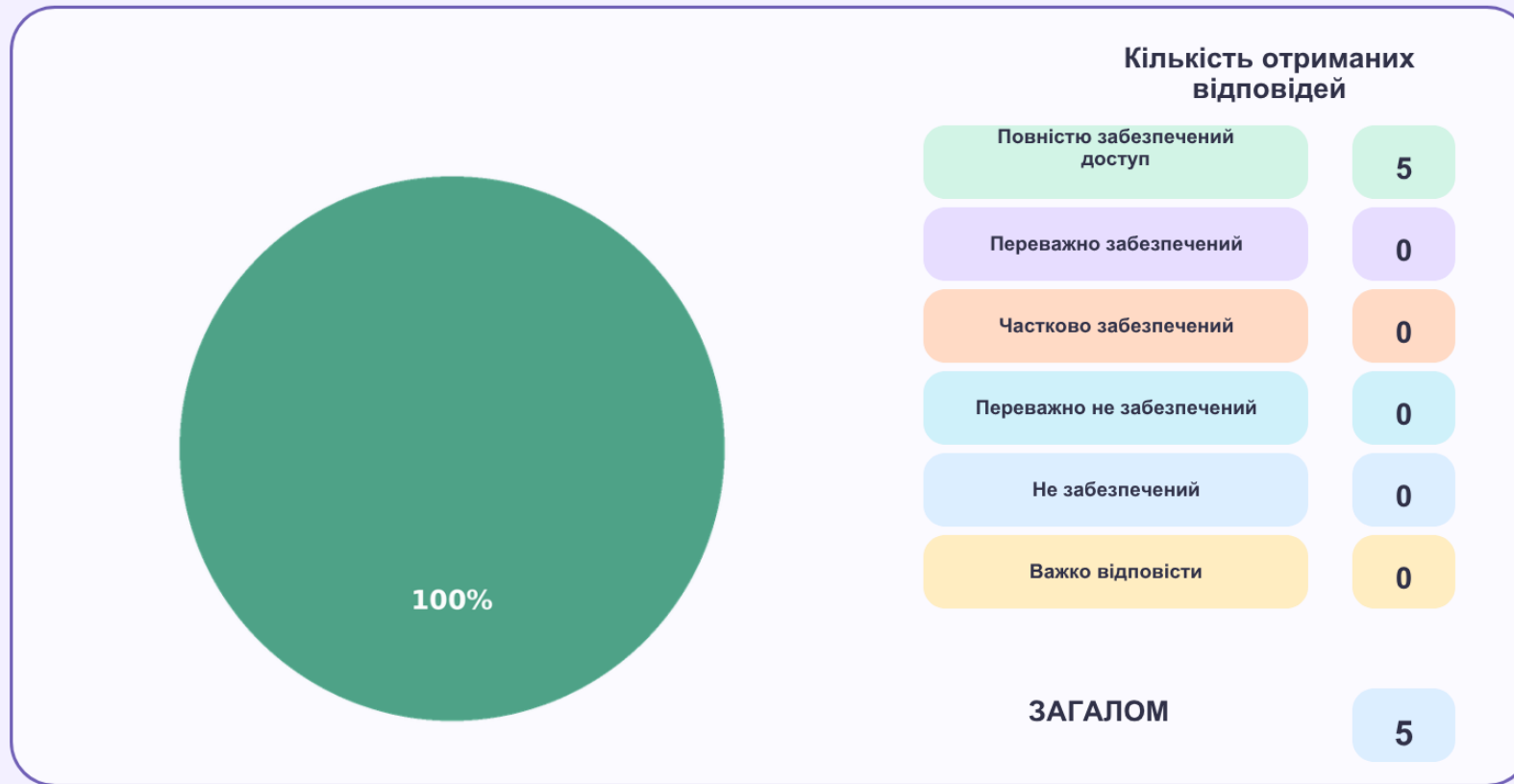
Результати опитування аспірантів (5/9)

НАСКІЛЬКИ ВИ ЗАДОВОЛЕНІ РЕГУЛЯРНІСТЮ КОНСУЛЬТАЦІЙ І ПІДТРИМКОЮ З БОКУ НАУКОВОГО КЕРІВНИКА?



Результати опитування аспірантів (6/9)

ЧИ МАЄТЕ ВИ НЕОБХІДНІ РЕСУРСИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ДИСЕРТАЦІЙНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ?

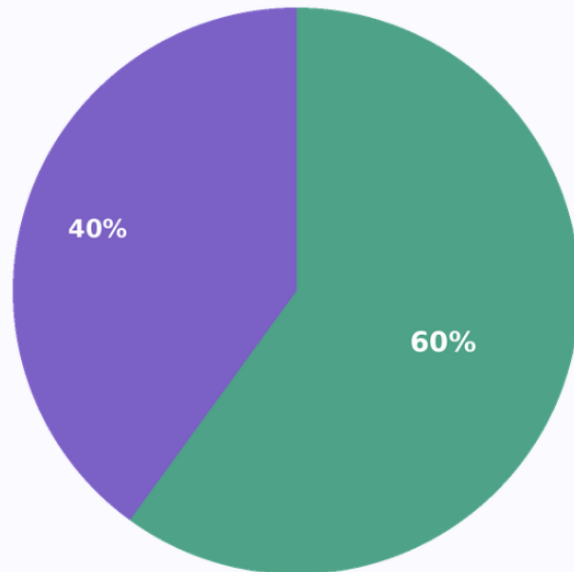


Результати опитування аспірантів (7/9)



Результати опитування аспірантів (8/9)

НАСКІЛЬКИ ВИ ЗАДОВОЛЕНІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПЕДАГОГІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА МОЖЛИВІСТЮ ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ?



Кількість отриманих
відповідей

Повністю задоволений(а)

3

Скоріше задоволений(а)

2

Частково задоволений(а)

0

Скоріше не задоволений(а)

0

Зовсім не задоволений(а)

0

Важко відповісти

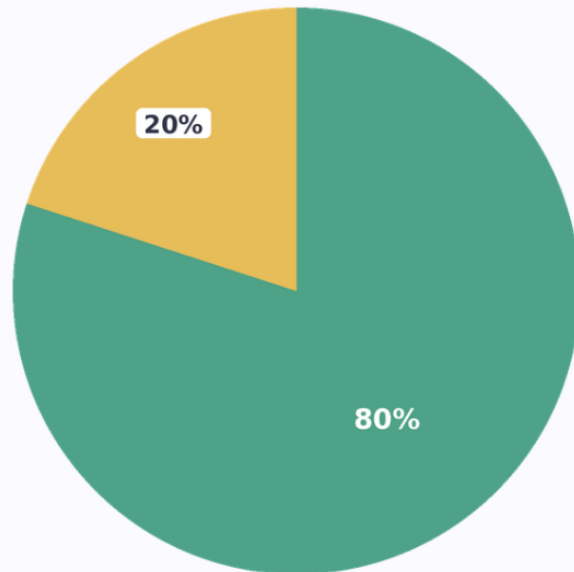
0

ЗАГАЛОМ

5

Результати опитування аспірантів (9/9)

ЧИ ОТРИМУЄТЕ ВИ НЕОБХІДНУ МЕТОДИЧНУ ДОПОМОГУ ВІД ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ?



Кількість отриманих
відповідей

Так, повністю

4

Переважно так

0

Частково

0

Переважно ні

0

Ні

0

Не звертався(лася) по
допомогу

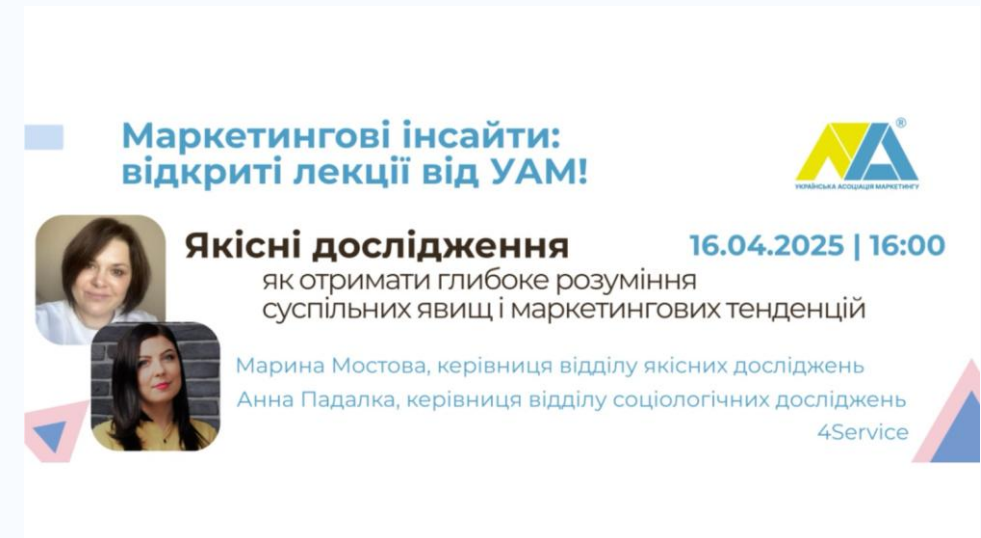
1

ЗАГАЛОМ

5

Якісні дослідження: лекція від 4Service

16 квітня 2025 року аспіранти спеціальності «Маркетинг» взяли участь у відкритій лекції Української асоціації маркетингу від експерток міжнародного дослідницького холдингу 4Service Марини Мостової та Анни Падалки. Для підготовки аспірантів особливе значення мали практичні інструменти якісних досліджень: робота з дослідницьким брифом, створення гайду глибинного інтерв'ю та сценарію фокус-групи, підготовка й організація польового етапу. Саме ці методи можуть використовуватися під час проведення дисертаційних досліджень, збору та аналізу емпіричних даних, а також у реалізації прикладних наукових і маркетингових проєктів.



[Переглянути новину на сайті ДУІКТ](#)

Синергія інновацій у цифровому світі

17 квітня 2025 року Аспіранти кафедри Маркетингу представили власні наукові напрацювання на Міжнародній науково-практичній конференції «Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі». Тарас Ільницький досліджував цифрову грамотність як критично важливу лідерську компетенцію; Артем Снітко проаналізував SEO як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу та його зв'язок із поведінковими факторами, досвідом користувача й репутацією бренду; Ілля Молоков представив доповідь «Штучний інтелект для лідера: як поєднати технології та креативність», приділивши увагу також етичності алгоритмів і захисту даних. Участь стала практичною апробацією дисертаційних напрацювань і розвитком навичок академічної презентації та наукової дискусії.



[Переглянути новину на сайті ДУІКТ](#)

Звіт аспірантів за 2024–2025 навчальний рік

12 червня 2025 року На кафедрі Маркетингу відбулося щорічне звітування аспірантів денної та заочної форм навчання за 2024–2025 навчальний рік. У доповідях і презентаціях здобувачі PhD показали виконання наукової складової індивідуальних планів, результати дисертаційних досліджень, публікаційну активність, участь у конференціях, семінарах, стажуваннях і дослідницьких проєктах. Серед ключових результатів відзначено статті у фахових виданнях категорій «А» і «Б», міжнародну апробацію результатів та дотримання графіків підготовки дисертацій і принципів академічної доброчесності.



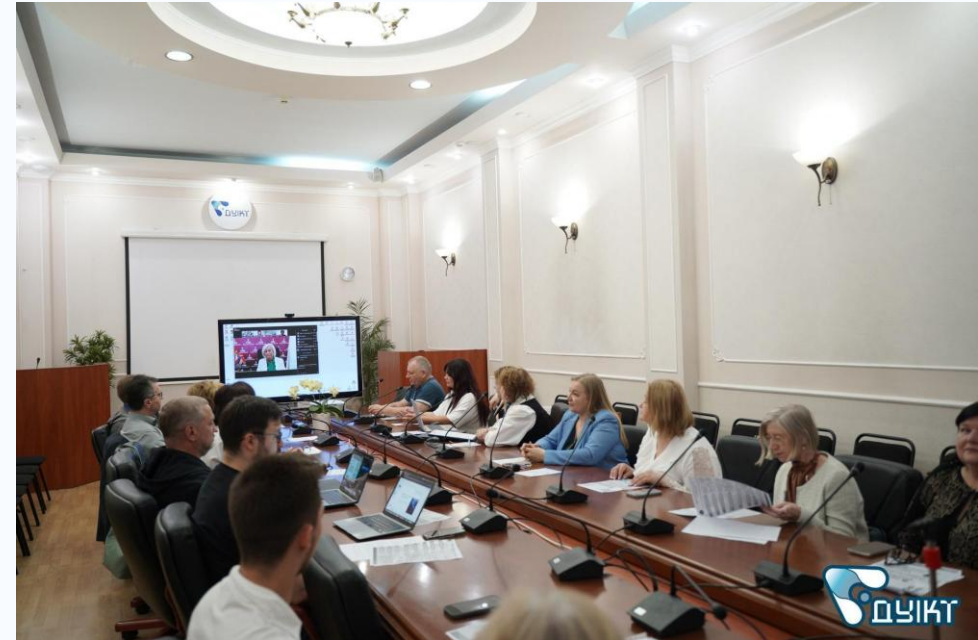
[Переглянути новину на сайті ДУІКТ](#)

Звітування аспірантів: фотоматеріали



Маркетинг майбутнього: виклики та реалії

13 червня 2025 року Аспіранти кафедри Маркетингу долучилися до VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», яка об'єднала науковців, освітян, бізнес і дослідників з України та інших країн. Здобувачі PhD презентували новітні результати власних наукових досліджень та апробували їх у міжнародному фаховому середовищі. Тематика конференції охоплювала цифрові технології, інноваційне просування брендів, поведінку споживачів, штучний інтелект, Big Data та сталий розвиток; за підсумками заходу передбачено публікацію електронного збірника матеріалів.



[Переглянути новину на сайті ДУІКТ](#)

Наукова школа «Маркетинговий менеджмент»

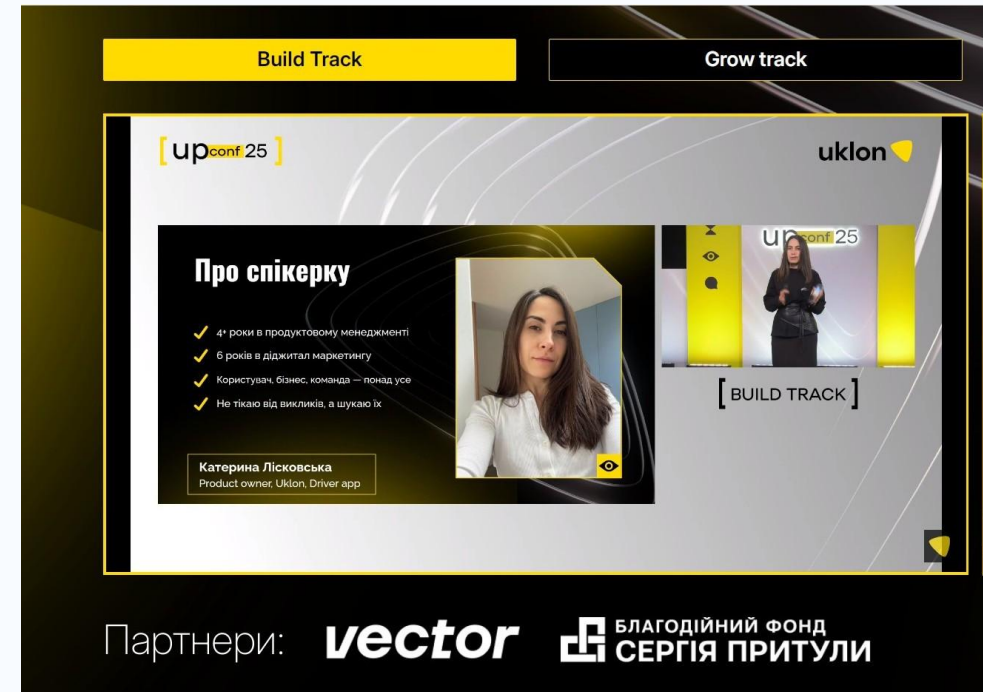
16 вересня 2025 року У ДУІКТ створено наукову школу «Маркетинговий менеджмент», яку очолила доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри Маркетингу Олена Виноградова. Для аспірантів це формує додаткове наукове середовище для роботи над дисертаційними дослідженнями, академічного наставництва та взаємодії з досвідченими науковцями. Наукова школа об'єднує дослідження у сфері маркетингу, менеджменту та цифрових технологій і створює для здобувачів PhD можливості для апробації результатів, розвитку наукових контактів і включення до сформованої дослідницької традиції кафедри.



[Переглянути новину на сайті ДУІКТ](#)

UPConf'25 від Uklon

5 грудня 2025 року аспіранти кафедри Маркетингу разом з іншими студентами та викладачами долучилися до онлайн-конференції UPConf'25 від Uklon, присвяченої продуктовому менеджменту, маркетингу та клієнтському досвіду. Для аспірантів особливо цінними стали кейси Wix, «Сільпо», ПУМБ і Uklon, приклади інтеграції рекламних технологій та системного використання штучного інтелекту, які можна застосовувати під час розроблення digital-стратегій та проєктів.



[Переглянути новину на сайті ДУІКТ](#)

Підсумкове звітування аспірантів

9 грудня 2025 року На кафедрі Маркетингу відбулося підсумкове звітування аспірантів усіх років навчання за результатами наукової та освітньої роботи у 2025 році. Здобувачі ступеня доктора філософії представили виконання індивідуальних планів: освітню складову, підготовлені наукові статті й тези, результати за темами дисертацій та готовність окремих розділів дисертаційних робіт. Особливу увагу приділили аспірантам третього року навчання та підготовці матеріалів до попереднього розгляду на кафедрі; усі аспіранти виконали вимоги індивідуальних планів у повному обсязі.



[Переглянути новину на сайті ДУІКТ](#)