

СТАТТІ У НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАННЯХ УКРАЇНИ

2026

1. **Дергачов О.І.** (2026). Цифрова трансформація маркетингу підприємства на прикладі впровадження ZOHO CRM у ТОВ «BICEH Україна». *UNIVERSUM*. № 28. С.33-43. <https://archive.liga.science/index.php/universum/article/view/2364/2404>
2. **Сидоренко Є.В.** (2026). Ефективність рекламної діяльності підприємства та методи її оцінювання. *UNIVERSUM*. № 28. С.20-32. <https://archive.liga.science/index.php/universum/article/view/2363/2403>
3. Виноградова О.В., Молоков І.О., **Шульга Ж.О.** (2026). SMM-маркетинг у банківській сфері України: тенденції, інновації та клієнтоорієнтовані стратегії. *Бізнес-навігатор*. №1 (84).С.79-84. <https://doi.org/10.32782/business-navigator.84-12>
4. Дарчук В.Г., Молоков І.О., **Загрива І.В.** (2026) Цифрова трансформація брендингових стратегій у формуванні конкурентних переваг підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2026. №1 DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.50-15>
5. Дарчук В.Г., Цівінський А.В., Дарчук С.С., **Мельниченко Б.** (2026) Механізми впливу емоційного брендингу на поведінкову лояльність клієнтів. *Бізнес-навігатор* №1. С. 442-446. <https://doi.org/10.32782/business-navigator.84-69>

2025

6. Somkina T., Darchuk V., Snitko A., **Sinchevsky S.** (2025) Marketing and communication platform as an element of the retail network development management model in the context of product diversification. *Internauka*, 2025. № 1. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10608>
7. Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Жоголев О.С., **Туркевич О.О.** (2025). Інтеграція інтернету речей (IoT) з CRM-системи як інструмент підвищення ефективності маркетингової діяльності. *Наукові перспективи*. №1. (55) 2025. С.743-753. [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-1\(55\)-743-753](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-1(55)-743-753)
8. Ромащенко О.С., Качмала В.І., Павлов В.А., **Грачов Б.О.** (2025). Особливості формування стратегії SMM-просування: сучасні підходи та інструменти ефективності. *Журнал Бізнес-навігатор*. №1(78). С.309-314. http://business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/53.pdf
9. Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Гуріненко Д.А., **Манукян К.А.** (2025). Маркетинговий аудит як інструмент контролю маркетингової діяльності підприємств малого бізнесу. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. Серія: "Економічні науки". №1. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17372880805503.pdf>
10. Петровська С. В., Крижко О. В., **Заєць М. В.** (2025). Маркетингова комунікаційна стратегія на ринку ІТ: кейс-стаді ТОВ «Консімпл». *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. Серія: "Економічні науки". № 1. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10643>

2024

11. Виноградова О. В., Недопако Н. М., **Тимченко Н. А.** (2024) Особливості управління маркетинговою діяльністю малих промислових підприємств на основі концепції маркетингу взаємовідносин. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. №1. С.5-17. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.010002>

2023

12. Romaschenko O., **Sukhomlinova B.** (2023). Formation of the marketing strategy of SMB communication enterprises. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2023. №3. С.69-74. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2898/2796>
13. Romashchenko O., **Spatar D.** (2023). The use of digital technologies in the development of a strategy for the promotion of services at the enterprise. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 1. С.65-70. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/177>

14. Виноградова О. В., Дарчук В. Г., **Пінчук В. М** (2023). Тенденції розвитку інтернет-маркетингу на ринку світлопрозорих конструкцій у секторі B2B. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 3. С.4-9. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.030409> .
15. Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. **Бондар В. В.** (2023) Особливості маркетингової політики малого бізнесу в Україні в умовах війни. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. №1-2. С.5-17. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.120110>
16. Виноградова О. В., Крижко О. В., **Бондаренко** С. А. (2023) Інноваційні рекламні технології у торговельно-розважальній сфері. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 4. С.4-8. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.040303> .

2021

17. Виноградова О.В., Дарчук В.Г., **Снітко** А.С. Управління брендом інноваційного продукту телекомунікаційного підприємства. *Наукові записки Державного університету телекомунікацій*. № 1 .2021. С.5-11. <http://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2622>
18. Виноградова О.В., **Недопако Н.М.** Digital маркетинг: еволюція розвитку в Україні. *Економічний вісник НТУ України «КПІ»*. 2021. №18. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.18.2021.240678>

2020

19. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., **Либа** К.Д. Сутність інновацій в маркетинговій діяльності телекомунікаційних підприємств. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Випуск 7(87)/2020 <https://www.inter-nauka.com/issues/2020/7/5953>
20. Виноградова О.В., Євтушенко Н.О., **Крючок** І.С. Електронна комерція в епоху диджиталізації. *Причорноморські економічні студії*, 2020. С.55-61 http://bses.in.ua/journals/2020/53_2020/10.pdf
21. Виноградова О.В., **Микуляк** С.В. Чинники впливу зовнішнього середовища на конкурентоспроможність підприємств в умовах COVID-19. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. Вип. №9 (89) /2020. <https://www.inter-nauka.com/issues/2020/9/6095>
22. Совершенна І. О., **Остролюцький** О. О. Маркетингові стратегії конкуренції: аналіз сучасних концепцій. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. 2020. №1. <http://bit.ly/2wTsuW9>