

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ, МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЙ

2026

1. Vynogradova Olena, Hurinenko Dmytro, **Galushka Myhaylo** (2026). Specifics of marketing management of business activities of small businesses. International Scientific Conference Innovation and Sustainable Development in the Global Economy : Conference Proceedings (February 6-7, 2026. Leipzig, Germany). Riga, Latvia : Baltija Publishing, P. 166-170. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-650-8>
2. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., **Кошіль А.В.** (2026) Трансформація купівельних рішень споживачів в умовах економічної нестабільності. Сучасні тенденції розвитку економіки: глобалізація та регіоналізація: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 6 лютого 2026 р.) с. 158-160 DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-593-1-41>
3. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., **Рибачук А.В.** (2026) Омніканальна взаємодія з клієнтами як чинник формування споживчої лояльності. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С.195-199. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
4. Дарчук В.Г., Молоков І.О., **Пархоменко К.В.** (2026) Омніканальний підхід і маркетингові технології як основа зростання e-commerce. Економіка в умовах викликів та нової архітектури міжнародних відносин: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 20–21 лютого 2026 року). DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-599-3-52>

2025

5. Виноградова О.В., **Богущ С.А.** (2025). Підвищення лояльності споживачів із застосуванням сучасних технологій. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. Київ, С.262-267. URL https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
6. Виноградова О.В., Сьомкіна Т.В., **Братков О.І.** (2025) Маркетингові стратегії підприємств меблевої галузі України в умовах війни. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 05 січня 2025 року) ДУІКТ. https://duikt.edu.ua/uploads/p_323_76953988.pdf
7. Дарчук В.Г., **Чучуйко А.С.** (2025) Аналіз конкурентного середовища підприємства за моделлю бенчмаркінгу Підприємницька, торгівельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. Київ, 2025.
8. Ігнатенко О.В., **Андрійчук І.В.** (2025). Маркетингова стратегія виведення на ринок нового товару. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 3 січня 2025 року). ДУІКТ, Київ.
9. **Одинокий А.Е.**, Совершенна І.О. (2025) Тенденції розвитку світового рекламного ринку. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 3 січня 2025 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ, Київ, 2025. С.145-148.
10. Петровська С.В., Дарчук В.Г., **Дарчук С.С.** (2025) Цифрові тренди в туристичному маркетингу. Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, (м.Запоріжжя, 23 жовтня 2025 р). с.122-126. URL: <https://zp.edu.ua/conference-2025-4-3/>

2024

11. Виноградова О. В., Ільницький Т., **Тимченко В.** (2024). Цифрова трансформація маркетингу на ринку послуг. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf

2022

12. Недопако Н.М., **Снітко А.С.**, Лучкіна В.В. (2022) Основні етапи реалізації програми просування бренду компанії-виробника в інтернеті. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.36-40

2021

13. Виноградова О.В., Недопако Н.М. Формування та розвиток поняття цифрового маркетингу. Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, діджиталізація та інновації. Матеріали I Міжнар.науково-практ. конференції (28-29 жовтня.) Тернопіль, 2021.