Вих.*0011/2026*   Від 16.01.2026р.

АКТ
впровадження результатів дослідження здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня
Пряхіної Тетяни Геннадіївни
на тему: «Ефективність маркетингової комунікаційної політики»

Результати дослідження Т.Г.Пряхіної за темою кваліфікаційної роботи «Ефективність маркетингової комунікаційної політики» пройшли апробацію та прийняті до впровадження у практичну діяльність ТОВ «БаушХелс».

На основі проведеного наукового дослідження було розроблено науково обґрунтовані рекомендації щодо вдосконалення маркетингової комунікаційної політики підприємства в умовах цифрового середовища. Запропоновані підходи передбачають комплексне використання інструментів цифрового маркетингу та формування інтегрованої системи комунікацій, орієнтованої на підвищення ефективності взаємодії з цільовими аудиторіями.

У межах практичного впровадження використано авторські напрацювання щодо удосконалення комунікаційної стратегії підприємства, зокрема застосування гібридного підходу до маркетингових комунікацій, який поєднує брендингові та performance-інструменти. Це дало змогу підвищити результативність рекламних кампаній, забезпечити узгодженість маркетингових заходів зі стратегічними цілями підприємства та оптимізувати використання маркетингового бюджету.

Запропонована система оцінювання ефективності маркетингових комунікацій із використанням кількісних і якісних показників дозволяє об’єктивно визначати вплив рекламної діяльності на впізнаваність бренду, рівень залученості споживачів і формування лояльності. Використання аналітичних підходів створює передумови для прийняття обґрунтованих управлінських рішень і підвищення конкурентоспроможності підприємства на відповідному ринку.

Результати апробації підтвердили практичну цінність запропонованих рекомендацій та доцільність їх використання у маркетинговій діяльності підприємства. Отримані напрацювання сприяють удосконаленню системи маркетингових комунікацій, зростанню ефективності взаємодії з клієнтами та зміцненню ринкових позицій компанії.

Таким чином, науково-практичні результати кваліфікаційної (дипломної) роботи прийняті до практичного застосування у діяльності підприємства, що підтверджує їх прикладну значущість та ефективність.

Директор представництва
ТОВ «Бауш Хелс»

ТОВ «БАУШ ХЕЛС»
код 38745721

Дмитро КАШУЛІН