

АКТ
впровадження результатів дослідження
здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня
Перуна Тараса Тарасовича
на тему: «Система управління результативністю маркетингової
діяльності на основі системи збалансованих показників»

Результати дослідження Т.Т.Перуна за темою кваліфікаційної роботи «Система управління результативністю маркетингової діяльності на основі системи збалансованих показників» пройшли апробацію та прийняті до впровадження у практичну діяльність ТОВ «Комтел».

На основі проведеного наукового дослідження було розроблено та запропоновано практичні рекомендації щодо вдосконалення системи управління результативністю маркетингової діяльності підприємства в умовах цифрового середовища. Запропоновані рішення базуються на використанні системи збалансованих показників (Balanced Scorecard), що дозволяє інтегрувати фінансові та нефінансові метрики й забезпечити комплексний підхід до оцінювання маркетингових результатів.

Особливу практичну цінність має впровадження гібридної маркетингової стратегії, орієнтованої на умови цифрового середовища, яка поєднує брендингові та performance-інструменти. Це забезпечує одночасне досягнення короткострокових фінансових результатів і формування довгострокової клієнтської цінності, підвищення рівня лояльності споживачів та узгодженість маркетингових рішень зі стратегічними цілями підприємства.

Результати практичної апробації підтвердили доцільність застосування запропонованих методичних підходів, оскільки вони сприяють підвищенню прозорості управління маркетинговими показниками, оптимізації маркетингових витрат і зростанню результативності прийняття управлінських рішень.

Таким чином, науково-практичні результати магістерської кваліфікаційної роботи прийняті до практичного використання у маркетинговій діяльності підприємства, що підтверджує їх прикладну значущість, ефективність та можливість подальшого використання в діяльності підприємств різних галузей.

Директор
ТОВ «КОМТЕЛ»



Євген ХОМЕНКО