



КАФЕДРА
МАРКЕТИНГУ

Навчально- наукова активність магістрів

у 2023 році

Основні події,
практичні активності
та результати року



Події року: огляд і посилання

Дата публікації	Подія (інтерактивне посилання)
21-01	<u>Вітаємо з успішним захистом кваліфікаційних робіт магістрів - маркетологів!</u>
01-02	<u>Кафедра маркетингу щиро вітає магістрів–маркетологів з успішним завершенням навчання!</u>
19-03	<u>Гостьова лекція «Digital - як основний канал в боротьбі за увагу клієнта»</u>
27-05	<u>Для студентів - маркетологів цікава та корисна лекція-дискусія академіка АЕН України Юлії Коваленко з питань фінансового маркетингу</u>
09-06	<u>9 червня відбулася V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»</u>
02-11	<u>Вірні традиціям: свято професії маркетолога у ДУІКТ</u>
14-11	<u>Маркетологи – найкращі по всіх номінаціям</u>
16-11	<u>Золотий фонд маркетингу</u>
05-12	<u>Кафедра маркетингу підвела підсумки опитування магістрів другого року навчання групи МРДМ-61 щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи :: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій</u>

Захист кваліфікаційних робіт

19 січня 2023 року Магістри-маркетологи успішно захистили кваліфікаційні роботи за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня. Голова екзаменаційної комісії Олена Зайцева, професор Державного торговельно-економічного університету, відзначила високий рівень підготовки здобувачів. Під час захистів магістри продемонстрували здатність проводити теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу, обґрунтовувати висновки й пропонувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкових суб'єктів — тобто саме ті дослідницькі, аналітичні та управлінські компетентності, що є ключовими результатами магістерської підготовки.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Випуск магістрів-маркетологів

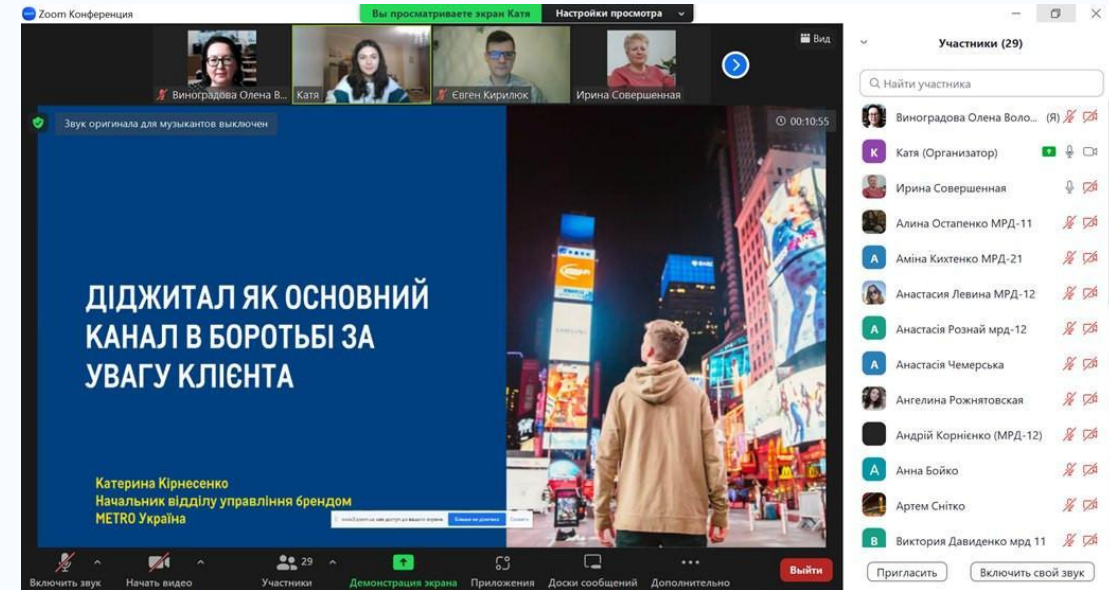
31 січня 2023 року відбувся випуск здобувачів освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг», який відбувся 31 січня. Одинадцять магістрів-маркетологів завершили навчання та отримали дипломи, підсумувавши період професійної й дослідницької підготовки. Для випускників це означало перехід від університетської роботи над аналітичними, стратегічними та прикладними маркетинговими завданнями до самостійної професійної діяльності, де вони можуть використовувати сформовані компетентності для розроблення маркетингових стратегій, управління комунікаціями та прийняття обґрунтованих ринкових рішень.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Digital: боротьба за увагу клієнта

17 березня 2023 року Для студентів кафедри відбулася гостьова лекція «Digital - як основний канал в боротьбі за увагу клієнта», яку провела Катерина Кірнесенко, начальниця відділу управління брендом METRO Україна. На практичному кейсі компанії вона показала поєднання Facebook, Instagram, YouTube і TikTok, омніканальну модель комунікації, мобільний застосунок, віртуальну карту клієнта та роботу з інфлюєнсерами.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Гостьова лекція з фінансового маркетингу

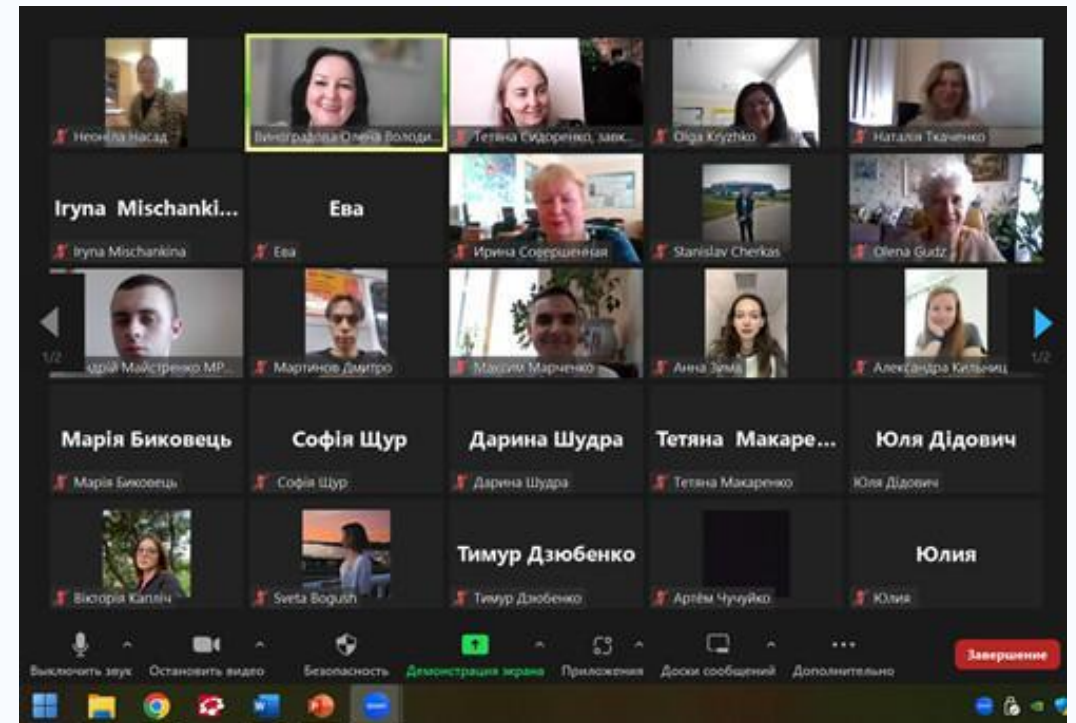
25 травня 2023 року на запрошення кафедри маркетингу відбулася гостьова лекція-дискусія доктора економічних наук, академіка Академії економічних наук України, професора, зав. кафедри фінансових ринків та технологій Державного податкового університету. Лекція присвячена питанням сучасного стану розвитку фінансового посередництва, механізму функціонування фінансового ринку. Дискутували про те, як робота з емоціями клієнта збільшує продажі фінансових послуг і чому раціональні аргументи для вибору фінансової послуги часто є неефективні.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

«Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»

9 червня 2023 року У ДУІКТ відбулася V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», яка об'єднала науковців, викладачів і здобувачів вищої освіти з України, Казахстану та Польщі. Учасники обговорювали актуальні проблеми маркетингу, менеджменту, економіки та підприємництва, представляли результати досліджень і професійні підходи. Для магістрів-маркетологів такий формат особливо важливий як частина дослідницької підготовки: він розвиває навички формулювання наукової проблеми, аргументації висновків, академічної комунікації та представлення власних напрацювань перед фаховою аудиторією.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Вірні традиціям: свято професії маркетолога у ДУІКТ

Кафедра Маркетингу провела традиційний День маркетолога, який об'єднав студентів і викладачів навколо професії та історії кафедри. Для магістрантів така взаємодія підтримує професійну ідентичність і наступність поколінь: вони не лише поглиблюють спеціалізовані знання, а й включаються у професійну спільноту кафедри, де важливими є комунікація, лідерство та обмін практичним досвідом.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Богдан Грачов: «Непоборна мужність»

На кафедрі Маркетингу відзначили магістра Богдана Грачова, якого за особливі досягнення нагородили грамотою в номінації «Непоборна мужність». Богдан поєднує навчання в магістратурі із захистом України, демонструючи мужність, відповідальність і відданість своїй країні. Його приклад заслуговує на особливу повагу, адже немає більш благородної місії, ніж захист свого народу та рідної землі.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

«Золотий фонд маркетингу»

Кафедра Маркетингу відзначила студентів, які увійшли до «Золотого фонду маркетингу» за високі академічні результати. За підсумками сесії до переліку студентів із середнім балом понад 90 увійшли представники різних академічних груп. Зокрема, від магістрів групи МРДМ-61 до «Золотого фонду маркетингу» увійшли Степан Бондаренко, Назар Поліщук та Анастасія Рижа. Їхні результати є свідченням наполегливої навчальної роботи, відповідального ставлення до освітнього процесу та високого рівня академічної підготовки.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Опитування магістрів: підсумки

5 грудня 2023 року Кафедра маркетингу підбила підсумки опитування магістрів другого року навчання групи МРДМ-61 щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи. В опитуванні взяли участь 13 магістрів. Більшість респондентів позитивно оцінили якість освіти, рівень отриманих знань і навичок, роботу наукових керівників та консультаційний супровід. Зокрема, 84,6% здобувачів повністю задоволені тематикою кваліфікаційної роботи, а 84,6% зазначили, що отримують достатню кількість консультацій під час її підготовки. Результати опитування також дали змогу визначити напрями подальшого вдосконалення організації підготовки та захисту кваліфікаційних робіт.

13 учасників опитування · група МРДМ-61

[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Результати опитування магістрів

