



КАФЕДРА
МАРКЕТИНГУ

Навчально- наукова активність магістрів

у 2025 році

Основні події,
практичні активності
та результати року



Події року: огляд і посилення (1/3)

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	ПОДІЯ
27-01	<u>Впевнений старт у професію: відбувся захист кваліфікаційних магістерських робіт зі спеціальності "Маркетинг"</u>
12-02	<u>Кафедра Маркетингу ДУІКТ презентувала оновлену магістерську програму</u>
12-02	<u>В ДУІКТ відбулося урочисте вручення дипломів магістрам кафедри Маркетингу</u>
27-03	<u>Викладачі та студенти ДУІКТ взяли участь у вебінарі Української Асоціації Маркетингу</u>
01-04	<u>Студенти ДУІКТ відвідали ярмарок вакансій, де продемонстрували свої промоційно-комунікаційні навички</u>

Події року: огляд і посилення (2/3)

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	ПОДІЯ
18-04	<u>ДУІКТ на хвилі трендів: кафедра Маркетингу взяла участь у лекції від експертів 4Service</u>
24-04	<u>Стратегії, що працюють: викладачі та магістри-маркетологи ДУІКТ взяли участь у гостьовій лекції від експертки галузі</u>
02-05	<u>Арбітраж трафіку: студенти ДУІКТ відвідали лекцію від CEO Arbitrage Up</u>
28-05	<u>Кафедра Маркетингу ДУІКТ провела опитування магістрантів першого року навчання</u>
17-06	<u>В ДУІКТ відбулася VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»</u>
26-09	<u>В ДУІКТ відбулась ознайомча лекція від Київстар: «Мережі без меж: від XG-PON до III – еволюція доступу та архітектури зв'язку»</u>

Події року: огляд і посилання (3/3)

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	ПОДІЯ
13-11	<u>Маркетинговий олімп: у ННІМП відзначили найкращих студентів-маркетологів</u>
04-12	<u>Студентка-магістр ДУІКТ здобула диплом II ступеня на Міжнародному конкурсі «Siver Student Science»!</u>
05-12	<u>У Sense Hub відбувся практико-орієнтований тренінг для студентів-маркетологів ДУІКТ</u>
08-12	<u>Викладачі та студенти кафедри Маркетингу долучилися до UPConf'25 від Uklon</u>
18-12	<u>Студентка кафедри Маркетингу отримала Подяку ректора</u>
22-12	<u>На кафедрі маркетингу ДУІКТ підбили підсумки опитування магістрів групи 2 року навчання групи МРДМ-61</u>

Захист кваліфікаційних робіт

23 січня 2025 року магістранти спеціальності 075 «Маркетинг» завершили ключовий етап навчання - захист кваліфікаційних магістерських робіт. Дослідження охоплювали маркетингові стратегії, SMM-просування, комунікаційну політику ІТ-компаній, CRM-системи, оцінювання рекламних кампаній, конкурентоспроможність і цифрові канали залучення клієнтів; частина запропонованих рішень була орієнтована на практичне впровадження у діяльність підприємств. Екзаменаційна комісія високо оцінила підготовку випускників, яким присвоєно кваліфікацію «Магістр маркетингу».



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Оновлена магістерська програма «Маркетинг»

Кафедра Маркетингу ДУІКТ презентувала оновлену освітню програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг. Програму актуалізовано з урахуванням сучасних тенденцій, вимог роботодавців, інтересів здобувачів та кращих практик маркетингової освіти. Важливим оновленням стало введення курсу «Сучасні бізнес-моделі в маркетингу», що охоплює цифрові стратегії, аналітику даних і поведінку споживачів. До обговорення програми були залучені експерти та практики у сфері маркетингу, а здобувачів і стейкхолдерів запросили долучитися до її публічного обговорення.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Вручення дипломів магістрам

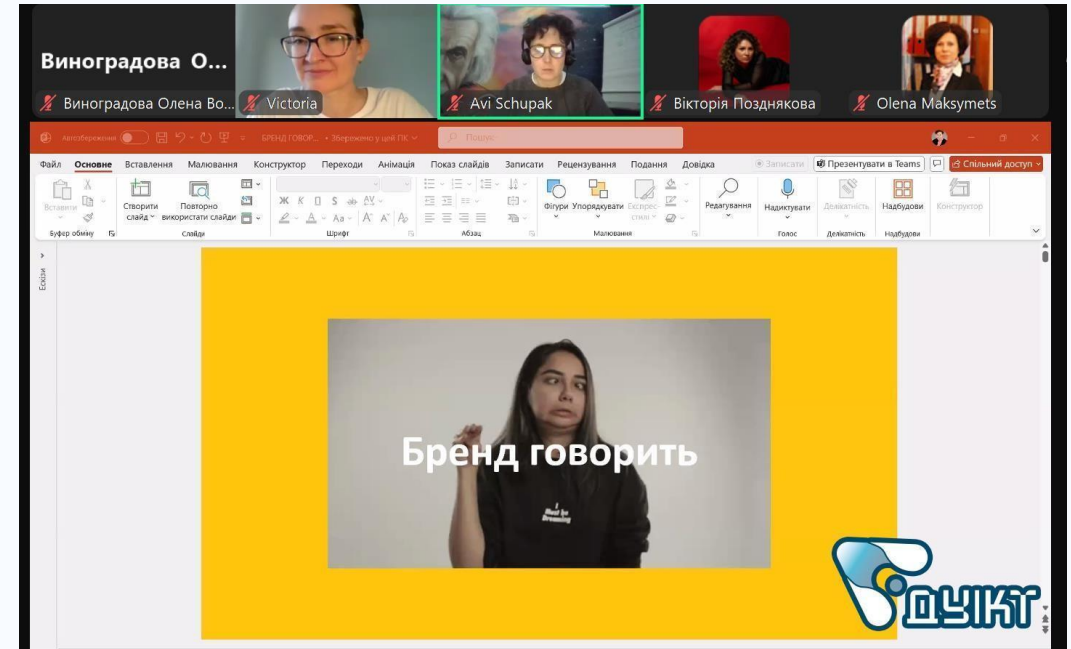
11 лютого 2025 року випускники магістратури кафедри Маркетингу отримали дипломи під час урочистої церемонії в ДУІКТ. Ректор Володимир Шульга особисто вручив дипломи з відзнакою Сергію Дарчуку, Ірині Міщанкіній та Олександрі Туркевич, відзначивши їхні високі результати у навчанні та науковій діяльності; для випускників ця подія завершила другий освітній рівень і відкрила етап професійної реалізації набутих маркетингових компетентностей.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

«Бренд говорить»: вебінар УАМ

26 березня 2025 року магістранти спеціальності «Маркетинг» разом із бакалаврами та викладачами взяли участь у вебінарі Української Асоціації Маркетингу «Бренд говорить». Керівниця департаменту маркетингових комунікацій та розвитку брендів lifecell, Volia і Data Group Аві Щупак на кейсах Coca-Cola та lifecell розглянула відмінність товару від бренду, аналіз аудиторії й конкурентів, місію, tone of voice, ATL/Digital/BTL/PR та антикризові комунікації.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Ярмарок вакансій і професійна комунікація

27 березня 2025 року студенти кафедри Маркетингу взяли участь у ярмарку вакансій, де поєднали знайомство з роботодавцями з практичним відпрацюванням професійної комунікації. Учасники створювали позиціонування продукту та промоційні промови, а також проходили імітаційну рекрутингову співбесіду; для магістрантів такий формат є важливим тренуванням самопрезентації, аргументації маркетингових рішень і підготовки до переходу від навчання до професійної діяльності.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Якісні дослідження: лекція 4Service

16 квітня 2025 року здобувачі спеціальності «Маркетинг» взяли участь у відкритій лекції Української асоціації маркетингу від експерток міжнародного дослідницького холдингу 4Service Марини Мостової та Анни Падалки. Для магістерської підготовки особливе значення мали практичні інструменти якісних досліджень: робота з клієнтським брифом, створення гайду інтерв'ю та сценарію фокус-групи, підготовка польового етапу - саме ці методи можуть використовуватися у магістерських дослідженнях і прикладних маркетингових проєктах.

**Маркетингові інсайти:
відкриті лекції від УАМ!**

Якісні дослідження **16.04.2025 | 16:00**

як отримати глибоке розуміння
суспільних явищ і маркетингових тенденцій

Марина Мостова, керівниця відділу якісних досліджень
Анна Падалка, керівниця відділу соціологічних досліджень
4Service

[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Стратегії та планування в маркетингу

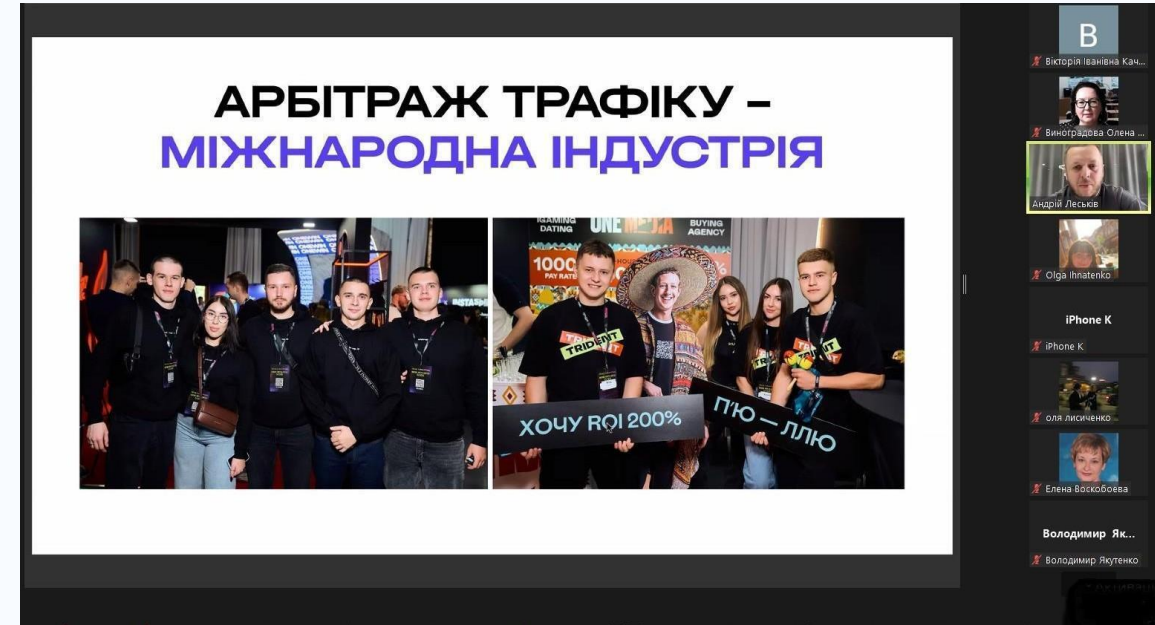
22 квітня 2025 року студенти магістерської програми з маркетингу разом із викладачами кафедри взяли участь у гостьовій лекції «Стратегії та планування в маркетингу та комунікаціях». Експерт-маркетинг директорка телеканалів «Футбол» і групи Starlight Entertainment Олена Каленська розкрила принципи розроблення та реалізації маркетингових і комунікаційних стратегій, навела професійні кейси та показала магістрантам, як поєднувати стратегічне планування з практичними бізнес-рішеннями.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Арбітраж трафіку: лекція Arbitrage Up

30 квітня 2025 року майбутні маркетологи ДУІКТ долучилися до онлайн-лекції SEO академії Arbitrage Up Андрія Леськівця про арбітраж трафіку. У межах підготовки магістрів ця тема дала практичне розуміння відмінностей між роботою арбітражника, таргетолога та контекстолога, принципів роботи ринку, кар'єрних перспектив і ролі performance-інструментів у digital-маркетингу – компетентностей, важливих для розроблення та оцінювання сучасних стратегій просування.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

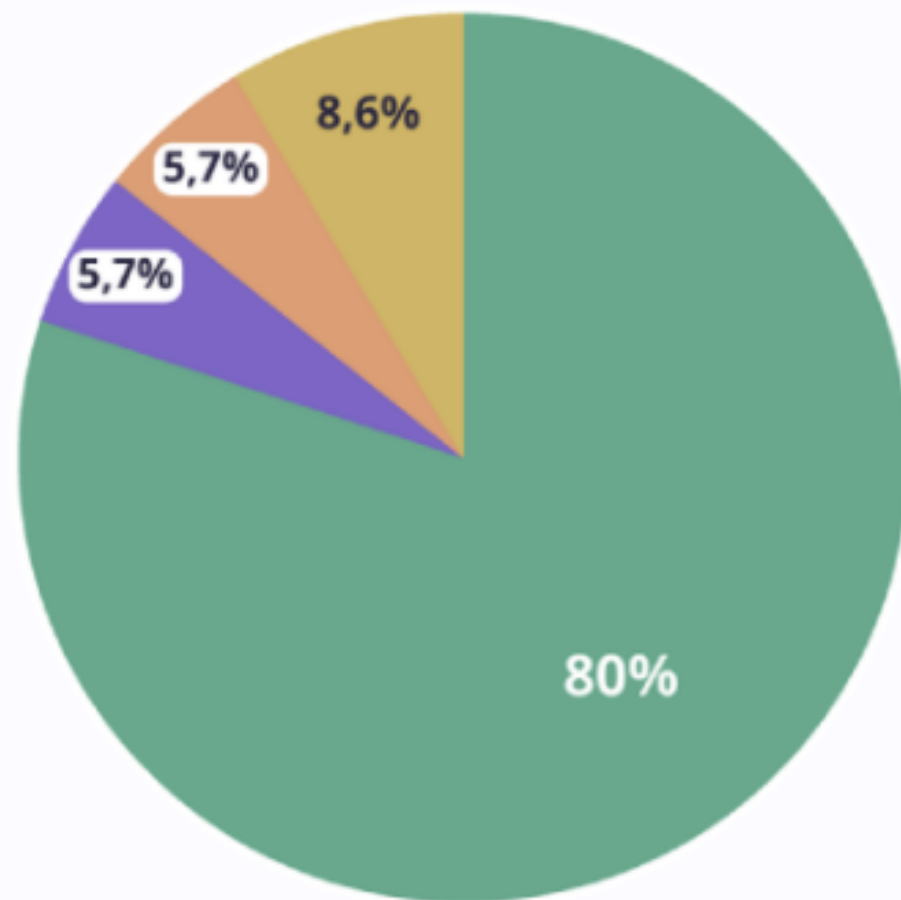
Опитування магістрів першого року навчання

Кафедра Маркетингу ДУІКТ провела опитування магістрантів першого року навчання групи МРДМ-51, участь у якому взяли 35 здобувачів вищої освіти. Результати засвідчили високу оцінку якості освітньої програми, її відповідності сучасним професійним вимогам та практичної спрямованості навчання. 80% респондентів оцінили якість освіти як дуже високу, а 82,9% відзначили систематичне використання викладачами практичних кейсів, реальних бізнес-ситуацій і сучасних цифрових інструментів. Серед пропозицій студенти назвали збільшення кількості практичних занять на прикладах реальних компаній, командної роботи та завдань, пов'язаних із рекламою.

[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

35 учасників · група МРДМ-51

ОЦІНІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, ЯКІСТЬ ОСВІТИ ЗА ВАШОЮ ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ.



**Кількість отриманих
відповідей**

Дуже висока

28

Висока

2

Середня

2

Низька

0

Дуже низька

0

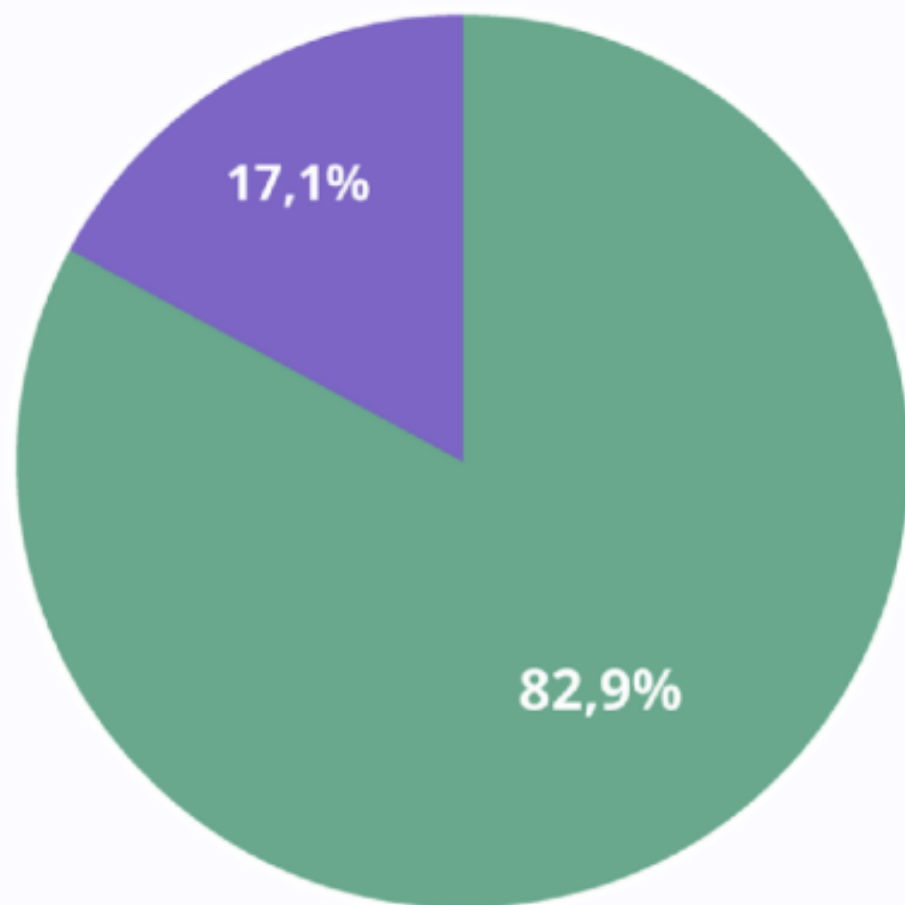
Важко відповісти

3

ЗАГАЛОМ

35

ЧИ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ВИКЛАДАЧІ ПРАКТИЧНІ КЕЙСИ, РЕАЛЬНІ БІЗНЕС-СИТУАЦІЇ ТА СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ?



Кількість отриманих відповідей

Так, систематично

29

Так, досить часто

6

Іноді

0

Рідко

0

Ні

0

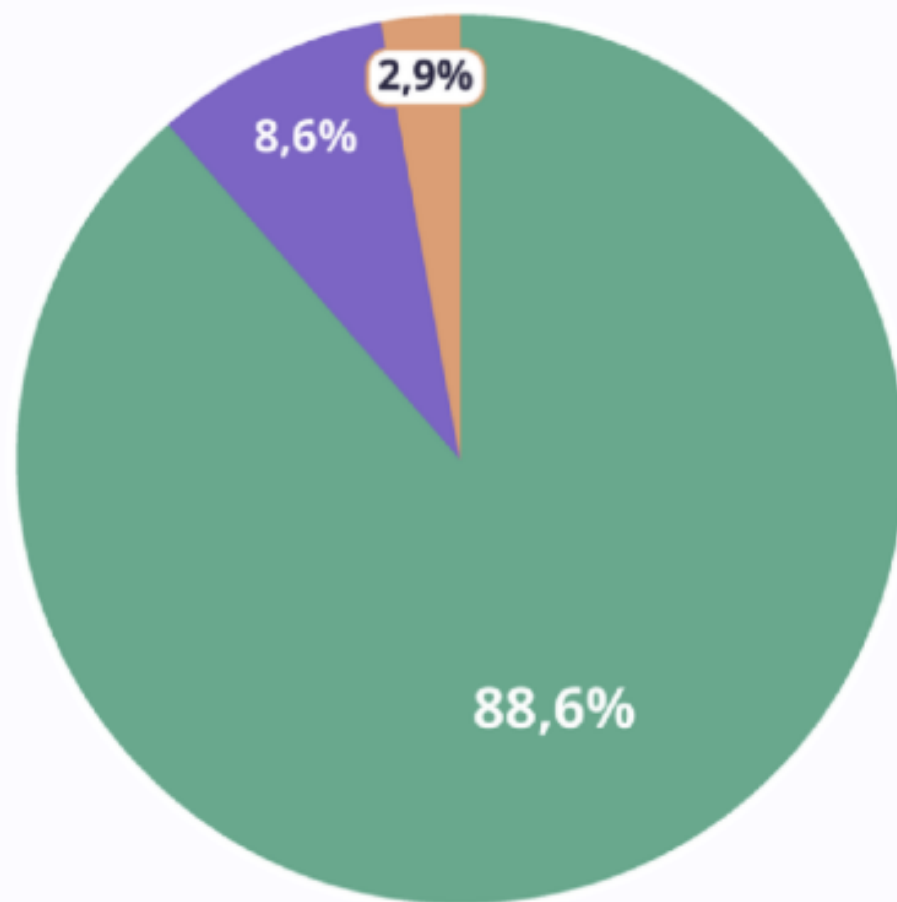
Важко відповісти

0

ЗАГАЛОМ

35

НАСКІЛЬКИ ЗАВДАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ВІДПОВІДАЮТЬ ЗМІСТУ ВАШОЇ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ?



Кількість отриманих відповідей

Повністю відповідають	31
Переважно відповідають	3
Частково відповідають	1
Переважно не відповідають	0
Не відповідають	0
Важко відповісти	0
ЗАГАЛОМ	35

«Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»

13 червня 2025 року на базі ДУІКТ відбулася VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», яка об'єднала науковців, освітян, студентів, представників бізнесу та громадських організацій з України й інших країн. Учасники обговорили цифрові технології в маркетингу, інноваційні стратегії просування брендів, поведінку споживачів, використання штучного інтелекту та big data, а також питання сталого розвитку й соціальної відповідальності бізнесу. Конференція стала платформою для презентації наукових досліджень, обміну практичним досвідом та розвитку міжнародної професійної співпраці.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Київстар: від XG-PON до штучного інтелекту

25 вересня 2025 року в ДУІКТ у межах співпраці з компанією Київстар відбулася ознайомча лекція «Мережі без меж: від XG-PON до ШІ – еволюція доступу та архітектури зв'язку» для студентів бакалаврату, магістратури та аспірантури. Спікер Євген Бродський, начальник відділу планування транспортної пакетної мережі Київстар, розповів про технологію XG-PON, сучасні архітектури зв'язку, застосування штучного інтелекту в телекомунікаціях та перспективи розвитку цифрової інфраструктури. Також Катерина Чернявська, фахівчиня по роботі із залученням молоді компанії Київстар, ознайомила студентів із вакансіями, можливостями стажування та програмами розвитку для молодих фахівців.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

«Маркетолог-Магістр 2025 року»

12 листопада 2025 року магістрантка Жанна Шульга (група МРДм-61) стала однією з головних тріумфаторок церемонії нагородження найкращих студентів-маркетологів ННІМП та отримала звання «Маркетолог-Магістр 2025 року». Під час заходу також представили «Золотий фонд кафедри Маркетингу» - студентів із найвищими результатами у навчанні, а відзнака Жанни підкреслила лідерство, професійну активність і високий рівень підготовки здобувачів другого освітнього рівня.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

«Siver Student Science»: диплом II ступеня

2 грудня 2025 року магістрантка ОП «Міжнародний маркетинг» Анастасія Свирідюк здобула диплом II ступеня на Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт «Siver Student Science» Національного університету «Чернігівська політехніка». Вона представила дослідження «Шляхи впровадження інноваційних підходів до оцінки ефективності рекламної діяльності у рамках цифрової стратегії», виконане під керівництвом к.е.н., доцента Ольги Ромащенко, підтвердивши наукову новизну та практичну спрямованість магістерської підготовки.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Клієнтський сервіс: тренінг із Kyivstar

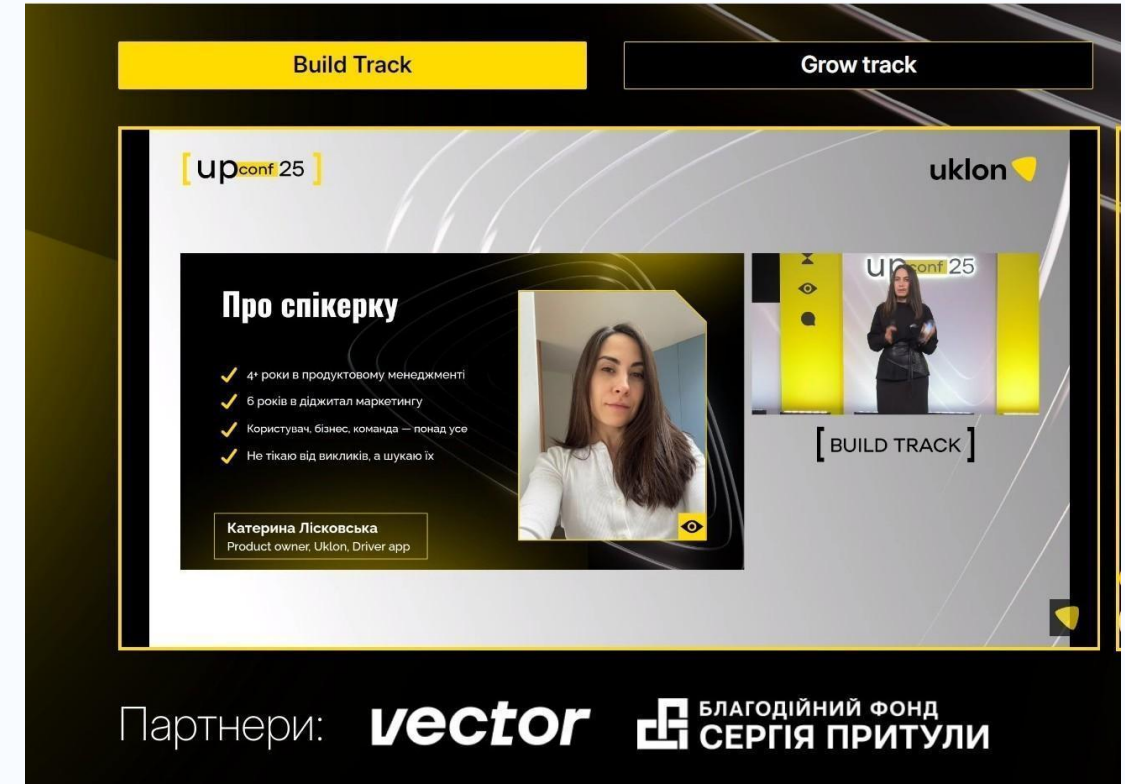
3 грудня 2025 року кафедра Маркетингу ДУІКТ провела на локації Sense Hub інтерактивний тренінг із сучасних практик клієнтського сервісу у співпраці з компанією Kyivstar, яку представила менеджер відділу маркетингу Катерина Чернявська. Студенти-маркетологи різних курсів працювали з практичними кейсами та застосовували інструменти Customer Journey, Voice of Customer, NPS і CSI, аналізували клієнтський досвід і створювали Customer Journey для нового пакета зв'язку для студентів. Практико-орієнтований формат заходу дав можливість здобувачам поглибити знання з клієнтського сервісу та отримати досвід роботи з реальними маркетинговими кейсами від Kyivstar.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

UPConf'25: продукт, маркетинг і клієнтський досвід

5 грудня 2025 року магістранти кафедри Маркетингу разом з іншими студентами та викладачами долучилися до онлайн-конференції UPConf'25 від Uklon, присвяченої продуктовому менеджменту, маркетингу та клієнтському досвіду. Для здобувачів магістерського рівня особливо цінними стали кейси Wix, «Сільпо», ПУМБ і Uklon, приклади інтеграції рекламних технологій та системного використання штучного інтелекту, які можна застосовувати під час розроблення digital-стратегій і магістерських проєктів.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Подяка ректора: Анастасія Свирідюк

16 грудня 2025 року Магістрантку спеціальності «Маркетинг» Анастасію Свирідюк (група ММРД-51) відзначено Подякою ректора ДУІКТ Володимира Шульги за високі досягнення у науковій діяльності та активну участь у житті університету. Відзнака стала продовженням її наукового успіху: Анастасія посіла друге місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт «Silver Student Science», продемонструвавши високий рівень дослідницької підготовки магістра.



[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Опитування магістрів другого року навчання

22 грудня 2025 року кафедра Маркетингу ДУІКТ підбила підсумки опитування магістрів другого року навчання групи МРДМ-61, у якому взяли участь 30 здобувачів вищої освіти. Результати засвідчили високий рівень задоволеності якістю освітньої програми, організацією навчання, підготовкою магістерської кваліфікаційної роботи та практикою. 76,7% респондентів оцінили якість освіти як дуже високу, 96,7% повністю задоволені доступністю наукового керівника та консультаціями, а 90% відзначили достатнє використання бізнес-кейсів, досліджень і цифрових інструментів. Окремий блок опитування був присвячений академічній доброчесності, прозорості освітнього процесу та можливостям участі студентів у вдосконаленні освітньої програми.

30 учасників · група МРДМ-61

[Переглянути публікацію на сайті ДУІКТ](#)

Оцініть, будь ласка, якість освіти за Вашою освітньою програмою.

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

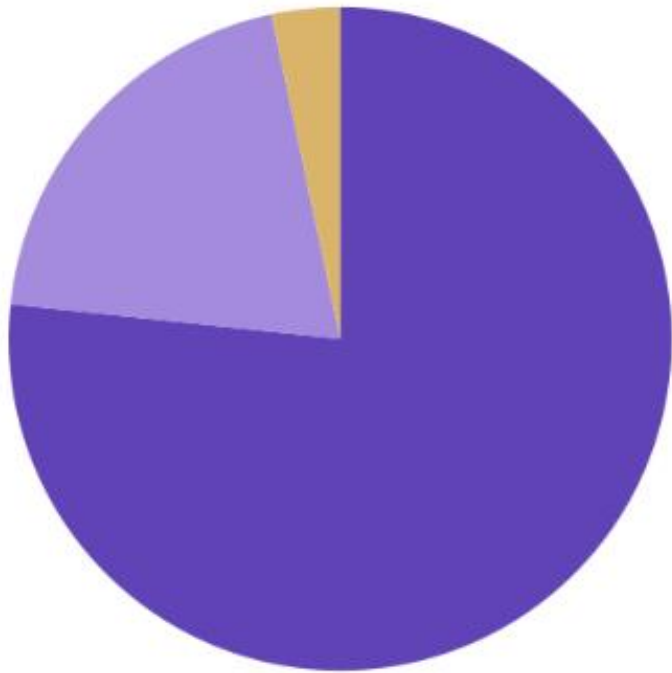


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Дуже висока	23	76,7%
Висока	7	23,3%
Середня	0	0%
Низька	0	0%
Дуже низька	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи отримаєте Ви реальні знання, навички та вміння за Вашою освітньою програмою?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ



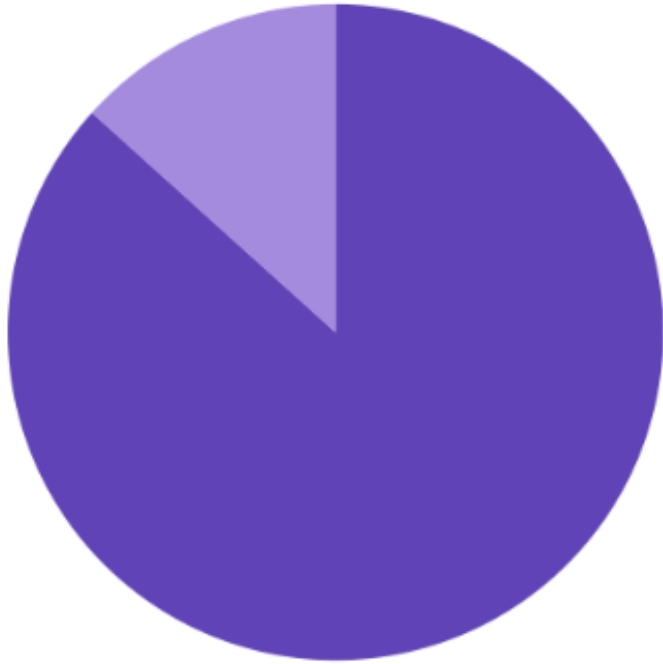
ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

КІЛЬК. ЧАСТКА

Так, повною мірою	23	76,7%
Переважно так	6	20%
Частково	1	3,3%
Переважно ні	0	0%
Ні	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи ознайомлені Ви з політикою академічної доброчесності університету?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ



ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

КІЛЬК. ЧАСТКА

Так, ознайомлений(а) з документами

26

86,7%

Частково ознайомлений(а)

4

13,3%

Лише чув(ла) про неї

0

0%

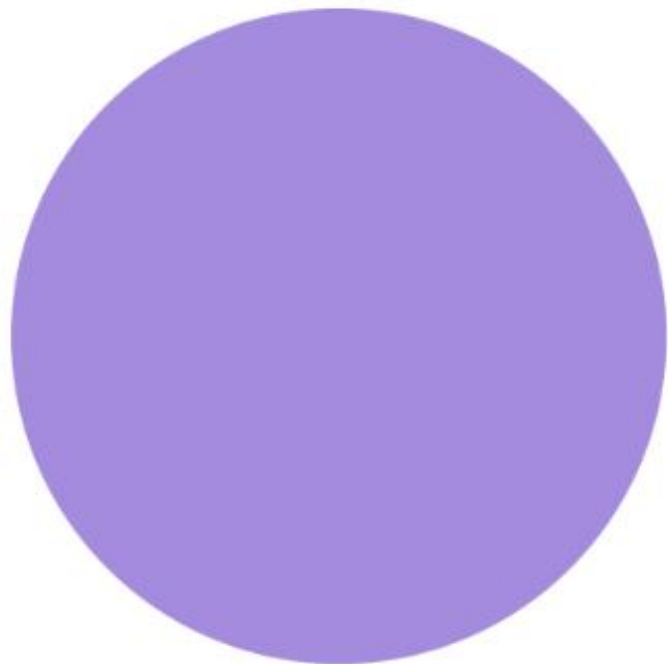
Ні, не ознайомлений(а)

0

0%

Чи доводилося Вам протягом останнього навчального року стикатися з вимаганням грошей, подарунків або інших винагород з боку викладачів кафедри маркетингу за складання чи перескладання іспиту, заліку або підвищення оцінки?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

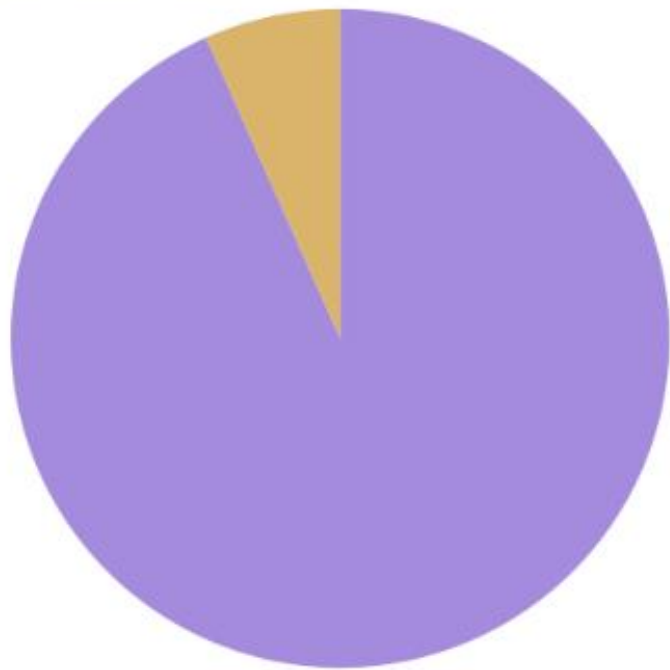


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так	0	0%
Ні	30	100%
Не мав(ла) відповідних форм контролю	0	0%
Не бажаю відповідати	0	0%
Не відповіли	0	0%

Чи доводилося Вам стикатися з вимогами неофіційної оплати за користування інфраструктурою університету (бібліотекою, лабораторіями, спортивними майданчиками тощо)?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

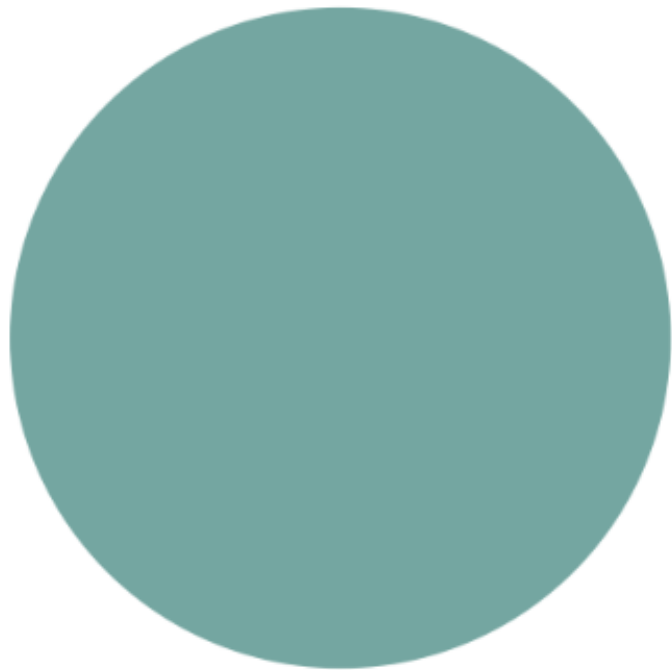


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так	0	0%
Ні	28	93,3%
Не користувався(лася) відповідною інфраструктурою	2	6,7%
Не бажаю відповідати	0	0%
Не відповіли	0	0%

Чи відомо Вам про випадки упередженого ставлення викладачів кафедри маркетингу до здобувачів освіти протягом останнього навчального року?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ



ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Особисто стикався(лася) / був(ла) учасником	0	0%
Був(ла) свідком	0	0%
Чув(ла) від інших осіб	0	0%
Ні, не відомо	30	100%
Не бажаю відповідати	0	0%
Не відповіли	0	0%

Оцініть, будь ласка, загальний технічний стан приміщень університету, в яких проходить Ваше навчання або здійснюється наукова діяльність.

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

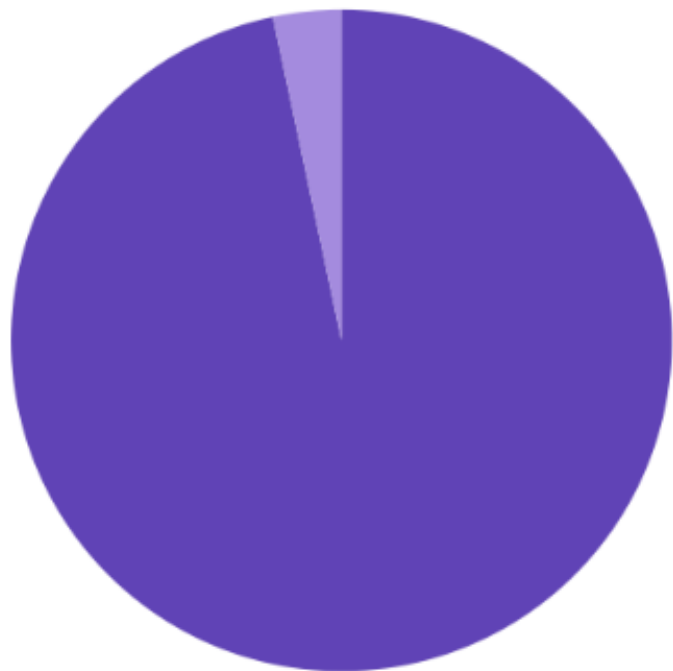


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Відмінний	20	66,7%
Добрий	9	30%
Задовільний	1	3,3%
Незадовільний	0	0%
Дуже незадовільний	0	0%
Не можу оцінити	0	0%

Наскільки Ви задоволені доступністю наукового керівника, регулярністю консультацій та якістю отриманих рекомендацій?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ



ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

КІЛЬК. ЧАСТКА

Повністю задоволений(а)

29

96,7%

Скоріше задоволений(а)

1

3,3%

Частково задоволений(а)

0

0%

Скоріше не задоволений(а)

0

0%

Зовсім не задоволений(а)

0

0%

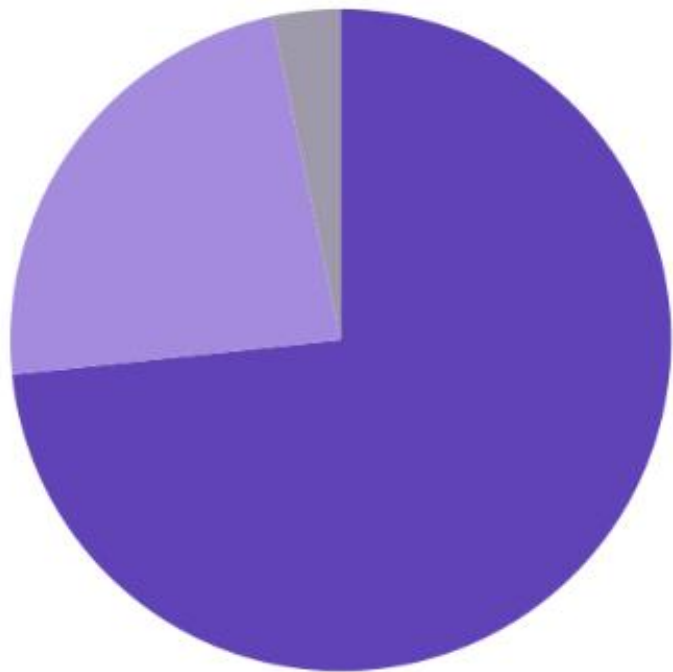
Важко відповісти

0

0%

Чи отримували Ви конструктивний зворотний зв'язок від керівників практики щодо результатів виконання поставлених завдань?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ



ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

КІЛЬК. ЧАСТКА

Так, повністю	22	73,3%
Переважно так	7	23,3%
Частково	0	0%
Переважно ні	0	0%
Ні	0	0%
Не звертався(лася) по допомогу	1	3,3%