

Вих. 25-01.484-2026

Від 19.01.2026р.

АКТ
впровадження результатів дослідження
здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня
Єгорова Дмитрія Олексійовича
на тему: «Контент-маркетинг для підвищення
впізнаваності торгової марки у сфері e-commerce (CML JCB) »

Результати дослідження Дмитрія Єгорова за темою кваліфікаційної роботи «Контент-маркетинг для підвищення впізнаваності торгової марки у сфері e-commerce » пройшли апробацію та прийняті до впровадження у практичну діяльність ТОВ «КОНСТРАКШН МАШИНЕРІ».

У ході впровадження використано науково-практичні напрацювання, що передбачають формування та реалізацію системної контент-маркетингової стратегії у сфері e-commerce, орієнтованої на підвищення впізнаваності торгової марки. Запропонований підхід ґрунтується на структурованому управлінні контентом, інтеграції SEO-оптимізованих матеріалів, відео-контенту, користувацьких кейсів (UGC), цифрових каналів комунікації та аналітики поведінки користувачів. Рекомендації спрямовані на підвищення якості маркетингових комунікацій, формування довіри до бренду та посилення його позицій у конкурентному цифровому середовищі.

Особливу практичну цінність має розроблена дорожня карта впровадження контент-маркетингу, яка дозволяє узгодити цілі підприємства з етапами клієнтського шляху в e-commerce, оптимізувати використання маркетингових ресурсів та забезпечити послідовність і регулярність контентної взаємодії. Реалізація запропонованих підходів сприяє формуванню стійкої впізнаваності бренду, зростанню залученості цільової аудиторії та розвитку довгострокових відносин із клієнтами.

Результати апробації підтвердили доцільність і ефективність застосування запропонованих рекомендацій у практичній діяльності підприємства. Отримані напрацювання мають прикладну значущість і можуть бути використані для подальшого вдосконалення контент-стратегії та управління маркетинговою діяльністю в умовах цифрової трансформації.

Операційний Директор

ТОВ «КОНСТРАКШН МАШИНЕРІ»



Ірина КОВАЛЬ