

ПУБЛІКАЦІЇ У ЗАКОРДОННИХ ВИДАННЯХ

2025 р.

1. Ihnatenko O., Yesmakhanova A., Sovershenna I., Petrovskyi O. (2025) Current trends in the development of social marketing in Ukraine. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2025. Vol. 4 No. 1. (International publication).

2024 р.

2. Vynogradova, O., Sovershenna, I., Yesmakhanova, A., & Ihnatenko, O. (2024). Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. International Science Journal of Management, Economics & Finance, 3(5), 45–54. DOI: <https://doi.org/10.46299/j.isjmf.20240305.06> (International publication).
3. Tetiana Somkina, Elen Golovnina, Mykola Denysenko, Vladimir Panchenko (2024). Fundamentals of human capital quality management. «Heritage of European science '2024», [колективна монографія] Карлсруе, Німеччина, 2024 с.26-37.
4. Vynogradova O., Somkina T., Ihnatenko O. (2024). Management of innovative electricity projects in Ukraine in the modern period. 11th International scientific and practical conference "European congress of scientific achievements" (November 4-6, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. P. 471-479. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/11/EUROPEAN-CONGRESS-OF-SCIENTIFIC-ACHIEVEMENTS-4-6.11.24.pdf>
5. Vynogradova O., Illytskyi T. (2024). Sales Development and Outbound Lead Generation Trends for 2023-2024: V International Scientific and Practical Conference «Science in the environment of rapid changes» November 6-8, 2024 in Brussels, Belgium URL: <https://interconf.center/interconf-belgium.html>
6. Romashchenko O. S., Voskoboyeva O.V. (2024). Digital transformation of business structures. International scientific and practical conference «Innovative technologies of digitalization of the financial system of the republic of Kazakhstan: state and prospects». Астана: Л.Н. Гумилев. С. 26-30.

2023 р.

7. Vynogradova Olena, Sovershenna Iryna, Yesmakhanova Alua, Korvyakov Valeriy. Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. Magazine "Statistics, accounting and audit". Almaty University of Humanities and Economics, volume 91, №4, 2023. <https://isq-journal.com/isjmf/article/view/841>
8. Romashchenko O. Smart CRM is a system as an effective solution for msnsgine snteraction with customers. The 12th International scientific and practical conference "Scientific progress: innovations, achievements and prospects" (August 21-23, 2023) MDPC Publishing, Munich, Germany. 2023. p. 166-172
9. Сьомкіна Т.В., Головніна О.Г. (2023). Моделювання стратегії маркетингу цінностей в контексті розвитку людського капіталу. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку (Матеріали XXXVII-ої Міжнародної науково-практичної конференції (07 жовтня 2023 року, м. Ольборг (Данія)). С. 219-228.

2022 р.

10. Vynogradova O., Drokina N. , Zakharzhevskaya A. Directions of activation of risk management of telecommunications enterprises in ukraine in martial law and post-war condition. Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia, 28(4), 2022, Warszawa

2021 р.

11. Сьомкіна Т. В, Зурська О. М. (2021). Система інноваційних стратегій диверсифікації. Економічний розвиток: глобальні тенденції та національні особливості: [колективна монографія], Рига (Латвія), 2020. С. 311–356.

12. Zghurska O. , **Somkina**, T., Romashchenko O., Korchynska O. Formation of market-oriented enterprises' management system in the direction of intensification of innovative processes. (2021). *Journal of Hygienic Engineering and Design (Food Production and Processing)*. **Macedonia** .V. 35. 2021. P. 129-138 URL: <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2021/08/12.-JHED-Volume-35-FPP-Abstract-%D0%9Eksana-Zghurska.pdf>
13. Zghurska O., **Somkina** T.. (2021). Strategic innovative solutions in the system of enterprise activity planning. Concepts, strategies and mechanisms of economic systems management in the context of modern world challenges: collective monograph. VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship (**Sofia, Bulgaria**), 2021. P. 226-237. URL:<https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/35604/1/Monograph-VUZF-2021.pdf>.
14. Згурська О. М., **Сомкіна** Т. В. (2021). Економічний механізм управління ризиками розробки та виконання міжнародних офсетних угод. *Green, Blue & Digital Economy Journal*, Volume 1. Number 31. **Riga, Latvia** Publishing House "Baltija Publishing", 2021.c. 220-227
15. Zghurska, O. **Somkina** T. Formation of science-intensive and market portfolio of entrepreneurial activity diversification strategy. (2021). *Advanced Aspects of Engineering Research*. 2021/BP/8990D Vol. 10, 29 April 2021, Page 93-105. URL: <https://doi.org/10.9734/bpi/aaer/v10/8990D>. (**International publication**).
16. Tetiana **Somkina**, Olena Tarasevych. (2021). Methodological approaches to the analysis of the implementation of the "center-region" relations taking into account economic and environmental security. *Green, Blue & Digital Economy Journal*, Volume 2. Number 2. **Riga, Latvia** : "Baltija Publishing", 2021, 53-64 pages.

2020 р.

17. Nadiia Pysar, Dergacheva Viktoria, Olena **Vynogradova**, Olga Guseva. Gross Domestic. *Product Energy Intensity Level as a Criterion for Evaluating the Energy Security of National Economy* . International Journal of Energy Economics and Policy, 2020, 10(4), 424-429. **Mersin, TURKEY** <https://bit.ly/32hK4B6>
18. Yevtushenko N., **Vynogradova** O., Drokina N., Irtlach M., Konopliannykova M. Key performance indicators in human capital management: international experience and scientific practice. Test engineering and management having. **United States**. Vol. 83: May/June 2020. 27237-27244. <https://bit.ly/2MNO0Ut>
19. **Сомкіна** Т. В., Згурська О. М., Лобань О. О. (2020). Концептуальні аспекти формування системи інноваційних стратегій диверсифікації агропромислових підприємств. Прогнозування і планування розвитку економіки: мікроекономічний та макроекономічний рівні: [колективна монографія], **Каунас (Литва)**, 2020. С. 531–546.
20. **Somkina** T., Huzhavina I., Zhurska O. (2020). Problems of institutionalization and transnationalization of the modern enterprises' institutional environment. Management of the 21st century: globalization challenges: collective monograph, **Prague**, 2020. P. 44-51. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/8904/1/Mono%202020%20sum%203%20%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%281%29.pdf>
21. Oksana Zghurska, Yaroslava Larina, Tetiana **Somkina** and Olena Korchynska. (2020). Organizational structure of agro-industrial enterprises' activity in the direction of diversification strategies' formation. *Solid State Technology*. Vol. 63 No. 6 (2020). P. 42 – 43. URL: <http://solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/8544> (**International publication**) (DECEMBER 2020).
22. Lehominova S., Guseva O., **Voskoboeva** O., **Romashchenko** O., Goloborodko A. Innovative management of enterprise competitive advantages. *International Journal of Management (IJM)*. Volume 11. **India**. June 2020, pp. 1558-1568. URL: <http://surl.li/dsawe>
23. Guseva, O., Lehominova, S., Dymenko, R., **Voskoboeva**, O., **Romashchenko**, O. Methology forming strstegies for management of commercial resources of trading enterprises. *Journal of Hygienic Engineering and Design*, 2021, 36, pp. 224–228(**International publication**)
24. **Vynogradova** O., Drocina N.S., Yevtushenko N., **Darchuk** V., Irtlach M. Theoretical approaches to the definition of Internet marketing: Ukrainian dimension. *Innovative Marketing*, 2020, 16(1), P.89-103. **Macedonia**. DOI <https://bit.ly/35oFgKG>