

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

2025

1. Виноградова О.В., Сьомкіна Т.В., Братков О.І. (2025) Маркетингові стратегії підприємств меблевої галузі України в умовах війни. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 05 січня 2025 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ.
2. Дарчук В.Г., Чучуйко А.С. (2025) Аналіз конкурентного середовища підприємства за моделлю бенчмаркінгу Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. Київ, 2025.
3. Ігнатенко О.В., Андрійчук І.В. (2025). Маркетингова стратегія виведення на ринок нового товару. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 3 січня 2025 року). ДУІКТ, Київ.
4. Качмала В. (2025). Адаптація технологічних аспектів бенчмаркінгу в умовах діджиталізації. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VI Міжнародної наукової конференції. (Київ, 03 січня 2025 р.). ДУІКТ, С.21 -24.
5. Одинокій А.Е., Совершенна І.О. (2025) Тенденції розвитку світового рекламного ринку. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 3 січня 2025 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ, Київ, 2025. С.145-148.

2024

6. Romashchenko O. S., Voskoboyeva O.V. (2024). Digital transformation of business structures. International scientific and practical conference «*Innovative technologies of digitalization of the financial system of the republic of Kazakhstan: state and prospects*». Астана: Л.Н. Гумилев. С. 26-30.
7. Tetiana Somkina . (2024). Methodological approaches to the analysis of economic freedom and economic power during the functioning of an entrepreneurial activity. Innovative educational technologies: european experience and its application in training in economics and management / Proceedings of scientific and pedagogical internship (May 20 – June 30, 2024, Riga, Latvia). Riga, Latvia : Baltija Publishing. p. 150-153
8. Vynogradova O., Ilnytskyi T. (2024). Sales Development and Outbound Lead Generation Trends for 2023-2024: V International Scientific and Practical Conference «*Science in the environment of rapid changes*» November 6-8, 2024 in Brussels, Belgium URL: <https://interconf.center/interconf-belgium.html>
9. Vynogradova O., Somkina T., Ihnatenko O. (2024). Management of innovative electricity projects in Ukraine in the modern period. 11th International scientific and practical conference “*European congress of scientific achievements*” (November 4-6, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. P. 471-479. URL:<https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/11/EUROPEAN-CONGRESS-OF-SCIENTIFIC-ACHIEVEMENTS-4-6.11.24.pdf>
10. Виноградова О. В., Ільницький Т., Тимченко В. (2024). Цифрова трансформація маркетингу на ринку послуг. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*»: (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
11. Виноградова О. В., Іордан А. (2024). Коворкінг – вдалий результат латерального маркетингу. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*»: (м. Київ, 6 червня 2024 року) . ДУІКТ. Київ, С.71-74. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
12. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Алєйник С.Р. (2024) Політичний бренд як ключова складова конкурентоспроможності. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.95-100 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
13. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Налапко І.В.(2024) Особливості функціонування ІТ-компаній на міжнародному ринку. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.33-38. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf

14. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Трач С.І.(2024) Основні методи формування цінової політики підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.162-166. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
15. Дарчук В.Г., Молоков І.О.(2024) Стратегії використання соціальних мереж для розвитку бізнесу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.65-68. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
16. Дарчук В.Г., Молоков І.О., Єгоров Д.О.(2024) Маркетингова програма як ключовий чинник конкурентоспроможності підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.100-103. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
17. Дарчук В.Г., Молоков І.О., Тур М.В.(2024) Механізми моніторингу та контролю впровадження нового продукту. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.166-170. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
18. Ігнатенко О.В., Крижко О.В., Русак О.О. (2024) Тренди маркетингових комунікацій. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. С.124-127. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
19. Качмала В. (2024). Використання передових інноваційних технологій у сучасному бізнесі: *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*: Матеріали V Міжнародної наукової конференції. (м. Київ, 19 січня 2024 р). ДУТ, С.18 - 22.
20. Качмала В. (2024). Теоретичні основи формування digital-стратегій успіху на сучасному етапі розвитку цифрової економіки. *Маркетинг майбутнього: виклики і реалії: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції*. (м. Київ, 09 липня 2024 р).ДУІКТ.
21. Качмала В., Сьомкіна Т. (2024). Наукові дослідження в маркетингу: сучасні методи та ефективність їх застосування. *Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє*: Тези доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24-25 жовтня 2024 р.). Хмельницький національний університет. Хмельницький. С. 262-265
22. Крижко О.В., Ігнатенко О.В., Дідович Ю.С. (2024) Роль маркетингу в довготривалих відносинах зі споживачами. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнар. науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.). ДУІКТ. Київ, 2024. С.152-155. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
23. Крижко О.В., Березіна А.Б. (2024) Особливості управління системою маркетингових комунікацій. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.). ДУІКТ. Київ, 2024. С.110-114. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
24. Крижко О.В., Капітанчук А.О. (2024) Завдання та принципи маркетингового аналізу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
25. Крижко О.В., Коваленко К.М. (2024) Методи оцінювання стратегії розвитку. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
26. Крижко О.В., Ковальський О. О. (2024) Поняття і сутність бізнес-стратегій. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
27. Крижко О.В., Франко М.О. (2024) Вибір та впровадження CRM-системи на підприємстві. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
28. Ромащенко О., Макаренко Д. (2024). Вплив штучного інтелекту на автоматизацію інтернет-маркетингових кампаній. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України*: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С. 127-129.
29. Ромащенко О., Меденцева О. (2024). Використання партизанського маркетингу для просування продуктів в онлайн-середовищі. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України*: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С. 129-132.
30. Ромащенко О., Нечитайло А. (2024). Автоматизація продажів як ключовий фактор оптимізації бізнес-процесів. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України*: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.

134-136.

31. Ромащенко О., Остапенко А. (2024). Особливості та відмінності партизанського маркетингу від традиційного підходу. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С. 139-141.
32. Ромащенко О., Піонтовська Є. (2024). Основні шляхи лідогенерації інтернет-проекту підприємства. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С. 141-143.
33. Ромащенко О.С., Крижко О.В., Франко М.О. (2024). Вибір та впровадження CRM-системи на підприємстві. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.79-83. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
34. Ромащенко О.С., Бромірска О.Ю. (2024). Стратегія розвитку ПрАТ «ІДС». *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.131 -134. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
35. Ромащенко О.С., Дубровський Д.Д. (2024). Особливості формування рекламної стратегії підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.134- 137. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
36. Ромащенко О.С., Жмурко Я.О. (2024). Маркетингова діяльність як об'єкт управління підприємством. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
37. Ромащенко О.С., Павлов В.А. (2024). Стратегія просування smart технологій: теоретичний аспект. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.58-62. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
38. Снітко А.С., Макаренко Д. Ю. (2024) Вплив штучного інтелекту на автоматизацію інтернет-маркетингових кампаній. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих учених: *Дорожня карта інформаційно-телекомунікаційної галузі України* (м. Київ 28 листопада 2024 року), ДУІКТ. Київ, 2024 (у друці)
39. Снітко А.С., Меденцева О. О., Піонтовська К.Д. (2024) Маркетингові стратегії в економічному розвитку та підприємстві на прикладі гейміфікації. Матеріали I Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції: *Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створює майбутнє* (м. Хмельницький 24-25 жовтня 2024 року). ХНУ. Хмельницький, 2024. С. 369-372.
40. Совершенна І.О., Бурлакова Ю.О. (2024) Тенденції розвитку клієнтського досвіду в сфері послуг. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2024. С. 103-106. Режим доступу: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
41. Сьомкіна Т.В. (2024). Етичні аспекти функціонування суб'єкта підприємницької діяльності. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 10 січня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.162-165 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_58155831.pdf
42. Сьомкіна Т.В., Головніна О.Г. (2024). Маркетинг цінностей: поняття, чинники формування, оцінка впливу на людський капітал. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу»: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 квітня 2024 року)/ Національний університет «Києво-Могилянська академія. С. 142-150. <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/44750/1/TEZY.pdf>
43. Сьомкіна Т.В., Качмала В.І. (2024). Організаційні технології вищої школи в умовах сучасної трансформації бізнес-відносин. *Питання відбудови економіки України в контексті міжнародних інвестиційних стратегій відновлення*: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 07 листопада 2024 р.). Європейський університет. С.360-362
44. Сьомкіна Т.В., Качмала В.І. (2024). Організаційні технології вищої школи в умовах сучасної трансформації бізнес-відносин. *Питання відбудови економіки України в контексті міжнародних інвестиційних стратегій відновлення*:

2023

45. Korviakov V.A., Yesmakhanova A.U., Hural S. Features of modern cross-cultural marketing Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.26-29
46. Romashchenko O.S. (2023). Features of implementation of smart CRM-systems. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (2 листопада 2023 р. Державний біотехнологічний ун-т.). Харків, С. 101-104. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/44582/1/tezy-dop-conf-02-11-23-102-104.pdf>
47. Romashchenko O.S. Features of implementation of smart CRM-systems. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (2 листопада 2023 р. Державний біотехнологічний ун-т.). Харків, 2023. С. 101-104.
48. Romashchenko O. (2023). Smart CRM is a system as an effective solution for msnsgine snteraction with customers. The 12th International scientific and practical conference “Scientific progress: innovations, achievements and prospects” (August 21-23, 2023) MDPC Publishing, Munich, Germany. p. 166-172 URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/08/SCIENTIFIC-PROGRESS-INNOVATIONS-ACHIEVEMENTS-AND-PROSPECTS-21-23.08.23.pdf>
49. Romashchenko O. Smart CRM is a system as an effective solution for msnsgine snteraction with customers. *The 12th International scientific and practical conference “Scientific progress: innovations, achievements and prospects”* (August 21-23, 2023) MDPC Publishing, Munich, Germany. 2023. p. 166-172
50. Voskoboyeva O.V Romashchenko O. S. Digital transformation of business structures. *Инновационные технологии цифровизации финансовой системы РК: состояние и перспективы. Междунар. науч.-практ. конф.* Казахстан, 2023.
51. Voskoboyeva O.V. Analytics tools for the internet marketer. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (2 листопада 2023 р. Державний біотехнологічний ун-т.). Харків, 2023. С.108 - 111
52. Виноградова О. В., Єсмаханова А.У. Недопако Н.М. (2023). Когерентність інтернет-маркетингу та мобільного маркетингу. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції* (м. Київ, 20 квітня 2023 року). Київ, НТУ України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського. С.25-26. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/279567>
53. Виноградова О. В., Ігнатенко О. В., Снітко А. С. Інноваційні маркетингові digital-технології в туризмі. *Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: матеріали III Міжнародної науковопрактичної конференції* (23-24 листопада 2023 р) Львів: ЛТЕУ, 2023. С.181-183.
54. Виноградова О. В., Ромащенко О.С., Марченко А.А. (2023). Маркетинг впливу – сучасний засіб просування. Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ. С.9-12. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
55. Виноградова О.В., Ігнатенко О.В. (2023) . Впровадження системи performance marketing в реаліях існуючої бізнес-середовища *Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах : матеріали VIII Міжнародної науковопрактичної конференції* (17 листопада 2023 р., м. Одеса) МГУ. С.18-26 <https://doi.org/10.32837/11300.27373>
56. Виноградова О.В., Крижко О.В., Шевченко Н.Б. (2023). Виявлення ключових проблем діяльності рекламної компанії. Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ, 2023. С. 66-69. URL:https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
57. Виноградова О.В., Недопако Н.М., Черкас С.М. Роль інтернет-маркетингу в діяльності підприємств за часи війни. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 17 лютого 2023 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.34-37.
58. Виноградова О.В., Совершенна І. О., Ткачук Я.В. (2023). Особливості маркетингу цифрового контенту . Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ. С.12-15. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
59. Виноградова О.В., Совершенна І.О., Пашковська Є.С. (2023). Теоретичне підґрунтя маркетингу взаємовідносин. Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ. С.44-47. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf

60. Виноградова О.В., Сьомкіна Т.В., Демська А.Ю. Особливості маркетингу туристичних послуг в Україні у післявоєнний період. *Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності: матеріали II Міжнародної науковопрактичної конференції* (4-5 травня 2023 р) Львів: ЛТЕУ, 2023.
61. Дарчук В.Г., Довгенко Д.Є. (2023) Організація служби маркетингу на підприємстві. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ, 2023. С.63-66 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
62. Дарчук В.Г., Снітко А.С. Особливості просування бренду в сучасних умовах. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 17 лютого 2023 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.132-136.
63. Дарчук В.Г., Снітко А.С., Єфанов О.О. (2023) Особливості формування споживчої лояльності у сфері торгівлі. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ, 2023. С. 35-37 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
64. Дрокіна Н.І., Крижко О.В. Ковальчук В.М. (2023) Перформанс-маркетинг як дієвий підхід до підвищення ефективності підприємств малого та середнього бізнесу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнар. науково-практ. Інтернет-конференції (м. Київ, 09.07.2023 р) ДУТ. Київ, 2023. С. 50-52 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
65. Дрокіна Н.І., Ромащенко О.С., Гринюк І. (2023). Сучасні ризики незатребуваної продукції. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. С.54-58. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
66. Єсмаханова А.У., Недопако Н.М., Бойко А. Тенденції розвитку соціально-етичного маркетингу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.29-31
67. Єсмаханова А.У., Недопако Н.М., Кузьменко Д.В. Вплив війни в Україні на мерчандайзинг. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С. 58 -60
68. Єсмаханова А.У., Ситниченко О.В. Термінологічний аналіз поняття електронного маркетингу. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 17 лютого 2023 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.20-23.
69. Ігнатенко О.В. (2023). Особливості управління товарною лінійкою компанії та ренеймінгу портфелю продуктів в сучасних умовах. *Управлінські парадигми сталого розвитку та інклюзивного економічного зростання: матеріали Міжнар. науково-практ. конференції*. (Суми, 29-30 листопада 2023 р.). Сумський державний університет. С. 308-311.
70. Іртлач М.О., Снітко А.С., Козаченко А.О. (2023) Digital-стратегія як частина маркетингової стратегії компанії. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.20-23.
71. Іртлач М.О., Снітко А.С., Черкас С.М. (2023) Роль діджитал-технологій у сучасному маркетингу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.6-9.
72. Качмала В. (2023). Актуальність діджиталізації для майбутніх підприємців. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної наукової конференції*. (м. Київ, 17 лютого 2023 р). ДУТ, С.10 - 14.
73. Качмала В. І. (2023). Ключові економічні концепції розвитку телекомунікацій в Україні. *Telecommunication: problem and innovation: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції*. (м. Київ, 30 травня 2023 р). ДУТ.
74. Крижко О.В., Кільницька О.М. (2023) Організаційна маркетингова товарна політика. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнар. науково-практ. Інтернет-конференції (м. Київ, 09.07.2023 р) ДУТ. Київ, 2023. С. 60-63 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
75. Крижко О.В., Недопако Н.М., Мінченко Г.Є. (2023) Важливість стратегічного маркетингу для підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С. 73-74 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf

76. Крижко О.В., Туркевич О.О. (2023) Можливості CRM-системи. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнар. науково-практ. Інтернет-конференції (м. Київ, 09.07.2023 р) ДУТ. Київ, 2023. С. 69-72 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
77. Недопако Н.М., Крижко О.В., Пиндюра В.О. (2023) Засоби sale-promotion як інструмент підвищення ефективності діяльності ресторану. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнар. науково-практ. Інтернет-конференції (м. Київ, 09.07.2023 р) ДУТ. Київ, 2023. С. 42-44 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
78. Ромащенко О.С., Снітко А.С., Огієнко М.В. (2023). Особливості маркетингу послуг. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. С. 52-54. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
79. Совершенна І.О., Есмаханова А.У. Тенденції розвитку creator-економіки в соціальних мережах. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 17 лютого 2023 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.70-75.
80. Сьомкіна Т., Білопольський М. (2023). Методологічні підходи до формування стратегії відродження містоутворюючих підприємств. Розвиток України в умовах мілітарного впливу: соціально-правові, економічні та екологічні аспекти /Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 28 березня 2023 р.). У 2-х томах. Том 2. За заг. ред. Устименка В.А.; ред.-упоряд.: Градобоева Є.С., Ілларіонов О.Ю., Санченко А.Є. Київ: ВАІТЕ,(Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Мамутова Національної академії наук України»), С.261-265
81. Сьомкіна Т.В., Головніна О.Г. (2023). Моделювання стратегії маркетингу цінностей в контексті розвитку людського капіталу. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку (Матеріали XXXVII-ої Міжнародної науково-практичної конференції (07 жовтня 2023 року, м. Ольборг (Данія).С. 219-228.

2022

82. Виноградова О. В., Дрокіна Н. І., Бондарець В. В. (2022). Підходи щодо управління омніканальним маркетингом в організаціях роздрібної торгівлі. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. ЛТЕУ. С. 210-211. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/Materiali_mizhnarodnoji_konferenciji_LTEU_-_2022.pdf
83. Виноградова О. В., Совершенна І. О., Вилотовий І. С. (2022). Особливості товарного бренду на ринку споживчих товарів. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матер. Міжнар. науково-практичної конф. ЛТЕУ. Львів. С. 210-211. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/Materiali_mizhnarodnoji_konferenciji_LTEU_-_2022.pdf
84. Виноградова О.В. (2022). Проблеми та перспективи розвитку телекомунікаційного та цифрового сектору України в умовах війни. Збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»: м. Київ, 08 груд. 2022 р. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. С.35-37. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/issue/view/16260>
85. Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Безверхов О.О. (2022) Бенчмаркінг як інструмент удосконалення маркетингової стратегії Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137с. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
86. Войтович Д.П., Совершенна І.О. Аналіз тенденцій та перспектив розвитку ринку сої для вітчизняних товаровиробників. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ, 2022. - 137 с.
87. Головніна О. Г., Іванова Н. Ю., Сьомкіна Т.В.. (2022). Деякі підходи до напрямів стратегічного менеджменту людського капіталу в умовах сучасних інституційних викликів. Інноваційний розвиток аграрного сектору економіки в умовах глобалізаційних викликів. Міжнародна науково-практична конференція, м. Кам'янець-Подільський. «Подільський державний університет», Політехнічний університет Картахени Іспанія, Варшавський ун-т природничих

- наук, Польща, Ун-т Данубіус Словачія. м. Кам'янець-Подільський, 28.10. 2022: тези доповіді, Кам'янець-Подільський. С. 31-36. URL: <https://www.pdatu.edu.ua/news-06/50.html>
88. Дарчук В. Г., Пінчук В. М. (2022) Формування набору конкурентних стратегій для туристичного підприємства. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції . - Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2022. С.235-236. https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozidily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/Materiali_mizhnarodnoji_konferenciji_LTEU_-_2022.pdf
89. Дарчук В.Г., Литвинова О.В., Кондюба Я.С.. (2022) Технології в сучасній системі управління персоналом Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
90. Дарчук В.Г., Шалаган А.В. (2022) Значущість маркетингових досліджень для діяльності підприємства Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137с. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
91. Дрокіна Н.І., Совершенна І.О., Бур'ян С.О., (2022) Онтогенез інтернет-торгівлі у системі електронного бізнесу. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. с.10-15. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf
92. Єсмаханова А.У., Крижко О.В., Янковський С.М. (2022) Шляхи вдосконалення технологій інтернет-маркетингу у тов «Total Fluid Management». Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.21-23.
93. Єсмаханова А.У., Тарасенко К.В. Основні інструменти просування бренду в Інтернеті . Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. С.21-25.
94. Качмала В. (2022). Інформаційні технології в оптимізації функцій управління. Маркетинг майбутнього: виклики і реалії: Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет- конференції. (Київ, 10 червня, 2022 р.). ДУТ. С.40-43.
95. Качмала В. (2022). Аналіз підприємницької діяльності: онтологічний аспект. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку. Матеріали III Міжнародної наукової конференції. (м. Київ, 15-16 лютого 2022 р). ДУТ. С.40 - 44.
96. Крижко О.В., Бондаренко С.А. (2022) Особливості створення рекламної стратегії в торговельних комплексах. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.103-105. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
97. Крижко О.В., Луганська В.І. (2022) Рекламна кампанія – основна форма реалізації планів управління рекламною діяльністю підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.106-108. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
98. Крижко О.В., Пінчук О.В. (2022) Методичні підходи до оцінки рекламної діяльності. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.112-115. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
99. Крижко О.В., Поліщук Н.Ю., Ключові інструменти для організації ефективного прямого маркетингу. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с.
100. Крижко О.В., Саюк Ю.В. Комунікаційна та економічна ефективність маркетингових комунікацій. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.50-52. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
101. Крижко О.В., Тонклевська А.В. (2022) Формування маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.72-75. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
102. Крижко О.В., Шабельник А. В. Розробка маркетингової стратегії просування інтернет-магазину. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10.07.2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.28-30. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf

103. Недопако Н.М. Ковальчук І.С. Ризики і помилки при розробці нових товарів і виведенні їх на ринок. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с.
104. Недопако Н.М. Лавренчука Я.С Бенчмаркінг як інструмент удосконалення маркетингової стратегії. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с.
105. Недопако Н.М. Риндич П.О. Особливості малобюджетних технологій просування товарів та послуг. Маркетинг в енергетиці України: проблеми та перспективи. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с.
106. Недопако Н.М., Маслюк А.А.. Особливості розробки конкурентної стратегії на ринку косметологічних послуг. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції . Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2022.
107. Недопако Н.М., Снітко А.С., Лучкіна В.В. (2022) Основні етапи реалізації програми просування бренду компанії-виробника в інтернеті. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.36-40
108. Решетіло Л.І., Виноградова О.В., Тимченко Н.А. (2022). Використання інструментів маркетингового менеджменту на туристичному підприємстві. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 10.06. 2022 року) ДУТ. Київ. 137с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
109. Ромащенко О.С. (2022). Розвиток роздрібної торгівлі в контексті цифрових інновацій. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (15 – 16 лютого 2022 року) Київ: Державний університет телекомунікацій, 2022. С 146-150. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_47566748.pdf?file=p_2121_47566748.pdf
110. Ромащенко О.С. Розвиток роздрібної торгівлі в контексті цифрових інновацій. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (15 – 16 лютого 2022 року) Київ: Державний університет телекомунікацій, 2022. С 146-150.
111. Совершенна І.О., Бесараб К.С., (2022) Особливості просування і розкрутки B2B-сайтів. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. с.31-36. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf
112. Совершенна І.О., Висотченко А.О. Конкурентний бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах глобалізації економіки. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ, 2022. - 137 с.
113. Совершенна І.О., Висотченко А.О., (2022) Конкурентний бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації економіки Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. с.31-36. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf
114. Совершенна І.О., Капко Н.С. Маркетинг в енергетиці України: проблеми та перспективи . Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ, 2022. - 137 с.

2021

115. Romashchenko O.S. (2021). SYSTEM APPROACH TO ESTIMATION OF THE ELEMENTS OF THE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). Одеса: Одеський національний політехнічний університет, С.131-133. URL: <https://economics.net.ua/trade-conf#>
116. Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Репутаційний маркетинг підприємства в мережі інтернет. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м.Львів, 25-26 жовтня) . ЛТЕУ. Львів, 2021.
117. Виноградова О.В., Крижко О.В., Богуш С.А. (2021). Проблеми маркетингу послуг в умовах карантину. Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» : (м.Київ, 10 червня

- 2021 року). ДУТ. Київ. 85 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf?file=p_2099_75377653.pdf
118. Виноградова О.В., Недопако Н.М. Формування та розвиток поняття цифрового маркетингу. Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, діджиталізація та інновації. Матеріали І Міжнародно-науково-практ. конференції (28-29 жовтня.) Тернопіль, 2021.
119. Качмала В. (2021). Інформаційне обслуговування як соціально-комунікаційний процес: Інформація та соціальні комунікації сучасного світу: тренди глобалізації. Збірник матеріалів Міжнародного круглого столу, (м. Київ, 12 травня 2021 р). ДУТ. С. 20 – 22.
120. Крижко О.В., Корж М. (2021) Відмінність мережевого маркетингу від фінансових пірамід. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня 2021 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2021. - 85 с.
121. Крижко О.В., Семененко І. Методи оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня 2021 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2021. - 85 с.
122. Міщенко К.С., Совершенна І.О. (2021) Тенденції розвитку програм лояльності споживачів у ритейлі. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня 2021 року) ДУТ. Київ, 2021. С.34-37. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf
123. Недопако Н.М., Вержиковська А.В. Особливості маркетингу в роздрібній торгівлі. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (Київ, 10 червня) ДУТ. Київ: 2021.
124. Сич Д.А., Совершенна І.О. (2021) Концепція Інтернет-маркетингу 5.0: Споживач у цифровому середовищі. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня) ДУТ. Київ, 2021. С.14-16. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf
125. Совершенна І.О., Єсмаханова А.У., Одинокій А.Е. (2021) Особливості брендингу в Інтернет-середовищі. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня). ДУТ. Київ, 2021. С.23-26. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf

2020

126. Oksana Zghurska, Tetiana Somkina, Yaroslava Larina, Olena Korchynska. (2020). Organizational structure of agro-industrial enterprises' activity in the direction of diversification strategies' formation. SOUVENIR INTERNATIONAL CONFERENCE On Science, Technology And Innovation (Date : 27th December 2020)/ Organised By Indian Academicians and Researchers Association (IARA). P. 42 – 43
127. Voskoboeva O., Romashchenko O. (2020). Modern technologies of commodity management of a trading enterprise. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції (21-22 травня 2020 року). Одеса: Одеський національний політехнічний університет, С.94-96. URL: <https://economics.net.ua/trade-conf#>
128. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. (2020). Інноваційні маркетингові інструменти просування продукції в Інтернеті. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес Інновації Менеджмент» КПІ ім. Ігоря Сікорського, 23 квітня 2020 року, м. Київ. С.162-163. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/issue/view/%D0%91%D0%86%D0%9C>
129. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Либа К.Д. (2020). Інноваційні мейнстріми інтернет-маркетингу: Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Глобальний маркетинг: аналіз і виклики сучасності» 22 травня 2020 року, м. Київ С.59-60. URL: https://feba.nau.edu.ua/novyny-kafedry-marketynhu/download/48_d69d5d09c7fa6da810fe1c12395c1829
130. Качмала В. (2020). Тенденції впливу інформаційних технологій на розвиток світової та вітчизняної економіки. Цифровий простір ХХІ сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет – конференції (м. Київ, 22 грудня 2024 р). ДУТ. С. 218 -221.
131. Сьомкіна Т.В. Гужавіна І.В., Тарасевич О.В. (2020). Стан і проблеми розвитку Донецької області. Сфера життєдіяльності міста: економіко-правові проблеми пост-конфліктного відновлення: Матеріали круглого столу (м. Київ, 29 вересня 2020р). Інститут економіко-правових досліджень НАН України. С.135-141
132. Совершенна І.О., Ботнар Я.В. (2020) Особливості маркетингового ціноутворення під час кризи. Перспективи розвитку сучасної науки та освіти (частина І): матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів,

15-16 червня 2020 року. Львів : Львівський науковий форум, 2020. С.32-33 Режим доступу: <http://lviv-forum.inf.ua/material.htm>