

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

2026

1. Vynogradova Olena, Hurinenko Dmytro, Galushka Myhaylo (2026). Specifics of marketing management of business activities of small businesses. International Scientific Conference Innovation and Sustainable Development in the Global Economy : Conference Proceedings (February 6-7, 2026. Leipzig, Germany). Riga, Latvia : Baltija Publishing, P. 166-170. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-650-8>
2. Виноградова О.В. (2026) Маркетинг стійкості в умовах глобальних криз. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. 15 травня 2026 р. ХТЕА. м. Хмельницький. <http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-zahodi-vidannya-hktei/materiali-konferencij-hktei/materiali-iv-mizhnarodnoyi-naukovo-praktichnoyi-konferenciyi-2026.htm>
3. Виноградова О.В., Ігнатенко Г. (2026) Персоналізоване харчування на основі ДНК як маркетингова модель інноваційного продукту. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С.172-177. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
4. Виноградова О.В., Лук'яненко Ю.А. (2026) Особливості організації маркетингової діяльності роздрібного підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С.320- 324. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
5. Виноградова О.В., Молоков І., Кузнецова П.С. (2026) Сучасні тенденції застосування соціальних мереж при просуванні бренду на ринку кондитерських виробів. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С.48-53. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
6. Воскобоева О. (2026) Стратегії міжнародного маркетингу підприємств у контексті глобалізації. Економіка в умовах викликів та нової архітектури міжнародних відносин: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 20–21 лютого 2026 року). Львів-Торунь : Liha-Pres, С.186-190.
7. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Кошіль А.В. (2026) Трансформація купівельних рішень споживачів в умовах економічної нестабільності. Сучасні тенденції розвитку економіки: глобалізація та регіоналізація: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 6 лютого 2026 р.) с. 158-160 DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-593-1-41>
8. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Рибачук А.В. (2026) Омніканальна взаємодія з клієнтами як чинник формування споживчої лояльності. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С.195-199. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
9. Дарчук В.Г., Молоков І.О., Пархоменко К.В. (2026) Омніканальний підхід і маркетингові технології як основа зростання e-commerce. Економіка в умовах викликів та нової архітектури міжнародних відносин: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 20–21 лютого 2026 року). DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-599-3-52>
10. Дарчук В.Г., Нечитайло А.А. (2026) Маркетингова діяльність підприємства як фактор забезпечення конкурентних переваг. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С.190-194. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
11. Дарчук В.Г., Сингаївська Є.В. (2026) Маркетингова програма просування підприємства в онлайн-середовищі та оцінка її ефективності. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С.56-59. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
12. Кржко О.В., Сичова М.О. (2026) Сучасні інструменти та технології рекламної діяльності підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 229-232. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
13. Крижко О.В., Гринь К. С. (2026) Формування системи функціонування маркетингової служби на підприємстві в умовах цифровізації. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 218-222. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
14. Крижко О.В., Меденцева О.О. (2026) Особливості та сучасні інструменти маркетингової діяльності кав'ярень. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 333-338. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
15. Крижко О.В., Петренко М.В. (2026) Актуальні тенденції та особливості просування товарів для краси та здоров'я в онлайн-середовищі. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 73-78. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf

16. Крижко О.В., Єнчева О.С., Ахмедова Набат Аділ Кизи. (2026) Сучасні цифрові технології маркетингових комунікацій підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 78-82. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
17. Крижко О.В., Ільницький Т.Р., Рознай А. І. (2026) Інформаційне забезпечення маркетингового аналізу. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 223-228. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
18. Крижко О.В., Свиридчук. А.В., Гамов Н.О. (2026) Сучасні технології рекламної діяльності підприємства. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21 травня 2026 р.) [Електронне видання]. Київ : ДУІКТ, 2026. 287 с. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_83578463.pdf
19. Ромащенко О. (2026) Інструменти та технології управління маркетингом в умовах цифрової трансформації. Економіка в умовах викликів та нової архітектури міжнародних відносин: Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 20–21 лютого 2026 року). Львів-Торунь : Liha-Pres, с.186-190.
20. Ромащенко О.С., Жоголев О.С., Ковтунова А.О. (2026) Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах цифрового маркетингу. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 362-366. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
21. Ромащенко О.С., Коада В.О. (2026) Формування маркетингової конкурентної стратегії як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 253-258. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
22. Ромащенко О.С., Корнійчик С.Ю. (2026) Удосконалення рекламної стратегії підприємства в умовах цифровізації ринку. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 258-263. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
23. Ромащенко О.С., Павлов В.А., Корнієнко А.І. (2026) Удосконалення маркетингової стратегії як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 366-370. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
24. Снітко А.В., Совершенна І.О., Тисячна І.П. (2026) Тенденції SEO-просування вебресурсів в 2026 році. Актуальні проблеми економіки, обліку, управління і права в сучасних умовах: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, (Рівне, 8 січня 2026 р.), Рівне: ЦФЕНД, 2026. с.74-77. <https://doi.org/10.64076/CFER-08.01.2026.001>
25. Снітко А. С. (2026) Інтернет-середовище як фактор трансформації управлінських і ринкових процесів. Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка в умовах викликів та нової архітектури міжнародних відносин» (м. Ужгород, 20–21 лютого 2026 року). Львів-Торунь : Liha-Pres, 2026. С. 170–174.
26. Піонтковська Є. Д., Снітко А. С. (2026) Ментальне здоров'я працівників як елемент S-компонента ESG-стратегії: виклики для бізнесу та інструменти реагування. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 244-249. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
27. Снітко А. С., Піонтковська Є. Д. (2026) Маркетинговий інструментарій формування іміджу організації через корпоративну соціальну відповідальність. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 270-274. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
28. Снітко А.С., Левочко О.О. (2026) Маркетингова стратегія як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 370-374. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
29. Піонтковська Є. Д., Снітко А. С. (2026) Підтримка ментального здоров'я працівників як складова корпоративної соціальної відповідальності. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21 травня 2026 року). Київ : ДУІКТ, 2026.
30. Совершенна І.О., Дарчук С.С., Цікра Д.С. (2026) Трансформація маркетингової стратегії дискаунтерів в Україні: від цінового демпінгу до емоційного ритейлу Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 274-277. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
31. Совершенна І.О., Кондрашов О.А., Чемерська А.Р. (2026). Формування community driven партнерств, як окремий напрямок розвитку партнерського маркетингу» Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII

- Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С. 277-282. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
32. Сьомкіна Т.В., Галівець Є.М., (2026) Маркетингові дослідження споживчих переваг ринку ювелірних виробів». Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали 8 Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 10 червня 2026 року). ДУІКТ. Київ, 2026. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
33. Сьомкіна Т.В., Гуріненко Д.А., Редько К.А. (2026) Аналіз місії підприємства як основи готовності до стратегічного управління». Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. ННІМП. ДУІКТ. Київ, 2026. С.282-285. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
34. Сьомкіна Т.В., Мельничук І. О., (2026) Аналіз діяльності регіонального туристичного ринку». Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали 8 Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 10 червня 2026 року). ДУІКТ. Київ, 2026. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
35. Сьомкіна Т.В., Стрельчук А.М. (2026) Споживчі переваги на ринку мучних кондитерських виробів». Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали 8 Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 10 червня 2026 року). ДУІКТ. Київ, 2026. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
36. Сьомкіна Т.В.,Берова І.С. (2026) «Напрями удосконалення асортиментної політики компанії «LC WAIKIKI». Маркетинг майбутнього: виклики та реалії. Матеріали 8 Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 10 червня 2026 року). ДУІКТ. Київ, 2026. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf

2025

37. Виноградова О.В. (2025). Трансформація маркетингу освітніх послуг в Україні в умовах цифровізації. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. Київ, С.307-310. URL https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
38. Виноградова О.В., Богуш С.А. (2025). Підвищення лояльності споживачів із застосуванням сучасних технологій. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. Київ, С.262-267. URL https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
39. Виноградова О.В., Грабова П.А, Купрюшина В.І. (2025). Інтернет-маркетинг у сфері ЖКГ: виклики та можливості для підвищення якості послуг та репутації. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. Київ, С.281-283. URL https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
40. Виноградова О.В., Іпполітова В.А. (2025). Виклики та можливості розвитку ринку морозива України. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. Київ, С.262-267. URL https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
41. Виноградова О.В., Сьомкіна Т.В., Братков О.І. (2025) Маркетингові стратегії підприємств меблевої галузі України в умовах війни. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 05 січня 2025 року) ДУІКТ. https://duikt.edu.ua/uploads/p_323_76953988.pdf
42. Воскобоева О.В., Мотруханова В.В. Вплив цифрових рейтингів і відгуків на поведінку споживачів в інтернет-торгівлі. (2025) Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. С.48-52. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
43. Воскобоева О.В., Коротун А.С. (2025) Інтегрований брендинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності компанії «ROSHEN». Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. С.259-262. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
44. Дарчук В.Г., Чучуйко А.С. (2025) Аналіз конкурентного середовища підприємства за моделлю бенчмаркінгу Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. Київ, 2025.
45. Ігнатенко О.В., Андрійчук І.В. (2025). Маркетингова стратегія виведення на ринок нового товару. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 3 січня 2025 року). ДУІКТ, Київ.
46. Качмала В. (2025). Адаптація технологічних аспектів бенчмаркінгу в умовах діджиталізації. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VI Міжнародної наукової конференції. (Київ, 03 січня 2025 р.). ДУІКТ, С.21 -24.

47. Одинокий А.Е., Совершенна І.О. (2025) Тенденції розвитку світового рекламного ринку. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 3 січня 2025 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ, Київ, 2025. С.145-148.
48. Петровська С.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С. (2025) Цифрові тренди в туристичному маркетингу. Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, (м.Запоріжжя, 23 жовтня 2025 р). с.122-126. URL: <https://zp.edu.ua/conference-2025-4-3/>
49. Ромащенко О.С., Костюк М.О. (2025) Управління рекламною діяльністю як стратегічний інструмент конкурентоспроможності підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. С.186- 189. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
50. Ромащенко О.С., Кондрашов О.А., Добровольський Д. І. Цифровізація маркетингу як ключовий фактор підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. С.34-37. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
51. Ромащенко О.С., Снітко А.С., Кобюк Д.А. (2025) Інструменти цифрового маркетингу як основа побудови конкурентної стратегії підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 12 червня 2025 року). ДУІКТ. С.84- 87. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
52. Ромащенко О. С., Макаренко Д. Ю. (2025) Тенденції нейромаркетингу в соціальних медіа. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 квітня 2025 р).
53. Ромащенко О. С., Меденцева О. О., Піонтовська Є. Д. (2025) Кешбек, бонуси та гейміфікація. Як банки мотивують клієнтів і впливають на їхню поведінку. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 квітня 2025 р).
54. Ромащенко О. С., Снітко А. С. (2025) SEO як сучасний інструмент інтернетмаркетингу: стратегічне значення для бізнесу. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 квітня 2025 р).
55. Снітко А.С., Манжос П.В. (2025) Інноваційні технології в івент-менеджменті: вплив цифровізації на організацію заходів. Матеріали VII Науково-практичну інтернет-конференцію «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» ДУІКТ. 2025. С. 98-100. https://duikt.edu.ua/uploads/p_3086_27153592.pdf
56. Снітко А.С., Філоненко О.В. (2025) Формування системи товарних стратегій в діяльності підприємства. Матеріали VII Науково-практичну інтернет-конференцію «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» ДУІКТ. 2025. С. 278-280. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
57. Снітко А.С., Гутник В.І. (2025) Маркетингова діяльність підприємства в умовах діджиталізації. Матеріали VII Науково-практичну інтернет-конференцію «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» ДУІКТ. 2025. С. 94-97. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_55525382.pdf
58. Совершенна І.О. (2025) Кон'юнктура світового ринку гостинності і місце на ньому України. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України : тези доповідей III Міжнародної наук.-практ. конф., (Харків, 12 листопада 2025 р.). Частина 1. Харків: НТУ «Харківський політехнічний інститут», 2025. с.259-262. <https://web.kpi.kharkov.ua/tourism/confere2025/>
59. Федюнін С.А., Виноградова О.В., Богуш С.А. Як штучний інтелект змінює маркетинг. Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі. м. Київ: ДУІКТ. С. 170 – 174. 2025 р. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_26171712.pdf

2024

60. Romashchenko O. S., Voskoboyeva O.V. (2024). Digital transformation of business structures. International scientific and practical conference «*Innovative technologies of digitalization of the financial system of the republic of Kazakhstan: state and prospects*». Астана: Л.Н. Гумилев. С. 26-30.
61. Tetiana Somkina . (2024). Methodological approaches to the analysis of economic freedom and economic power during the functioning of an entrepreneurial activity. Innovative educational technologies: european experience and its

- application in training in economics and management / Proceedings of scientific and pedagogical internship (May 20 – June 30, 2024, Riga, Latvia). Riga, Latvia : Baltija Publishing. p. 150-153
62. Vynogradova O., Ilnytskyi T. (2024). Sales Development and Outbound Lead Generation Trends for 2023-2024: V International Scientific and Practical Conference «*Science in the environment of rapid changes*» November 6-8, 2024 in Brussels, Belgium URL: <https://interconf.center/interconf-belgium.html>
63. Vynogradova O., Somkina T., Ihnatenko O. (2024). Management of innovative electricity projects in Ukraine in the modern period. 11th International scientific and practical conference “*European congress of scientific achievements*” (November 4-6, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. P. 471-479. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/11/EUROPEAN-CONGRESS-OF-SCIENTIFIC-ACHIEVEMENTS-4-6.11.24.pdf>
64. Виноградова О. В., Ільницький Т., Тимченко В. (2024). Цифрова трансформація маркетингу на ринку послуг. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*»: (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
65. Виноградова О. В., Іордан А. (2024). Коворкінг – вдалий результат латерального маркетингу. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*»: (м. Київ, 6 червня 2024 року) . ДУІКТ. Київ, С.71-74. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
66. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Алейник С.Р. (2024) Політичний бренд як ключова складова конкурентоспроможності. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.95-100 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
67. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Налапко І.В.(2024) Особливості функціонування ІТ-компаній на міжнародному ринку. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.33-38. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
68. Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Трач С.І.(2024) Основні методи формування цінової політики підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.162-166. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
69. Дарчук В.Г., Молоков І.О.(2024) Стратегії використання соціальних мереж для розвитку бізнесу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.65-68. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
70. Дарчук В.Г., Молоков І.О., Єгоров Д.О.(2024) Маркетингова програма як ключовий чинник конкурентоспроможності підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.100-103. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
71. Дарчук В.Г., Молоков І.О., Тур М.В.(2024) Механізми моніторингу та контролю впровадження нового продукту. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). ДУІКТ. Київ, 2024. С.166-170. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
72. Ігнатенко О.В., Крижко О.В., Русак О.О. (2024) Тренди маркетингових комунікацій. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. С.124-127. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
73. Качмала В. (2024). Використання передових інноваційних технологій у сучасному бізнесі: *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*: Матеріали V Міжнародної наукової конференції. (м. Київ, 19 січня 2024 р). ДУТ, С.18 - 22.
74. Качмала В. (2024). Теоретичні основи формування digital-стратегій успіху на сучасному етапі розвитку цифрової економіки. *Маркетинг майбутнього: виклики і реалії: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції*. (м. Київ, 09 липня 2024 р).ДУІКТ.
75. Качмала В., Сьомкіна Т. (2024). Наукові дослідження в маркетингу: сучасні методи та ефективність їх застосування. *Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє*: Тези доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24-25 жовтня 2024 р.). Хмельницький національний університет. Хмельницький. С. 262-265
76. Крижко О.В., Ігнатенко О.В., Дідович Ю.С. (2024) Роль маркетингу в довготривалих відносинах зі споживачами. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнар. науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.). ДУІКТ. Київ, 2024. С.152-155. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
77. Крижко О.В., Березіна А.Б. (2024) Особливості управління системою маркетингових комунікацій. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.). ДУІКТ. Київ, 2024. С.110-114. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf

78. Крижко О.В., Капітанчук А.О. (2024) Завдання та принципи маркетингового аналізу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
79. Крижко О.В., Коваленко К.М. (2024) Методи оцінювання стратегії розвитку. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
80. Крижко О.В., Ковальський О. О. (2024) Поняття і сутність бізнес-стратегій. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
81. Крижко О.В., Франко М.О. (2024) Вибір та впровадження CRM-системи на підприємстві. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 06.07.2024 р.) . ДУІКТ. Київ, 2024. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
82. Ромащенко О., Макаренко Д. (2024). Вплив штучного інтелекту на автоматизацію інтернет-маркетингових кампаній. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України*: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С. 127-129.
83. Ромащенко О., Меденцева О. (2024). Використання партизанського маркетингу для просування продуктів в онлайн-середовищі. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України*: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С. 129-132.
84. Ромащенко О., Нечитайло А. (2024). Автоматизація продажів як ключовий фактор оптимізації бізнес-процесів. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України*: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С. 134-136.
85. Ромащенко О., Остапенко А. (2024). Особливості та відмінності партизанського маркетингу від традиційного підходу. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України*: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С. 139-141.
86. Ромащенко О., Піонтковська Є. (2024). Основні шляхи лідогенерації інтернет-проекту підприємства. *Дорожня карта інформаційно-комунікаційної галузі України*: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 28 листопада 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С. 141-143.
87. Ромащенко О.С, Крижко О.В., Франко М.О. (2024). Вибір та впровадження CRM-системи на підприємстві. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.79-83. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
88. Ромащенко О.С., Бромірска О.Ю. (2024). Стратегія розвитку ПрАТ «ІДС». *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.131 -134. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
89. Ромащенко О.С., Дубровський Д.Д. (2024). Особливості формування рекламної стратегії підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.134- 137. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
90. Ромащенко О.С., Жмурко Я.О. (2024). Маркетингова діяльність як об'єкт управління підприємством. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
91. Ромащенко О.С., Павлов В.А. (2024). Стратегія просування smart технологій: теоретичний аспект. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.58-62. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
92. Снітко А.С., Макаренко Д. Ю. (2024) Вплив штучного інтелекту на автоматизацію інтернет-маркетингових кампаній. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих учених: *Дорожня карта інформаційно-телекомунікаційної галузі України* (м. Київ 28 листопада 2024 року), ДУІКТ. Київ, 2024 (у друці)

93. Снітко А.С., Меденцева О. О., Піонтовська К.Д. (2024) Маркетингові стратегії в економічному розвитку та підприємстві на прикладі гейміфікації. Матеріали I Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції: *Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створює майбутнє* (м. Хмельницький 24-25 жовтня 2024 року). ХНУ. Хмельницький, 2024. С. 369-372.
94. Совершенна І.О., Бурлакова Ю.О. (2024) Тенденції розвитку клієнтського досвіду в сфері послуг. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 6 червня 2024 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2024. С. 103-106. Режим доступу: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf
95. Сьомкіна Т.В. (2024). Етичні аспекти функціонування суб'єкта підприємницької діяльності. Підприємництво, торгівельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 10 січня 2024 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. С.162-165 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_58155831.pdf
96. Сьомкіна Т.В., Головніна О.Г. (2024). Маркетинг цінностей: поняття, чинники формування, оцінка впливу на людський капітал. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу»: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 квітня 2024 року)/ Національний університет «Києво-Могилянська академія. С. 142-150. <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/44750/1/TEZY.pdf>
97. Сьомкіна Т.В., Качмала В.І. (2024). Організаційні технології вищої школи в умовах сучасної трансформації бізнес-відносин. *Питання відбудови економіки України в контексті міжнародних інвестиційних стратегій відновлення*: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 07 листопада 2024 р.). Європейський університет. С.360-362
98. Сьомкіна Т.В., Качмала В.І. (2024). Організаційні технології вищої школи в умовах сучасної трансформації бізнес-відносин. *Питання відбудови економіки України в контексті міжнародних інвестиційних стратегій відновлення*: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 07 листопада 2024 р.). Європейський університет. С.360-362

2023

99. Korviakov V.A., Yesmakhanova A.U., Hural S. Features of modern cross-cultural marketing *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.26-29
100. Romashchenko O.S. (2023). Features of implementation of smart CRM-systems. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (2 листопада 2023 р. Державний біотехнологічний ун-т.). Харків, С. 101-104. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/44582/1/tezy-dop-conf-02-11-23-102-104.pdf>
101. Romashchenko O.S. Features of implementation of smart CRM-systems. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (2 листопада 2023 р. Державний біотехнологічний ун-т.). Харків, 2023. С. 101-104.
102. Romashchenko O. (2023). Smart CRM is a system as an effective solution for msnsgine snteraction with customers. The 12th International scientific and practical conference “*Scientific progress: innovations, achievements and prospects*” (August 21-23, 2023) MDPC Publishing, Munich, Germany. p. 166-172 URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/08/SCIENTIFIC-PROGRESS-INNOVATIONS-ACHIEVEMENTS-AND-PROSPECTS-21-23.08.23.pdf>
103. Romashchenko O. Smart CRM is a system as an effective solution for msnsgine snteraction with customers. *The 12th International scientific and practical conference “Scientific progress: innovations, achievements and prospects”* (August 21-23, 2023) MDPC Publishing, Munich, Germany. 2023. p. 166-172
104. Voskoboieva O.V Romashchenko O. S. Digital transformation of business structures. *Инновационные технологии цифровизации финансовой системы РК: состояние и перспективы. Междунар. науч.-практ. конф.* Казахстан, 2023.
105. Voskoboieva O.V. Analytics tools for the internet marketer. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (2 листопада 2023 р. Державний біотехнологічний ун-т.). Харків, 2023. С.108 - 111
106. Виноградова О. В., Єсмаханова А.У. Недопако Н.М. (2023). Когерентність інтернет-маркетингу та мобільного маркетингу. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 20 квітня 2023 року). Київ, НТУ України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського. С.25-26. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/279567>

- 107.Виноградова О. В., Ігнатенко О. В., Снітко А. С. Інноваційні маркетингові digital-технології в туризмі. *Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: матеріали III Міжнародної науковопрактичної конференції* (23-24 листопада 2023 р) Львів: ЛТЕУ, 2023. С.181-183.
- 108.Виноградова О. В., Ромащенко О.С., Марченко А.А. (2023). Маркетинг впливу – сучасний засіб просування. Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*»: (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ. С.9-12. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 109.Виноградова О.В., Ігнатенко О.В. (2023) . Впровадження системи performance marketing в реаліях існуючої бізнес-середовища. *Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах* : матеріали VIII Міжнародної науковопрактичної конференції (17 листопада 2023 р., м. Одеса) МГУ. С.18-26 <https://doi.org/10.32837/11300.27373>
- 110.Виноградова О.В., Крижко О.В., Шевченко Н.Б. (2023). Виявлення ключових проблем діяльності рекламної компанії. Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*»: (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ, 2023. С. 66-69. URL:https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 111.Виноградова О.В., Недопако Н.М., Черкас С.М. Роль інтернет-маркетингу в діяльності підприємств за часи війни. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 17 лютого 2023 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.34-37.
- 112.Виноградова О.В., Совершенна І. О., Ткачук Я.В. (2023). Особливості маркетингу цифрового контенту . Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*»: (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ. С.12-15. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 113.Виноградова О.В., Совершенна І.О., Пашковська Є.С. (2023). Теоретичне підґрунтя маркетингу взаємовідносин. Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*»: (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ. С.44-47. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 114.Виноградова О.В., Сьомкіна Т.В. , Демська А.Ю. Особливості маркетингу туристичних послуг в Україні у післявоєнний період. *Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності: матеріали II Міжнародної науковопрактичної конференції* (4-5 травня 2023 р) Львів: ЛТЕУ, 2023.
- 115.Дарчук В.Г., Довгенко Д.Є. (2023) Організація служби маркетингу на підприємстві. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ, 2023. С.63-66 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 116.Дарчук В.Г., Снітко А.С. Особливості просування бренду в сучасних умовах. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 17 лютого 2023 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.132-136.
- 117.Дарчук В.Г., Снітко А.С., Єфанов О.О. (2023) Особливості формування споживчої лояльності у сфері торгівлі. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) ДУІКТ. Київ, 2023. С. 35-37 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 118.Дрокіна Н.І., Крижко О.В. Ковальчук В.М. (2023) Перформанс-маркетинг як дієвий підхід до підвищення ефективності підприємств малого та середнього бізнесу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнар. науково-практ. Інтернет-конференції (м. Київ, 09.07.2023 р) ДУТ. Київ, 2023. С. 50-52 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 119.Дрокіна Н.І., Ромащенко О.С., Гринюк І. (2023). Сучасні ризики незатребуваної продукції . *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. С.54-58. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 120.Єсмаханова А.У., Недопако Н.М., Бойко А. Тенденції розвитку соціально-етичного маркетингу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.29-31
- 121.Єсмаханова А.У., Недопако Н.М., Кузьменко Д.В. Вплив війни в Україні на мерчандайзинг. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С. 58 -60
- 122.Єсмаханова А.У., Ситниченко О.В. Термінологічний аналіз поняття електронного маркетингу. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 17 лютого 2023 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.20-23.

- 123.Ігнатенко О.В. (2023). Особливості управління товарною лінійкою компанії та ренеймінгу портфелю продуктів в сучасних умовах. *Управлінські парадигми сталого розвитку та інклюзивного економічного зростання: матеріали Міжнар. науково-практ. конференції*. (Суми, 29-30 листопада 2023 р.). Сумський державний університет. С. 308-311.
- 124.Іртлач М.О., Снітко А.С., Козаченко А.О. (2023) Digital-стратегія як частина маркетингової стратегії компанії. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.20-23.
- 125.Іртлач М.О., Снітко А.С., Черкас С.М. (2023) Роль діджитал-технологій у сучасному маркетингу. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.6-9.
- 126.Качмала В. (2023). Актуальність діджиталізації для майбутніх підприємців. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку*: Матеріали IV Міжнародної наукової конференції. (м. Київ, 17 лютого 2023 р). ДУТ, С.10 - 14.
127. Качмала В. І. (2023). Ключові економічні концепції розвитку телекомунікацій в Україні. *Telecommunication: problem and innovation*: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м. Київ, 30 травня 2023 р). ДУТ.
- 128.Крижко О.В., Кільницька О.М. (2023) Організаційна маркетингова товарна політика. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнар. науково-практ. Інтернет-конференції (м. Київ, 09.07.2023 р) ДУТ. Київ, 2023. С. 60-63 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 129.Крижко О.В., Недопако Н.М., Мінченко Г.Є. (2023) Важливість стратегічного маркетингу для підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С. 73-74 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 130.Крижко О.В., Туркевич О.О. (2023) Можливості CRM-системи. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнар. науково-практ. Інтернет-конференції (м. Київ, 09.07.2023 р) ДУТ. Київ, 2023. С. 69-72 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 131.Недопако Н.М., Крижко О.В., Пиндюра В.О. (2023) Засоби sale-promotion як інструмент підвищення ефективності діяльності ресторану. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнар. науково-практ. Інтернет-конференції (м. Київ, 09.07.2023 р) ДУТ. Київ, 2023. С. 42-44 https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 132.Ромашенко О.С., Снітко А.С., Огієнко М.В. (2023). Особливості маркетингу послуг. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. С. 52-54. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2626_74392173.pdf
- 133.Совершенна І.О., Єсмаханова А.У. Тенденції розвитку creator-економіки в соціальних мережах. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 17 лютого 2023 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.70-75.
- 134.Сьомкіна Т., Білопольський М. (2023). Методологічні підходи до формування стратегії відродження містоутворюючих підприємств. Розвиток України в умовах мілітарного впливу: соціально-правові, економічні та екологічні аспекти /Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 28 березня 2023 р.). У 2-х томах. Том 2. За заг. ред. Устименка В.А.; ред.-упоряд.: Градобоева Є.С., Ілларіонов О.Ю., Санченко А.Є. Київ: ВАІТЕ,(Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Мамутова Національної академії наук України»), С.261-265
- 135.Сьомкіна Т.В., Головніна О.Г. (2023). Моделювання стратегії маркетингу цінностей в контексті розвитку людського капіталу. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку (Матеріали XXXVII-ої Міжнародної науково-практичної конференції (07 жовтня 2023 року, м. Ольборг (Данія)).С. 219-228.

2022

- 136.Виноградова О. В., Дрокіна Н. І., Бондарець В. В. (2022). Підходи щодо управління омніканальним маркетингом в організаціях роздрібною торгівлі. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. ЛТЕУ. С. 210-211. URL:

https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/Materiali_mizhnarodnoji_konferenciji_LTEU_-_2022.pdf

137. Виноградова О. В., Совершенна І. О., Вилловатий І. С. (2022). Особливості товарного бренду на ринку споживчих товарів. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матер. Міжнар. науково-практичної конф. LTEU. Львів. С. 210-211. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/Materiali_mizhnarodnoji_konferenciji_LTEU_-_2022.pdf
138. Виноградова О.В. (2022). Проблеми та перспективи розвитку телекомунікаційного та цифрового сектору України в умовах війни. Збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»: м. Київ, 08 груд. 2022 р. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. С.35-37. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/issue/view/16260>
139. Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Безверхов О.О. (2022) Бенчмаркінг як інструмент удосконалення маркетингової стратегії Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137с. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
140. Войтович Д.П., Совершенна І.О. Аналіз тенденцій та перспектив розвитку ринку сої для вітчизняних товаровиробників. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ, 2022. - 137 с.
141. Головніна О. Г., Іванова Н. Ю., Сьомкіна Т.В.. (2022). Деякі підходи до напрямів стратегічного менеджменту людського капіталу в умовах сучасних інституційних викликів. Інноваційний розвиток аграрного сектору економіки в умовах глобалізаційних викликів. Міжнародна науково-практична конференція, м. Кам'янець-Подільський. «Подільський державний університет», Політехнічний університет Картахени Іспанія, Варшавський ун-т природничих наук, Польща, Ун-т Данубіус Словачія. м. Кам'янець-Подільський, 28.10. 2022: тези доповіді, Кам'янець-Подільський. С. 31-36. URL: <https://www.pdatu.edu.ua/news-06/50.html>
142. Дарчук В. Г., Пінчук В. М. (2022) Формування набору конкурентних стратегій для туристичного підприємства. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції . - Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2022. С.235-236. https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/Materiali_mizhnarodnoji_konferenciji_LTEU_-_2022.pdf
143. Дарчук В.Г., Литвинова О.В., Кондюба Я.С.. (2022) Технології в сучасній системі управління персоналом Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
144. Дарчук В.Г., Шалаган А.В. (2022) Значущість маркетингових досліджень для діяльності підприємства Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137с. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
145. Дрокіна Н.І., Совершенна І.О., Бур'ян С.О., (2022) Онтогенез інтернет-торгівлі у системі електронного бізнесу. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. с.10-15. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf
146. Єсмаханова А.У., Крижко О.В., Янковський С.М. (2022) Шляхи вдосконалення технологій інтернет-маркетингу у тов «Total Fluid Management». Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.21-23.
147. Єсмаханова А.У., Тарасенко К.В. Основні інструменти просування бренду в Інтернеті . Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. С.21-25.
148. Качмала В. (2022). Інформаційні технології в оптимізації функцій управління. Маркетинг майбутнього: виклики і реалії: Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет- конференції. (Київ, 10 червня, 2022 р.). ДУТ. С.40-43.

149. Качмала В. (2022). Аналіз підприємницької діяльності: онтологічний аспект. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку. Матеріали III Міжнародної наукової конференції. (м. Київ, 15-16 лютого 2022 р). ДУТ. С.40 - 44.
150. Крижко О.В., Бондаренко С.А. (2022) Особливості створення рекламної стратегії в торговельних комплексах. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.103-105. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
151. Крижко О.В., Луганська В.І. (2022) Рекламна кампанія – основна форма реалізації планів управління рекламною діяльністю підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.106-108. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
152. Крижко О.В., Пінчук О.В. (2022) Методичні підходи до оцінки рекламної діяльності. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.112-115. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
153. Крижко О.В., Поліщук Н.Ю., Ключові інструменти для організації ефективного прямого маркетингу. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с.
154. Крижко О.В., Саюк Ю.В. Комунікаційна та економічна ефективність маркетингових комунікацій. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.50-52. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
155. Крижко О.В., Тонклевська А.В. (2022) Формування маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.72-75. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
156. Крижко О.В., Шабельник А. В. Розробка маркетингової стратегії просування інтернет-магазину. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10.07.2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.28-30. https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
157. Недопако Н.М. Ковальчук І.С. Ризики і помилки при розробці нових товарів і виведенні їх на ринок. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с.
158. Недопако Н.М. Лаврент'єва Я.С. Бенчмаркінг як інструмент удосконалення маркетингової стратегії. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с.
159. Недопако Н.М. Риндич П.О. Особливості малобюджетних технологій просування товарів та послуг. Маркетинг в енергетиці України: проблеми та перспективи. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. 137 с.
160. Недопако Н.М., Маслюк А.А.. Особливості розробки конкурентної стратегії на ринку косметологічних послуг. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції . Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2022.
161. Недопако Н.М., Снітко А.С., Лучкіна В.В. (2022) Основні етапи реалізації програми просування бренду компанії-виробника в інтернеті. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) ДУТ. Київ, 2022. С.36-40
162. Решетіло Л.І., Виноградова О.В., Тимченко Н.А. (2022). Використання інструментів маркетингового менеджменту на туристичному підприємстві. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: (м. Київ, 10.06. 2022 року) ДУТ. Київ. 137с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf?file=p_2121_91947940.pdf
163. Ромащенко О.С. (2022). Розвиток роздрібної торгівлі в контексті цифрових інновацій. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (15 – 16 лютого 2022 року) Київ: Державний університет телекомунікацій, 2022. С 146-150. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2121_47566748.pdf?file=p_2121_47566748.pdf

- 164.Ромашченко О.С. Розвиток роздрібної торгівлі в контексті цифрових інновацій. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (15 – 16 лютого 2022 року) Київ: Державний університет телекомунікацій, 2022. С 146-150.
- 165.Совершенна І.О., Бесараб К.С., (2022) Особливості просування і розкрутки B2B-сайтів. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. с.31-36. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf
- 166.Совершенна І.О., Висотченко А.О. Конкурентний бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах глобалізації економіки. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ, 2022. - 137 с.
- 167.Совершенна І.О., Висотченко А.О., (2022) Конкурентний бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації економіки Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, ДУТ. Київ, 2022. с.31-36. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf
- 168.Совершенна І.О., Капко Н.С. Маркетинг в енергетиці України: проблеми та перспективи . Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 10 червня 2022 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ, 2022. - 137 с.

2021

169. Romashchenko O.S. (2021). SYSTEM APPROACH TO ESTIMATION OF THE ELEMENTS OF THE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). Одеса: Одеський національний політехнічний університет, С.131-133. URL: <https://economics.net.ua/trade-conf#>
- 170.Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Репутаційний маркетинг підприємства в мережі інтернет. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м.Львів, 25-26 жовтня) . ЛТЕУ. Львів, 2021.
- 171.Виноградова О.В., Крижко О.В., Богуш С.А. (2021). Проблеми маркетингу послуг в умовах карантину. Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» : (м.Київ, 10 червня 2021 року). ДУТ. Київ. 85 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf?file=p_2099_75377653.pdf
- 172.Виноградова О.В.,Недопако Н.М. Формування та розвиток поняття цифрового маркетингу. Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, діджиталізація та інновації. Матеріали I Міжнар.науково-практ. конференції (28-29 жовтня.) Тернопіль, 2021.
- 173.Качмала В. (2021). Інформаційне обслуговування як соціально-комунікаційний процес: Інформація та соціальні комунікації сучасного світу: тренди глобалізації. Збірник матеріалів Міжнародного круглого столу, (м. Київ, 12 травня 2021 р). ДУТ. С. 20 – 22.
- 174.Крижко О.В., Корж М. (2021) Відмінність мережевого маркетингу від фінансових пірамід. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня 2021 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2021. - 85 с.
- 175.Крижко О.В., Семененко І. Методи оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня 2021 року). Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2021. - 85 с.
- 176.Міщенко К.С., Совершенна І.О. (2021) Тенденції розвитку програм лояльності споживачів у ритейлі. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня 2021 року) ДУТ. Київ, 2021. С.34-37. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf
- 177.Недопако Н.М.,Вержиковська А.В. Особливості маркетингу в роздрібній торгівлі. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (Київ, 10 червня) ДУТ. Київ: 2021.
178. Сич Д.А., Совершенна І.О. (2021) Концепція Інтернет-маркетингу 5.0: Споживач у цифровому середовищі. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції

(м.Київ, 10 червня) ДУТ. Київ, 2021. С.14-16. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf

- 179.Совершенна І.О., Єсмаханова А.У., Одинокий А.Е. (2021) Особливості брендингу в Інтернет-середовищі. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м.Київ, 10 червня). ДУТ. Київ, 2021. С.23-26. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf

2020

- 180.Oksana Zghurska, Tetiana Somkina, Yaroslava Larina, Olena Korchynska. (2020). Organizational structure of agro-industrial enterprises' activity in the direction of diversification strategies' formation. SOUVENIR INTERNATIONAL CONFERENCE On Science, Technology And Innovation (Date : 27th December 2020)/ Organised By Indian Academicians and Researchers Association (IARA). P. 42 – 43
- 181.Voskoboeva O., Romashchenko O. (2020). Modern technologies of commodity management of a trading enterprise. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (21-22 травня 2020 року). Одеса: Одеський національний політехнічний університет, С.94-96. URL: <https://economics.net.ua/trade-conf#>
- 182.Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. (2020). Інноваційні маркетингові інструменти просування продукції в Інтернеті. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес Інновації Менеджмент» КПІ ім. Ігоря Сікорського, 23 квітня 2020 року, м. Київ. С.162-163. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/issue/view/%D0%91%D0%86%D0%9C>
- 183.Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Либа К.Д. (2020). Інноваційні мейнстріми інтернет-маркетингу: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Глобальний маркетинг: аналіз і виклики сучасності» 22 травня 2020 року, м. Київ С.59-60. URL: https://feba.nau.edu.ua/novyny-kafedry-marketynhu/download/48_d69d5d09c7fa6da810fe1c12395c1829
- 184.Качмала В. (2020). Тенденції впливу інформаційних технологій на розвиток світової та вітчизняної економіки. Цифровий простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет – конференції (м. Київ, 22 грудня 2024 р). ДУТ. С. 218 -221.
- 185.Сьомкіна Т.В. Гужавіна І.В., Тарасевич О.В. (2020). Стан і проблеми розвитку Донецької області. Сфера життєдіяльності міста: економіко-правові проблеми пост-конфліктного відновлення: Матеріали круглого столу (м. Київ, 29 вересня 2020р).Інститут економіко-правових досліджень НАН України. С.135-141
186. Совершенна І.О., Ботнар Я.В. (2020) Особливості маркетингового ціноутворення під час кризи. Перспективи розвитку сучасної науки та освіти (частина І): матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 15-16 червня 2020 року. Львів : Львівський науковий форум, 2020. С.32-33 Режим доступу: <http://lviv-forum.inf.ua/material.htm>