

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ОК 4 «СУЧАСНІ ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИЩІЙ ШКОЛІ»

Лектор курсу			Сидоренко Тетяна Михайлівна, доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та інформаційної діяльності		Контактна інформація	e-mail: t.sydorenko@duikt.edu.ua		
					Код курсу GWE			
Галузь знань			D Бізнес, адміністрування та право		Рівень вищої освіти	Доктор філософії		
Спеціальність			D5 Маркетинг		Семестр	2		
Освітня програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни	Обов'язкова		
					Вид контролю	Диф.залік		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	3	90	18	-	18	-	54	

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	ОК 1 Філософські проблеми наукового пізнання ОК 2 Креативне мислення та науковий дискурс
Освітні компоненти для яких є базовою	ОК 5 Науково-педагогічна практика

Мета курсу:	формування системи теоретичних знань і практичних компетентностей щодо проектування, організації та реалізації сучасного освітнього процесу у закладах вищої освіти із застосуванням інноваційних, цифрових, інтерактивних та дослідницько-орієнтованих освітніх технологій, з урахуванням специфіки професійної та науково-педагогічної діяльності у сфері маркетингу.
-------------	---

Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Фахові компетентності (ФК)
ЗК05. Здатність до креативного та прогностичного мислення, генерування інноваційних ідей в умовах невизначеності та цифровізації. ЗК06. Здатність брати на себе відповідальність, саморозвиватися і самовдосконалюватися.	СК03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності. СК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.

Результати навчання (РН)

РН04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності. РН05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших. РН09. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення, дотримуватися норм академічної етики та доброчесності. РН11. Професійно розвиватися, самовдосконалюватися, надихати і організовувати розвиток інших людей.
--

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
-----------------	-------------	---

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИЩІЙ ШКОЛІ

Тема 1 Сучасні освітні технології у системі вищої освіти: сутність, класифікація та тенденції розвитку Знати: сутність, класифікацію та принципи сучасних освітніх технологій; сучасні тенденції цифровізації та інновацій у вищій освіті; особливості застосування освітніх технологій у підготовці фахівців з маркетингу. Вміти: аналізувати та критично оцінювати сучасні освітні технології; обґрунтовувати вибір освітніх технологій для професійної та дослідницької діяльності в маркетингу; застосовувати цифрові та інноваційні технології в освітній і науковій діяльності. Формування компетенцій: ЗК05, СК04 Результати навчання: РН04, РН09 Рекомендовані джерела: 1-5, 8 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 1 2 год.	лекція-візуалізація; проблемна лекція; мультимедійна презентація; дискусія, «мозковий штурм»
	Практичне заняття 1 2 год.	дискусія; робота в малих групах; аналіз кейсів; презентація та обговорення результатів; тестування/експрес-опитування.
	Самостійна робота 6 год.	1. Сутність і роль сучасних освітніх технологій у вищій освіті. 2. Класифікація сучасних освітніх технологій. 3. Цифровізація та інноваційні технології у вищій освіті. 4. Сучасні тенденції розвитку освітніх технологій. 5. Застосування освітніх технологій у підготовці фахівців з маркетингу. 6. Використання штучного інтелекту та цифрових інструментів в освітньому процесі.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 1		Prometheus — «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах» https://prometheus.org.ua/prometheus-free/zmitsnennia-vykladannia-ta-upravlinnia-universytetami/?utm_source=chatgpt.com
Тема 2. Інноваційні педагогічні технології та сучасні моделі організації освітнього процесу у вищій школі Знати: сутність і види інноваційних педагогічних технологій; сучасні моделі організації освітнього процесу; особливості їх застосування у вищій освіті. Вміти: аналізувати та добирати інноваційні педагогічні технології; застосовувати сучасні моделі організації навчання; оцінювати їх ефективність в освітньому процесі. Формування компетенцій: ЗК05, СК03 Результати навчання: РН04, РН09 Рекомендовані джерела: 1-5, 9, 12 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 2 2 год.	лекція-візуалізація; мультимедійна презентація; дискусія.
	Практичне заняття 2 2 год.	проблемне обговорення сутності та ролі інноваційних педагогічних технологій; аналіз кейсів щодо застосування сучасних моделей навчання у вищій школі; робота в малих групах: порівняння традиційних та інноваційних технологій; дискусія щодо переваг і обмежень змішаного, дистанційного та проєктного навчання; аналіз прикладів використання цифрових технологій та штучного інтелекту в освітньому процесі; презентація та обговорення результатів групової роботи. Практичне завдання: Проаналізувати запропоновану освітню ситуацію та обґрунтувати вибір інноваційної педагогічної технології або моделі організації навчання для підготовки здобувачів за спеціальністю «Маркетинг».
	Самостійна робота 6 год.	1. Сутність і види інноваційних педагогічних технологій. 2. Сучасні моделі організації освітнього процесу. 3. Інтерактивні та цифрові технології навчання. 4. Переваги та обмеження інноваційних педагогічних технологій. 5. Застосування інноваційних технологій у підготовці фахівців з маркетингу.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 2		Дія.Освіта - «Технології, що формують майбутнє» - https://osvita.diaa.gov.ua/courses/technologies-shaping-the-future?utm_source=chatgpt.com

Тема 3. Студентоцентроване, компетентнісне та дослідницько-орієнтоване навчання у підготовці фахівців Знати: сутність і принципи студентоцентрованого, компетентнісного та дослідницько-орієнтованого навчання; особливості їх застосування у підготовці фахівців з маркетингу. Вміти: застосовувати сучасні підходи до організації освітнього процесу; визначати та обґрунтовувати компетентності й результати навчання; використовувати дослідницькі методи у професійній підготовці. Формування компетенцій: ЗК06, СК04 Результати навчання: РН04, РН11 Рекомендовані джерела: 8, 10, 19 Оцінювання за тему = 12 балів	Лекція 3 2 год.	проблемна лекція; лекція-візуалізація; мультимедійна презентація; дискусія.
	Практичне заняття 3 2 год.	аналіз кейсів із професійної діяльності маркетолога; робота в малих групах щодо визначення компетентностей і результатів навчання; дискусія «Студентоцентризм vs традиційне навчання»; розроблення елементів дослідницько-орієнтованого завдання для здобувачів; презентація та взаємооцінювання результатів.
	Самостійна робота 6 год.	1. Принципи студентоцентрованого навчання у вищій освіті. 2. Компетентнісний підхід: компетентності та результати навчання. 3. Сутність і методи дослідницько-орієнтованого навчання. 4. Роль викладача і здобувача в сучасній моделі навчання. 5. Застосування студентоцентрованого та дослідницького підходів у підготовці фахівців з маркетингу.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 3 Coursera «Teaching Science at University» - https://www.coursera.org/learn/teachingscience?utm_source=chatgpt.com		
Тема 4. Інтерактивні та проблемно-орієнтовані технології навчання у вищій школі Знати: сутність і види інтерактивних та проблемно-орієнтованих технологій; принципи й особливості їх застосування у вищій освіті; можливості використання технологій у підготовці фахівців з маркетингу. Вміти: добирати та застосовувати інтерактивні й проблемно-орієнтовані методи навчання; розробляти навчальні проблемні завдання та кейси; оцінювати ефективність застосування інтерактивних технологій. Формування компетенцій: ЗК06, СК03 Результати навчання: РН04, РН09 Рекомендовані джерела: 12-19 Оцінювання за тему = 12 балів	Лекція 4. 2 год.	лекція-діалог; лекція-візуалізація; дискусія; аналіз практичних прикладів.
	Практичне заняття 4 2 год.	аналіз маркетингових кейсів; проблемне навчання та пошук альтернативних рішень; робота в малих групах; мозковий штурм; рольова гра / моделювання професійних ситуацій; презентація та обговорення результатів.
	Самостійна робота 6 год.	1. Сутність і принципи інтерактивного навчання. 2. Основні види інтерактивних технологій у вищій школі. 3. Проблемно-орієнтоване навчання: сутність та особливості. 4. Кейс-метод і його застосування у підготовці фахівців з маркетингу. 5. Переваги та обмеження інтерактивних і проблемно-орієнтованих технологій.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 4 Prometheus - «Цифрові медіа та основи маркетингу» - https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-media-and-marketing/?utm_source=chatgpt.com		
Тема 5. Цифровізація вищої освіти та трансформація професійної діяльності викладача Знати: сутність і основні напрями цифровізації вищої освіти; сучасні цифрові технології та інструменти навчання; зміни ролі й професійних функцій викладача в цифровому освітньому середовищі.	Лекція 5 2 год.	лекція-візуалізація; мультимедійна лекція; проблемна лекція; лекція-діалог; демонстрація цифрових освітніх платформ та інструментів.
	Практичне заняття 5	аналіз цифрових освітніх платформ та інструментів; робота в малих групах;

<u>Вміти:</u> використовувати цифрові інструменти в освітній та науковій діяльності; організовувати навчання в цифровому та змішаному середовищі; оцінювати можливості й ризики цифровізації освітнього процесу. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК06, СК04 <u>Результати навчання:</u> РН09, РН11 <u>Рекомендовані джерела:</u> 6, 8, 16 Оцінювання за тему = 12 балів	2 год.	практичне моделювання цифрового/змішаного заняття; аналіз кейсів щодо трансформації ролі викладача; обговорення можливостей використання ІІІ в освітньому процесі; презентація результатів.
	Самостійна робота 6 год.	1. Скласти карту цифрових інструментів: визначити 8–10 цифрових платформ та інструментів, які можуть використовуватися у вищій освіті, та розподілити їх за призначенням. 2. Провести порівняльний аналіз: обрати 3 цифрові інструменти для організації навчання та порівняти їх за функціоналом, перевагами, обмеженнями й можливостями використання у викладанні маркетингу. 3. Розробити цифровий фрагмент заняття: запропонувати сценарій проведення частини лекційного або практичного заняття з маркетингу із використанням 2–3 цифрових інструментів. 4. Оцінити роль штучного інтелекту: визначити 5–7 можливостей використання ІІІ викладачем у підготовці та проведенні занять, а також 3–5 потенційних ризиків його використання.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 5		Дія.Освіта - «Цифрові навички та онлайн-безпека» - https://osvita.diia.gov.ua/courses/digital-skills-and-online-safety?utm_source=chatgpt.com
РОЗДІЛ 2. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИКЛАДАННІ МАРКЕТИНГОВИХ ДИСЦИПЛІН		
Тема 6. Цифрові освітні платформи та технології змішаного і дистанційного навчання у вищій школі <u>Знати:</u> сутність і особливості цифрових освітніх платформ; принципи організації змішаного та дистанційного навчання; сучасні цифрові технології та інструменти вищої освіти. <u>Вміти:</u> добирати цифрові платформи відповідно до цілей навчання; організовувати елементи змішаного та дистанційного навчання; оцінювати ефективність цифрових технологій в освітньому процесі. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК05, СК04 <u>Результати навчання:</u> РН04, РН05 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-5, 8, 10 Оцінювання за тему = 12 балів	Лекція 6 2 год.	проблемна лекція з елементами дискусії: «Чи може змішане навчання бути ефективнішим за традиційне?»; лекція-візуалізація: демонстрація можливостей цифрових освітніх платформ; метод порівняльного аналізу: очне, дистанційне та змішане навчання; дискусія: «Роль викладача в цифровому освітньому середовищі».
	Практичне заняття 6 2 год.	кейс-метод: аналіз організації дистанційного/змішаного навчання; робота в малих групах: порівняння цифрових освітніх платформ; ділова гра «Цифровий викладач»: розроблення моделі цифрового заняття; мозковий штурм: «Цифрові інструменти для підвищення залученості студентів»; презентація та обговорення результатів групової роботи.
	Самостійна робота 6 год.	1. Скласти «Цифровий набір викладача»: визначити 5–7 цифрових платформ та інструментів для організації навчання, комунікації, оцінювання та спільної роботи. 2. Провести порівняльний аналіз: обрати 3 цифрові освітні платформи та порівняти їх за функціоналом, перевагами, недоліками й можливостями використання у викладанні маркетингу. 3. Розробити модель змішаного заняття: визначити тему, мету, очну та дистанційну частини заняття, цифрові інструменти й форми контролю. 4. Проаналізувати проблемну ситуацію: «Студенти мають низьку активність під час дистанційного заняття». Запропонувати 3–5 цифрових рішень для підвищення їхньої залученості. 5. Написати коротке есе (0,5 стор.): «Роль викладача в умовах цифровізації та дистанційного навчання».

Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 6		Prometheus - «Як навчати в цифровому світі» - https://prometheus.org.ua/prometheus-free/how-to-teach-in-a-digital-world/?utm_source=chatgpt.com	
Тема 7. Штучний інтелект та інтелектуальні технології в освітньому процесі: можливості, ризики та етичні аспекти Знати: сутність і можливості застосування ШІ в освітньому процесі; основні ризики, обмеження та етичні принципи використання ШІ; напрями використання інтелектуальних технологій у вищій освіті. Вміти: застосовувати інструменти ШІ для освітніх і дослідницьких завдань; критично оцінювати результати, створені ШІ; визначати та мінімізувати ризики й етичні проблеми використання ШІ. Формування компетенцій: ЗК05, ЗК06, СК03 Результати навчання: РН04, РН05, РН11 Рекомендовані джерела: 1-19 Оцінювання за тему = 10 балів		Лекція 7 2 год.	проблемна лекція з елементами дискусії: «ШІ — інструмент викладача чи його конкурент?»; лекція-візуалізація: демонстрація можливостей ШІ в освітньому процесі; метод аналізу переваг і ризиків використання ШІ; дискусія: «Де проходить межа між допомогою ШІ та академічною недоброчесністю?»
		Практичне заняття 7 2 год.	практичне тестування інструментів ШІ для підготовки навчальних матеріалів; кейс-метод: аналіз ситуацій неетичного або некоректного використання ШІ; робота в малих групах: розроблення правил відповідального використання ШІ; мозковий штурм: «Можливості ШІ для викладача та здобувача»; презентація та обговорення результатів.
		Самостійна робота 6 год.	1. Скласти «Карту можливостей ШІ»: визначити 5–7 способів використання ШІ викладачем у підготовці та проведенні занять із маркетингу. 2. Провести тестування ШІ-інструментів: обрати 2–3 інструменти та порівняти їх за можливостями створення навчального контенту, тестів, кейсів і аналітичних матеріалів. 3. Розробити проміт: створити 3–5 запитів до ШІ для підготовки практичного заняття з маркетингу та оцінити якість отриманих результатів. 4. Провести критичний аналіз: перевірити відповідь ШІ на достовірність, наявність помилок, упередженості та вигаданих джерел. 5. Розробити «Етичний кодекс ШІ»: сформулювати 7–10 правил відповідального використання ШІ здобувачами та викладачами. 6. Проаналізувати кейс: визначити, чи є академічно доброчесним використання ШІ у запропонованій навчальній ситуації, та обґрунтувати рішення.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 7		Coursera / University of Glasgow - «Generative AI in Education» - https://www.coursera.org/learn/generative-ai-in-education?utm_source=chatgpt.com	
Тема 8. Цифрові інструменти, мультимедійні технології та віртуальне середовище у викладанні маркетингових дисциплін Знати: види та можливості цифрових і мультимедійних інструментів у викладанні маркетингу; принципи використання віртуального освітнього середовища; сучасні технології візуалізації та інтерактивного представлення маркетингового контенту. Вміти: добирати цифрові та мультимедійні інструменти відповідно до цілей навчання; створювати інтерактивні й мультимедійні навчальні матеріали з маркетингових дисциплін; використовувати віртуальне середовище для організації навчальної та дослідницької діяльності. Формування компетенцій: ЗК05, ЗК06, СК04 Результати навчання: РН09, РН11 Рекомендовані джерела: 1-5, 13, 17		Лекція 8 2 год.	лекція-візуалізація з демонстрацією цифрових та мультимедійних інструментів; проблемна лекція: «Як цифрові технології змінюють викладання маркетингу?»; демонстраційний метод: приклади інтерактивного навчального контенту; дискусія щодо переваг і обмежень цифрових інструментів.
		Практичне заняття 8 2 год.	практичне моделювання: створення мультимедійного фрагмента заняття з маркетингу; робота в малих групах: добір цифрових інструментів для конкретних навчальних завдань; кейс-метод: аналіз ефективності цифрового навчального контенту; презентація та взаємооцінювання створених матеріалів; мозковий штурм: «Як підвищити залученість студентів за допомогою цифрових технологій?»
		Самостійна робота	1. Створити цифровий навчальний продукт: розробити презентацію, інфографіку, інтерактивний тест або відеофрагмент для однієї з тем маркетингу.

Оцінювання за тему = 10 балів	6 год.	2. Скласти «Цифровий інструментарій маркетолога»: підібрати 5–7 цифрових інструментів і визначити можливості їх використання в навчанні. 3. Провести порівняльний аналіз: обрати 2–3 цифрові інструменти та оцінити їх за критеріями функціональності, інтерактивності та зручності використання. 4. Розробити фрагмент віртуального заняття: визначити тему, мету, цифрові інструменти, завдання для студентів та спосіб оцінювання результатів.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 8		Prometheus - «Як навчати в цифровому світі» - https://prometheus.org.ua/prometheus-free/how-to-teach-in-a-digital-world/?utm_source=chatgpt.com
Тема 9. Технології оцінювання результатів навчання та забезпечення академічної доброчесності в цифровому освітньому середовищі <u>Знати:</u> сучасні технології та методи оцінювання результатів навчання; принципи академічної доброчесності в цифровому середовищі; цифрові інструменти контролю та оцінювання навчальних досягнень. <u>Вміти:</u> розробляти цифрові завдання та критерії оцінювання; застосовувати цифрові інструменти для контролю результатів навчання; виявляти та запобігати проявам академічної недоброчесності. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК06, СК03, СК04 <u>Результати навчання:</u> РН04, РН05 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-19 Оцінювання за тему = 12 балів	Лекція 9 2 год.	проблемна лекція: «Як забезпечити об'єктивність оцінювання в цифровому середовищі?»; лекція-візуалізація: демонстрація цифрових інструментів оцінювання; аналіз практичних прикладів академічної доброчесності; дискусія: «ІІІ та академічна доброчесність».
	Практичне заняття 9 2 год.	кейс-метод: аналіз ситуацій порушення академічної доброчесності; практична робота з цифровими інструментами тестування та оцінювання; розроблення критеріїв і рубрики оцінювання навчального завдання; робота в малих групах: розроблення заходів запобігання академічній недоброчесності; аналіз та взаємооцінювання результатів.
	Самостійна робота 6 год.	1. Розробити цифрове завдання: створити тест, кейс або практичне завдання з маркетингу та визначити критерії його оцінювання. 2. Створити рубрику оцінювання: визначити 4–5 критеріїв та рівні оцінювання для обраного навчального завдання. 3. Проаналізувати кейс: визначити вид порушення академічної доброчесності та запропонувати способи його запобігання. 4. Порівняти цифрові інструменти: обрати 2 інструменти для оцінювання та визначити їх переваги, недоліки й доцільність використання. 5. Розробити рекомендації: сформулювати 5–7 правил академічно доброчесного використання ІІІ здобувачами.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 9		Coursera / University of Glasgow - «Generative AI in the Classroom for Educators» - https://www.coursera.org/learn/generative-ai-in-the-classroom-for-educators?utm_source=chatgpt.com
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, електронної бібліотеки ДУІКТ, віртуального навчального середовища Google Workspace for Education, інформації сайту Університету.		
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		

Законодавчо-нормативні документи:

1. Про академічну доброчесність : Закон України від 18.12.2025 № 4742-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/uk-cs/4742-20?utm_source=chatgpt.com#Text
2. Про вищу освіту : Закон України : із змінами та доповненнями станом на 2026 р. URL: Закон України «Про вищу освіту».
3. Про схвалення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки : розпорядження Кабінету Міністрів України від 23.02.2022 № 286-р. URL: <https://mon.gov.ua/osvita-2/vishcha-osvita-ta-osvita-doroslikh/strategiya-rozvitku-vishchoi-osviti-v-ukraini-na-2022-2032>
4. Про затвердження плану заходів на 2025–2028 роки з реалізації Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки : розпорядження Кабінету Міністрів України. 2024. URL: https://mon.gov.ua/news/mon-proponuie-do-hromadskoho-obhovorennia-proiektu-rozporiadzhennia-kmu-pytannia-strategii-rozvytku-vyshchoi-osvity-v-ukraini-na-2022-2032-roky?print&utm_source=chatgpt.com
5. Міністерство освіти і науки України. Штучний інтелект у закладах вищої освіти: рекомендації для викладачів, студентів і працівників ЗВО. Київ, 2025. URL: <https://mon.gov.ua/news/shtuchnyi-intelekt-u-zakladakh-vyshchoi-osvity-rekomendatsii-dlia-vykladachiv-studentiv>

Джерела:

6. Сидоренко Т. М., Петькун С. М., Новак О. М. Дистанційна освіта: проблеми та перспективи. *Інноваційна педагогіка*. 2021. Вип. 35. С. 45-48. <http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2021/35/10.pdf>
7. Сидоренко Т. М. Академічна доброчесність як складова наукової етики та освітнього процесу у вищій школі. *Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка»)*: 2022. № 7(12). С.390-405. <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/issue/view/61/88>.
8. Головка Д. Ю. Штучний інтелект у діяльності педагога професійної освіти : *електронний навчальний курс*. Київ, 2023. URL: Електронний навчальний курс: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/737246/?utm_source=chatgpt.com
9. Головка Д. Ю. Штучний інтелект у сучасній освіті: розроблення інтелектуальних агентів для навчання. 2023. URL: Матеріали та презентація. https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/737445/?utm_source=chatgpt.com
10. Довжук І. Цифрова нерівність в інформаційному суспільстві. *Соціум. Документ. Комунікація*. 2022. № 14. С. 233–252. DOI: 10.31470/2518-7600-2022-14-233-252.
11. Махия Т. А. Artificial Intelligence in Education : curriculum of the free-choice course of a higher education applicant. Київ : ДЗВО «УМО», 2023. URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/744279/?utm_source=chatgpt.com
12. Яцишин А. В. (ред.). Штучний інтелект в освіті. Частина 1 : монографія. Київ : Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2025. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/56357/1/S_Obushnyi_D_Virovets_P_Skladannyi_AIE_FEU_FITM.pdf
13. Осадча К. П., Спірін О. М., Олексюк В. П., Вербоверхий Д. В. Practical aspects of using Perplexity AI in research and teaching. In: *Штучний інтелект у науці та освіті (AISE 2026)*. Київ : Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2026. URL: <https://eprints.zu.edu.ua/48376/1/1.pdf>
14. Вараксіна Н. В. Knowledge bases as a tool for visualization of learning in higher education. *Таврійський вісник освіти*. 2024. № 1 (81). С. 97–103.
15. Baig M. I., Yadegaridehkordi E. ChatGPT in the higher education: A systematic literature review and research challenges. *International Journal of Educational Research*. 2024. Vol. 127. Article 102411. DOI: 10.1016/j.ijer.2024.102411.
16. Chechurin L. (ed.). Digital Teaching and Learning in Higher Education: Developing and Disseminating Skills for Blended Learning. Cham : Springer, 2022. 362 p. DOI: 10.1007/978-3-031-00801-6.
17. Montenegro-Rueda M., Fernández-Cerero J., Fernández-Batanero J. M., López-Meneses E. Impact of the Implementation of ChatGPT in Education: A Systematic Review. *Computers*. 2023. Vol. 12, No. 8. Article 153. DOI: 10.3390/computers12080153.
18. OECD. OECD Digital Education Outlook 2023: Towards an Effective Digital Education Ecosystem. Paris : OECD Publishing, 2023. DOI: 10.1787/c74f03de-en.
19. Ohrynychuk, O., Sydorenko, T., Luzhanytsia, O., Golub, I., & Onipko, Z. (2024). Incorporating contemporary technologies into higher education pedagogy: Exploring mastery and innovative implementation. *Multidisciplinary Reviews*, 7, 2024spe0014. <https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe014>.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- **Робота в колективі:** Курс передбачає роботу в колективі.

- **Аудиторне середовище:** Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- **Відвідування та самостійна робота:** Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- **Дедлайни:** Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- **Пропущені заняття:** Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- **Актуалізація курсу:** За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти та пропозиції стейкхолдерів (провідних компаній галузі, академічної спільноти та випускників). Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- **Неформальна освіта:** Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, згідно з [«Положенням про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій»](#).

Правила академічної доброчесності та використання штучного інтелекту (ШІ)

- **Дотримання цінностей:** Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- **Самостійність виконання:** Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або умовами завдання дозволено використання допоміжних матеріалів, мережі Інтернет та інструментів ШІ.
- **Правила цитування:** Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуальної праці інших авторів (текстів, ідей, розробок, відомостей тощо) зобов'язаний зробити належне посилання на відповідне джерело.
- **Самоплагіат:** Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- **Правила використання інструментів ШІ:**
 - Використання генеративних систем ШІ (ChatGPT, Claude, Gemini тощо) дозволяється як допоміжний інструмент для генерації ідей, пошуку джерел, структурування матеріалу або перевірки синтаксису/коду, якщо інше прямо не вказано в умовах конкретного завдання.
 - Якщо під час виконання завдання або підготовки науково-дослідної роботи використовувалася ШІ, здобувач зобов'язаний зазначити це у роботі (наприклад, у формі примітки: *«Під час підготовки розділу X використано [назва сервісу ШІ] для [ціль використання: аналіз структури / переклад]»*).
 - Здобувач вищої освіти несе повну особисту відповідальність за достовірність, точність і перевірку фактів, даних та посилань, згенерованих ШІ
 - Пряме подання згенерованого ШІ тексту, коду чи розрахунків без критичного аналізу, власного опрацювання та зазначення використання ШІ розцінюється як академічна нечесність (плагіат/приховування авторства).
 - Заборонено завантажувати в публічні моделі ШІ персональні дані, конфіденційну інформацію, закриті наукові чи службові розробки.
 - В аудиторії здобувачі не допускаються до списування, обману та прихованого використання ШІ. За порушення принципів академічної доброчесності можливе зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, недопущення до захисту роботи тощо.
 - Здобувачі можуть ознайомитися із [Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій](#) та [Рекомендаціями МОН України щодо відповідального використання технологій ШІ у закладах вищої освіти](#).

КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Використовується накопичувальна (100 бална) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану. Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.

Форми контролю / Види навчальної роботи		Оцінювання	
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:			
Робота на заняттях, у т.ч.			
участь у експрес-опитуванні		за кожную правильну відповідь - 0,5 бали	
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи		за кожную презентацію (реферат) максимум - 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)	
усне опитування, тестування		за кожную правильну відповідь – 0,2 бали	
рішення практичних задач		за кожную правильну відповідь – 0,5 бали	
участь у обговоренні ситуаційного завдання		за кожную правильну відповідь – 0,5 бали	
участь у навчальній дискусії		за кожную участь - 0,5 бали	
Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни			
Участь у вебінарах, тренінгах		за кожні 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали	
Тези доповіді за участю у конференції		за кожні тези, які опубліковані - 3 бали	
Стаття у виданні в Україні		за кожную статтю, яка опублікована - 5 балів	
Стаття у іноземному виданні		за кожную статтю, яка опублікована - 8 балів	
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік		Згідно критеріїв оцінювання	
ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ			
бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /запис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об’єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов’язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об’єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (А)
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (В)
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни.	Добре / Зараховано (С)

	положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	
67-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядались з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-66	Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється
0-34	Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється

Гарант освітньої програми



Тетяна СЬОМКІНА