

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ОК 3 «ПЕДАГОГІЧНА МАЙСТЕРНІСТЬ ТА СУЧАСНІ ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Лектор курсу			Сидоренко Тетяна Михайлівна, доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та інформаційної діяльності		Контактна інформація	e-mail: t.sydorenko@duikt.edu.ua		
					Код курсу GWE			
Галузь знань			D Бізнес, адміністрування та право		Рівень вищої освіти	доктор філософії		
Спеціальність			D5 Маркетинг		Семестр	2		
Освітня програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни	Обов'язкова		
					Вид контролю	Диф.залік		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	3	90	18	-	18	-	54	

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	ОК 1 Філософія науки, академічна етика та науковий дискурс ОК 2 Сучасні наукові дослідження та організація науки
Освітні компоненти для яких є базовою	ОК 4 Науково-педагогічна практика

Мета курсу:	формування системних компетентностей, фахово-педагогічної майстерності та дослідницько-методичної культури, необхідних для ефективної науково-педагогічної діяльності у вищій школі; засвоєння оволодіння сучасними інтерактивними та цифровими технологіями (EdTech, MarTech, Generative AI), розвиток здатності розробляти авторські фахові курси, застосовувати дослідницько-орієнтоване навчання (Research-Based Learning) та здійснювати педагогічну взаємодію на засадах студентоцентризму, інноваційності й академічної доброчесності.
-------------	---

Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Фахові компетентності (ФК)
ЗК05. Здатність до креативного та прогностичного мислення, генерування інноваційних ідей в умовах невизначеності та цифровізації.	ФК03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності. ФК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.

Результати навчання (РН)

РН04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.
РН05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.
РН09. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення, дотримуватися норм академічної етики та доброчесності.
РН10. Генерувати та науково обґрунтовувати інноваційні маркетингові ідеї, застосовувати методи прогностичного мислення для розв'язання комплексних проблем у сфері маркетингу в умовах невизначеності.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
-----------------	-------------	---

РОЗДІЛ 1. Академічна майстерність та освітній дизайн у викладанні маркетингу

Тема 1 Педагогічна майстерність та академічне лідерство викладача маркетингу Знати: сутність і складові педагогічної майстерності; принципи академічного лідерства; сучасні підходи до викладання маркетингових дисциплін; принципи професійної педагогічної етики. Вміти: застосовувати сучасні педагогічні методи у викладанні маркетингу; організовувати ефективну взаємодію зі здобувачами; здійснювати самооцінювання педагогічної діяльності; розробляти індивідуальну траєкторію професійного розвитку. Формування компетенцій: ЗК05, ФК04. Результати навчання: РН04, РН05, РН09. Рекомендовані джерела: 2, 6, 11, 14 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 1 2 год. Практичне заняття 1 2 год. Самостійна робота 6 год.	Лекція-дискусія; поняття та складові педагогічної майстерності й академічного лідерства; професійна комунікація та педагогічна етика; роль викладача маркетингу в сучасному освітньому середовищі; студентоцентризований підхід; поєднання викладацької, наукової та професійно-практичної діяльності Case study, мікровикладання, рефлексивне оцінювання. Аналіз професійного профілю сучасного викладача маркетингу; визначення компетентностей академічного лідера; розв'язання педагогічних ситуацій; проведення 5–7-хвилинного фрагмента мінілекції з маркетингової тематики із застосуванням інтерактивного методу; самооцінювання педагогічної майстерності. 2. Сутність і структура педагогічної майстерності викладача маркетингу; компетентності академічного лідера. 3. Особливості студентоцентризованого навчання маркетингу; педагогічна етика та академічна доброчесність. 4. Інтеграція викладацької, наукової та практичної діяльності. Індивідуальне завдання: розробити власну модель педагогічної майстерності та академічного лідерства викладача маркетингу.:
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 1	Курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах» — Prometheus - https://prometheus.org.ua/prometheus-free/zmitsnennia-vykladannia-ta-upravlinnia-universytetami/?utm_source=chatgpt.com	
Тема 2. Студентоцентризм та сучасні парадигми вищої маркетингової освіти Знати: принципи студентоцентризму; сучасні парадигми вищої освіти; особливості персоналізації та індивідуальної освітньої траєкторії; роль викладача як фасилітатора навчання. Вміти: визначати освітні потреби здобувачів; застосовувати студентоцентризовані методи навчання; адаптувати освітній процес до індивідуальних потреб студентів; організовувати зворотний зв'язок. Формування компетенцій: ЗК05, ФК04. Результати навчання: РН04, РН05, РН09. Рекомендовані джерела: 2, 3, 6, 21 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 2 2 год. Практичне заняття 2 2 год. Самостійна робота 6 год.	Проблемна лекція, лекція-дискусія, інтерактивна лекція, метод «запитання–відповідь». Кейс: аналіз освітньої програми з маркетингу з позицій студентоцентризму; робота в малих групах: визначення освітніх потреб здобувачів; дискусія «Викладач як фасилітатор навчання»; розроблення моделі студентоцентризованого заняття з маркетингової дисципліни. розробити 3–5 студентоцентризованих методів/прийомів для викладання маркетингової дисципліни.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 2	«Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів» - Prometheus - https://prometheus.org.ua/prometheus-free/akademichna-dobrochesnist-dlya-vykladachiv/?utm_source=chatgpt.com	
Тема 3. Освітній дизайн та розробка силлабусів з маркетингових дисциплін	Лекція 3 2 год.	Інтерактивна лекція, лекція-візуалізація, метод «запитання–відповідь»

<u>Знати:</u> принципи освітнього дизайну; структуру та вимоги до силабусу; принципи формулювання результатів навчання; методи узгодження змісту, методів навчання та оцінювання <u>Вміти:</u> проєктувати освітній процес з маркетингової дисципліни; формулювати результати навчання; визначати зміст і методи навчання; розробляти силабус маркетингової дисципліни; добирати форми та критерії оцінювання. <u>Формування компетенцій:</u> ФК03, ФК04. <u>Результати навчання:</u> РН04, РН05, РН09. <u>Рекомендовані джерела:</u> 3, 5, 6, 21 Оцінювання за тему = 12 балів	Практичне заняття 3 2 год.	Аналіз структури силабусу маркетингової дисципліни; кейс-аналіз відповідності результатів навчання, методів і форм оцінювання; робота в малих групах; розроблення фрагмента силабусу дисципліни з маркетингу.
	Самостійна робота 6 год.	розробити структуру силабусу обраної маркетингової дисципліни з визначенням результатів навчання, тем, методів навчання та оцінювання.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 3		Курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах» — Prometheus - https://prometheus.org.ua/prometheus-free/zmitsnennia-vykladannia-ta-upravlinnia-universytetami/?utm_source=chatgpt.com
Тема 4. Комунікативна майстерність та фахова взаємодія в науково-педагогічному середовищі <u>Знати:</u> принципи професійної та педагогічної комунікації; види комунікації у науково-педагогічному середовищі; технології активного слухання та конструктивного зворотного зв'язку; способи запобігання та вирішення конфліктів. <u>Вміти:</u> ефективно комунікувати зі здобувачами та колегами; застосовувати техніки активного слухання; надавати конструктивний зворотний зв'язок; розв'язувати комунікативні та конфліктні ситуації. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК05, ФК04. <u>Результати навчання:</u> РН04, РН05, РН09. <u>Рекомендовані джерела:</u> 6, 11, 14, 16 Оцінювання за тему = 12 балів	Лекція 4. 2 год.	інтерактивна лекція, лекція-діалог, метод «запитання-відповідь».
	Практичне заняття 4 2 год.	Рольові ігри «викладач-студент» та «викладач-колега»; аналіз комунікативних ситуацій; робота в малих групах; моделювання науково-педагогічної взаємодії; вправи на активне слухання та конструктивний зворотний зв'язок.
	Самостійна робота 6 год.	підготовка відповідей щодо принципів ефективної професійної комунікації, академічного діалогу, конфліктної взаємодії та зворотного зв'язку. Практичне завдання: розробити алгоритм конструктивної комунікації у складній педагогічній або професійній ситуації.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 4		Курс «Тренінг для тренерів» — Дія.Освіта - https://osvita.diia.gov.ua/courses/training-for-trainers?utm_source=chatgpt.com
Тема 5. Інноваційна діяльність викладача та розбудова сучасного освітньо-маркетингового середовища <u>Знати:</u> сутність педагогічних інновацій; сучасні освітні технології; принципи інноваційної діяльності викладача; характеристики сучасного освітньо-маркетингового середовища. <u>Вміти:</u> визначати можливості впровадження освітніх інновацій; розробляти інноваційні педагогічні рішення; інтегрувати маркетингові інструменти в освітній процес; створювати інноваційне освітнє середовище. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК05, ФК03, ФК04. <u>Результати навчання:</u> РН04, РН09, РН10.	Лекція 5 2 год.	інтерактивна лекція, лекція-візуалізація, метод «запитання-відповідь».
	Практичне заняття 5 2 год.	Кейс-аналіз інноваційних освітніх практик у підготовці маркетологів; робота в малих групах щодо визначення інноваційних потреб освітнього середовища; аналіз педагогічних ситуацій; розроблення моделі сучасного освітньо-маркетингового серед
	Самостійна робота 6 год.	розробити власну інноваційну освітню практику або мініпроєкт для маркетингової дисципліни.

Рекомендовані джерела: 5, 6, 7, 10, 20 Оцінювання за тему = 12 балів		
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 5		«Маркетинг у цифровому світі» - Prometheus. - https://prometheus.org.ua/prometheus-free/marketing-digital-world/?utm_source=chatgpt.com
РОЗДІЛ 2. Дослідницькі методи, цифровізація та MarTech у маркетинговій освіті		
Тема 6. Інтерактивні технології, бізнес-симуляції та case-study у викладанні маркетингу Знати: сутність і види інтерактивних технологій; принципи використання бізнес-симуляцій та case-study; методiku розроблення маркетингових кейсів; способи оцінювання результатів інтерактивного навчання. Вміти: застосовувати інтерактивні методи у викладанні маркетингу; розробляти та проводити бізнес-симуляції; створювати маркетингові кейси; організовувати групову роботу та оцінювати її результати. Формування компетенцій: ЗК05, ФК03, ФК04. Результати навчання: РН04, РН05, РН09, РН10. Рекомендовані джерела: 7, 9, 10, 15 Оцінювання за тему = 12 балів	Лекція 6 2 год.	Проблемна лекція, інтерактивна лекція, лекція-візуалізація, метод «запитання–відповідь».
	Практичне заняття 6 2 год.	Кейс-аналіз: визначення маркетингової проблеми, аналіз цільової аудиторії та розроблення рішення; бізнес-симуляція: прийняття рішень щодо продукту, ціни, просування та розподілу; робота в малих групах: розроблення маркетингової стратегії за заданою ситуацією; рольова гра: переговори маркетолога з клієнтом/замовником; презентація та обґрунтування командного рішення.
	Самостійна робота 6 год.	Питання: 1) сутність і види інтерактивних технологій у викладанні маркетингу; 2) педагогічні можливості бізнес-симуляцій; 3) етапи підготовки та проведення case-study; 4) критерії вибору маркетингового кейсу; 5) роль викладача під час бізнес-симуляції; 6) формування soft skills засобами інтерактивного навчання; 7) оцінювання результатів роботи студентів у кейсах і симуляціях; 8) переваги та обмеження цифрових бізнес-симуляцій. Практичне завдання: розробити маркетинговий кейс або сценарій бізнес-симуляції для студентів.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 6		«Цифрові медіа та маркетингові стратегії» - Prometheus - https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-media-and-marketing-strategies/?utm_source=chatgpt.com
Тема 7. Цифрові освітні технології, AI та MarTech-інструменти в маркетинговій освіті Знати: сучасні цифрові освітні технології; можливості генеративного AI в освіті; основні види та функції MarTech-інструментів; принципи академічної доброчесності при використанні AI. Вміти: добирати цифрові інструменти відповідно до освітніх завдань; використовувати AI для підготовки навчальних матеріалів; інтегрувати MarTech-інструменти у викладання маркетингу; критично оцінювати результати, створені AI. Формування компетенцій: ЗК05, ФК03, ФК04. Результати навчання: РН04, РН05, РН09, РН10. Рекомендовані джерела: 5, 6, 8, 12, 13, 19, 20 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 7 2 год.	інтерактивна лекція, лекція-візуалізація, демонстрація цифрових інструментів, метод «запитання–відповідь».
	Практичне заняття 7 2 год.	Практикум: робота з AI-інструментами для підготовки маркетингового контенту; аналіз кейсу: використання MarTech для дослідження цільової аудиторії та персоналізації комунікацій; робота в малих групах: вибір цифрових інструментів для конкретного освітнього завдання; практичне завдання: створення за допомогою AI навчального матеріалу або маркетингового кейсу; презентація та оцінювання результатів.
	Самостійна робота 6 год.	Питання для самостійного опрацювання: 1) можливості цифрових технологій у маркетинговій освіті; 2) роль AI у персоналізації навчання; 3) види та функції MarTech-інструментів; 4) використання генеративного AI для створення навчального контенту; 5) цифрові платформи та LMS у викладанні маркетингу; 6) академічна доброчесність і використання AI студентами; 7) ризики та обмеження застосування AI в освіті; 8) критерії вибору цифрових інструментів для маркетингової дисципліни. Практичне завдання: розробити сценарій використання AI або MarTech-інструменту на занятті з маркетингової дисципліни.

Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 7	«Штучний інтелект у креативних індустріях» - Дія.Освіта - https://osvita.diia.gov.ua/courses/artificial-intelligence-in-creative-industries?utm_source=chatgpt.com		«Штучний інтелект у креативних індустріях» — Дія.Освіта.
Тема 8. Проектне, проблемне та дослідницьке навчання (RBL) у сфері маркетингу Знати: сутність і принципи проектного, проблемного та дослідницького навчання; особливості RBL; етапи організації навчального маркетингового проекту; методи дослідницької діяльності здобувачів.	Лекція 8 2 год. Практичне заняття 8 2 год.	Проблемна лекція, інтерактивна лекція, лекція-дискусія, метод «запитання–відповідь». Аналіз маркетингового кейсу з визначенням проблеми та шляхів її вирішення; розроблення теми й завдання маркетингового проекту; робота в малих групах над дослідницькою проблемою; формулювання дослідницького питання, мети та завдань; презентація проектних рішень.	

Вміти: формувати проблеми та дослідницькі питання; розробляти маркетингові навчальні проекти; організовувати командну дослідницьку діяльність; застосовувати результати маркетингових досліджень у навчальному процесі. Формування компетенцій: ЗК05, ФК03, ФК04. Результати навчання: РН04, РН05, РН09, РН10. Рекомендовані джерела: 7, 9, 10, 15, 20 Оцінювання за тему = 10 балів	Самостійна робота 6 год.	Питання: 1) сутність і принципи проектного, проблемного та дослідницького навчання; 2) особливості застосування RBL у підготовці маркетологів; 3) роль викладача в організації проектної та дослідницької діяльності. Практичне завдання: розробити тему та короткий план маркетингового дослідницького проекту.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 8	«Маркетинг у цифровому світі» - Prometheus - https://prometheus.org.ua/prometheus-free/marketing-digital-world/?utm_source=chatgpt.com	
Тема 9. Оцінювання результатів навчання, маркетингова аналітика та академічна доброчесність	Лекція 9 2 год.	Проблемна лекція, інтерактивна лекція, лекція-дискусія, метод «запитання–відповідь».
Знати: принципи та критерії оцінювання результатів навчання; види й методи педагогічного оцінювання; можливості маркетингової аналітики в освітньому процесі; принципи академічної доброчесності та основні види її порушень.	Практичне заняття 9 2 год.	Аналіз критеріїв та інструментів оцінювання результатів навчання; розроблення критеріїв оцінювання маркетингового завдання; аналіз результатів навчання за допомогою кількісних показників; кейс щодо виявлення академічного плагіату; моделювання ситуацій порушення академічної доброчесності та визначення способів їх запобігання.
Вміти: розробляти критерії та інструменти оцінювання; аналізувати результати навчання; використовувати кількісні показники для вдосконалення освітнього процесу; виявляти та запобігати порушенням академічної доброчесності. Формування компетенцій: ФК03, ФК04. Результати навчання: РН04, РН05, РН09. Рекомендовані джерела: 3, 4, 5, 13, 16, 21 Оцінювання за тему = 12 балів	Самостійна робота 6 год.	Питання: 1) принципи та критерії оцінювання результатів навчання; 2) використання маркетингової аналітики для оцінювання освітніх результатів; 3) основні види порушень академічної доброчесності та способи їх запобігання. Практичне завдання: розробити критерії та шкалу оцінювання практичного завдання з маркетингової дисципліни.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 9	«Маркетингова аналітика» - Prometheus - https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/marketing-analytics-3/?utm_source=chatgpt.com	
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
Комп’ютерний клас для проведення практичних занять. Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, електронної бібліотеки ДУІКТ, віртуального навчального середовища Google Workspace for Education, інформації сайту Університету.		
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
1. Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії : Постанова Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 № 44. [Електронний ресурс]. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/44-2022-%D0%BF 2. Про схвалення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки : розпорядження Кабінету Міністрів України від 23.02.2022 № 286-р. [Електронний ресурс]. URL: https://mon.gov.ua/osvita-2/vishcha-osvita-ta-osvita-doroslikh/strategiya-rozvitku-vishchoi-osviti-v-ukraini-na-2022-2032-roki 3. Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти : наказ Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 № 686. [Електронний ресурс]. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24 4. Про академічну доброчесність : Закон України від 18.12.2025 № 4742-IX. [Електронний ресурс]. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20 5. Биков В. Ю., Гриценчук О. О., Дубовик О. А. та ін. Цифрова компетентність учителя: інструмент самооцінювання та особливості використання : методичні рекомендації. Київ : ІЦО НАПН України, 2022. [Електронний ресурс]. URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/730497/		

6. Биков В. Ю., Ляшенко О. І., Литвинова С. Г. та ін. Науково-методичне забезпечення цифровізації освіти України: стан, проблеми, перспективи : аналітична доповідь. Київ : ІЦО НАПН України, 2022. [Електронний ресурс]. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/733151/>
7. Гончар В. В., Калінін О. В., Коростова І. О., Парсяк В. Н. Застосування цифрових технологій для посилення ефективності навчання студентів. В: Університетський менеджмент: погляд за обрій. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2022. Т. 4. С. 154–160. [Електронний ресурс]. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/50030>
8. Гриценчук О. О. Використання штучного інтелекту в освіті: тенденції та перспективи в Україні та за кордоном. UNESCO Chair Journal «Lifelong Professional Education in the XXI Century». 2024. № 10. С. 152–161. [Електронний ресурс]. URL: <https://ouci.dntb.gov.ua/works/Iddev5Jo9/>
9. Лисиця Н. М., Холодний Г. О., Ус М. І. та ін. Сучасний маркетинг у цифровому просторі : монографія. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 204 с. [Електронний ресурс]. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30598>
10. Макогон О. С., Кирилашук С. А., Хом'юк В. В. Сучасні інтерактивні технології як різновид інноваційного навчання у вищій школі. 2022. [Електронний ресурс]. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/46005>
11. Морзе Н. В., Буйницька О. П., Варченко-Троценко Л. О. та ін. System for digital professional development of university teachers. Educational Technology Quarterly. 2022. № 2. С. 152–168. [Електронний ресурс]. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/733613/>
12. Назар М. М. Штучний інтелект: на початку ери нових можливостей системи освіти. Вісник Національної академії педагогічних наук України. 2024. Т. 6, № 2. [Електронний ресурс]. URL: <https://visnyk.naps.gov.ua/index.php/journal/article/view/508>
13. Паламар С. П., Науменко М. С. Штучний інтелект в освіті: використання без порушення принципів академічної чесності. Освітологічний дискурс. 2024. № 1(44). С. 68–83. [Електронний ресурс]. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/48609/>
14. Пахомов І. В. Technologies for the development of pedagogical skills of industrial training masters. Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Педагогічні науки. 2023. № 2(52). С. 132–138. [Електронний ресурс]. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736533/>
15. Романовський О. Г., Кайдалова Л. Г., Романовська О. О., Науменко Н. В. Digital educational technologies in training of future higher school teachers under quarantine conditions. Інформаційні технології і засоби навчання. 2022. Т. 87, № 1. С. 255–277. [Електронний ресурс]. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/740039/>
16. Сидоренко Т. М. Академічна доброчесність як складова наукової етики та освітнього процесу у вищій школі. Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка». 2022. № 7(12). С. 390–405. [Електронний ресурс]. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/issue/view/61/88>
17. Сидоренко Т. М., Петькун С. М., Новак О. М. Дистанційна освіта: проблеми та перспективи. Інноваційна педагогіка. 2021. Вип. 35. С. 45–48. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2021/35/10.pdf>
18. Топузов О. М., Алексєєва С. В. Можливості використання штучного інтелекту в освітньому процесі закладів середньої освіти в умовах воєнного стану. Український педагогічний журнал. 2024. № 1. С. 5–11. [Електронний ресурс]. URL: <https://uej.undip.org.ua/index.php/journal/article/view/718>
19. Miao F., Holmes W. Guidance for Generative AI in Education and Research. Paris : UNESCO, 2023. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/guidance-generative-ai-education-and-research>
20. OECD. Digital Education Outlook 2023: Towards an Effective Digital Education Ecosystem. Paris : OECD Publishing, 2023. [Електронний ресурс]. URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-digital-education-outlook-2023_c74f03de-en.html
21. Staring F., Brown M., Bacsich P., Ifenthaler D. Digital Higher Education: Emerging Quality Standards, Practices and Supports. *OECD Education Working Papers*. 2022. No. 281. 97 p. [Електронний ресурс]. URL: https://www.oecd.org/en/publications/digital-higher-education_f622f257-en.html
22. UNESCO. Global Education Monitoring Report 2023: Technology in Education: A Tool on Whose Terms? Paris : UNESCO, 2023. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/gem-report/en/technology>

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- **Робота в колективі:** Курс передбачає роботу в колективі.
- **Аудиторне середовище:** Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

- **Відвідування та самостійна робота:** Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- **Дедлайни:** Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- **Пропущені заняття:** Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- **Актуалізація курсу:** За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти та пропозиції стейкхолдерів (провідних компаній галузі, академічної спільноти та випускників). Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- **Неформальна освіта:** Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, згідно з [«Положенням про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій»](#).

Правила академічної доброчесності та використання штучного інтелекту (ШІ)

- **Дотримання цінностей:** Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- **Самостійність виконання:** Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або умовами завдання дозволено використання допоміжних матеріалів, мережі Інтернет та інструментів ШІ.
- **Правила цитування:** Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуальної праці інших авторів (текстів, ідей, розробок, відомостей тощо) зобов'язаний зробити належне посилання на відповідне джерело.
- **Самоплагіат:** Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- **Правила використання інструментів ШІ:**
 - Використання генеративних систем ШІ (ChatGPT, Claude, Gemini тощо) дозволяється як допоміжний інструмент для генерації ідей, пошуку джерел, структурування матеріалу або перевірки синтаксису/коду, якщо інше прямо не вказано в умовах конкретного завдання.
 - Якщо під час виконання завдання або підготовки науково-дослідної роботи використовувався ШІ, здобувач зобов'язаний зазначити це у роботі (наприклад, у формі примітки: «Під час підготовки розділу X використано [назва сервісу ШІ] для [ціль використання: аналіз структури / переклад]»).
 - Здобувач вищої освіти несе повну особисту відповідальність за достовірність, точність і перевірку фактів, даних та посилань, згенерованих ШІ
 - Пряме подання згенерованого ШІ тексту, коду чи розрахунків без критичного аналізу, власного опрацювання та зазначення використання ШІ розцінюється як академічна нечесність (плагіат/приховування авторства).
 - Заборонено завантажувати в публічні моделі ШІ персональні дані, конфіденційну інформацію, закриті наукові чи службові розробки.
 - В аудиторії здобувачі не допускаються до списування, обману та прихованого використання ШІ. За порушення принципів академічної доброчесності можливе зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, недопущення до захисту роботи тощо.
 - Здобувачі можуть ознайомитися із [Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій](#) та [Рекомендаціями МОН України щодо відповідального використання технологій ШІ у закладах вищої освіти](#).

КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Використовується накопичувальна (100 бальна) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану. Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.

Форми контролю / Види навчальної роботи

Оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:			
Робота на заняттях, у т.ч.			
участь у експрес-опитуванні		за кожну правильну відповідь - 0,5 бали	
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи		за кожну презентацію (реферат) максимум - 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)	
усне опитування, тестування		за кожну правильну відповідь – 0,2 бали	
рішення практичних задач		за кожну правильну відповідь – 0,5 бали	
участь у обговоренні ситуаційного завдання		за кожну правильну відповідь – 0,5 бали	
участь у навчальній дискусії		за кожну участь - 0,5 бали	
Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни			
Участь у вебінарах, тренінгах		за кожні 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали	
Тези доповіді за участю у конференції		за кожні тези, які опубліковані - 3 бали	
Стаття у виданні в Україні		за кожну статтю, яка опублікована - 5 балів	
Стаття у іноземному виданні		за кожну статтю, яка опублікована - 8 балів	
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік		Згідно критеріїв оцінювання	
ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ			
бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /запис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (А)
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (В)
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (С)
67 - 74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень	Задовільно / Зараховано (D)

	визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	відтворення основних положень дисципліни	
60-66	Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не проставляється
0-34	Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не проставляється

Гарант освітньої програми

Тетяна СЬОМКІНА