

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ЗДОБУВАЧІВ

«МІЖНАРОДНА БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМА І ІННОВАЦІЇ»

Лектор курсу			Ромашенко Ольга Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу				
Контактна інформація лектора (e-mail),			o.romashchenko@duikt.edu.ua				
Сторінка курсу в Google Classroom			https://classroom.google.com/c/ODQzNDM5OTAyMTk5				
Дисципліна вільного вибору здобувачів							
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
	5	150	18	-	36	-	96
АНОТАЦІЯ КУРСУ							
Мета курсу:	Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо функціонування міжнародних бізнес-екосистем, управління інноваційною діяльністю, використання цифрових платформ, фінансування інноваційних проєктів та забезпечення сталого розвитку бізнесу в умовах глобалізації та цифрової трансформації економіки.						
В результаті вивчення дисципліни здобувач має знати				В результаті вивчення дисципліни здобувач має вміти			
Знати: – сутність та структуру міжнародних бізнес-екосистем; – закономірності розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; – роль інновацій у формуванні конкурентних переваг компаній; – принципи функціонування цифрових платформ і платформених бізнес-моделей; – особливості створення та розвитку стартапів у міжнародному середовищі; – сучасні технологічні тренди розвитку міжнародного бізнесу; – роль міжнародних партнерств та інноваційних мереж у розвитку економіки; – фактори ризику та можливості розвитку бізнесу в глобальному середовищі; – методи аналізу та оцінки ефективності інноваційної діяльності.				Вміти: – аналізувати структуру міжнародних бізнес-екосистем; – оцінювати вплив глобалізації на діяльність компаній; – визначати конкурентні переваги підприємства на міжнародному ринку; – розробляти інноваційні бізнес-ідеї та стартап-проєкти; – застосовувати сучасні цифрові технології у бізнесі; – аналізувати діяльність цифрових платформ і бізнес-екосистем; – визначати джерела фінансування інноваційних проєктів; – оцінювати ефективність інноваційних стратегій підприємства; – аналізувати ESG-показники та впроваджувати принципи сталого розвитку; – прогнозувати розвиток міжнародного бізнесу в умовах технологічних змін; – працювати з інформаційними ресурсами та аналітичними даними; – приймати управлінські рішення в умовах невизначеності та конкуренції.			
ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ							
Тема, опис теми			Вид заняття	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи			
Тема 1. Поняття та структура міжнародної бізнес-екосистеми Знати: сутність і характерні ознаки бізнес-екосистеми; відмінності екосистемного підходу від лінійної моделі створення цінності; етапи еволюції міжнародного бізнесу; структуру, рівні та межі міжнародної бізнес-екосистеми; склад і функції ключових учасників та стейкхолдерів; механізми спільного створення, обміну й привласнення цінності; роль держави, університетів, інвесторів, інфраструктурних організацій та цифрових платформ; принципи стійкості, адаптивності й коопетиції в екосистемах.			Лекція 1 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів			
			Практичне заняття 1 2 год.	Картування міжнародної бізнес-екосистеми. У малих групах обрати міжнародну компанію та: 1) визначити ядро, партнерів, постачальників, клієнтів, конкурентів, регуляторів і комплементорів; 2) побудувати карту зв'язків і потоків цінності; 3) визначити роль оркестратора та критичні залежності.			
			Практичне заняття 2 2 год.	Порівняльний кейс бізнес-екосистем. Порівняти екосистеми двох компаній (наприклад, Apple і Google або Amazon і Alibaba) за критеріями відкритості, способу створення цінності, партнерської моделі, мережових ефектів і стійкості.			

<u>Вміти:</u> визначати межі та ядро бізнес-екосистеми; будувати карту її учасників і зв'язків; класифікувати стейкхолдерів за впливом та інтересами; аналізувати потоки цінності, ресурсів, даних і знань; виявляти залежності та конфлікти між учасниками; оцінювати роль оркестратора екосистеми; порівнювати міжнародні бізнес-екосистеми за обґрунтованими критеріями; формулювати пропозиції щодо посилення взаємодії учасників. <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-10 <u>Оцінювання за тему</u> = 10 балів	Самостійна робота 10 год.	Визначити сильні та вразливі зв'язки, запропонувати два рішення для розвитку обраної екосистеми. Дискусія: «Співпраця чи конкуренція визначає життєздатність бізнес-екосистеми?» Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Бізнес-екосистема: сутність, структура та роль у сучасній економіці Еволюція міжнародного бізнесу: від традиційних компаній до екосистем Учасники міжнародної бізнес-екосистеми та їх функції Роль держави у формуванні бізнес-екосистем Взаємодія бізнесу, науки та держави в інноваційній екосистемі Глобальні бізнес-екосистеми: приклади міжнародних компаній Бізнес-екосистема компанії Amazon / Apple / Google Стейкхолдери міжнародних бізнес-екосистем Концепція бізнес-екосистем у цифровій економіці Переваги та ризики розвитку бізнес-екосистем
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 1	Innovation Management (Coursera, Erasmus University Rotterdam) - курс розкриває сутність інноваційних екосистем, взаємодію компаній, партнерів і мереж, механізми створення та привласнення цінності. Окремі модулі присвячені конкуренції між екосистемами, стандартизації та інноваційним мережам.	
<u>Тема 2. Глобалізація та формування міжнародних бізнес-екосистем</u> <u>Знати:</u> сутність, етапи та сучасні форми глобалізації; економічні, технологічні, політичні й соціокультурні чинники глобалізаційних процесів; вплив глобалізації та регіоналізації на міжнародний бізнес; роль транснаціональних корпорацій і міжнародних організацій; принципи функціонування глобальних ланцюгів створення вартості та постачання; мережеві форми організації бізнесу; прояви деглобалізації, решорингу, nearshoring і friendshoring; можливості та ризики глобальної взаємозалежності. <u>Вміти:</u> аналізувати вплив глобальних чинників на компанію та її екосистему; досліджувати географію ланцюга створення вартості; оцінювати діяльність транснаціональних корпорацій; визначати бар'єри виходу на міжнародні ринки; виявляти політичні, валютні, логістичні та репутаційні ризики; порівнювати стратегії глобалізації й локалізації; оцінювати наслідки перебудови ланцюгів постачання; обґрунтовувати адаптаційні рішення для компаній різного масштабу. <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-10 <u>Оцінювання за тему</u> = 10 балів	Лекція 2 2 год. Практичне заняття 3 2 год. Практичне заняття 4 2 год. Самостійна робота 10 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів Діагностика впливу глобалізації. На прикладі української або міжнародної компанії проаналізувати п'ять груп глобальних чинників за PESTEL, визначити можливості й загрози для її бізнес-екосистеми та запропонувати варіанти локалізації продукту і партнерської мережі. Аналіз глобального ланцюга створення вартості ТНК. Обрати транснаціональну корпорацію, відтворити географію постачання, виробництва, логістики та збуту; визначити критичні вузли й сценарій порушення одного з них; розробити рішення на основі диверсифікації, nearshoring або friendshoring. Дискусія: «Глобалізація створює більше можливостей чи залежностей для малого бізнесу?» Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Глобалізація як фактор розвитку міжнародного бізнесу Вплив глобалізації на структуру світового ринку Транснаціональні корпорації у глобальній економіці Глобальні виробничі мережі та ланцюги постачання Мережеві форми організації бізнесу Переваги та ризики глобалізації для компаній Вплив глобалізації на розвиток малого бізнесу Глобальні ринки та міжнародна конкуренція Цифровізація як новий етап глобалізації

		Роль міжнародних економічних організацій у розвитку бізнесу
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 2		International Business I (Coursera, University of New Mexico) – курс охоплює глобалізацію, міжнародну торгівлю, культурні та інституційні відмінності, валютні відносини й особливості глобального бізнес-середовища. Курс допомагає оцінювати вплив глобальних чинників на діяльність компаній. Globalization, Economic Growth and Stability (Coursera, IE Business School) – курс присвячений взаємозв'язкам між глобалізацією, економічним зростанням, міжнародною конкуренцією та макроекономічною стабільністю. Доцільний для аналізу можливостей і ризиків глобальної взаємозалежності.
Тема 3. Інновації як драйвер розвитку міжнародного бізнесу Знати: сутність, ознаки та життєвий цикл інновацій; класифікацію продуктових, процесних, маркетингових, організаційних, радикальних і поступових інновацій; моделі інноваційного процесу; поняття підривних, відкритих і сталих інновацій; роль R&D, знань і технологічного трансферу; чинники інноваційного потенціалу компанії; взаємозв'язок інновацій та міжнародної конкурентоспроможності; показники результативності інноваційної діяльності. Вміти: класифікувати інновації за комплексом ознак; виявляти проблему споживача й формулювати ціннісну пропозицію; оцінювати інноваційний потенціал компанії; аналізувати портфель інноваційних ініціатив; порівнювати інноваційні моделі міжнародних компаній; визначати джерела конкурентних переваг; добирати показники оцінювання інноваційної діяльності; обґрунтовувати пріоритети інноваційного розвитку. Рекомендовані джерела: 1-5 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 3 2 год	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 5 2 год.	Ідентифікація та класифікація інновацій. Дослідити продукт або сервіс міжнародної компанії, визначити типи реалізованих інновацій, їхню новизну, цільову проблему та вплив на споживчу цінність. Побудувати «радар інновацій» і запропонувати одну суміжну інноваційну ідею.
	Практичне заняття 6 2 год.	Оцінювання інноваційного потенціалу компанії. За заданими даними оцінити ресурси, компетентності, R&D, цифрову готовність, партнерства й корпоративну культуру; сформувати профіль сильних і слабких сторін; розподілити 3-5 ініціатив у матриці «ефект - складність».
	Самостійна робота 10 год.	Дискусія: «Що забезпечує успіх інновації: технологія, маркетинг чи екосистема?»
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 3		Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Інновації як фактор конкурентоспроможності компаній Класифікація інновацій у міжнародному бізнесі Інноваційні стратегії міжнародних компаній Вплив технологічних інновацій на розвиток економіки Роль досліджень і розробок (R&D) у міжнародному бізнесі Інноваційні моделі розвитку компаній Інновації у сфері цифрових технологій Інновації у виробництві та логістиці Роль інновацій у формуванні конкурентних переваг Приклади інноваційних компаній світу
		Innovation Management (Coursera, Erasmus University Rotterdam) – курс розглядає класифікацію інновацій, інноваційні стратегії, генерування та відбір ідей, управління портфелем інноваційних проєктів, дизайн-мислення і Lean-підходи. Innovation Through Design Think Make Break Repeat (Coursera, The University of Sydney) – курс орієнтований курс із дизайн-мислення, прототипування та перевірки інноваційних ідей. Допомагає розвивати навички створення нових продуктів і ціннісних пропозицій.
Тема 4. Цифрові платформи та платформенні бізнес-екосистеми	Лекція 4 2 год	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування

<u>Знати:</u> сутність, типи та архітектуру цифрових платформ; відмінності між лінійною і платформенною бізнес-моделями; ролі виробників, споживачів, партнерів і власника платформи; прямі та перехресні мережеві ефекти; моделі монетизації платформ; принципи управління даними, стандартами й доступом; показники ліквідності, залучення та утримання учасників; ризики платформізації, кібербезпеки, монополізації та регуляторного впливу. <u>Вміти:</u> ідентифікувати сторони платформи та їхні ціннісні пропозиції; моделювати ключову взаємодію учасників; аналізувати бізнес-модель цифрової платформи; оцінювати силу мережевих ефектів; визначати джерела доходів і субсидовану сторону; добирати показники ефективності платформи; виявляти проблему «курки та яйця» і способи її подолання; оцінювати стратегічні й етичні ризики платформенної екосистеми. <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-3 <u>Оцінювання за тему</u> = 10 балів	Практичне заняття 7 2 год.	Конструктор платформенної бізнес-моделі. Для обраної платформи (Amazon, Uber, Airbnb, Booking або іншої) визначити групи учасників, ключову взаємодію, цінність для кожної сторони, правила доступу, механізми довіри й джерела доходів.
	Практичне заняття 8 2 год.	Мережеві ефекти та монетизація. Розрахувати умовний сценарій зростання платформи, визначити прямі й перехресні мережеві ефекти, обрати субсидовану сторону та порівняти щонайменше три моделі монетизації. Запропонувати рішення для запуску платформи й мінімізації ризиків. Дискусія: «Коли домінування платформи стає загрозою для її екосистеми?»
	Самостійна робота 10 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Цифрові платформи у сучасній економіці Платформенна бізнес-модель: сутність та особливості Мережеві ефекти у платформенній економіці Цифрові екосистеми міжнародних компаній Платформи електронної комерції Роль цифрових платформ у розвитку міжнародного бізнесу Порівняльний аналіз цифрових платформ (Amazon, Uber, Airbnb) Економіка спільного користування (Sharing economy) Монетизація цифрових платформ Ризики та виклики платформенної економіки
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 4		
<u>Тема 5. Стартапи в міжнародній бізнес-екосистемі</u> <u>Знати:</u> ознаки стартапу та його відмінності від традиційного малого бізнесу; структуру стартап-екосистеми; стадії життєвого циклу стартапу; підходи Lean Startup, Customer Development і Design Thinking; поняття проблемно-ринкової та продуктово-ринкової відповідності; складові бізнес-моделі стартапу; особливості міжнародних стартап-хабів, акселераторів та інкубаторів; механізми масштабування і виходу на глобальний ринок; базові джерела фінансування за стадіями розвитку. <u>Вміти:</u> виявляти й перевіряти проблему цільової аудиторії; формулювати ціннісну пропозицію; будувати Lean Canvas; визначати сегменти клієнтів і ранніх користувачів; формувати гіпотези та план їх валідації; оцінювати місткість ринку за TAM, SAM і SOM; обирати	Лекція 5 2 год	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 9 2 год.	Від проблеми до концепції стартапу. Команди обирають актуальну проблему, формують профіль клієнта, ціннісну пропозицію та ключові гіпотези; заповнюють Lean Canvas і визначають мінімально життєздатний продукт..
	Практичне заняття 10 2 год.	Стратегія міжнародного масштабування стартапу. Для створеної концепції оцінити TAM, SAM і SOM, порівняти два потенційні ринки за п'ятьма критеріями, обрати спосіб входу, партнерів і стартап-хаб; підготувати трьохвилинний інвестиційний пітч. Дискусія: «Коли стартапу варто виходити на глобальний ринок?»
	Самостійна робота	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Стартап як форма інноваційного бізнесу

модель виходу на міжнародний ринок; готувати структуру пітчу та аргументувати інвестиційну привабливість стартапу. Рекомендовані джерела: 4-6 Оцінювання за тему = 15 балів	10 год.	Етапи розвитку стартапу Бізнес-модель стартапу Стартап-екосистеми у світі Масштабування стартапу на міжнародний ринок Джерела фінансування стартапів Успішні стартапи світу Роль інвесторів у розвитку стартапів Стартап-хаби та інноваційні центри Помилки при створенні стартапу.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 5	Developing Innovative Ideas for New Companies (Coursera, University of Maryland) – курс охоплює пошук підприємницьких можливостей, генерування бізнес-ідей, оцінювання ринку, створення ціннісної пропозиції та перетворення ідеї на концепцію стартапу. How to Start Your Own Business (Coursera, Michigan State University) – курс присвячений послідовним етапам започаткування бізнесу: від перевірки ідеї та створення бізнес-моделі до планування операційної діяльності й масштабування.	
Тема 6. Управління інноваціями в міжнародних компаніях Знати: сутність і функції управління інноваціями; типи інноваційних стратегій міжнародних компаній; принципи концепції Open Innovation; моделі корпоративного підприємництва, акселерації та корпоративного венчурингу; методи управління знаннями й інтелектуальним капіталом; етапи формування портфеля інноваційних проєктів; організаційні структури та культура інновацій; критерії відбору, моніторингу й оцінювання інноваційних проєктів; особливості координації міжнародних інноваційних команд. Вміти: діагностувати інноваційну спроможність компанії; обирати тип інноваційної стратегії; визначати внутрішні та зовнішні джерела знань; проєктувати модель відкритих інновацій; формувати збалансований портфель інноваційних ініціатив; застосовувати критерії відбору проєктів; розподіляти ролі та відповідальність у міжнародній команді; визначати KPI інноваційного процесу; розробляти дорожню карту реалізації стратегії. Рекомендовані джерела: 4-6 Оцінювання за тему = 15 балів	Лекція 6 2 год	Пояснювально – ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 11 2 год.	Інноваційна стратегія міжнародної компанії. Провести діагностику зовнішнього середовища й внутрішньої спроможності компанії, обрати стратегічний тип поведінки, сформувати портфель із трьох ініціатив і визначити ресурси, партнерів, строки та KPI.
	Практичне заняття 12 2 год.	Open Innovation Challenge. Для заданої технологічної проблеми визначити, які знання створювати всередині компанії, які залучати від університетів, стартапів, клієнтів або конкурентів, а які комерціалізувати назовні; сформувати правила відбору партнерів і захисту інтелектуальної власності. Дискусія: «Де проходить межа між відкритістю та втратою конкурентної переваги?»
	Самостійна робота 12 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Управління інноваціями в міжнародному бізнесі Інноваційні стратегії транснаціональних корпорацій Концепція Open Innovation Управління знаннями у міжнародних компаніях Інтелектуальний капітал як фактор розвитку бізнесу Організація інноваційної діяльності підприємства Методи оцінки ефективності інновацій Роль корпоративної культури в інноваціях Інноваційний менеджмент у глобальних компаніях Приклади інноваційних стратегій міжнародних компаній
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 6	Innovation and Entrepreneurship From Basics to Open Innovation (Coursera, EIT Digital) – курс розкриває концепцію відкритих інновацій, способи залучення зовнішніх ідей і технологій, взаємодію компаній зі стартапами, університетами та іншими партнерами.	

	Innovation Strategy Developing Your Fintech Strategy (Coursera, Copenhagen Business School) – курс допомагає зрозуміти логіку вибору інноваційної стратегії, оцінювання технологічних можливостей та узгодження інноваційних рішень із корпоративною стратегією.	
Тема 7. Фінансування інновацій у міжнародному бізнесі Знати: особливості фінансування інновацій на різних стадіях життєвого циклу; сутність bootstrapping, бізнес-ангельського, венчурного та корпоративного фінансування; механізми private equity, краудфандингу й грантової підтримки; міжнародні фінансові інструменти; логіку раундів фінансування та розмивання часток; базові підходи до оцінювання інноваційного проєкту; види інвестиційних ризиків; критерії, за якими інвестори оцінюють команду, ринок, продукт і масштабованість. Вміти: співвідносити джерело фінансування зі стадією розвитку проєкту; визначати потребу в капіталі; скласти спрощений бюджет і прогноз грошових потоків; порівнювати вартість, доступність і нефінансові наслідки джерел; оцінювати інвестиційні ризики; розраховувати базові показники ефективності за наявності вихідних даних; формувати структуру інвестиційної пропозиції; аргументувати вибір моделі фінансування та план залучення коштів. Рекомендовані джерела: 4-6 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 7 2 год	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 13 2 год.	Матриця фінансування інноваційного проєкту. Для кейсу визначити стадію розвитку, потребу в капіталі та допустимий рівень ризику; порівняти bootstrapping, грант, краудфандинг, бізнес-ангела й венчурний фонд за критеріями вартості, контролю, швидкості та експертизи.
	Практичне заняття 14 2 год.	Інвестиційний комітет. Команди готують спрощений бюджет, прогноз доходів і витрат, ключові припущення, карту ризиків та пропозицію для інвестора; інша група виконує роль інвестиційного комітету й проводить due diligence. Дискусія: «Чи завжди венчурний капітал є найкращим вибором для інноваційного бізнесу?»
	Самостійна робота 12 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Джерела фінансування інноваційних проєктів Венчурний капітал у міжнародному бізнесі Private equity та його роль у розвитку компаній Краудфандинг як інструмент фінансування стартапів Інвестиції у технологічні компанії Міжнародні фінансові інструменти підтримки інновацій Фінансування інновацій у цифровій економіці Ризики інвестування в інноваційні проєкти Роль банків у фінансуванні інновацій Фінансування стартапів на ранніх стадіях
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 7	Startup Valuation Methods (Coursera, Duke University) – курс навчає застосовувати основні методи оцінювання стартапів, аналізувати фінансові припущення, інвестиційну привабливість і ризики інноваційних проєктів. Entrepreneurship Financing and Profitability (Coursera, University of Pennsylvania) – курс охоплює потреби стартапу у фінансуванні, вибір інвесторів, венчурний капітал, фінансове планування, прибутковість і підготовку пропозиції для потенційних інвесторів.	
Тема 8. Сталий розвиток і ESG-інновації в міжнародних бізнес-екосистемах Знати: принципи сталого розвитку та зміст Цілей сталого розвитку ООН; складові ESG і їхній взаємозв'язок; відмінності ESG, CSR та імпакт-підходу; сутність зелених, циркулярних і соціальних інновацій; принципи декарбонізації та ресурсоефективності; основи суттєвості ESG-факторів для галузі; структуру ESG-показників і нефінансової	Лекція 8 2 год	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 15 2 год.	ESG-діагностика міжнародної компанії. За відкритими даними визначити суттєві екологічні, соціальні та управлінські фактори, побудувати матрицю суттєвості, оцінити наявні цілі й KPI та перевірити відповідність заяв фактичним діям. Результат: ESG-профіль, перелік прогалин і три рекомендації. Метод: аналіз звітності, stakeholder mapping, взаємооцінювання.

звітності; ризики грінвошингу та соціального вошингу; вплив ESG на інвестиційну привабливість і стійкість бізнес-екосистем. Вміти: визначати суттєві ESG-фактори для компанії; аналізувати ESG-стратегію і відкриті нефінансові дані; добирати екологічні, соціальні та управлінські KPI; оцінювати вплив компанії на стейкхолдерів і довкілля; будувати матрицю суттєвості; виявляти ознаки грінвошингу; формувати пропозиції щодо зелених і циркулярних інновацій; розробляти план інтеграції ESG-цілей у бізнес-екосистему. Рекомендовані джерела: 4-6 Оцінювання за тему = 10 балів	Практичне заняття 16 2 год. Самостійна робота 12 год.	Проект ESG-інновації. Розробити рішення для скорочення викидів, відходів або соціального ризику в обраній бізнес-екосистемі; визначити учасників, ресурси, стимули, KPI, можливі побічні наслідки та ризики грінвошингу. Результат: паспорт ESG-проекту і пітч для інвестора. Дискусія: «ESG - джерело довгострокової цінності чи додаткові витрати бізнесу?» Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Сталий розвиток у міжнародному бізнесі ESG-стратегії міжнародних компаній Зелені інновації в економіці Соціальна відповідальність бізнесу Екологічні стандарти у міжнародному бізнесі Вплив бізнесу на навколишнє середовище ESG-інвестиції у сучасній економіці Відповідальне управління ресурсами Корпоративна соціальна відповідальність (CSR) Енергозбереження та екологічні технології
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 8	ESG and Climate Change (Coursera, University of Pennsylvania) – курс розкриває екологічні, соціальні й управлінські фактори ESG, кліматичні ризики, відповідальне інвестування та вплив сталого розвитку на довгострокову вартість компанії. First Steps in Making the Business Case for Sustainability (Coursera, University of Colorado System) – курс навчає обґрунтовувати проекти сталого розвитку, оцінювати їхні фінансові та нефінансові результати, визначати базові показники, розраховувати NPV і формувати пропозиції для керівництва.	
Тема 9. Перспективи розвитку міжнародних бізнес-екосистем Знати: сучасні технологічні тренди AI, генеративного AI, Web3, блокчейну, IoT, роботизації та біотехнологій; механізми їхнього впливу на бізнес-моделі й екосистеми; принципи роботи глобальних інноваційних мереж; поняття технологічної конвергенції та платформізації; методи форсайту, сценарного аналізу і horizon scanning; можливості та ризики автоматизації; етичні, правові, кадрові й кібербезпекові виклики; принципи стійкості бізнесу в умовах високої невизначеності. Вміти: здійснювати сканування технологічного середовища; відрізняти стійкий тренд від короткострокового сигналу; оцінювати зрілість і потенціал технології; аналізувати вплив трендів на учасників і потоки цінності; будувати альтернативні сценарії розвитку; визначати ранні індикатори сценаріїв; оцінювати можливості, ризики та етичні наслідки технологій; формувати стратегічні опції й дорожню карту адаптації бізнес-екосистеми. Рекомендовані джерела: 4-6 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 9 2 год. Практичне заняття 17 2 год. Практичне заняття 18 2 год. Самостійна робота 10 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування Карта технологічних трендів. Команди досліджують AI, Web3, IoT, роботизацію або біотехнології, оцінюють зрілість, горизонт впливу, потенціал для створення цінності та ризики для обраної галузі. Форсайт міжнародної бізнес-екосистеми до 2035 року. Визначити ключові рушійні сили й дві критичні невизначеності, побудувати чотири сценарії, описати зміни ролей учасників і бізнес-моделей, встановити ранні сигнали та підготувати безпрограшні стратегічні рішення. Дискусія: «Які рішення мають залишатися за людиною в автоматизованій екосистемі?» Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Майбутнє міжнародного бізнесу Штучний інтелект у бізнесі Технології Web3 та блокчейн Біотехнології у сучасній економіці Інтернет речей (IoT) у бізнесі

	Цифрова трансформація компаній Глобальні інноваційні мережі Технологічні тренди майбутнього Автоматизація та роботизація виробництва Інновації у сфері логістики
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 9	AI For Everyone (Coursera, DeepLearning.AI) – курс пояснює можливості та обмеження штучного інтелекту, напрями його застосування в бізнесі, принципи реалізації AI-проектів, а також етичні й організаційні ризики. Digital Transformation (Coursera, University of Virginia) – курс розглядає вплив цифрових технологій на бізнес-моделі, конкурентне середовище та поведінку споживачів. Корисний для аналізу майбутнього платформ, автоматизації та цифрових бізнес-екосистем.
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	
Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран. Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education, інформації сайту Університету.	
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	
1. Федулова Л. І. Інноваційний розвиток підприємства: підручник. Київ: Ліра-К, 2021. 480 с. https://economics.net.ua/files/scientific-base/study-materials/fedylova_filippova_zabarna_2016.pdf 2. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/de577f60-36cc-4532-8abb-2eaa99df60c/content 3. Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Бізнес-діагностика в маркетингу: навчальний посібник. Київ: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, 2025. 164с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_2275_14853958.pdf 4. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с. https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052186.pdf Додаткова : 5. Виноградова, О., Сьомкіна, Т., Воскобоева, О., Ромащенко, О., & Снітко, А. (2026). Вдосконалення системи стратегічного управління підприємством в інтернет-середовищі. <i>Актуальні питання економічних наук</i> , (20). https://doi.org/10.5281/zenodo.18731577 6. Ромащенко О. С., Воскобоева О. В., Снітко А. С. Оцінка результативності інтернет-маркетингу як індикатор стратегії розвитку підприємства. <i>Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. № 3– 4. 2025.</i> https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2049 7. Kolisnichenko, P., Vynogradova O., Somkina, T., Romshchenko, O., & Darchuk, V. (2025). INTEGRATED ASSESSMENT OF INTERNET MARKETING EFFECTIVENESS IN THE DIGITAL ECONOMY. <i>Economics, Finance and Management Review</i> , (3(23), 81–93. https://doi.org/10.36690/2674-5208-2025-3-81-93 8. Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Жоголев О.С., Туркевич О.О. (2025). Інтеграція інтернету речей (IoT) з CRM-системи як інструмент підвищення ефективності маркетингової діяльності. <i>Наукові перспективи. №1. С 743-754</i> http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/19406/19410 9. Ромащенко О.С., Качмала В.І., Павлов В.А., Грачов Б.О. (2025). Особливості формування стратегії SMM-просування: сучасні підходи та інструменти ефективності. <i>Журнал Бізнес-навігатор. №1(78). С.309-314.</i> http://business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/53.pdf 10. Ромащенко О.С., Дарчук В. Г., Качмала В. І., Снітко А. С. (2025) .Система показників оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю. <i>Бізнес Інформ. 2025. №1.</i> URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2025&abstract=2025_1_0_471_479	
ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)	
• Курс передбачає роботу в колективі. • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. • Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.	

- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти.
- Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у **неформальній та інформальній освіті** згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf

Правила академічної доброчесності

- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту: https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Використовується накопичувальна (100 бальна) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану.

Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.

Форми контролю / Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:	
<i>Робота на заняттях, у т.ч.</i>	
участь у експрес-опитуванні	за кожен правильну відповідь - 0,5 бали
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи	за кожен презентацію (реферат) максимум – 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)
усне опитування, тестування	за кожен правильну відповідь – 0,2 бали
участь у обговоренні ситуаційного завдання, навчальній дискусії	за кожен участь - 0,5 бали
<i>Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни</i>	
Участь у вебінарах, тренінгах	за кожні 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали
Тези доповіді за участю у конференції	за кожні тези, які опубліковані - 3 бали
Стаття у виданні в Україні	за кожен статтю, яка опублікована - 5 балів

Стаття у іноземному виданні	за кожну статтю, яка опублікована - 8 балів
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік	Згідно критеріїв оцінювання

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ			
бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка / запис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (А)
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (В)
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (С)
67-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-66	Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни	Задовільно / Зараховано (Е)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не проставляється
0-34	Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не проставляється