

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



Навчально-наукова активність викладачів 2023



Основні події,
практичні активності
та результати року

Основні події 2023 року



ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	Подія (інтерактивне посилання)
04-05	<u>Підвищення якості навчання завжди у центрі уваги кафедри маркетингу</u>
16-05	<u>Залучення кафедри маркетингу до передового досвіду науково-практичних та освітніх інновацій і трендів</u>
12-06	<u>9 червня відбулася V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»</u>
01-10	<u>Кафедра маркетингу вітає з днем працівників освіти!</u>
04-10	<u>Відкрита лекція доцента кафедри маркетингу Ромащенко О.С.</u>
25-10	<u>КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ВІТАЄ МАРКЕТОЛОГІВ З ПРОФЕСІЙНИМ СВЯТОМ!</u>
20-11	<u>Digital Retail & Ecommerce Forum - форум про цифровізацію роздрібної торгівлі: креативні ідеї, сучасні технології для успішного майбутнього</u>
22-11	<u>Подяка від компанії - партнера кафедри маркетингу – визнання якості освіти та високої кваліфікації випускників</u>
27-12	<u>Розширюється співробітництво кафедри маркетингу з провідними компаніями в галузі маркетингу</u>

Підвищення кваліфікації викладачів

Викладачі кафедри маркетингу пройшли серію заходів підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти» від ГО «Прогресивні», що тривала з **15 березня до 19 квітня**. У програмі розглядали академічну доброчесність, проектування якісних освітніх програм, забезпечення якості освітнього процесу, неформальну освіту та lifelong learning для викладачів.



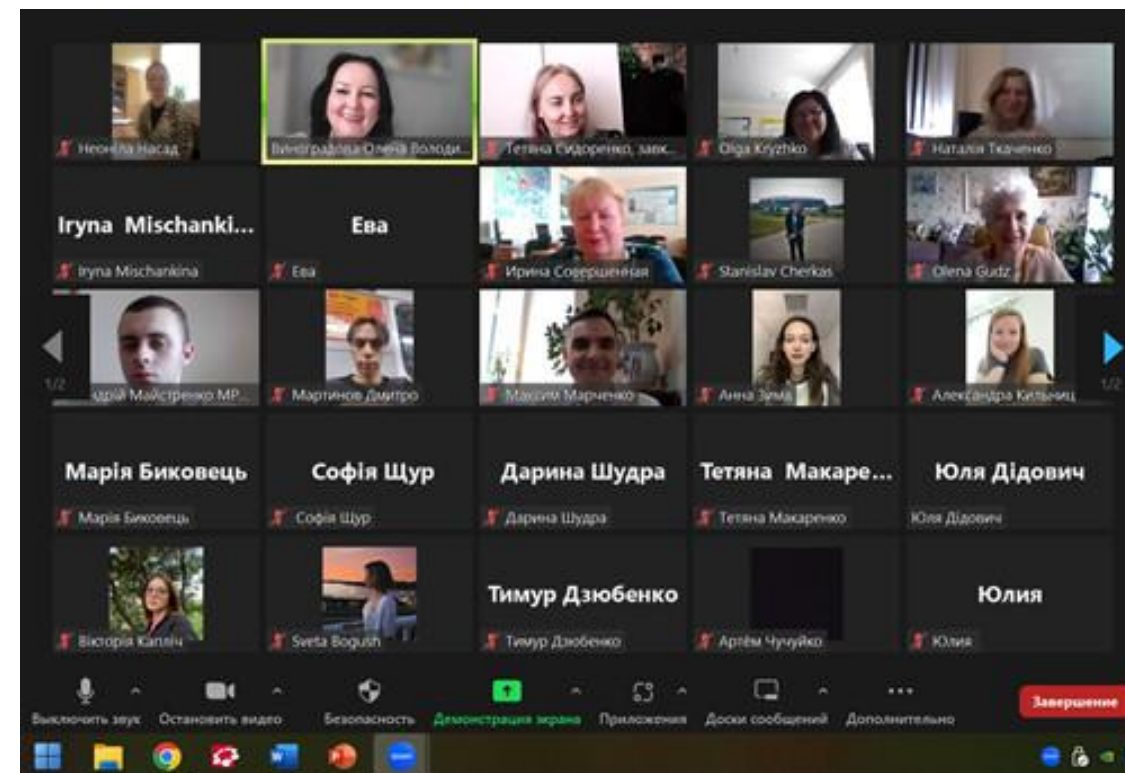
Інновації в індустрії гостинності

Завідувачка кафедри маркетингу, доктор економічних наук, професор **Олена Виноградова** виступила модераторкою панельної дискусії на II Міжнародній науково-практичній конференції «Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності» у Львівському університеті економіки і торгівлі. Отриманий досвід кафедра планувала використати під час оновлення освітніх програм і підвищення якості підготовки студентів.



«Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»

Кафедра маркетингу підбила підсумки V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», що відбулася **9 червня**. До неї долучилися науковці, викладачі та здобувачі з ДУІКТ і закладів освіти України, Казахстану та Польщі, обговорюючи актуальні питання маркетингу, менеджменту, економіки й підприємництва.



День працівників освіти

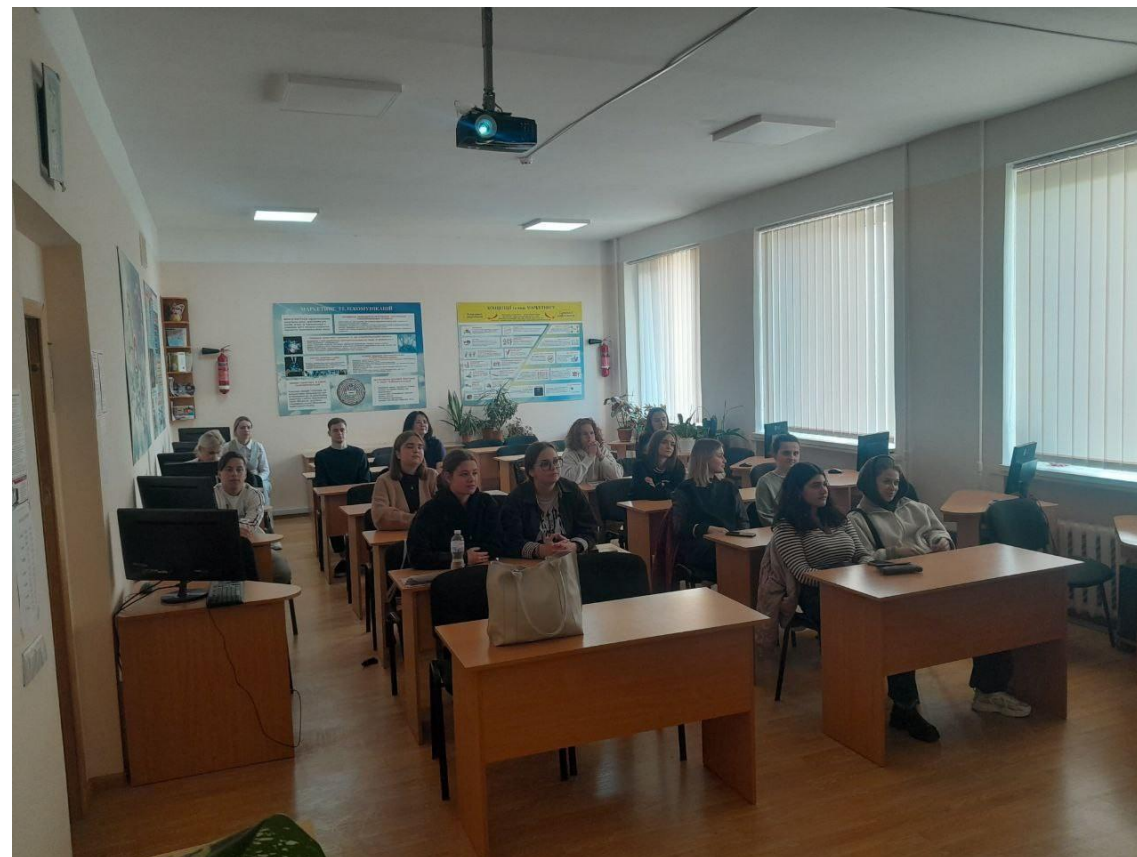
Колектив кафедри маркетингу привітав працівників освіти з професійним святом, побажавши міцного здоров'я, наснаги та нових успіхів у професійній діяльності. Публікація підкреслила значення викладацької праці для підготовки майбутніх фахівців-маркетологів.



**З днем працівників освіти!
Бажаємо міцного здоров'я та
наснаги для досягнення нових
успіхів у професійній діяльності!**

Power BI у бізнес-аналізі

3 жовтня 2023 року в аудиторії № 417 доцент кафедри маркетингу **Ольга Ромащенко** провела для студентів відкриту лекцію з дисципліни «Маркетинговий бізнес-аналіз» на тему «Power BI як інструмент автоматизації бізнес-аналізу». Під час заняття вона продемонструвала можливості Power BI, приклади його використання підприємствами та результати впровадження інструменту в бізнес-аналітиці.



День маркетолога

Кафедра маркетингу привітала студентів, викладачів і фахівців галузі **з Днем маркетолога**. У зверненні наголошено, що сучасний маркетолог поєднує аналітичне, стратегічне та креативне мислення, а підготовка студентів у ДУКТ орієнтована на актуальні вимоги роботодавців та інноваційний зміст навчання.

**Привітання
з ДНЕМ
МАРКЕТОЛОГА!**



Digital Retail & Ecommerce Forum

17.11.2023 завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** та доцент **Ірина Совершенна** відвідали **Digital Retail & Ecommerce Forum**, де представники ритейлу, e-commerce та IT ділилися практиками цифровізації бізнесу. За результатами участі кафедра домовилася про нові напрями співпраці з компаніями: зустрічі зі студентами, нові місця практики та використання актуальних кейсів у навчальних дисциплінах.



Подяка від компанії-партнера

Директор з маркетингу ТОВ «ГЛОБАЛДІДЖИТАЛ» Михайло Іртлач зустрівся зі студентами-маркетологами та викладачами кафедри маркетингу й вручив колективу університету Подяку від компанії-партнера. Відзнака стала підтвердженням якості підготовки студентів та високої кваліфікації випускників, яку відзначив роботодавець.



ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 27 ГРУДНЯ 2023 РОКУ



Нові договори про співпрацю



Кафедра маркетингу уклала нові договори про співпрацю з **ТОВ «ФТД-Ритейл»** та **ТОВ «Компрессорс Інтернешнл»**. Партнерство передбачає участь компаній у формуванні практичного змісту навчання, організацію виробничої й переддипломної практики, зустрічі зі студентами та сприяння подальшому працевлаштуванню випускників.

[Читати новину на сайті ДУКТ](#)