

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



Навчально-наукова активність викладачів 2026



Основні події та практичні результати року

Основні події 2026 року



Дати публікацій. Частина 1 з 5

Дата Публікації	Подія (інтерактивне посилання)
12.02	На кафедрі маркетингу ДУІКТ проаналізували результати опитування здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за освітньо-науковою програмою
27.02	Кафедра Маркетингу ДУІКТ працює над модернізацією змісту освітніх програм
12.03	Кафедра Маркетингу провела онлайн-обговорення оновлених магістерських програм
12.03	Профорієнтація з натхненням: кафедра Маркетингу ДУІКТ провела захід у Фінансовому ліцеї
17.03	В ДУІКТ відбулося обговорення освітньо-професійних програм першого рівня вищої освіти «Маркетинг» та «Digital-маркетинг»
23.03	В ДУІКТ відбулося публічне обговорення освітньо-наукової програми «Маркетинг»
01.04	Доцент кафедри Маркетингу ДУІКТ взяла участь у бізнес-бранчі "Стратегія. Енергія. Відповідальність"
02.04	Кафедра Маркетингу ДУІКТ відсвяткувала перший великий ювілей!
02.04	Науковці ДУІКТ виступили активними учасниками KCCI Sales Forum «Як побудувати систему продажів у 2026 році»

Основні події 2026 року



Дати публікацій. Частина 2 з 5

Дата Публікації	Подія (інтерактивне посилання)
03.04	<u>Маркетинг, що надихає: як учні гімназії «Міленіум» №318 відкривали світ сучасних брендів разом із викладачами ДУКТ</u>
06.04	<u>Керівництво ДУКТ відзначило успішну діяльність викладачів кафедри Маркетингу почесними нагородами до 10-річного ювілею</u>
06.04	<u>Емоції, вдячність і креатив молоді: кафедра Маркетингу ДУКТ відсвяткувала ювілей</u>
15.04	<u>Digital-маркетинг у дії: викладачі ДУКТ надихають майбутніх абітурієнтів</u>
20.04	<u>На кафедрі Маркетингу ДУКТ відбувся завершальний тренінг спеціалізованого курсу «Креатор цифрового світу»</u>
05.05	<u>Подяку за організацію практики студентів-маркетологів від ДУКТ отримала мережа «Фокстрот»</u>
11.05	<u>Крок до наукового олімпу: успішний фаховий семінар у ДУКТ!</u>
13.05	<u>Креатив, комунікації та майбутня професія: профорієнтаційний драйв від кафедри Маркетингу</u>
15.05	<u>Нові компетенції: заступник директора ННІМП та завідувачка кафедри Маркетингу отримали сертифікати про підвищення кваліфікації</u>

Основні події 2026 року



Дати публікацій. Частина 3 з 5

Дата Публікації	Подія (інтерактивне посилання)
18.05	<u>Від стратегії виживання до лідерства: як науковці ДУКТ переосмислюють маркетинг стійкості</u>
21.05	<u>Обмін досвідом та експертна оцінка: представниця ДУКТ виступила стейкхолдером під час обговорення освітніх програм ХТЕА</u>
25.05	<u>Визнання професіоналізму: доцента кафедри Маркетингу Ольгу Ігнатенко відзначено Подякою ректора</u>
25.05	<u>Кафедра маркетингу ДУКТ долучилася до відзначення Дня вишиванки</u>
26.05	<u>Інтелектуальний фронт ДУКТ: на кафедрі маркетингу відбулася лекція з академічної доброчесності для магістрів та НПП</u>
01.06	<u>Запрошуємо до участі у VIII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»</u>
01.06	<u>Завідувачка кафедри Маркетингу ДУКТ виступила на IV Міжнародній конференції з питань євроінтеграції та економічної безпеки</u>
05.06	<u>Синергія маркетингу та міжнародної співпраці: представник ДУКТ успішно завершив міжнародне наукове стажування в Katowice Business University!</u>
09.06	<u>Міжнародний досвід у маркетингу: відбулася відкрита лекція Альони Валуєвої для магістрів, аспірантів та викладачів кафедри Маркетингу</u>

Основні події 2026 року



Дати публікацій. Частина 4 з 5

Дата Публікації	Подія (інтерактивне посилання)
12.06	<u>Наука задля перемоги та майбутнього: у ДУКТ відбулася VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг майбутнього. Виклики та реалії»</u>
18.06	<u>Завідувачка кафедри Маркетингу взяла участь у тренінгу НАЗЯВО з підвищення кваліфікації експертів</u>
30.06	<u>Цифровізація науки: науковці ДУКТ опанували інструменти роботи з «Національною системою дослідників» та ORCID</u>
06.07	<u>Нові стандарти доброчесності: зав.кафедри маркетингу Олена Виноградова долучилася до воркшопу з академічної доброчесності та ШІ</u>
06.07	<u>Нова наукова висота: викладач кафедри маркетингу Артем Снітко успішно захистив дисертацію</u>
20.07	<u>Нові вершини: аспіранти успішно опанували сучасні навички перформанс-маркетингу</u>
20.07	<u>Вступ 2026: Відкрито прийом документів на топові бакалаврські програми з Маркетингу та Діджитал-маркетингу у ДУКТ!</u>
03.09	<u>Новий навчальний рік в ННІ Менеджменту та підприємництва ДУКТ: нові можливості, нові освітні програми, нові перспективи!</u>
07.09	<u>На кафедрі Маркетингу провели зустріч щодо магістерської практики</u>

Основні події 2026 року



Дати публікацій. Частина 5 з 5

Дата Публікації	Подія (інтерактивне посилання)
10.09	<u>Вітаємо старшого викладача кафедри маркетингу Артема Снітка зі здобуттям ступеня доктора філософії (PhD)</u>
24.09	<u>Студенти ДУІКТ відвідали профорієнтаційну зустріч з компанією «Сільпо»</u>
24.09	<u>Від ідей до першої роботи: відбулася інтерактивна кар'єрна зустріч студентів-маркетологів із представниками «Київстар»</u>
29.09	<u>Real Doors відкриває двері у професію: магістри кафедри маркетингу ДУІКТ долучаються до маркетингових проєктів компанії</u>
02.10	<u>Цифрові тренди сьогодення: викладачі та здобувачі ступеня магістра ДУІКТ долучилися до «AI Marketing Day 2026»</u>

Результати опитування аспірантів

Кафедра Маркетингу проаналізувала результати опитування аспірантів освітньо-наукової програми «Маркетинг». Опитування 2025–2026 навчального року показало високий рівень задоволеності програмою: 71,4% респондентів повністю задоволені навчанням, ще 28,6% — скоріше задоволені. Результати використали для визначення сильних сторін програми та напрямів її подальшого вдосконалення.

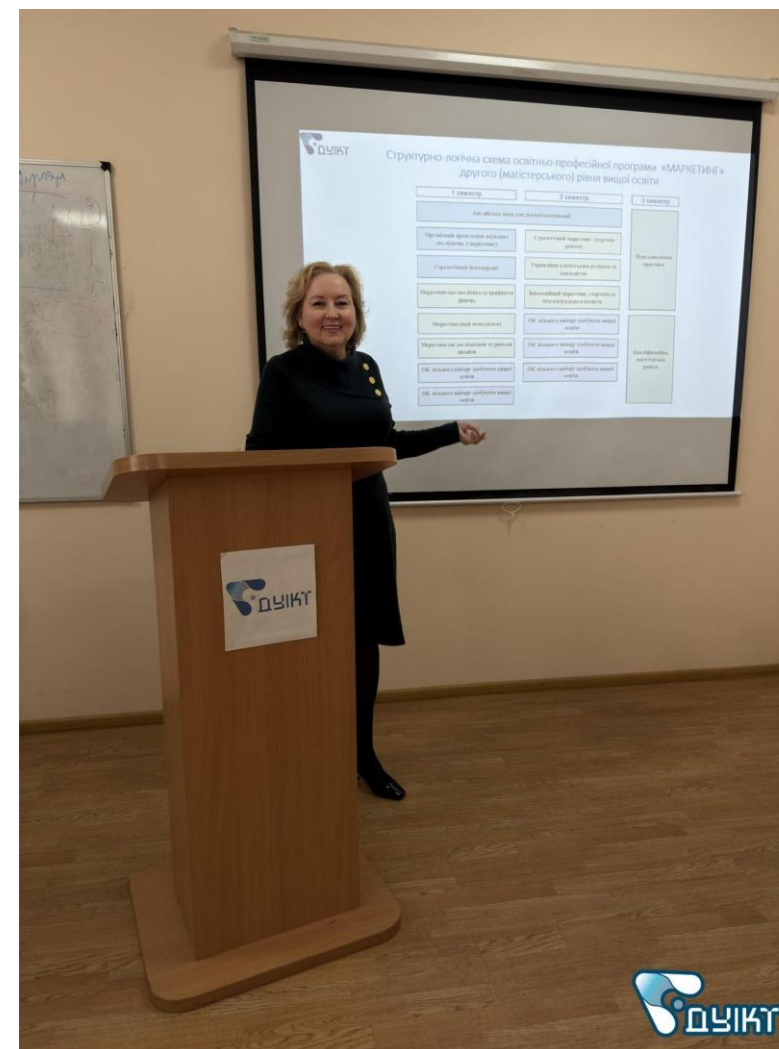


ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 27 ЛЮТОГО 2026 РОКУ



Оновлення освітніх програм

19 лютого Кафедра Маркетингу провела комплексне обговорення та модернізацію освітніх програм усіх рівнів. Гаранти програм **Ольга Ромащенко** («Маркетинг», бакалавр), **Олена Воскобоєва** («Digital-маркетинг», бакалавр), **Олена Виноградова** («Маркетинг», магістр), **Вероніка Дарчук** («Міжнародний маркетинг», магістр) і **Тетяна Сьомкіна** («Маркетинг», PhD) представили пропозиції щодо оновлення змісту. До обговорення долучилися роботодавці Андрій Ігнат'єв, Владислав Ключник, Євген Мунтян та Олена Волкова, а також здобувачі освіти, які запропонували нові назви й тематику окремих дисциплін.



[Читати новину на сайті ДУКТ](#)

Обговорення магістерських програм

9 березня Кафедра Маркетингу провела публічне обговорення оновлених магістерських програм. У зустрічі брали участь директор ННІ Менеджменту та підприємництва Світлана Петровська, заступниця директора Олена Антонова, представники українських і закордонних університетів, бізнесу, випускники та студенти. Серед зовнішніх учасників були Олена Трохимець, Анжеліка Балабаниць, Любов Василюшина, Юрій Дайновський та Руслан Дименко; обговорення було спрямоване на актуалізацію магістерських програм відповідно до сучасних вимог ринку праці.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

Другий (магістерський) рівень

КЛЮЧОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ:

- ✓ Міжнародні бізнес-комунікації
- ✓ Поведінка споживачів у міжкультурному середовищі
- ✓ Організація проведення наукових досліджень у міжнародному маркетингу
- ✓ Міжнародні маркетингові дослідження та ринкові інсайти
- ✓ Маркетингова аналітика та прийняття рішень на основі даних
- ✓ Управління глобальними брендами
- ✓ Цифрові технології у міжнародній торгівлі і маркетингу
- ✓ Міжнародне управління маркетингом

Стратегічне мислення. Глобальні ринки.
Рішення на основі даних.

Ділова гра у Фінансовому ліцеї

Кафедра Маркетингу провела для старшокласників Фінансового ліцею маркетингову інноваційно-ділову гру. 11 березня учні створювали стартап-концепції, розробляли маркетингові стратегії та презентували командні рішення. Кафедра подякувала директору ліцею Юрію Шукевичу за співпрацю та організаційну підтримку заходу.



Обговорення бакалаврських програм

Кафедра Маркетингу обговорила бакалаврські програми «Маркетинг» та «Digital-маркетинг». До зустрічі долучилися викладачі, роботодавці, здобувачі освіти та інші стейкхолдери. Учасники аналізували структуру програм, актуальність освітніх компонентів і відповідність ринку праці; робота стала частиною оновлення бакалаврської підготовки за двома освітніми програмами кафедри.



Обговорення ОНП «Маркетинг»

Олена Виноградова та Тетяна Сьомкіна представили й обговорили освітньо-наукову програму D5 «Маркетинг» для аспірантів. Публічне обговорення відбулося 9 березня за участю академічної спільноти, роботодавців, керівництва ННІМП, викладачів та аспірантів. Олена Виноградова модерувала зустріч, а гарант програми Тетяна Сьомкіна представила структуру, освітні компоненти, компетентності та результати навчання; учасники надали пропозиції щодо вдосконалення програми.



Бізнес-бранч за участю Ольги Ігнатенко

Ольга Ігнатенко взяла участь у бізнес-бранчі «Стратегія. Енергія. Відповідальність». 24 березня доцент кафедри маркетингу долучилася до дискусії представників бізнесу, експертів та освітян. Учасники обговорювали відповідальне лідерство, репутацію, антикризові комунікації, довіру у партнерстві та роль стійкості бізнесу в умовах війни.



10-річчя кафедри маркетингу

Кафедра Маркетингу відзначила 10-річчя з участю керівництва ДУКТ і партнерів. 1 квітня у Студентському центрі відбувся ювілейний захід, на який завітали представники ректорату, дирекції ННІМП та партнери-стейкхолдери. Завідувачка кафедри Олена Виноградова озвучила відео про історію кафедри - від створення у 2016 році до сучасних освітніх, наукових і міжнародних результатів.



KCCI Sales Forum

Олена Виноградова, Тетяна Сьомкіна, Ольга Ігнатенко, Ольга Ромащенко та Ірина Совершенна взяли участь у KCCI Sales Forum. Форум «Як побудувати систему продажів у 2026 році» був організований Київською торгово-промисловою палатою спільно з Shop-Express. Викладачі кафедри долучилися до обговорення цифрової трансформації продажів, AI-технологій та сучасних підходів до побудови ефективних систем продажів.



Майстер-клас у гімназії «Міленіум»

Вікторія Качмала та Артем Снітко провели майстер-клас для учнів гімназії «Міленіум» №318. Викладачі кафедри маркетингу організували профорієнтаційну зустріч, під час якої школярі не лише дізналися про спеціальність, а й виконували практичні завдання зі створення брендів та генерації маркетингових ідей. Формат був побудований як практичне знайомство із сучасним маркетингом, а не лише інформаційна презентація університету.



Нагороди до 10-річчя кафедри

Викладачів кафедри маркетингу відзначили почесними нагородами до 10-річчя кафедри. Нагороди за внесок у розвиток кафедри, навчальну та наукову діяльність були надані від Міністерства освіти і науки України, Київської міської державної адміністрації та керівництва ДУКТ. Вручення проводили проректор з навчальної роботи Артур Гудманян і проректор з науково-педагогічної роботи та соціального розвитку Марина Петченко.



Студентські вітання до ювілею кафедри

Студенти привітали кафедру Маркетингу з 10-річчям творчою програмою. Студенти четвертого курсу підготували відео про роки навчання, третій курс - відеоподяку викладачам, а всі викладачі кафедри отримали символічні шаржі-вітання.



Профорієнтація у Тарасівському ліцеї

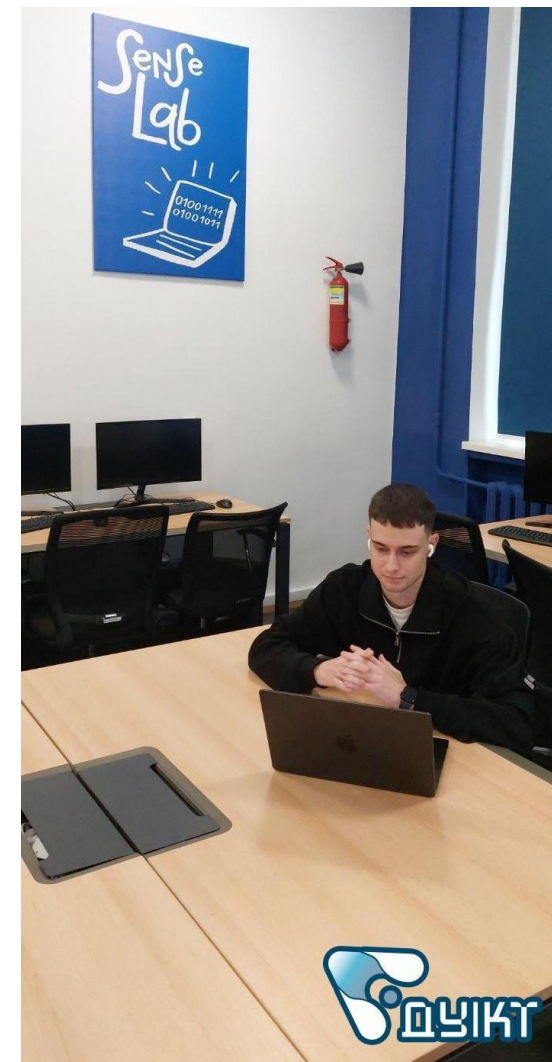
Вікторія Качмала та Артем Снітко провели профорієнтаційну зустріч для випускників Тарасівського академічного ліцею. Викладачі кафедри маркетингу розповіли учням 11-х класів про вступну кампанію 2026 року, навчання за спеціальністю «Маркетинг» та сучасні вимоги ринку праці. Окремою частиною зустрічі став практичний майстер-клас, який допоміг школярам побачити прикладний характер digital-маркетингу.



Тренінг «Креатор цифрового світу»

Артем Снітко провів завершальний тренінг курсу «Креатор цифрового світу». 16 квітня старший викладач кафедри маркетингу Артем Снітко завершив цикл тренінгів темою «Комплексна стратегія просування у digital середовищі». Захід став фінальним етапом спеціалізованого курсу в межах програми «Digital Marketing: цифрові трансформації бізнесу».

[Читати новину на сайті ДУКТ](#)



Співпраця з мережею «Фокстрот»

Мережу «Фокстрот» відзначено за організацію практичної підготовки студентів-маркетологів. Подяку ДУІКТ було передано HR-менеджерці компанії Ользі Хандозі. Співпраця охопила п'ять екскурсій, виїзних занять і тренінгів, оновлення навчальних матеріалів, спільну підготовку тем курсових і дипломних робіт, а частина студентів після практики отримала працевлаштування в компанії.



Апробація дисертації Артема Снітка

Дисертаційну роботу **Артема Снітка** рекомендовано до подання у спеціалізовану вчену раду. 7 травня на міжкафедральному фаховому семінарі Артем Снітко представив результати дослідження «Система стратегічного управління діяльністю підприємства в інтернет-середовищі». Рецензентами виступили професори **Ольга Гусева** та **Світлана Легомінова**, науковий керівник - **Ольга Ромащенко**; за підсумками обговорення роботу одностайно рекомендували до подальшого захисту.



Профорієнтація у школах і ліцєях

Викладачі та студенти кафедри маркетингу провели профорієнтаційні зустрічі у школах і ліцєях. Представники кафедри відвідали Остерський ліцєй №1 та київський ліцєй «Грааль» №43, де знайомили учнів із професією маркетолога, digital-трендами, брендингом, рекламою в соціальних мережах і можливостями навчання в ДУКТ. В Остерському ліцєї окремо згадано першокурсницю кафедри Софію Косюк, яка свого часу закінчила цей заклад із золотою медаллю.

[Читати новину на сайті ДУКТ](#)



Innovating Education

Олена Антонова та Олена Виноградова отримали сертифікати про підвищення кваліфікації. Заступниця директора ННІМП Олена Антонова та завідувачка кафедри маркетингу Олена Виноградова успішно опрацювали програму онлайн-конференції «Innovating Education: нове покоління в нових реаліях». Сертифікати підтвердили підвищення кваліфікації та ознайомлення з актуальними тенденціями розвитку сучасної вищої освіти.

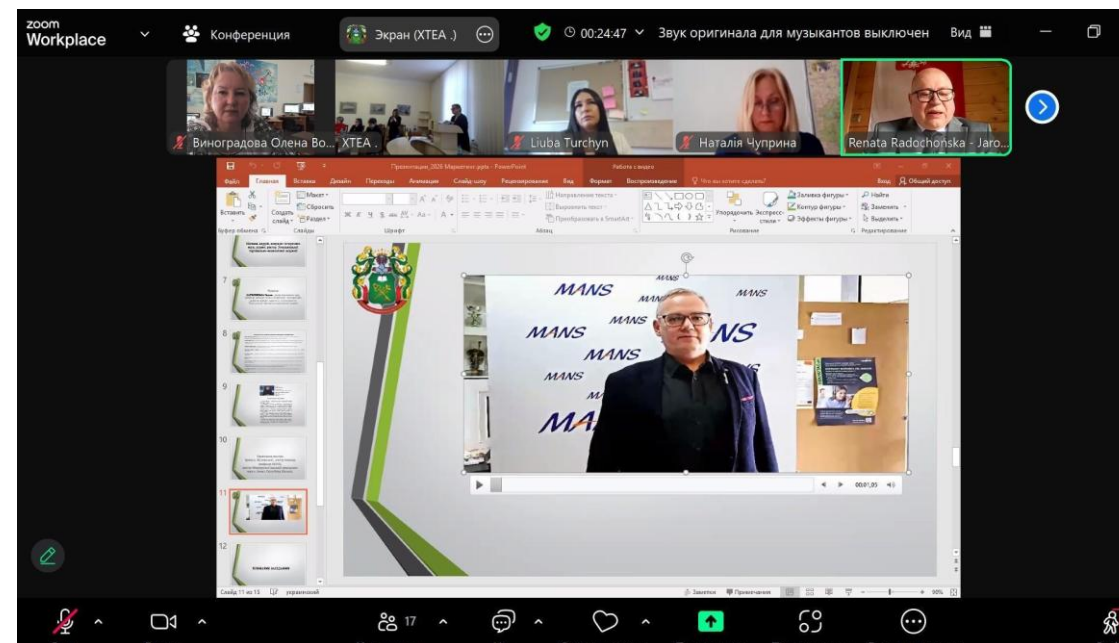
[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)



Маркетинг стійкості

Олена Виноградова представила на міжнародній конференції концепцію «маркетингу стійкості». 15 травня професорка взяла участь у III Міжнародній науково-практичній конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін». У доповіді вона запропонувала перейти від логіки «виживання в кризі» до пошуку нових можливостей та презентувала холістичну архітектуру маркетингу стійкості, пов'язану зі сталим розвитком і ESG-маркетингом.

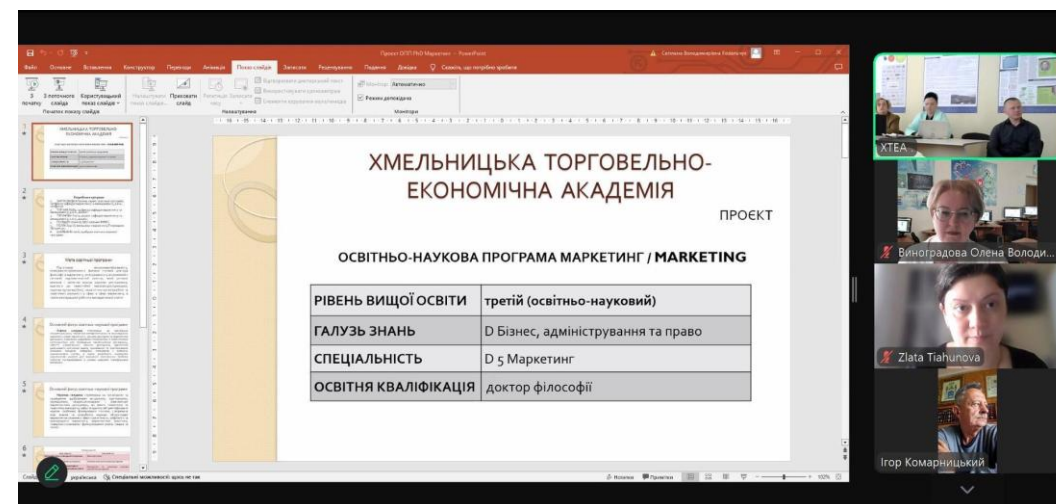
[Читати новину на сайті ДУКТ](#)



Рецензування освітніх програм ХТЕА

20 травня Олена Виноградова виступила стейкхолдером під час обговорення освітніх програм Хмельницької торговельно-економічної академії. Завідувачка кафедри маркетингу ДУІКТ долучилася онлайн до розширеного засідання кафедри маркетингу та менеджменту ХТЕА. Вона брала участь у професійному обговоренні та рецензуванні програм «Маркетинг» і «Менеджмент» для різних рівнів вищої освіти - від бакалаврату до аспірантури.

[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)



ХМЕЛЬНИЦЬКА ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА АКАДЕМІЯ	
ПРОЕКТ	
ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА МАРКЕТИНГ / MARKETING	
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	третій (освітньо-науковий)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D Бізнес, адміністрування та право
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D 5 Маркетинг
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	доктор філософії

Подяка ректора Ользі Ігнатенко

21 травня Ольгу Ігнатенко відзначено Подякою ректора ДУКТ. Кандидат психологічних наук, доцент кафедри маркетингу Ольга Ігнатенко отримала відзнаку за вагомі досягнення у зміцненні авторитету та іміджу університету. У новині підкреслено її внесок у розвиток ДУКТ та підвищення його репутації на національному й міжнародному рівнях.

[Читати новину на сайті ДУКТ](#)



ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 25 ТРАВНЯ 2026 РОКУ



День вишиванки

21 травня викладачі кафедри маркетингу долучилися до відзначення Дня вишиванки.

Колектив кафедри приєднався до загальноуніверситетського вшанування української культурної традиції, одягнувши вишиванки та підтримавши символіку національної ідентичності й єдності.

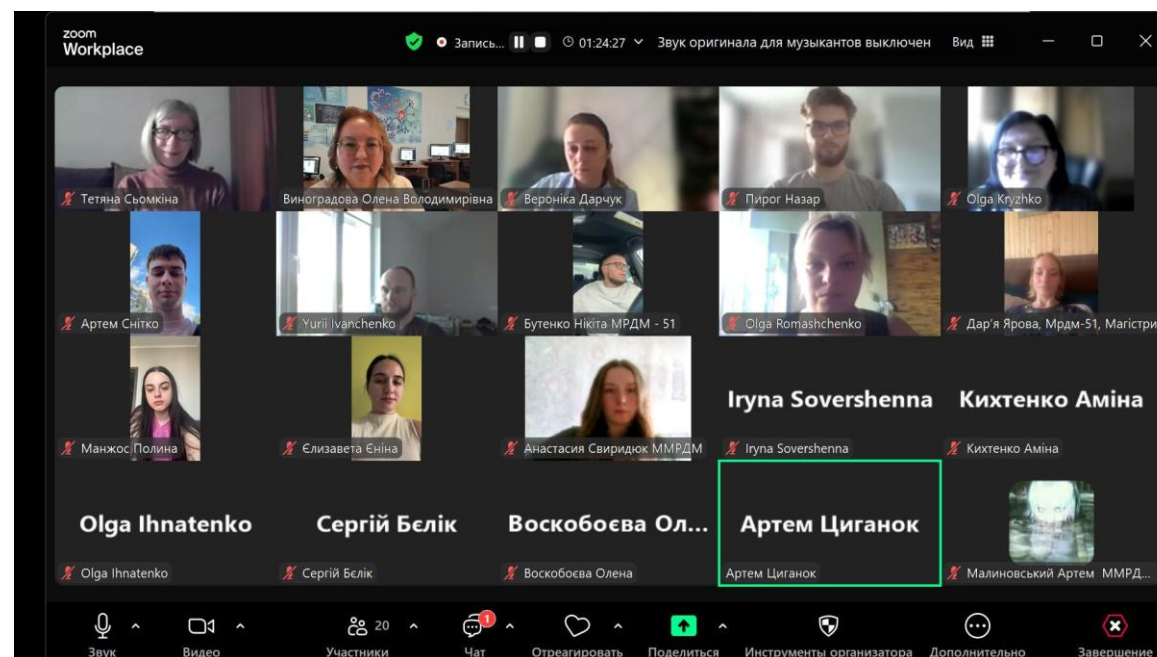


[Читати новину на сайті ДУКТ](#)

Академічна доброчесність у маркетингу

Олена Виноградова провела лекцію з академічної доброчесності для магістрів і викладачів кафедри. Під час онлайн-лекції «Академічна доброчесність як капітал сучасного маркетолога» вона розглянула етичні, професійні та процедурні аспекти доброчесності. Магістрам і НПП показали, як працює антиплагіатна перевірка кваліфікаційних робіт, як аналізувати звіти StrikePlagiarism та як відрізняти технічні збіги від некоректних запозичень.

[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)



Анонс VIII Міжнародної конференції

Кафедра Маркетингу оголосила набір учасників на VIII Міжнародну конференцію «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії». До участі запросили науковців українських і зарубіжних закладів вищої освіти, представників наукових установ, здобувачів вищої освіти, бізнесу та практичної сфери. Новина містила офіційне запрошення долучитися до конференції та поширити інформацію серед професійної спільноти.



ДУІКТ Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
МАРКЕТИНГ МАЙБУТНЬОГО: ВИКЛИКИ ТА РЕАЛІЇ

УМОВИ УЧАСТІ ТА ПОРЯДОК ПОДАВАННЯ МАТЕРІАЛІВ

Для участі у конференції необхідно до 8 червня 2026 року (включно) надіслати:

- тези доповіді (обсягом від 2 до 5 сторінок)
- заявку на участь (відомості про авторів) на електронну адресу: marketing.dukt@duikt.edu.ua

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

- формат .doc або .docx, редактор Microsoft Word
- обсяг тез – 2-4 сторінок формату А4;
- шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт;
- інтервал 1,5, поля – 20 мм;
- ілюстрації, діаграми, схеми – підписані, таблиці – мають назву;
- формули – в редакторі Microsoft Equation, нумеруються у кружлий дужках;
- список літератури – лише джерела, на які є посилання; приклад [1, с. 45];
- посилання на різні джерела – через крапку з комою [1; 2];
- література оформляється згідно останніх вимог.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

- Олександр КОРЧЕНКО – д.т.н., професор, член-кореспондент НАН України, перший проректор ДУІКТ
- Валерій КОВВІКОВ – д.т.н., професор, ректор Алматинського гуманітарно-економічного університету (Казахстан)
- Павло КОЛІСНИЧЕНКО – д.т.н., професор, проректор з міжнародних стосунків Академії Триполітани, м. Познань (Польща)
- Людмила РАКОВСЬКА – д.т.н., професор, завідувачка кафедри політики розвитку та маркетингу Варшавського університету природничих наук (Польща)
- Олена ТРОХИМЦЬ – д.т.н., професор, професор кафедри маркетингу та менеджменту університету бізнесу в Катовіце (Польща)
- Аліона ВІДУВА – менеджер проєкту Union Media & Azzuro (Великобританія)
- Анжеліка ШАНЕ-КОЛ – спеціаліст з соціально відповідального маркетингу Департаменту маркетингу MORAND LTD (Швейцарія)
- Наталія КУКЛИНОВСЬКА – бізнес-консультант, маркетинг-менеджер компанії EBO
- Маргарита ЛИШЕНКО – д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Сумського НАУ
- Юрій ДАЙНОВСЬКИЙ – д.т.н., професор, професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету
- Олена ЗАЙЦЕВА – к.т.н., професор, професор кафедри маркетингу державного торговельно-економічного університету
- Світлана ПЕТРОВСЬКА – к.т.н., доцент, директор Інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ
- Олена ВИНІГРАДОВА – д.т.н., професор, завідувачка кафедри економіки та підприємництва ДУІКТ
- Оксана ЗУРСЬКА – д.т.н., професор, завідувачка кафедри документознавства та інформаційної діяльності ДУІКТ
- Анна СОРОКА – к.т.н., доцент, завідувачка кафедри менеджменту ДУІКТ
- Ольга ГІСЬКА – д.т.н., професор, професор кафедри менеджменту ДУІКТ
- Катерина ХАРОВА – д.т.н., професор, професор кафедри економіки та підприємництва ДУІКТ
- Тетяна СЮМКА – д.т.н., професор, професор кафедри маркетингу ДУІКТ
- Ірина СОВЕРШЕННА – к.т.н., доцент, доцент кафедри маркетингу ДУІКТ
- Катерина ТРЕНЬОВА – голова Наукового товариства студентів та аспірантів ДУІКТ

ТЕМАТИЧНІ СЕКЦІЇ

- 01 Маркетинг у цифровому просторі: шляхи та перспективи розвитку.
- 02 Маркетингові чинники результативності бізнесу.
- 03 Економіка, менеджмент та маркетинг виробничо-підприємницької діяльності.
- 04 Інноваційні методики вивчення у цифровому суспільстві.

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ

- Формат: дистанційна
- Участь: безкоштовна
- Дедлайн подання матеріалів: 8 червня 2026 (включно)

ПОДАТИ ЗАЯВКУ

Сканируйте QR-код або перейдіть за посиланням

ЩО ОТРИМУЄ КОЖЕН УЧАСНИК

- Електронний збірник матеріалів
- Імений сертифікат учасника
- 15 годин / 0,5 кредиту ЕКТС
- Можливість презентації своїх досліджень та ідей

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій
вул. Солом'янська, 7, м. Київ, Україна

Відповідальна особа:
Совершенна Ірина Олександрівна

+38 (050) 418-54-40
marketing.dukt@duikt.edu.ua

Протягом трьох тижнів після проведення заходу кожен автор отримує на вказану електронну адресу електронну версію збірника матеріалів конференції та імений сертифікат учасника (15 годин / 0,5 кредиту ЕКТС).

Будемо вдячні за поширення інформації серед колег та інших зацікавлених осіб!

ЗАПРОШУЄМО ПРИЙНЯТИ УЧАСТЬ!

Євроінтеграція та економічна безпека

Олена Виноградова виступила на IV Міжнародній конференції з питань євроінтеграції та економічної безпеки. 29 травня завідувачка кафедри маркетингу, професор Олена Виноградова взяла участь у пленарному засіданні конференції «Євроінтеграційний вектор сталого розвитку України...». У виступі вона акцентувала на ролі маркетингу стійкості, управління на основі даних і технологій штучного інтелекту у забезпеченні адаптивності бізнесу та економічної безпеки в кризових умовах.

[Читати новину на сайті ДУКТ](#)



ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ



Міжнародне стажування у Катовицях

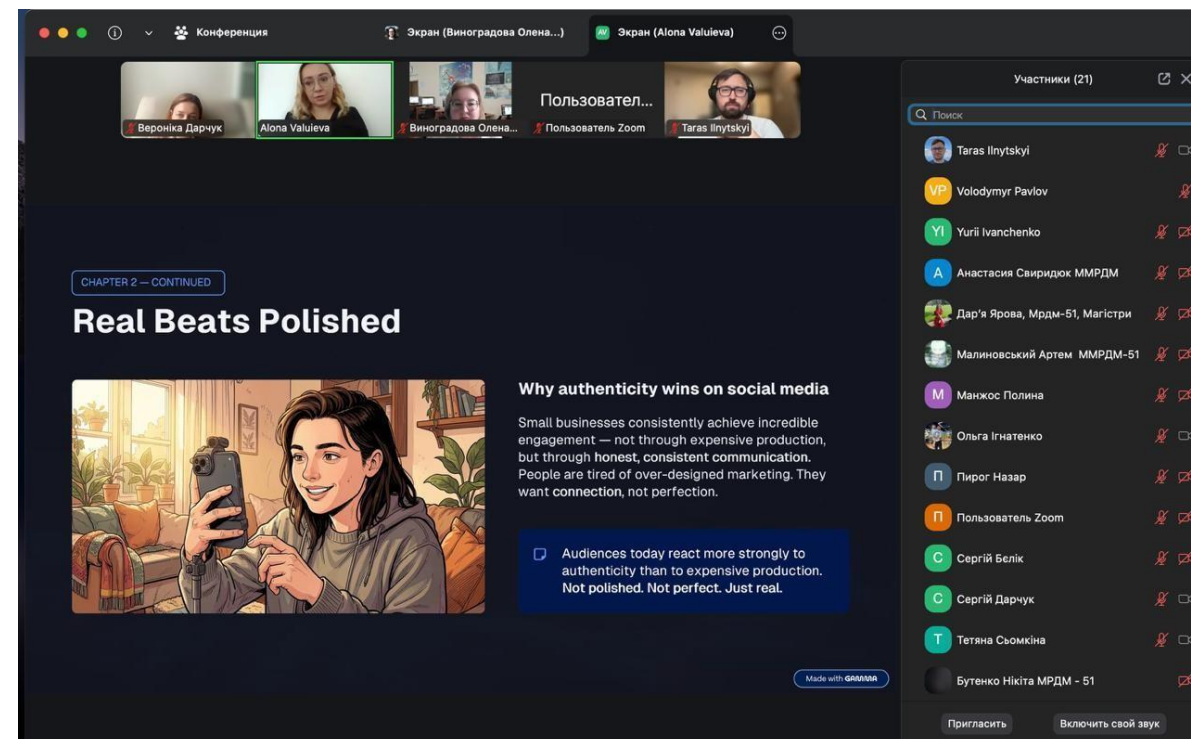
Тарас Ільницький завершив міжнародне наукове стажування в Katowice Business University. Аспірант третього року підготовки за спеціальністю «Маркетинг» та провідний фахівець відділу міжнародних зв'язків ДУКТ Тарас Ільницький пройшов програму академічної мобільності у Катовицях. Стажування тривало з 20 квітня до 24 травня 2026 року та було спрямоване на розвиток дослідницьких компетентностей, вивчення європейських підходів до освіти й науки та зміцнення співпраці між ДУКТ і польським університетом.

[Читати новину на сайті ДУКТ](#)



Лекція з кризового маркетингу

Альона Валуєва провела для магістрів, аспірантів і викладачів лекцію з кризового маркетингу. Маркетологиня та менеджерка міжнародних проєктів Union Media & Azzuro Альона Валуєва виступила з англomовною лекцією «Marketing During Crisis: What Really Works When Budgets, Time & Stability Are Limited». Учасники обговорювали маркетинг в умовах кризи, побудову довіри, автентичність бренду та відмінності між українським і британським ринками.



VIII Міжнародна конференція з маркетингу

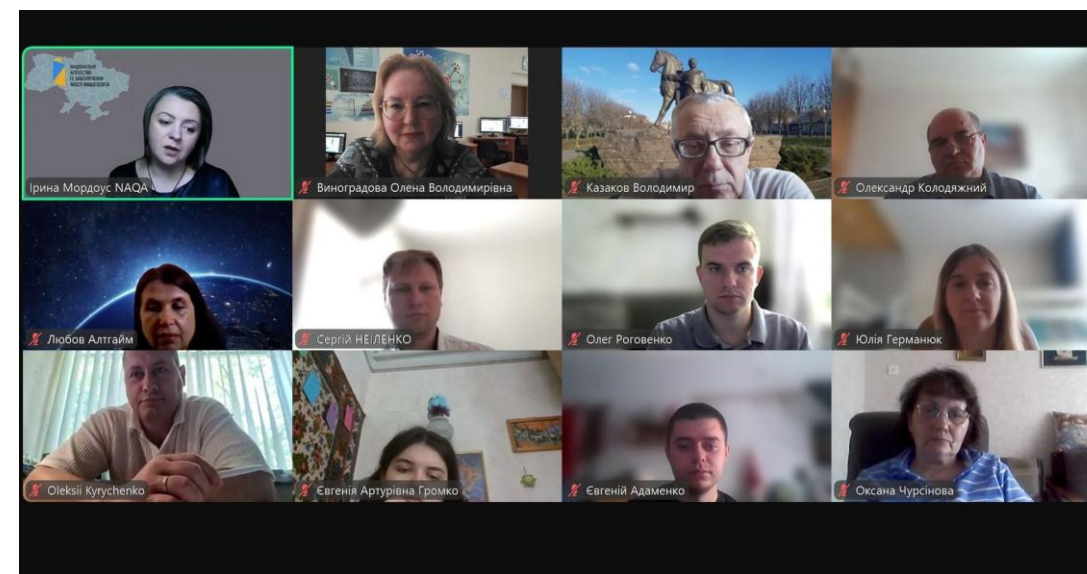
Кафедра Маркетингу організувала VIII Міжнародну науково-практичну конференцію «Маркетинг майбутнього. Виклики та реалії». 10 червня захід об'єднав українських і закордонних науковців, представників бізнесу, викладачів, аспірантів і студентів. Від ДУІКТ учасників привітав перший проректор Олександр Корченко, а до міжнародного блоку долучилися, зокрема, Пауліна Колісніченко, Алан Коллі та Олена Трохимець; учасники обговорювали сучасні виклики маркетингу, міжнародну співпрацю та практичні напрями розвитку галузі.



[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)

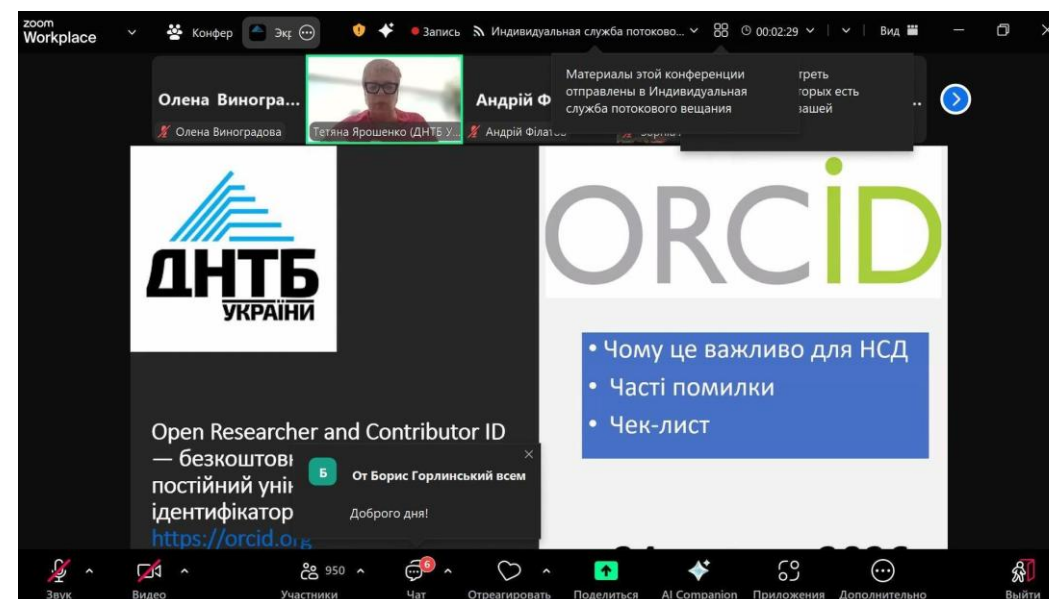
Тренінг НАЗЯВО для експертів

Олена Виноградова пройшла спеціалізований тренінг НАЗЯВО для експертів. 17 червня завідувачка кафедри маркетингу, професор Олена Виноградова взяла участь у тренінгу, присвяченому підготовці звіту експертної групи. Основна увага була зосереджена на аналізі акредитаційних справ, верифікації даних та підготовці підсумкової документації відповідно до оновлених методологічних вимог.



URIS та ORCID: профіль дослідника

Олена Виноградова та Тетяна Сьомкіна опанували роботу з URIS та ORCID. Представниці кафедри маркетингу взяли участь у практичних вебінарах Міністерства освіти і науки України та Державної науково-технічної бібліотеки України, присвячених запуску модуля «Національна система дослідників» у системі URIS. Під час навчання вони відпрацювали актуалізацію профілів ORCID, правила внесення публікацій, цитувань, патентів і грантів, а також порядок заповнення особистого кабінету дослідника.



Академічна доброчесність і ШІ

Олена Виноградова пройшла воркшоп з академічної доброчесності та використання ШІ. Завідувачка кафедри маркетингу, професор Олена Виноградова взяла участь у триденному воркшопі «Академічна доброчесність і ШІ: як розробити політику закладу освіти відповідно до нових вимог законодавства», який проходив 24–26 червня в межах проєкту Tech Edu Up на платформі Ukraine Global Faculty у партнерстві з НАЗЯВО та Kharkiv IT Cluster. За результатами навчання вона успішно завершила курс і отримала сертифікат про підвищення кваліфікації.

[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)



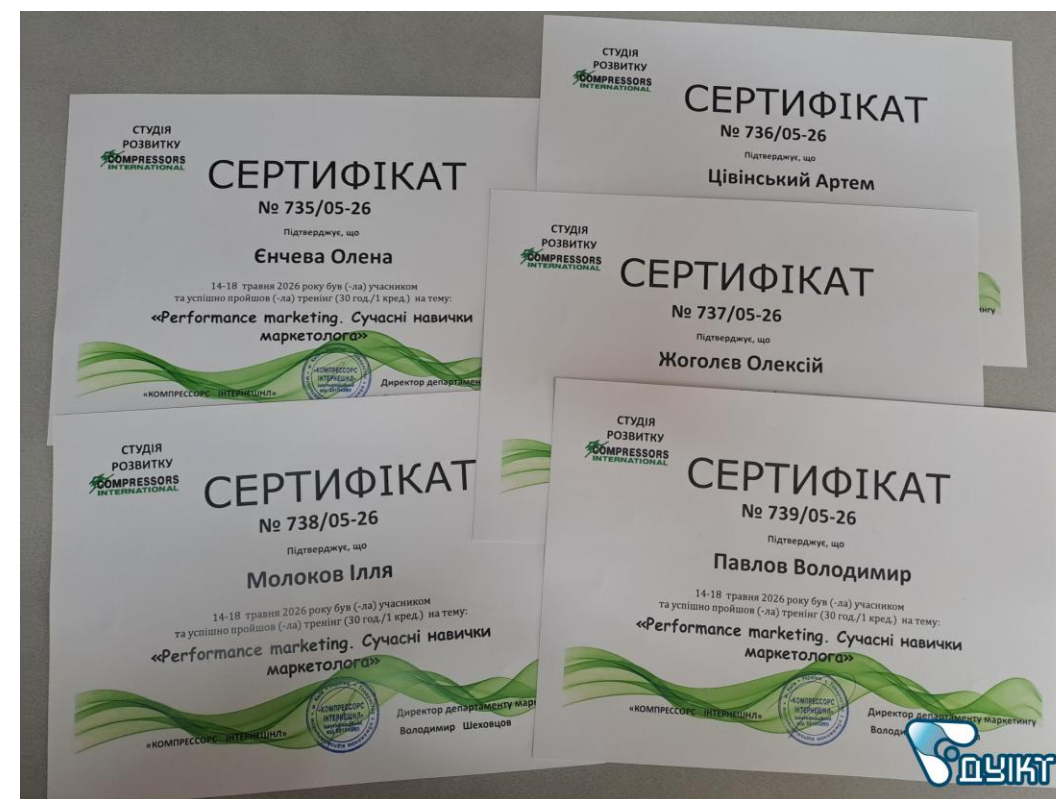
Захист дисертації Артема Снітка

Артем Снітко успішно захистив дисертацію на здобуття ступеня доктора філософії. Старший викладач кафедри маркетингу Артем Сергійович Снітко захистив дисертаційну роботу за спеціальністю «Менеджмент» на тему «Система стратегічного управління діяльністю підприємства в інтернет-середовищі». Захист став завершальним етапом його багаторічної наукової роботи та підтвердив здобуття ступеня PhD.



Performance marketing для аспірантів

14–18 травня аспіранти кафедри маркетингу пройшли тренінг «Performance marketing. Сучасні навички маркетолога» від Compressors International. Програма обсягом 30 годин (1 кредит ЄКТС) охопила цифровий маркетинг, оцінювання ефективності кампаній та залучення аудиторії. Сертифікати отримали Олена Єнчева, Артем Цівінський, Олексій Жоголев, Ілля Молоков і Володимир Павлов.



Вступ на бакалаврські програми

ДУКТ відкрив прийом документів на бакалаврські програми «Маркетинг» та «Діджитал-маркетинг» за спеціальністю D5 «Маркетинг». Програми поєднують дослідження ринку, управління брендами та цифрові інструменти SEO, SMM, вебаналітики й штучного інтелекту. Практичну підготовку доповнюють воркшопи, бізнес-кейси та співпраця з компаніями-партнерами.



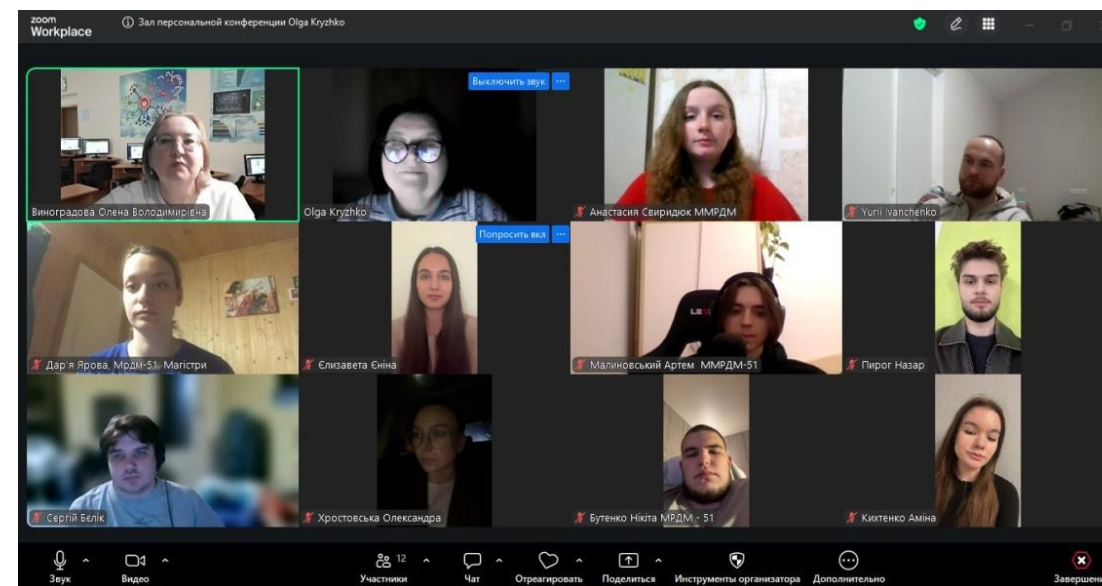
Новий навчальний рік у ННІМП

У ННІ менеджменту та підприємництва розпочався 2026/2027 навчальний рік. Освітній простір інституту доповнили програми «Менеджмент кіберспорту та ігрової індустрії» і «Рекламна діяльність та зв'язки з громадськістю». Нові напрями враховують розвиток цифрової економіки, креативних індустрій та сучасних комунікацій і розширюють можливості професійного вибору здобувачів освіти.



Організація магістерської практики

Кафедра маркетингу провела організаційну зустріч із магістрами груп МРДМ-61 та ММРДМ-61 щодо підготовки й проходження практики. Студентам пояснили її етапи, вимоги та оформлення звітної документації. Окремо обговорили вибір баз практики серед підприємств-партнерів і застосування професійних компетентностей у реальних бізнес-умовах.



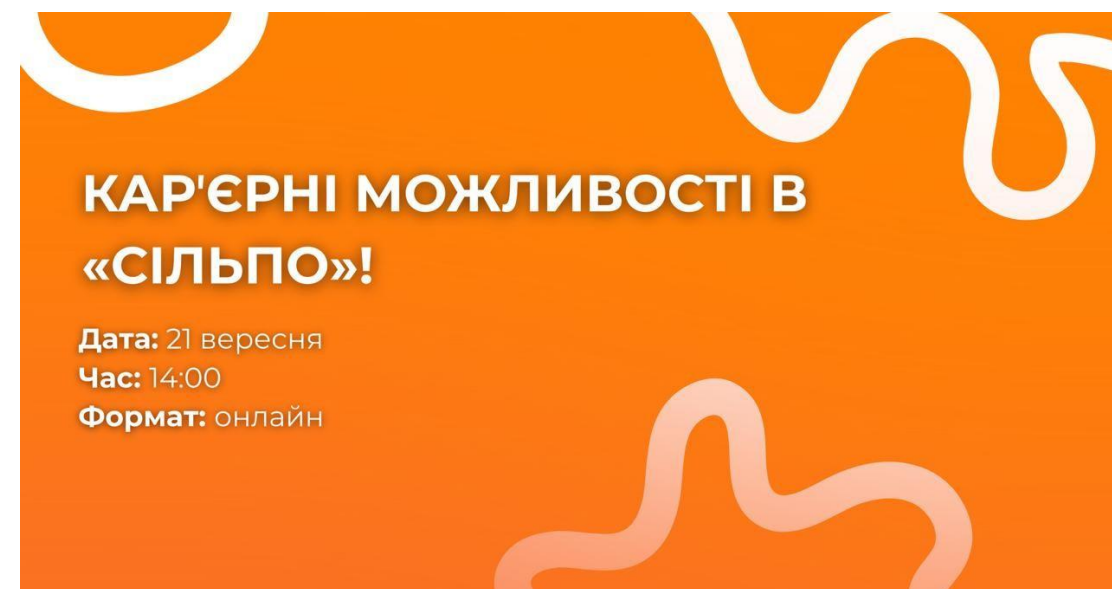
Ступінь PhD Артема Снітка

Кафедра маркетингу привітала старшого викладача Артема Сергійовича Снітка з успішним захистом дисертації та здобуттям ступеня доктора філософії з менеджменту. У новині відзначено його дослідницьку роботу та професійну підтримку наукового керівника Ольги Сергіївни. Це досягнення відкриває подальші можливості для наукової та викладацької діяльності.



Кар'єрна зустріч із «Сільпо»

21 вересня студенти-маркетологи долучилися до онлайн-зустрічі з представниками «Сільпо». Інна Мороз, Катерина Кузнєцова та Валерія Стебліна розповіли про вакансії, поєднання роботи з навчанням, адаптацію новачків і оплачуване п'ятимісячне стажування для студентів від третього курсу. Учасники отримали відповіді на запитання та взяли участь у вікторині Kahoot.



ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 24 ВЕРЕСНЯ 2026 РОКУ

Кар'єрна зустріч із «Київстар»

24 вересня Катерина Чернявська, фахівчиня із залучення молоді компанії «Київстар», провела онлайн-зустріч для студентів-маркетологів. Учасники ознайомилися з програмою «На старт, увага - кар'єра!», що передбачає шестимісячне працевлаштування, гнучкий графік і наставництво. Обговорили підготовку CV без офіційного досвіду та долучилися до інтерактивного квізу.

[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)



ОНЛАЙН-ЗУСТРІЧ

Як бізнес та університет можуть допомогти тобі побудувати успішний старт кар'єри?

Поговоримо про можливості, партнерства, стажування та реальні кроки, які допомагають студентам розпочати кар'єру вже сьогодні.

 24 вересня

 11:00

 Онлайн

Розвивайся з Київстар

Катерина Чернявська
фахівчиня по роботі із залученням молоді в Київстар

ЛЮДИ | ТЕХНОЛОГІЇ | МОЖЛИВОСТІ

Більше можливостей для твого завтра



Кар'єра починається з можливостей

Переддипломна практика у Real Doors

Магістри кафедри маркетингу розпочали переддипломну практику у компанії Real Doors. У відділі маркетингу вони досліджують ринок і поведінку споживачів, розробляють рекламні матеріали та аналізують продуктовий портфель. Завдання визначають індивідуально відповідно до наукових інтересів і професійних цілей. Результати практики стають основою магістерських кваліфікаційних робіт.



AI Marketing Day 2026

30 вересня магістри та викладачі кафедри маркетингу долучилися до онлайн-конференції «AI Marketing Day 2026: Реальні інструменти AI у маркетингу» від WebPromoExperts. Програма охопила AI-помічників, автоматизацію комунікацій, SEO, performance-маркетинг, аналітику, створення контенту та авторське право. За результатами навчання учасники отримали офіційні сертифікати академії.

