

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



Навчально-наукова активність викладачів 2025

Основні події та практичні
результати року



Основні події 2025 року



1 / 5

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	Подія (інтерактивне посилання)
12.02	<u>Запрошуємо до публічного обговорення проекту оновленої освітньої програми для бакалаврів маркетингу</u>
12.02	<u>Кафедра Маркетингу ДУКТ презентувала оновлену магістерську програму</u>
17.02	<u>Кафедра Маркетингу презентувала оновлений зміст освітньо-наукової програми «Маркетинг»</u>
27.02	<u>Професор кафедри Маркетингу отримала Подяку ректора за сумлінну працю</u>
03.03	<u>Завідувач кафедри Маркетингу ДУКТ взяла участь в обговоренні освітніх програм</u>
05.03	<u>На кафедрі Маркетингу пройде відкрита зустріч із членами експертної групи акредитаційної комісії</u>
14.03	<u>Кафедра Маркетингу ДУКТ провела профорієнтаційну роботу в Тарасівському академічному ліцеї</u>
25.03	<u>Викладачі ДУКТ підвищили кваліфікацію у сфері performance marketing</u>
27.03	<u>Викладачі та студенти ДУКТ взяли участь у вебінарі Української Асоціації Маркетингу</u>

Основні події 2025 року



2 / 5

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	Подія (інтерактивне посилання)
01.04	<u>Викладачі кафедри Маркетингу ДУКТ взяли участь у проєкті Державної служби зайнятості «Траєкторія твоєї кар'єри»</u>
07.04	<u>ДУКТ організував профорієнтаційний захід для учнів ліцею №117 ім. Лесі Українки</u>
11.04	<u>Кафедра Маркетингу ДУКТ представила інноваційні підходи до залучення абітурієнтів на конференції у Львові</u>
15.04	<u>Завідувачка кафедри Маркетингу взяла участь у програмі міжнародного стажування «Використання сучасних цифрових технологій у освітньому процесі»</u>
22.04	<u>Інтеграція соціально-відповідального маркетингу у бізнес-процеси: ДУКТ взяв участь в обговоренні на "Кадровому консиліумі"</u>
23.04	<u>Студенти та аспіранти кафедри Маркетингу взяли участь в Міжнародній науково-практичній конференції ННІМП ДУКТ</u>
24.04	<u>Стратегії, що працюють: викладачі та магістри-маркетологи ДУКТ взяли участь у гостьовій лекції від експертки галузі</u>
28.04	<u>Представники ННІМП ДУКТ взяли участь у Всеукраїнському семінарі НАЗЯВО із забезпечення якості вищої освіти</u>
05.05	<u>В ННІ Менеджменту та підприємництва ДУКТ відбувся фаховий семінар</u>

Основні події 2025 року



3 / 5

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	Подія (інтерактивне посилання)
13.05	<u>Завідувачка кафедри Маркетингу пройшла підвищення кваліфікації за напрямками курсу «Групова динаміка та комунікації»</u>
16.05	<u>Викладача кафедри Маркетингу ДУІКТ відзначено Подякою за професіоналізм, сумлінну працю та наукові досягнення</u>
19.05	<u>Завідувач кафедри Маркетингу ДУІКТ виступила з доповіддю на міжнародній конференції у Львові</u>
20.05	<u>Міжнародний обмін досвідом: завідувач кафедри Маркетингу взяла участь у науковому семінарі в Польщі</u>
21.05	<u>Представниця ДУІКТ здійснила робочий візит до Міністерства спорту і туризму Польщі</u>
22.05	<u>Кафедра Маркетингу ДУІКТ взяла участь в обговоренні питань міжнародної співпраці освітян у Варшаві</u>
09.06	<u>Запрошуємо на VII Науково-практичну інтернет-конференцію «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»</u>
17.06	<u>В ДУІКТ відбулася VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»</u>
24.06	<u>Завідувачка кафедри маркетингу ДУІКТ Олена Виноградова отримала подяку від компанії B&H</u>

Основні події 2025 року



4 / 5

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	Подія (інтерактивне посилання)
25.06	Кафедра Маркетингу отримала сертифікат про успішну акредитацію бакалаврської освітньої програми
28.07	ДУІКТ уклав договір про міжнародну співпрацю з Університетом Бізнесу в Катовіце (Польща)
12.09	Викладачі ДУІКТ вдосконалюють знання для гарантування академічної доброчесності
15.09	Викладачі ДУІКТ взяли участь у навчальній програмі «Електронна комерція без кордонів: стратегії зростання онлайн-продажів»
18.09	Заснування наукової школи в ДУІКТ сприятиме розвитку маркетингового менеджменту в Україні
23.10	Викладачі ДУІКТ проходять стажування в рамках програми міжнародної мобільності в Akademia Górnośląska
27.10	Кафедра Маркетингу вітає колег вас із Днем маркетолога!
13.11	Маркетинг майбутнього: викладачі кафедри Маркетингу ДУІКТ взяли участь у Digital Retail Forum 2025
17.11	Завідувач кафедри Маркетингу успішно завершила міжнародне стажування

Основні події 2025 року

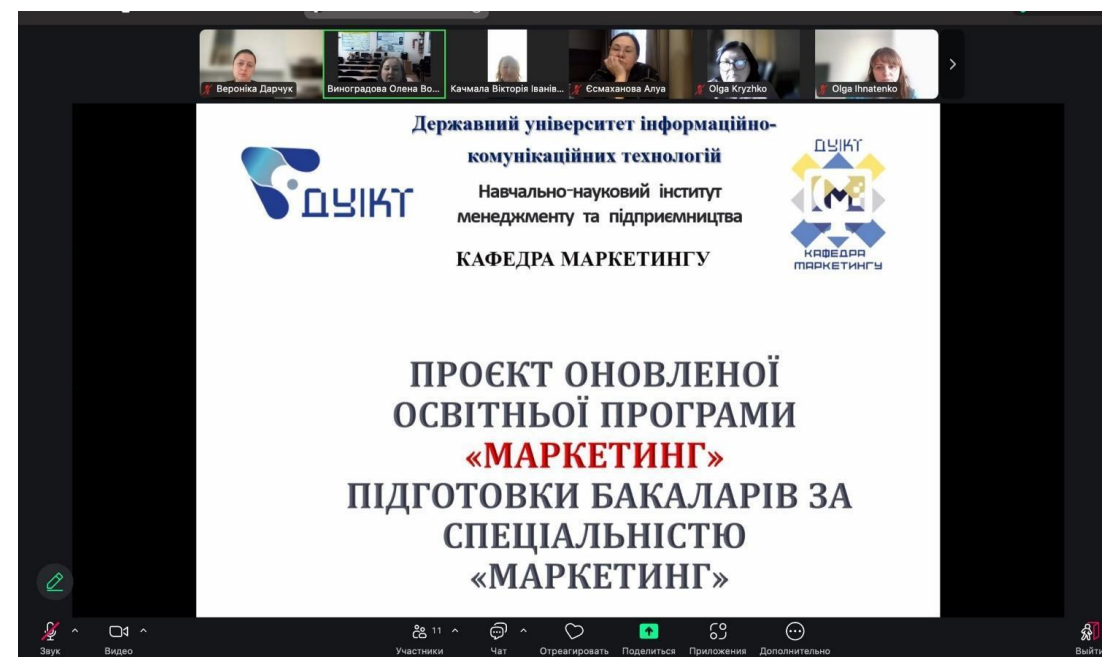


5 / 5

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	Подія (інтерактивне посилання)
21.11	В ДУІКТ відбулося свято креативу та натхнення “The marketing awards”
21.11	Викладач кафедри Маркетингу отримала Подяку ректора з нагоди Дня працівників радіо, телебачення та зв'язку України
08.12	Викладачі та студенти кафедри Маркетингу долучилися до UPConf'25 від Uklon
18.12	Професійні здобутки доцентки кафедри Маркетингу відзначено Подякою ректора
18.12	Професорка ДУІКТ відзначена Подякою Київського міського голови за вагомий внесок у розвиток освіти та науки
31.12	Вітаємо переможців I туру Всеукраїнської олімпіади з Маркетингу!

Оновлення бакалаврської програми

На кафедрі маркетингу відбулося обговорення оновленого проєкту освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня. Гарант програми, доцентка **О.С. Ромащенко**, представила зміни з урахуванням оновленого стандарту вищої освіти, сучасних вимог ринку праці та посилення компетентностей з академічної доброчесності.



Оновлення магістерської програми

Кафедра Маркетингу оновила освітню програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня спеціальності 075 Маркетинг. Зміни враховують вимоги роботодавців і сучасні світові практики маркетингової освіти; серед нововведень - курс «Сучасні бізнес-моделі в маркетингу».



ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 17 ЛЮТОГО 2025 РОКУ



Оновлення ОНП «Маркетинг»

Кафедра Маркетингу представила оновлений зміст освітньо-наукової програми «Маркетинг» для підготовки докторів філософії. До програми включено сучасні компоненти «Штучний інтелект у маркетингу» та «Технології розвитку метамаркетингу», спрямовані на формування інноваційних дослідницьких і професійних компетентностей аспірантів.



Державний університет інформаційно-

комунікаційних технологій

Навчально-науковий інститут
менеджменту та підприємництва

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



ПРОЄКТ ОНОВЛЕНОЇ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Третій (освітньо-науковий)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Доктор філософії

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

075 Маркетинг

[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 27 ЛЮТОГО 2025 РОКУ

Подяка ректора Тетяні Сьомкіні

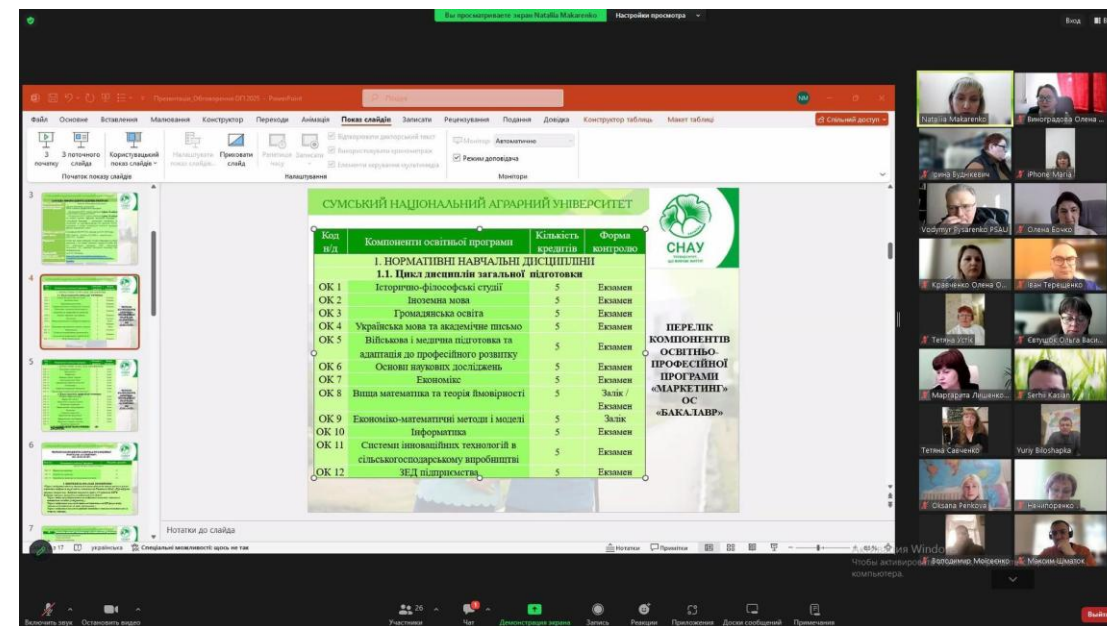
25 лютого професорка кафедри маркетингу, докторка економічних наук **Тетяна Сьомкіна** отримала Подяку ректора ДУКТ Володимира Шульги. Нагороду вручено за сумлінну працю, професіоналізм, відповідальне виконання службових обов'язків і значний особистий внесок у розвиток університету.



[Читати новину на сайті ДУКТ](#)

Обговорення освітніх програм

27 лютого завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** взяла участь в онлайн-обговоренні освітніх програм з маркетингу, ініційованому кафедрою Маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету. До дискусії долучилися гаранті програм бакалаврського, магістерського й освітньо-наукового рівнів, викладачі, стейкхолдери, випускники та здобувачі освіти.



Відкрита зустріч з експертною групою

Кафедра Маркетингу повідомила про акредитацію освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 першого (бакалаврського) рівня, що проходила в ННІМП ДУКТ 11–13 березня. Для учасників освітнього процесу та інших зацікавлених сторін була передбачена відкрита зустріч із членами експертної групи.



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Профорієнтація в Тарасівському ліцеї

12 березня доцентка кафедри маркетингу **Вікторія Качмала** разом зі студенткою першого курсу Кристиною Нерезовою провела профорієнтаційну зустріч у Тарасівському академічному ліцеї. Вони поспілкувалися з учнями трьох 11-х класів, представили навчання за маркетинговими програмами **ДУКТ** і можливості професійного розвитку у сфері маркетингу.



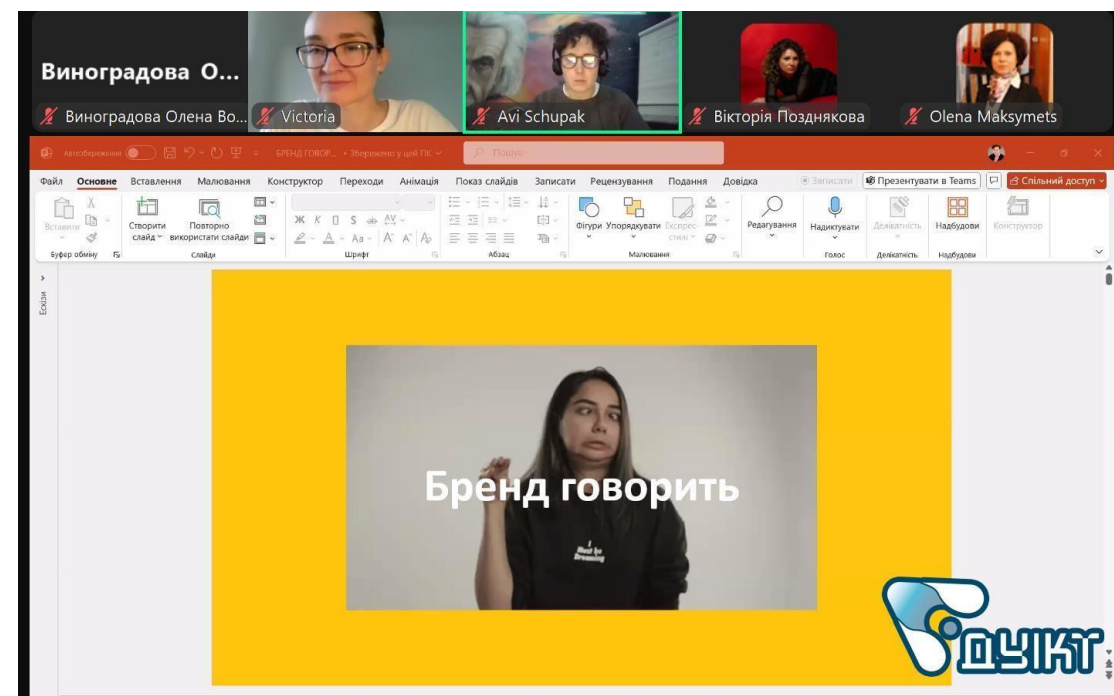
Performance marketing

Викладачі кафедри маркетингу завершили навчання у фахівців Департаменту маркетингу компанії-партнера ТОВ «Compressors International». Програма «Performance marketing. Сучасні навички маркетолога» поєднувала теорію з роботою над реальними кейсами та була спрямована на впровадження актуальних інструментів performance marketing у викладання й дослідження.



Сучасний брендинг: вебінар УАМ

26 березня викладачі та здобувачі бакалаврського й магістерського рівнів спеціальності «Маркетинг» взяли участь у вебінарі Української Асоціації Маркетингу з сучасного брендингу. Заняття проводила Аві Щупак, керівниця департаменту маркетингових комунікацій та розвитку брендів lifecell, Volia і Data Group, використовуючи практичні кейси Coca-Cola, lifecell та інших брендів.



ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 1 КВІТНЯ 2025 РОКУ

«Траєкторія твоєї кар'єри»

31 березня викладачі кафедри маркетингу долучилися до освітнього проєкту Державної служби зайнятості «Траєкторія твоєї кар'єри». Для старшокласників вони провели майстер-клас про професію маркетолога, сучасні інструменти просування, цифровий маркетинг, маркетингові комунікації та вимоги ринку праці до майбутніх фахівців.



[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)

Профорієнтація в ліцеї №117

Викладачі кафедр Менеджменту, Маркетингу, Документознавства та інформаційної діяльності, Інформаційних систем та технологій і Штучного інтелекту ДУІКТ провели профорієнтаційний захід для учнів ліцею №117 імені Лесі Українки в Києві. Школярам представили освітні програми університету, можливості міжнародної мобільності, наукової роботи та студентських проєктів.



Маркетингові підходи до залучення абітурієнтів

10 квітня завідувачка кафедри маркетингу, докторка економічних наук, професорка **Олена Виноградова** виступила на міжнародній науково-практичній конференції у Львівському торговельно-економічному університеті. Її доповідь була присвячена інноваційним маркетинговим підходам до залучення абітурієнтів у заклади вищої освіти в умовах демографічних, соціальних і технологічних змін.



Цифрові технології в освітньому процесі

Завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** розпочала міжнародне стажування «Використання сучасних цифрових технологій у освітньому процесі». Програма реалізовувалася Європейською асоціацією інноваційної освіти спільно з Вищою соціально-економічною школою в Польщі та тривала з 12 квітня до 31 травня.



Соціально відповідальний ендомаркетинг

17 квітня доцентка кафедри маркетингу **Ольга Ігнатенко** виступила запрошеною експерткою на «Кадровому консиліумі. Актуальні питання та виклики сьогодення». Вона представила доповідь «Соціально-відповідальний ендомаркетинг для внутрішнього клієнта компанії: чек-лист та практичні кейси», зосередившись на корпоративній культурі, інклюзивному середовищі та роботі з ветеранами.



«Синергія інновацій»

17 квітня викладачі, студенти та аспіранти кафедри маркетингу взяли участь у міжнародній конференції ННІМП ДУІКТ «Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі».



Стратегії та планування в маркетингу

22 квітня студенти магістерської програми з маркетингу разом із викладачами кафедри взяли участь у гостьовій лекції «Стратегії та планування в маркетингу та комунікаціях». Спікеркою була маркетингологиня Олена Каленська, колишня маркетинг-директорка телеканалів «Футбол» і групи Starlight Entertainment, яка поділилася практичними підходами до стратегічного планування та маркетингових комунікацій.



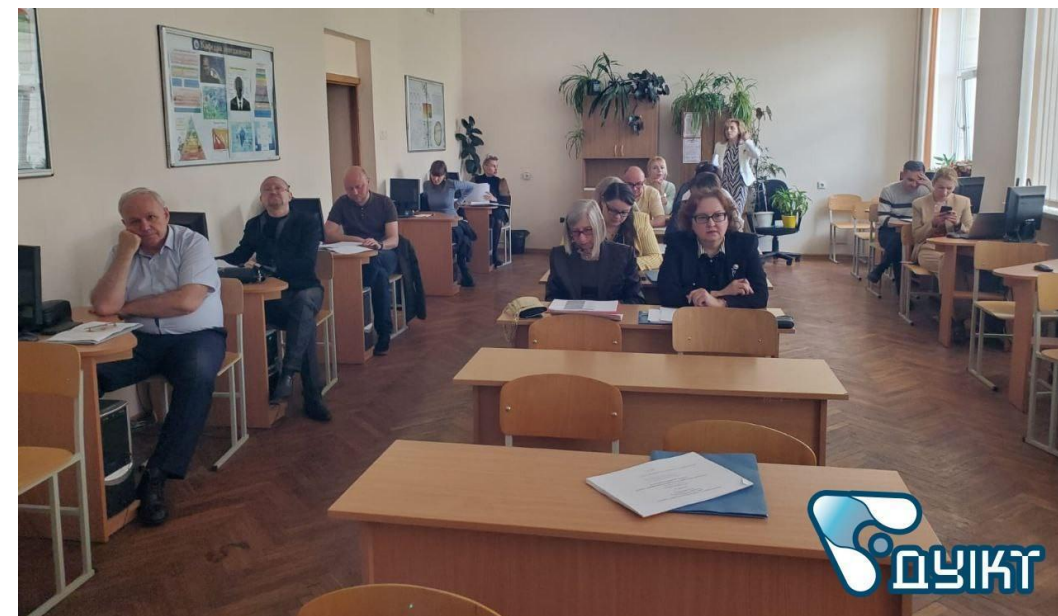
Якість вищої освіти: семінар НАЗЯВО

23 квітня завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** та професорка кафедри Економіки Катерина Хаврова представили ННІМП ДУКТ на Всеукраїнському фаховому семінарі із забезпечення якості вищої освіти. Захід проводило керівництво НАЗЯВО на базі КНЕУ імені Вадима Гетьмана та був присвячений актуальним питанням якості освіти в галузі економіки й менеджменту.



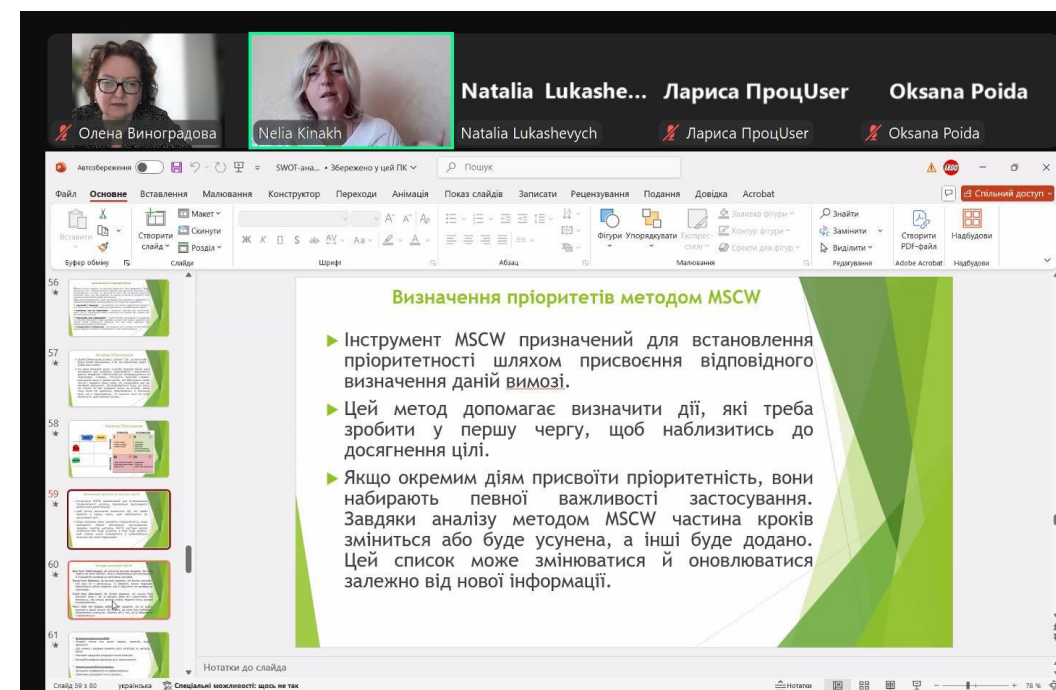
Апробація дисертаційного дослідження

30 квітня в ННІ Менеджменту та підприємництва відбувся фаховий семінар з апробації дисертації, до обговорення результатів дослідження також долучилися **Олена Володимирівна Виноградова** та **Тетяна Віталіївна Сьомкіна**.



Групова динаміка та комунікації

Завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** пройшла інтенсивне підвищення кваліфікації за напрямками курсу «Групова динаміка та комунікації». Тренінг «Інструменти саморозвитку викладача. Психологія сучасного здобувача освіти» проходив у межах міжнародного стажування та був спрямований на вдосконалення методики й змісту викладання.



Подяка ректора Вероніці Дарчук

15 травня викладачку кафедри маркетингу **Вероніку Дарчук** було відзначено Подякою ректора ДУКТ Володимира Шульги під час урочистостей до Всесвітнього дня телекомунікацій та інформаційного суспільства. Відзнаку вручено за професіоналізм, сумлінну працю та наукові досягнення.



Креативні індустрії в туристичному маркетингу

15-16 травня завідувачка кафедри маркетингу, докторка економічних наук, професорка **Олена Виноградова** виступила на IV Міжнародній науково-практичній конференції «Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика» у Львові. Її доповідь була присвячена темі «Креативні індустрії на службі туристичного маркетингу».



Науковий семінар у Польщі

16 травня завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** взяла участь у науковому семінарі «Виклики та можливості міжнародного наукового та методологічного співробітництва» у Warsaw University of Life Sciences. Учасники обговорили структуру освітніх програм і підготовку фахівців в Україні та Польщі; за результатами участі Олена Виноградова отримала сертифікат про підвищення кваліфікації.



Візит до Міністерства спорту і туризму Польщі

16 травня завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** у складі української освітньої делегації здійснила робочий візит до Міністерства спорту і туризму Республіки Польща. Під час зустрічі із заступником державного секретаря Петром Борисом і директором департаменту туризму Домініком Бореком обговорювали спільні освітні проєкти, підготовку фахівців та післявоєнне відновлення туристичної галузі України.



Міжнародна освітньо-наукова співпраця

Представники кафедри маркетингу ДУКТ долучилися у Варшаві до наукової дискусії «Виклики та можливості міжнародного наукового та методологічного співробітництва» на базі Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Основними темами стали академічна мобільність, спільні дослідження та розвиток освітньо-наукової співпраці між українськими й польськими закладами освіти.



Анонс VII Міжнародної конференції

Кафедра Маркетингу ДУІКТ оголосила проведення VII Науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії». Захід було заплановано на 12 червня в онлайн-форматі, а програмою передбачено наукові доповіді, обговорення актуальних трендів, інноваційних підходів та практичних маркетингових кейсів.

[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)



The poster features a dark blue background with a futuristic, digital theme. It includes silhouettes of people in business attire, some holding briefcases, set against a backdrop of glowing blue lines and data points. The text is in white and yellow, providing clear information about the event.

VII Науково-практична інтернет-конференція
ДУІКТ МАРКЕТИНГ МАЙБУТНЬОГО:
ВИКЛИКИ ТА РЕАЛІЇ

12 ЧЕРВНЯ 2025 РОКУ

11:00

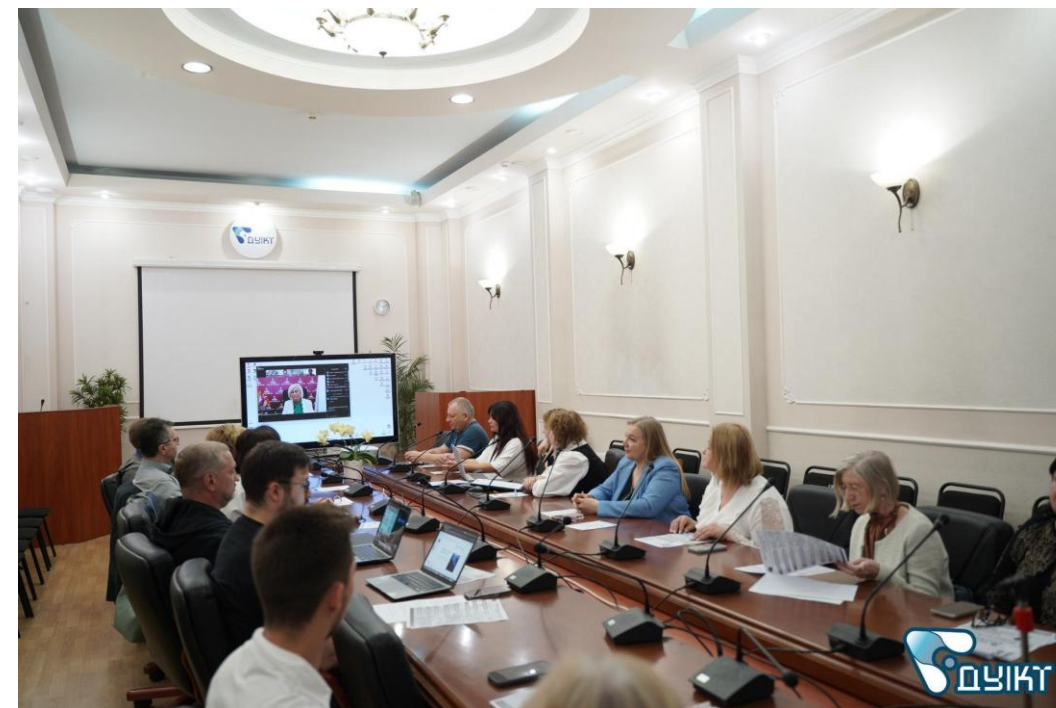
Ідентифікатор конференції: 869 4959 3678
Код доступу: q8srA0

zoom

ДУІКТ
КАФЕДРА
МАРКЕТИНГУ

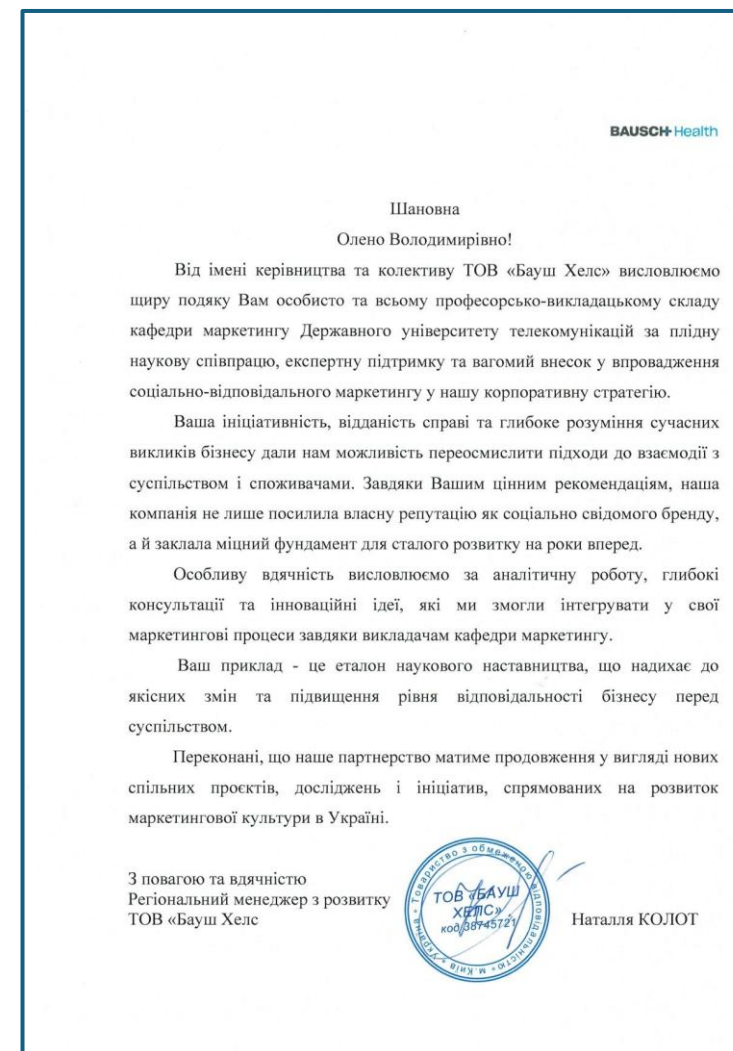
VII Міжнародна конференція з маркетингу

На базі ДУІКТ відбулася VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», організована за участі кафедри маркетингу. До роботи долучилися науковці, освітяни, студенти, представники бізнесу й громадських організацій з України та інших країн; з вітальними словами виступили проректор Марина Петченко та перший проректор Олександр Корченко.



Подяка від компанії В&Н

Компанія В&Н офіційно подякувала колективу кафедри маркетингу та особисто завідувачці кафедри **Олені Виноградовій** за консультативну співпрацю. Підставою для відзнаки стала професійна розробка програми соціально відповідального маркетингу для компанії.



Акредитація бакалаврської програми

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, що реалізується кафедрою Маркетингу ДУІКТ, успішно пройшла акредитацію Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. Зовнішнє оцінювання підтвердило відповідність програми сучасним вимогам ринку праці та стандартам вищої освіти, зокрема її практичну й цифрову складові.



Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій
м. Київ, Солом'янський район, вул. Солом'янська, 7, Україна; ідентифікаційний код 38855349

Дата видачі 22.06.2025

Строк дії 01.07.2030

№ 15644

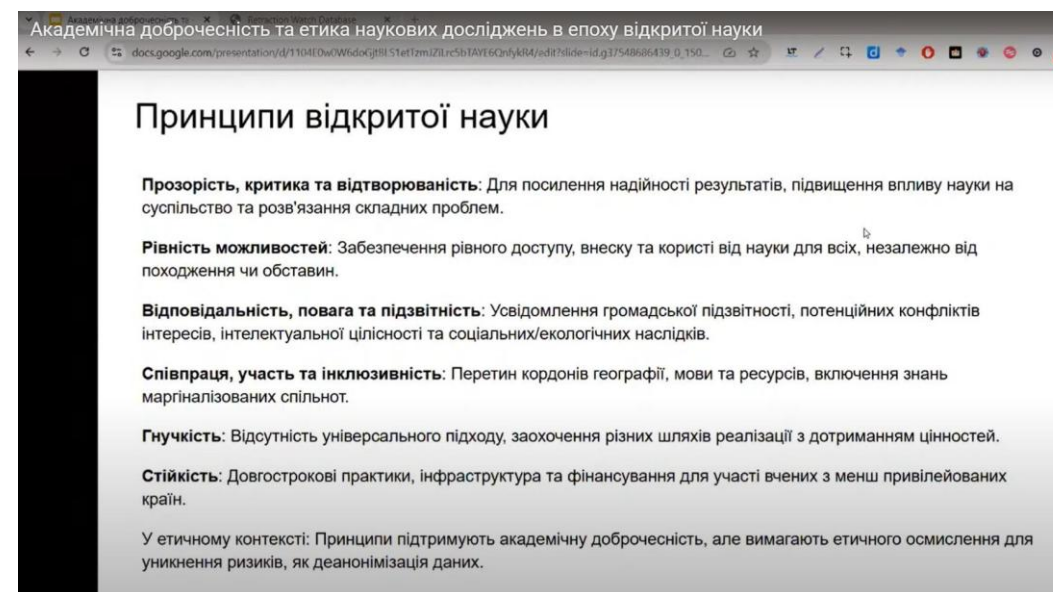
Міжнародна співпраця з Akademia Górnośląska

ДУКТ уклав договір про міжнародну співпрацю з Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfanteo у Катовіцах. Угода передбачає академічну мобільність студентів і викладачів, спільні наукові та освітні програми, стажування, конференції, розробку програм подвійних дипломів і спільні дослідження у сфері маркетингу, менеджменту, ІТ та кібербезпеки.



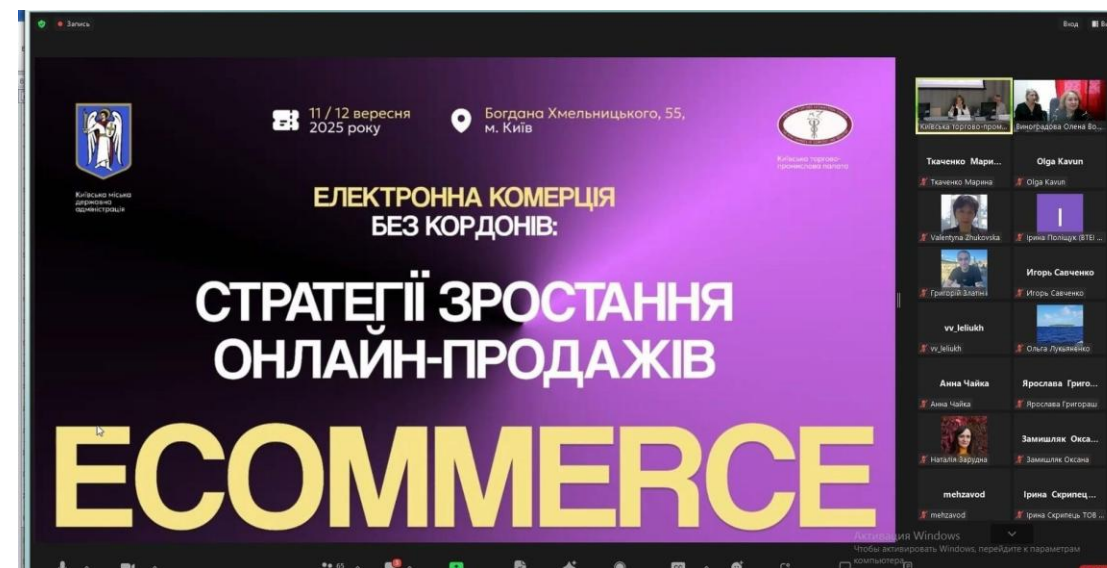
Академічна доброчесність

Професорка **Олена Виноградова**, яка викладає аспірантам дисципліни з методології та організації наукових досліджень, продовжила підвищення кваліфікації з академічної доброчесності. Упродовж 2024–2025 років вона пройшла низку тематичних вебінарів, щоб актуалізувати матеріали курсів і підходи до організації наукової роботи здобувачів.



Електронна комерція без кордонів

11-12 вересня викладачі кафедри маркетингу Олена Виноградова, Тетяна Сьомкіна, Артем Снітко та Ірина Совершенна пройшли дводенну навчальну програму «Електронна комерція без кордонів: стратегії зростання онлайн-продажів». Програму організували Київська торгово-промислова палата та КМДА, а її зміст був зосереджений на практичних інструментах розвитку e-commerce.



Наукова школа маркетингового менеджменту

16 вересня вчена рада ДУКТ ухвалила рішення про створення наукової школи з маркетингового менеджменту. Школу очолила завідувачка кафедри маркетингу, докторка економічних наук, професорка Олена Виноградова, яка має значний досвід підготовки наукових кадрів і керівництва дослідженнями.



Міжнародна мобільність у Катовіцах

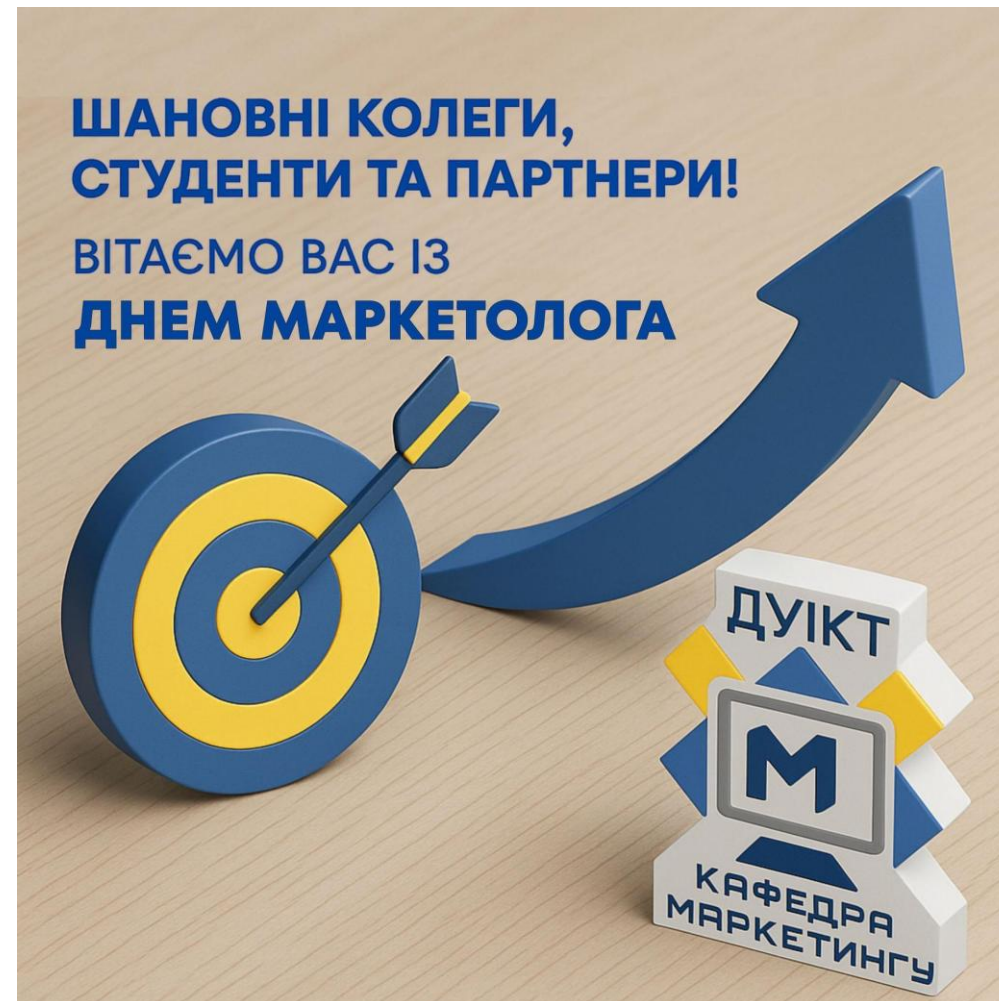
Завідувачки кафедр ННІМП **Олена Виноградова**, Анна Сорока та Тетяна Сидоренко проходили стажування в Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfantego у Катовіцах у межах міжнародної мобільності. Вони вивчали європейські практики організації освіти й науки, освітні програми, методики викладання та можливості подальших спільних проєктів і програм Erasmus+.



День маркетинголога

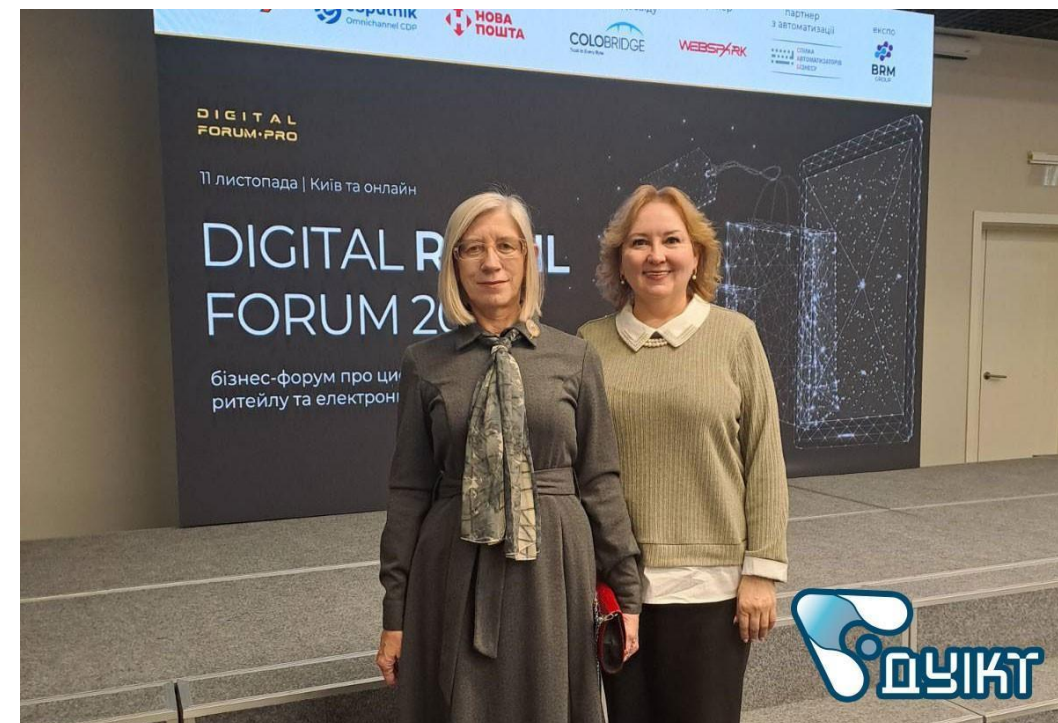
Кафедра Маркетингу звернулася з професійним привітанням до викладачів, студентів і партнерів з нагоди Дня маркетинголога. У матеріалі акцентовано значення креативності, аналітичного мислення, стратегічного підходу та постійного професійного розвитку для сучасного маркетинголога.

[Читати новину на сайті ДУІКТ](#)



Digital Retail Forum 2025

11 листопада завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** та професорка кафедри **Тетяна Сьомкіна** взяли участь у Digital Retail Forum 2025. Форум був присвячений цифровізації ритейлу й електронної комерції, а отримані практичні кейси та галузеві підходи викладачі використали для актуалізації змісту підготовки студентів-маркетологів.



Завершення міжнародного стажування

Завідувачка кафедри маркетингу, докторка економічних наук, професорка **Олена Виноградова** завершила міжнародне стажування за програмою мобільності, що тривало з 14 жовтня до 14 листопада. Перший етап проходив в Akademia Górnośląska у Катовіцах, де опрацьовували організацію освітнього процесу, наукової діяльності, міжнародної мобільності та сучасні маркетингові практики.



The Marketing Awards

12 листопада у Студентському центрі ДУІКТ відбулося свято «The Marketing Awards». Учасників привітали проректор Марина Петченко, директор ННІМП Світлана Петровська та заступниця директора Олена Антонова; подія об'єднала студентів і викладачів кафедри навколо професії маркетолога та творчих студентських ініціатив.



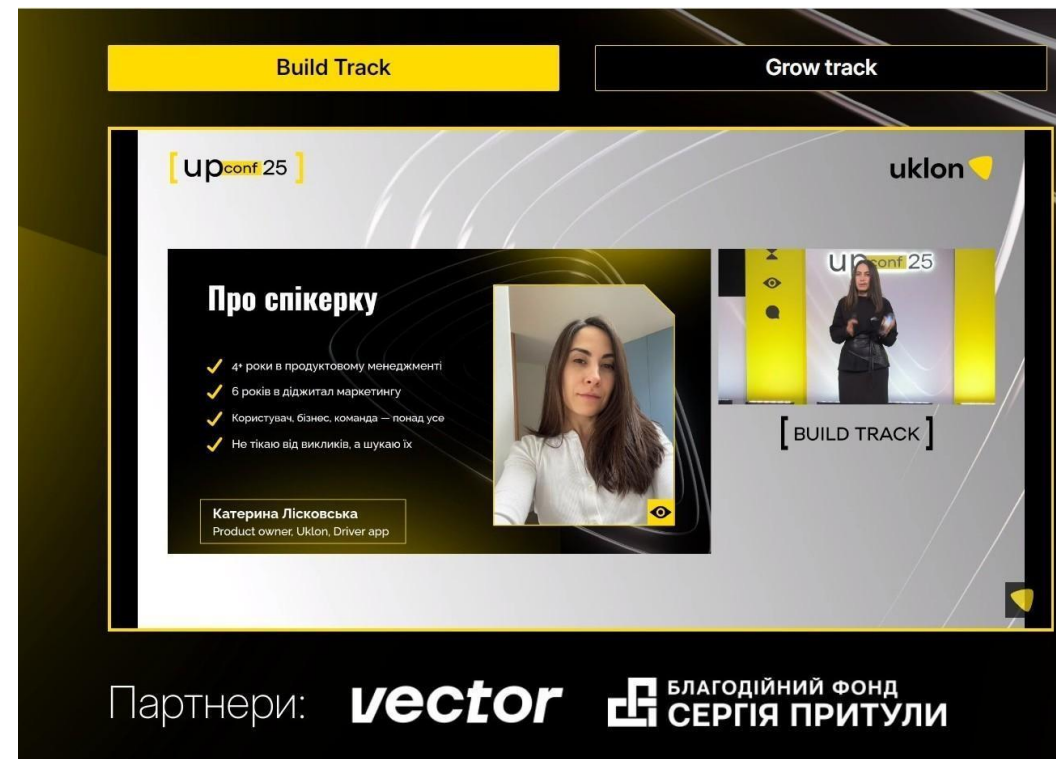
Подяка ректора Ользі Крижко

20 листопада старша викладачка кафедри маркетингу Ольга Крижко отримала Подяку ректора ДУКТ Володимира Шульги з нагоди Дня працівників радіо, телебачення та зв'язку України. Відзнака стала визнанням її професійної роботи та внеску в діяльність університету.



UPConf'25 від Uklon

5 грудня викладачі та студенти кафедри маркетингу долучилися до онлайн-конференції UPConf'25, організованої компанією Uklon. Учасники опрацьовували сучасні підходи до продуктового менеджменту, маркетингу та клієнтського досвіду, а також розглядали практичні кейси Uklon, Wix, «Сільпо», ПУМБ та інших компаній.



Build Track

Grow track

[upconf 25]

uklon

Про спікерку

- ✓ 4+ роки в продуктовому менеджменті
- ✓ 6 років в діджитал маркетингу
- ✓ Користувач, бізнес, команда — понад усе
- ✓ Не тікаю від викликів, а шукаю їх

Катерина Ліковська
Product owner, Uklon, Driver app

[BUILD TRACK]

Партнери: **vector** БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД СЕРГІЯ ПРИТУЛИ

Подяка ректора Алуа Єсмахановій

16 грудня доцентці кафедри маркетингу **Алуа Умурзаківні Єсмахановій** під час зборів трудового колективу ДУКТ вручили Подяку ректора. Нагороду присуджено за сумлінну працю, професіоналізм, зразкове виконання службових обов'язків та особистий внесок у розвиток університету.



ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 18 ГРУДНЯ 2025 РОКУ

Подяка Київського міського голови

16 грудня завідувачці кафедри маркетингу, докторці економічних наук, професорці **Олені Виноградовій** ректор ДУКТ Володимир Шульга вручив Подяку Київського міського голови Віталія Кличка. Відзнаку отримано за вагомий внесок у розвиток освіти й науки та професійну діяльність в університеті.

[Читати новину на сайті ДУКТ](#)



I тур Всеукраїнської олімпіади з маркетингу

22 грудня кафедра маркетингу оголосила результати I туру Всеукраїнської олімпіади з маркетингу, у якому брали участь студенти 2–4 курсів.

