

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ



Навчально-наукова активність викладачів 2024

Основні події,
практичні активності
та результати року



Основні події 2024 року



1 / 3

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	Подія (інтерактивне посилання)
02.01	<u>Викладачі та студенти кафедри Маркетингу щиро вітають Вас з Новим 2024 роком!</u>
22.01	<u>Сучасні методики навчання дисципліни «Групова динаміка та комунікації»</u>
25.01	<u>Діяльність студентського наукового гуртка «SCIENTIA POTENTIA EST»</u>
05.02	<u>Новий зміст освіти вимагає інноваційних змін та професійного розвитку освітніх кадрів</u>
12.03	<u>Робота студентського наукового гуртка кафедри маркетингу «SCIENTIA POTENTIA EST» (Знання – сила) продовжується</u>
11.04	<u>Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій запрошує до участі у Круглому столі «Маркетинг і екологічні виклики»</u>
22.04	<u>Урок соціальної відповідальності – науковці та здобувачі ДУІКТ взяли участь у засіданні Круглого столу «Маркетинг і екологічні виклики»</u>
01.05	<u>Маркетинг майбутнього: науковців і студентів запрошують відвідати онлайн-конференцію</u>
09.05	<u>Представниця ДУІКТ посіла II місце у міжнародному конкурсі наукових робіт з маркетингу</u>

Основні події 2024 року



2 / 3

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	Подія (інтерактивне посилання)
10.05	<u>Навчання, практика, результат: викладачі кафедри маркетингу ДУІКТ пройшли курс підвищення кваліфікації</u>
17.05	<u>Ректор ДУІКТ нагородив працівників і студентів кафедри маркетингу подяками за високі досягнення</u>
21.05	<u>На кафедрі маркетингу ДУІКТ відсвяткували День вишиванки</u>
22.05	<u>Без сексизму і маніпуляцій: викладачі кафедри Маркетингу пройшли тренінг з імплементації теми дискримінаційної реклами в освіту</u>
30.05	<u>Викладач кафедри маркетингу ДУІКТ отримав сертифікати освіти компанії GOOGLE</u>
07.06	<u>«Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»: ДУІКТ приєднався до обговорення гострих тем на міжнародній конференції</u>
27.06	<u>Підвищення кваліфікації: завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ успішно захистила випускную роботу</u>
14.10	<u>Підвищення кваліфікації: викладачі кафедри маркетингу ДУІКТ успішно захистили випускні роботи</u>
16.10	<u>Викладачка кафедри Маркетингу отримала відзнаку «Подяка ректора»</u>

Основні події 2024 року



3 / 3

ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ	Подія (інтерактивне посилання)
13.11	Викладачі кафедри маркетингу ННІМП взяли участь у DIGITAL RETAIL FORUM 2024
22.11	Викладачі кафедри Маркетингу взяли участь у круглому столі КМДА
25.11	В ДУІКТ обговорили проєкт освітньої програми «Діджитал маркетинг» для бакалаврів
18.12	Доцент кафедри Маркетингу отримала відзнаку за сумлінну працю
23.12	Підтверджено ефективність Наукової школи кафедри Маркетингу
30.12	В ДУІКТ презентовано проєкт освітньої програми «Digital маркетинг»: сучасний тренд на ринку праці для маркетологів
30.12	Міжнародний маркетинг: в ДУІКТ презентували новий проєкт англomовної освітньої програми
30.12	На кафедрі Маркетингу підбили підсумки роботи студентських наукових гуртків «ІТ-маркетолог» та «Scientia potentia est»

Новорічне привітання кафедри

Колектив викладачів і студентів кафедри маркетингу оприлюднив новорічне привітання університетській спільноті. У зверненні побажали нових знань, творчих і професійних здобутків, розвитку компетентностей, натхнення та успішної реалізації освітніх і наукових планів у 2024 році.



Групова динаміка та комунікації

Доцентка кафедри маркетингу, кандидатка психологічних наук **Ольга Ігнатенко** представила сучасні методики викладання дисципліни «Групова динаміка та комунікації». У навчанні вона використовує дискусії, аналіз реальних ситуацій, кейс-метод, групові проекти, онлайн-платформи, ігрові формати та елементи доповненої реальності для розвитку командної взаємодії й комунікаційних навичок студентів.



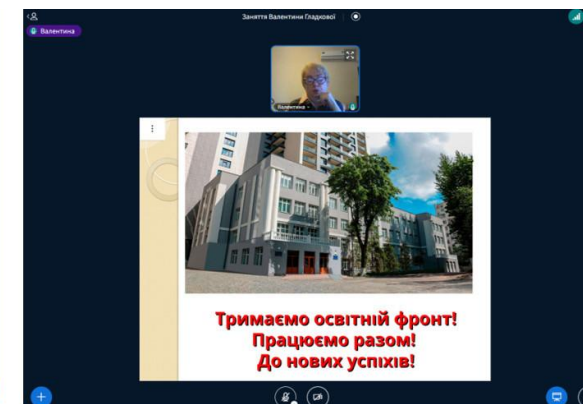
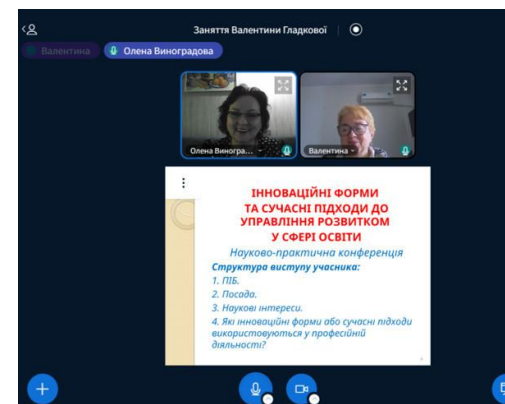
Практика наукового пізнання і брендинг

У межах роботи студентського наукового гуртка «SCIENTIA POTENTIA EST» завідувачка кафедри Олена Виноградова представила тему «Практика - критерій істини наукового пізнання». Студенти Костянтин Міняйло та Богдан Кірімов підготували відеопрезентацію «Брендинг», а під керівництвом Олени Виноградової та старшої викладачки О. В. Крижко відбувся тренінг зі створення фірмового персонажа бренду.



Професійний розвиток керівників кафедр

Завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** пройшла перший етап програми підвищення кваліфікації для керівників кафедр і структурних підрозділів закладів освіти. Навчання було спрямоване на оновлення управлінських і педагогічних компетентностей та впровадження сучасних підходів до організації освітнього процесу.



Сугестивні технології в рекламі

На кафедрі маркетингу продовжив роботу студентський науковий гурток «SCIENTIA POTENTIA EST» («Знання - сила»). Одним із практичних заходів став семінар-дискусія «Сугестивні технології та маніпулювання в рекламі», під час якого студенти аналізували способи рекламного впливу та розвивали навички критичного, творчого й дослідницького мислення.



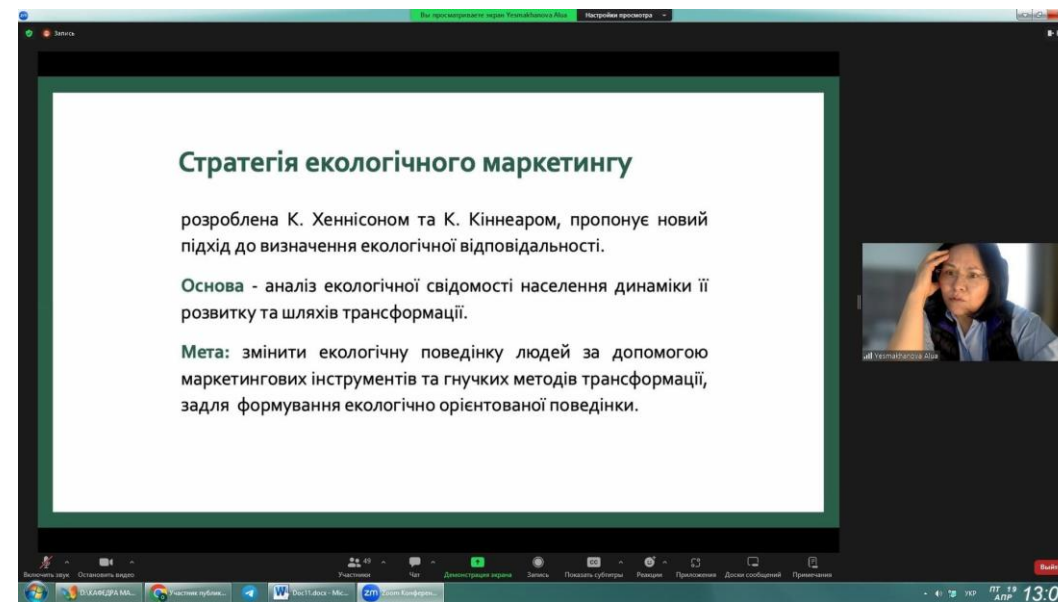
Анонс круглого столу

Кафедра Маркетингу ДУКТ запросила науковців, викладачів і здобувачів освіти до участі в онлайн-круглому столі «Маркетинг і екологічні виклики», запланованому на 19 квітня. Метою заходу визначили обмін досвідом щодо екологічного маркетингу, зелених технологій, соціальної відповідальності та співпраці університетів, бізнесу й громадських організацій.



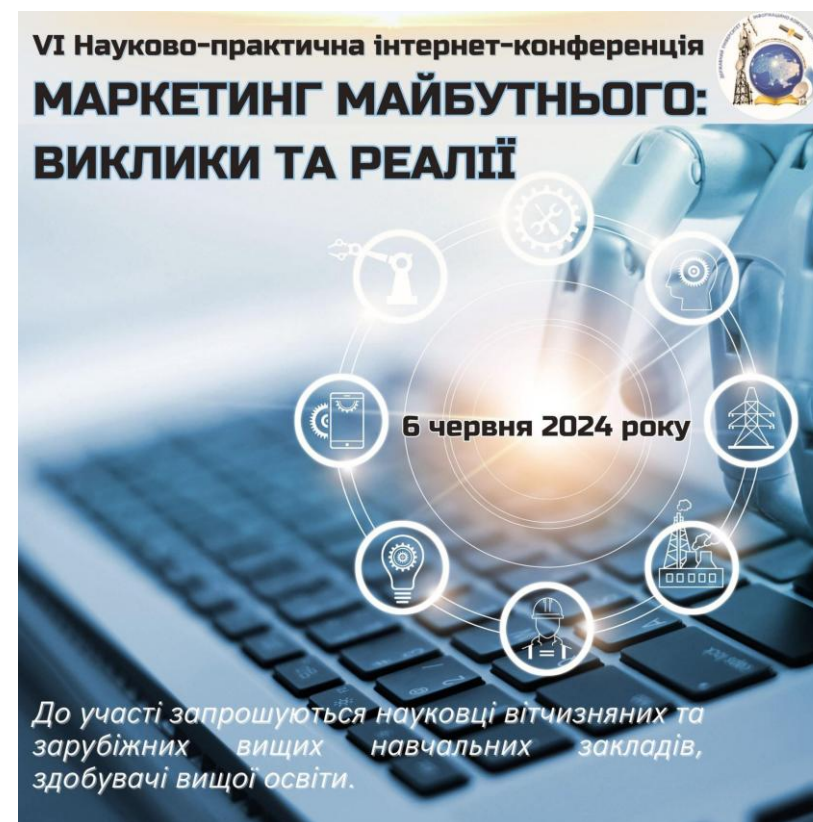
«Маркетинг і екологічні виклики»

19 квітня завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** та доцентка **Алуа Єсмаханова** взяли участь у круглому столі «Маркетинг і екологічні виклики». Олена Виноградова висвітлила зв'язок війни, екологічних наслідків і соціальної відповідальності, а Алуа Єсмаханова представила питання соціальної відповідальності маркетингу та його ролі у формуванні сталих бізнес-практик.



Анонс VI Міжнародної конференції

Кафедра Маркетингу ДУІКТ оголосила проведення VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», запланованої на **6 червня**. До участі запросили науковців і здобувачів вищої освіти; серед напрямів роботи — цифровий маркетинг, управління бізнесом, інновації та сучасні освітні технології.



Міжнародний конкурс наукових робіт

Студентка ДУІКТ Богдана Сухомлінова представила наукову роботу у фіналі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу в Одесі та посіла II місце. Її наукова керівниця - доцентка кафедри маркетингу Ольга Ромащенко отримала подяку за підготовку учасниці та наукове керівництво.



Стратегії лончування продуктів

8 травня викладачі кафедри маркетингу завершили курс підвищення кваліфікації «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період», організований компанією-партнером «Фармаперсонал». Під час навчання вони опрацьовували аналіз ринку й цільової аудиторії, позиціонування, комунікаційну стратегію та побудову рекламних кампаній на практичних кейсах.



Відзнаки працівникам і студентам

16 травня під час урочистостей до Всесвітнього дня електрозв'язку та інформаційного суспільства ректор ДУІКТ Володимир Шульга вручив **«Подяку ректора»** завідувачці кафедри маркетингу **Олені Виноградовій** за багаторічну сумлінну працю та професійні здобутки. Також відзначено студентів Андрія Майстренка і Назара Пирога за внесок у розвиток студентського самоврядування.



День вишиванки

Викладачі та студенти кафедри маркетингу долучилися до відзначення Дня вишиванки. Представники кафедри прийшли в українському національному вбранні, підтримавши університетську ініціативу, що популяризує культурні традиції, національну єдність і повагу до української спадщини.



Недискримінаційна реклама в освіті

З 17-19 травня завідувачка кафедри **Олена Виноградова** та доцентка **Ольга Ромащенко** пройшли триденний семінар-тренінг з імплементації теми дискримінації в рекламі в освітній процес. Навчання організували Українська Асоціація Маркетингу та Фонд імені Фрідріха Еберта; тренерки Ірина Лилик і Олена Бучинська розглядали стандарти недискримінаційної реклами та практику їх застосування.



Цифрові навички для освіти

Старший викладач кафедри маркетингу **Артем Снітко** завершив навчання за програмою Google «Цифрові навички для освіти». Він отримав сертифікати за напрямками «Створюйте інтерактивні уроки», «Аналізуйте та управляйте освітнім процесом» і «Формуйте персоналізований підхід», підтвердивши володіння сучасними цифровими інструментами для освіти.



«Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»

6 червня в ДУІКТ відбулася VI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії», яка об'єднала учасників з України, Польщі, Великої Британії, Шотландії та Казахстану. Від кафедри маркетингу доцентка Ольга Ігнатенко представила доповідь, присвячену психології маркетингу та сучасним підходам до впливу на споживацьку поведінку.



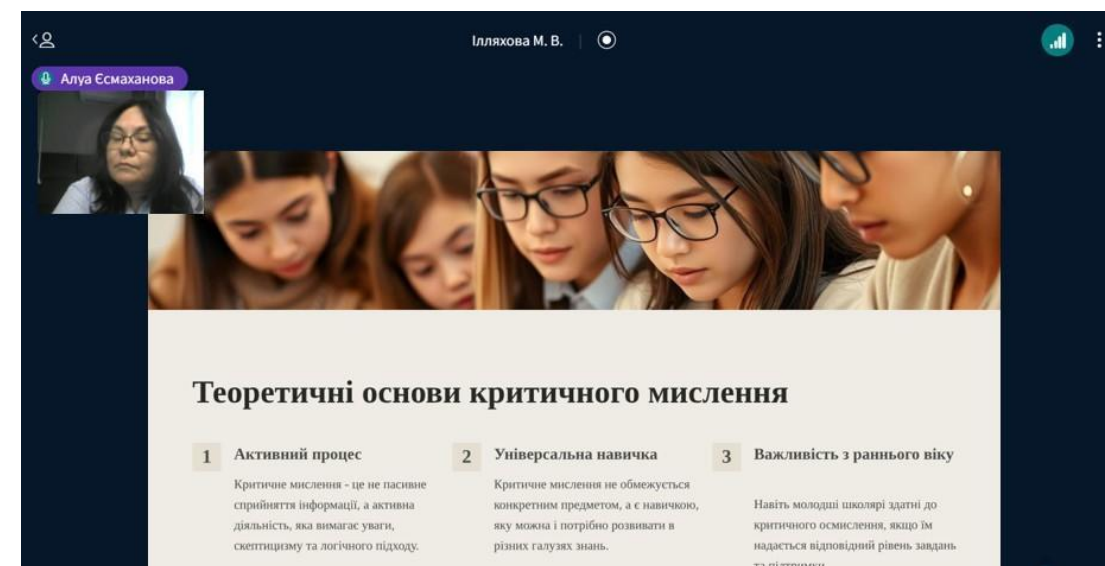
Маркетингові технології в управлінні ЗВО

Завідувачка кафедри маркетингу **Олена Виноградова** завершила програму підвищення кваліфікації в Центральному інституті післядипломної освіти Університету менеджменту освіти НАПН України та захистила випускну роботу «Маркетингові технології в управлінні закладом вищої освіти». За результатами навчання вона отримала відповідний сертифікат.



Підвищення кваліфікації викладачок

11 жовтня викладачки кафедри маркетингу **Алуа Єсмаханова, Ольга Ігнатенко та Ольга Ромащенко** успішно захистили випускні роботи в Центральному інституті післядипломної освіти Університету менеджменту освіти НАПН України. Захист став завершальним етапом їхньої програми підвищення кваліфікації.



«Подяка ректора» Ользі Ромащенко

15 жовтня ректор ДУКТ Володимир Шульга відзначив доцентку кафедри маркетингу **Ольгу Ромащенко** «Подякою ректора». Відзнаку вручено за сумлінну працю, внесок у розвиток університету, педагогічні та наукові здобутки з нагоди Дня працівників освіти.



DIGITAL RETAIL FORUM 2024

12 листопада викладачі кафедри маркетингу ННІМП взяли участь у щорічному DIGITAL RETAIL FORUM 2024. На форумі вони ознайомилися з актуальними змінами у ритейлі та e-commerce: управлінням попитом і цінами, логістикою, CRM, соціальними мережами, а також використанням штучного інтелекту, машинного навчання, блокчейну й чат-ботів у торгівлі.



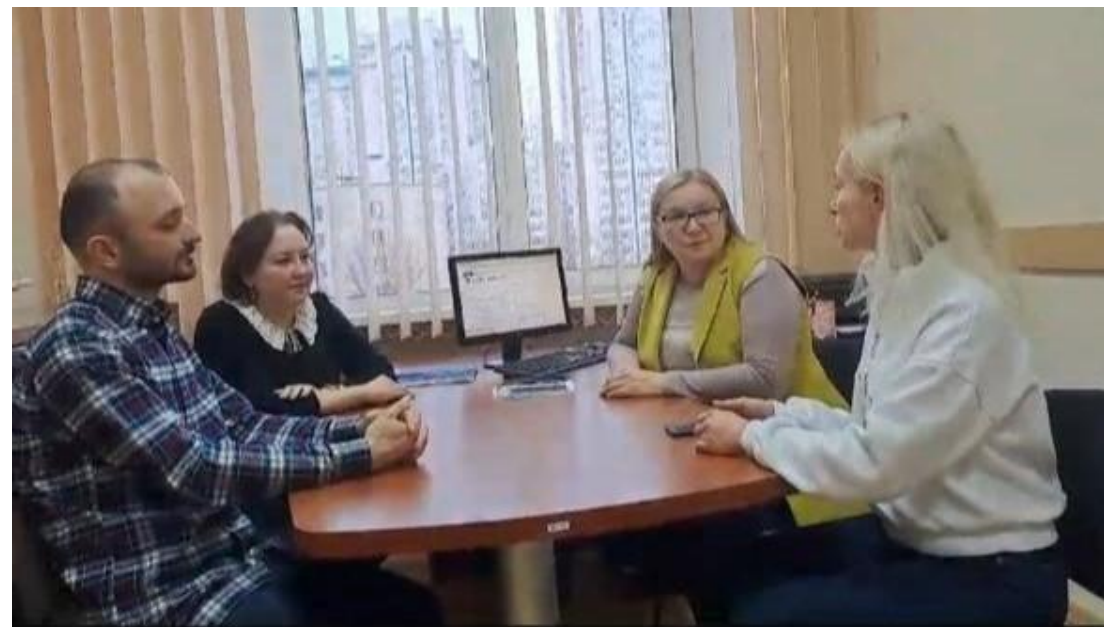
Соціальне партнерство та сталий розвиток

Професорка кафедри маркетингу **Тетяна Сьомкіна** та доцентка **Алуа Єсмаханова** взяли участь у круглому столі КМДА «Соціальне партнерство та місцеве самоврядування: спільні рішення для сталого розвитку». Учасники обговорювали соціальне підприємництво, взаємодію місцевої влади з громадами та практичні механізми сталого розвитку Києва.



Обговорення ОП «Діджитал маркетинг»

21 листопада під час робочої зустрічі в ДУКТ обговорили проєкт бакалаврської освітньої програми «Діджитал маркетинг». Участь взяли директорка ННІМП **Світлана Петровська**, завідувачка кафедри **Олена Виноградова** та стейкхолдери Алла Петриченко (Shop-Express) і Данило Кандаков (Turboweb). Серед пропозицій - посилити підготовку з маркетплейсів, аналітики, реклами, SEO, SMM та контент-маркетингу.



Відзнака Вікторії Качмали

Доцентку кафедри маркетингу **Вікторію Качмалу** відзначено грамотою за сумлінну працю та зразкове виконання посадових обов'язків. Нагорода стала визнанням її професійної, педагогічної та організаційної роботи в університеті.

[Читати новину на сайті ДУКТ](#)



ДАТА ПУБЛІКАЦІЇ НОВИНИ 23 ГРУДНЯ 2024 РОКУ



Перший захист PhD у Науковій школі кафедри маркетингу

На засіданні Вченої ради завідувачка кафедри маркетингу та керівниця Наукової школи **Олена Виноградова** повідомила про здобуття аспіранткою **Наталією Недопако** диплома доктора філософії. Це став перший захист PhD у межах Наукової школи кафедри, яка до цього підготувала 5 докторів наук і 9 кандидатів наук.



[Читати новину на сайті ДУКТ](#)

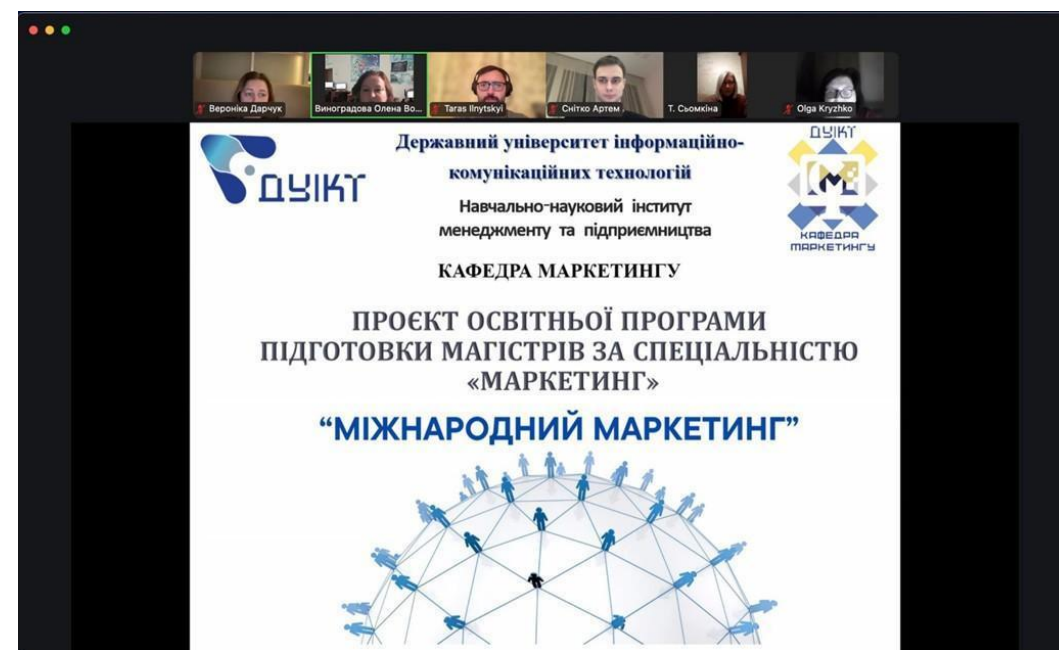
Проект ОП «Digital маркетинг»

На кафедрі маркетингу ДУКТ обговорили проект бакалаврської освітньої програми «Digital маркетинг». Серед пропозицій - посилити аналітику, SEO, практичні кейси, воркшопи та командну роботу.



Проект ОП «Міжнародний маркетинг»

В ДУІКТ на кафедрі маркетингу презентували проект англomовної магістерської освітньої програми «Міжнародний маркетинг». Доцентка кафедри Вероніка Дарчук представила концепцію поєднання теорії з практикою міжнародних ринків; директор WEB-студії «UPWAY» Георгій Яблонський акцентував на аналізі глобального середовища та культурних відмінностей, а студентка 5 курсу Марина Шваб запропонувала посилити програму тематикою ESG і маркетингу.



Підсумки студентських наукових гуртків

На кафедрі маркетингу підбили підсумки роботи студентських наукових гуртків «IT-маркетолог» та «Scientia potentia est». Завідувачка кафедри **Олена Виноградова** привітала учасників, а керівники гуртків **Тетяна Сьомкіна**, **Ірина Совершенна** та **Ольга Крижко** разом зі студентами обговорили результати семестру, участь у конференціях і подальші напрями студентської науки.

