

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ЗДОБУВАЧІВ «ТЕХНОЛОГІЇ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»

Лектор курсу			Дарчук Вероніка Геннадіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу				
Контактна інформація лектора (e-mail)			v.darchuk@duikt.edu.ua				
Сторінка курсу в Google Classroom			https://classroom.google.com/c/ODAyNTg2Nzg5MDkz?cjc=bzsc3uhg				
Дисципліна вільного вибору здобувачів							
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
	5	150	18	-	36	-	96
АНОТАЦІЯ КУРСУ							
Мета курсу:	формування у здобувачів здатності аналізувати та враховувати культурні відмінності у процесі професійної діяльності, застосовувати сучасні технології міжкультурної комунікації та забезпечувати ефективну взаємодію з міжнародними партнерами в умовах глобальної конкуренції.						

В результаті вивчення дисципліни здобувач має знати	В результаті вивчення дисципліни здобувач має вміти
– сутність і основні теоретичні підходи до міжкультурної комунікації – культурні відмінності та їх вплив на комунікаційні процеси – особливості вербальної та невербальної комунікації у різних культурах – основні моделі міжкультурної комунікації (Хофстеде, Холл та ін.) – види комунікаційних бар'єрів та причини їх виникнення – особливості міжкультурної комунікації у міжнародному бізнесі та маркетингу – роль цифрових технологій у міжкультурній взаємодії – підходи до управління міжкультурною взаємодією та методи вирішення конфліктів.	– аналізувати культурні відмінності у професійній діяльності – застосовувати теоретичні підходи до міжкультурної комунікації на практиці – враховувати культурні особливості у процесі ділового спілкування та переговорів – ідентифікувати комунікаційні бар'єри та застосовувати методи їх подолання – будувати ефективні стратегії міжкультурної взаємодії – адаптувати комунікацію до особливостей різних культур – використовувати цифрові технології для міжкультурної комунікації – вирішувати міжкультурні конфлікти та формувати ефективні комунікаційні рішення.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
Розділ 1. «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»		
Тема 1. Сутність і основи міжкультурної комунікації Поняття міжкультурної комунікації та її роль у сучасному міжнародному середовищі. Культура як фактор формування комунікаційної поведінки. Основні елементи комунікаційного процесу: вербальна та невербальна комунікація. Вплив культурних норм, цінностей і традицій на взаємодію людей. Знати: сутність і зміст міжкультурної комунікації; основні теорії та концепції міжкультурної взаємодії; роль культури у формуванні комунікаційних процесів; особливості вербальної та невербальної комунікації у різних культурах.	Лекція 1 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 1 2 год.	Усне опитування. Навчальна дискусія на тему: «Роль культури у формуванні комунікації». Практичне завдання: на прикладі двох країн визначити основні культурні відмінності та пояснити їх вплив на комунікаційну поведінку.
	Лекція 2 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 2 2 год.	Усне опитування. Аналіз прикладів вербальної та невербальної комунікації представників різних культур. Практичне завдання: визначити можливі причини міжкультурного непорозуміння у запропонованій ситуації та запропонувати спосіб ефективної комунікації.

<u>Вміти:</u> пояснювати роль міжкультурної комунікації у професійній діяльності; аналізувати особливості комунікації представників різних культур; застосовувати базові підходи до ефективної міжкультурної взаємодії. <u>Рекомендовані джерела:</u> 8, 12, 13, 14, 18 Оцінювання за тему = 15 балів	Практичне заняття 3 2 год.	Кейс «Міжкультурна комунікація в професійному середовищі». Розв’язання ситуаційних завдань щодо особливостей вербальної та невербальної комунікації представників різних культур.
	Самостійна робота 16 год.	1. Опрацювати основні теорії міжкультурної комунікації та стисло охарактеризувати їх практичне значення. 2. Проаналізувати реальний або змодельований приклад міжкультурної взаємодії, визначити культурні особливості та можливі комунікаційні труднощі. 3. Підготувати доповідь з презентацією на тему « <i>Особливості міжкультурної комунікації у професійній діяльності</i> ».
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 1		
Тема 2. Культурні відмінності та їх вплив на міжкультурну комунікацію Поняття культурних відмінностей та їх роль у міжкультурній взаємодії. Основні характеристики культури: цінності, норми, традиції та поведінкові моделі. Моделі культур (Г. Хофстеде, Е. Холл) та їх значення для аналізу міжкультурної комунікації. Висококонтекстні та низькоконтекстні культури. <u>Знати:</u> сутність культурних відмінностей та їх класифікацію; основні моделі культури (Г. Хофстеде, Е. Холл); вплив культурних цінностей, норм і традицій на комунікаційні процеси; особливості висококонтекстних і низькоконтекстних культур. <u>Вміти:</u> аналізувати культурні відмінності між країнами; враховувати культурні особливості у процесі комунікації; застосовувати моделі культури для пояснення поведінки представників різних культур. <u>Рекомендовані джерела:</u> 2, 5, 8, 12-14, 18 Оцінювання за тему = 15 балів	Лекція 3 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 5 2 год.	Аналіз культурних відмінностей різних країн; застосування моделей Хофстеде та Холла; порівняння культурних характеристик; обговорення результатів у форматі дискусії.
	Лекція 4 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 6 2 год.	Розв’язання ситуаційних завдань щодо міжкультурної взаємодії; аналіз впливу культурних факторів на поведінку партнерів;
	Практичне заняття 7 2 год.	Усне опитування, тестування. Тренінг: «Формулювання рекомендацій для ефективної комунікації».
	Самостійна робота 16 год.	1. Проаналізуйте вплив культурних цінностей і норм на поведінку людей у комунікаційному процесі. 2. Проаналізуйте приклад міжкультурної взаємодії з урахуванням культурних відмінностей. 3. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: « <i>Вплив культурних відмінностей на ефективність комунікації у міжнародному середовищі</i> ».
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 2		
Тема 3. Комунікаційні бар’єри в міжкультурному середовищі та шляхи їх подолання	Лекція 5 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
		<u>Intercultural Management — Coursera</u> — культурні відмінності, культурні цінності та їх вплив на поведінку і професійну взаємодію; аналіз ситуацій у міжнародному середовищі. <u>Intercultural Communication and Conflict Resolution — Coursera</u> — культурні відмінності, особливості міжкультурної взаємодії, комунікаційні стилі та подолання непорозумінь між представниками різних культур.

Поняття комунікаційних бар'єрів у міжкультурному середовищі та причини їх виникнення. Основні види бар'єрів: мовні, культурні, психологічні, соціальні. Роль стереотипів, упереджень і культурних відмінностей у виникненні непорозумінь. Методи подолання комунікаційних бар'єрів та формування ефективної міжкультурної взаємодії. Знати: сутність комунікаційних бар'єрів у міжкультурному середовищі; основні види бар'єрів (мовні, культурні, психологічні, соціальні); причини виникнення міжкультурних непорозумінь; роль стереотипів і упереджень у комунікації. Вміти: ідентифікувати комунікаційні бар'єри у міжкультурній взаємодії; аналізувати причини комунікаційних помилок; застосовувати методи подолання бар'єрів; формувати ефективні стратегії міжкультурної комунікації. Рекомендовані джерела: 2, 5, 7, 8, 13, 14 Оцінювання за тему = 20 балів	Практичне заняття 8 2 год.	Усне опитування, тестування. Тренінг: Аналіз комунікаційних бар'єрів у міжкультурному середовищі; визначення причин виникнення непорозумінь; обговорення прикладів міжкультурних конфліктів.
	Практичне заняття 9 2 год.	Розв'язання ситуаційних завдань щодо подолання комунікаційних бар'єрів; розробка рекомендацій для ефективної взаємодії; рольова гра «Міжкультурна комунікація».
	Лекція 6 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 10 2 год.	Кейс: «Основні види комунікаційних бар'єрів у міжкультурному середовищі». Аналіз причин виникнення міжкультурних непорозумінь.
	Практичне заняття 11 2 год.	Кейс «Подолання комунікаційних бар'єрів у міжкультурному середовищі». Розробка рекомендацій щодо запобігання міжкультурним непорозумінням та налагодження ефективної комунікації.
	Самостійн а робота 16 год.	1. Запропонуйте методи подолання комунікаційних бар'єрів. 2. Проаналізуйте реальний або змодельований кейс міжкультурного конфлікту. 3. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: «Комунікаційні бар'єри та шляхи їх подолання у міжнародному середовищі».
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 3	Діалог та медіація: Шлях до порозуміння — Prometheus — українською мовою, безкоштовний, із сертифікатом. Охоплює причини конфліктів, ефективний діалог, пошук порозуміння та практичні способи подолання конфліктних ситуацій. Кризові комунікації — Дія.Освіта — українською мовою. Розглядає причини комунікаційних конфліктів, інтерпретацію повідомлень, вербальні й невербальні засоби комунікації та способи конструктивної взаємодії.	
Розділ 2. «ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»		
Тема 4. Міжкультурна комунікація у міжнародному бізнесі та маркетингу. Особливості міжкультурної комунікації у міжнародному бізнесі. Вплив культурних відмінностей на ділове спілкування, переговори та прийняття управлінських рішень. Специфіка поведінки партнерів у різних культурних середовищах. Адаптація маркетингових комунікацій до культурних особливостей міжнародних ринків. Знати: особливості міжкультурної комунікації у міжнародному бізнесі; принципи ділового спілкування в різних культурах; специфіку проведення міжнародних переговорів; вплив культурних факторів на маркетингові комунікації; моделі поведінки партнерів у різних культурних середовищах. Вміти: застосовувати принципи міжкультурної комунікації у професійній діяльності; аналізувати поведінку партнерів з урахуванням культурних особливостей; ефективно проводити ділові	Лекція 7 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 12 2 год.	Аналіз особливостей ділового спілкування у різних культурах; порівняння моделей поведінки партнерів; обговорення культурних аспектів ведення бізнесу.
	Практичне заняття 13 2 год.	Тестування, усне опитування. Ситуаційне завдання «Міжкультурна комунікація у міжнародному бізнесі»: аналіз впливу культурних відмінностей на ділове спілкування та ведення переговорів.
	Самостійн а робота 16 год.	1. Оцініть роль міжкультурної комунікації у маркетинговій діяльності підприємства. 2. Проаналізуйте приклад міжнародних переговорів з урахуванням культурних відмінностей. 3. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: «Міжкультурна комунікація як фактор ефективності міжнародного бізнесу».

переговори у міжнародному середовищі; адаптувати маркетингові комунікації до культурних особливостей ринку. Рекомендовані джерела: 9-11, 13, 16, 17 Оцінювання за тему = 15 балів		
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 4	Global Impact: Cross-Cultural Management — Coursera — курс про вплив національної культури на міжнародний бізнес, управління, переговори, командну роботу та професійну комунікацію. Є практичне порівняння культур різних країн. Business English for Cross-cultural Communication — Coursera — курс орієнтований на міжкультурну комунікацію саме в бізнес-середовищі: ділові переговори, культурні моделі, професійні ситуації та особливості міжнародної бізнес-комунікації.	
Тема 5. Цифрові технології у міжкультурній комунікації. Роль цифрових технологій у розвитку міжкультурної комунікації. Особливості онлайн-взаємодії у міжнародному середовищі. Використання соціальних мереж, цифрових платформ і засобів комунікації для забезпечення ефективної взаємодії між представниками різних культур. Цифровий етикет та адаптація комунікації до культурних особливостей у віртуальному середовищі. Знати: роль цифрових технологій у міжкультурній комунікації; особливості онлайн-комунікації у міжнародному середовищі; вплив соціальних мереж та цифрових платформ на міжкультурну взаємодію; принципи цифрового етикету у різних культурах. Вміти: використовувати цифрові інструменти для міжкультурної комунікації; аналізувати ефективність онлайн-взаємодії; адаптувати комунікацію до культурних особливостей у цифровому середовищі; дотримуватися норм цифрового етикету у міжнародній діяльності. Рекомендовані джерела: 1, 3, 4, 6, 7, 15, 17 Оцінювання за тему = 15 балів	Лекція 8 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 14 2 год.	Розв'язання ситуаційних завдань щодо міжкультурної комунікації в онлайн-середовищі. Аналіз комунікаційних помилок та визначення способів їх подолання.
	Практичне заняття 15 2 год.	Усне опитування, тестування. Презентація проведених досліджень за варіантами «Особливості онлайн-комунікації у міжнародному середовищі».
	Самостійна робота 16 год.	1. Проаналізувати основні правила цифрового етикету в міжнародній комунікації. 2. Проаналізувати приклад міжкультурної взаємодії в цифровому середовищі та визначити можливі комунікаційні помилки. 3. Підготувати доповідь з презентацією на тему: «Цифрові технології як інструмент міжкультурної комунікації».
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 5	Digital Skills: Digital Marketing — FutureLearn — цифрові канали комунікації, соціальні мережі, онлайн-аудиторії та особливості взаємодії у цифровому середовищі. Digital Footprint — Coursera, The University of Edinburgh — цифрова ідентичність, поведінка в онлайн-середовищі, соціальні мережі, цифрова репутація та відповідальна онлайн-комунікація.	
Тема 6. Управління міжкультурною взаємодією та формування ефективних комунікацій Підходи до управління міжкультурною взаємодією у професійній діяльності. Формування міжкультурної компетентності як основи ефективної комунікації. Причини виникнення міжкультурних конфліктів та методи їх вирішення. Розробка стратегій ефективної комунікації у міжнародному середовищі. Роль міжкультурної	Лекція 9 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 16 2 год.	Розв'язання ситуаційних завдань щодо управління міжкультурною взаємодією. Розроблення рекомендацій для ефективної комунікації.
	Практичне заняття 17 2 год.	Кейс «Міжкультурний конфлікт у професійному середовищі». Аналіз причин конфлікту та визначення способів його вирішення.

комунікації у підвищенні ефективності взаємодії з партнерами та клієнтами. Знати: підходи до управління міжкультурною взаємодією; причини виникнення міжкультурних конфліктів; методи їх вирішення; принципи формування ефективної комунікації у міжнародному середовищі; роль міжкультурної компетентності у професійній діяльності. Вміти: аналізувати міжкультурні конфлікти; застосовувати методи їх вирішення; формувати ефективні стратегії комунікації; адаптувати поведінку до культурних особливостей партнерів; розвивати власну міжкультурну компетентність. Рекомендовані джерела: 2, 5, 8, 12, 13, 14, 16 Оцінювання за тему = 20 балів	Практичне заняття 18 год.	Підсумковий кейс «Ефективна міжкультурна взаємодія». Розв’язання ситуаційного завдання та обґрунтування способів ефективної комунікації.
	Самостійна робота 16 год.	1. Оцініть роль міжкультурної компетентності у професійній діяльності. 2. Проаналізуйте кейс міжкультурного конфлікту та запропонуйте шляхи його вирішення. 3. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: «<i>Управління міжкультурною взаємодією в умовах глобалізації</i>».

Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 6	High Performance Collaboration: Leadership, Teamwork, and Negotiation — Coursera, Northwestern University — розвиток навичок командної взаємодії, лідерства, переговорів і побудови ефективної професійної комунікації.
---	--

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп’ютерний клас для проведення практичних занять. Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, електронної бібліотеки ДУІКТ, віртуального навчального середовища Google Workspace for Education, інформації сайту Університету.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Atay, A. Digital transnational queer isolations and connections. *Journal of International and Intercultural Communication*, 2021, 14 (4), 351-365. <https://doi.org/10.1080/17513057.2021.1939404>
- Таран Г., Множинська Р., Любич О. Аксіологічний вимір міжкультурної комунікації: шляхи подолання конфліктів і досягнення гармонії. *Українознавство*. 2025. № 2 (95). DOI: 10.17721/2413-7065.2(95).2025.331408. URL: <https://journal.ndiu.org.ua/article/view/331408>
- Ябуров М. Трансформація міжкультурної комунікації в цифрову епоху. *Професіоналізм педагога: теоретичні й методичні аспекти*. 2025. Вип. 24. DOI: 10.31865/2414-9292.24.2025.353741. URL: <https://profped.ddpu.edu.ua/article/view/353741>
- Міжкультурна комунікація та культурні компетенції в професійній сфері: виклики та можливості в епоху цифрових технологій : *збірник матеріалів IV Міжнародної наукової конференції студентів та молодих дослідників* (Ужгород, 3–4 квітня 2025 р.). Ужгород : ДВНЗ «УжНУ», 2025. 274 с. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/items/29556896-d75a-4aa1-8928-9d160fdb2dd4>
- Комар О., Джурило А. Формування міжкультурної компетентності майбутніх філологів у процесі навчання перекладознавства. *Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету*. 2025. № 2. С. 76–84. DOI: 10.31499/2307-4906.2.2025.332133. URL: <https://znp.udpu.edu.ua/article/view/332133>
- Landone, E. Digital ethnography through videoshadowing: Everyday life in foreign language and intercultural communicative competence. *Language and Intercultural Communication*, 2024, 1-15. <https://doi.org/10.1080/14708477.2024.2389819>
- Lewis, T., Rienties, B., & Rets, I. Communication, metacommunication and intercultural effectiveness in virtual exchange. *Virtual Exchange for Intercultural Language Learning and Teaching*, 2022, 133-155. <https://doi.org/10.4324/9781003024620-7>
- MacDonald, M. N. A global agenda for ethical language and intercultural communication research and practice. *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication*, 2020, 555-572. <https://doi.org/10.4324/9781003036210-42>
- Somkina T., Darchuk V., Snitko A., Sinchevsky S. Marketing and communication platform as an element of the retail network development management model in the context of product diversification. *Internauka*, 2025. № 1. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17562079895714.pdf>

10. Дарчук В.Г., Цівінський А.В., Дарчук С.С., Мельниченко Б. (2026) Механізми впливу емоційного брендингу на поведінкову лояльність клієнтів. *Бізнес-навігатор* №1. С. 442-446. <https://doi.org/10.32782/business-navigator.84-69>
11. Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Ільницький Т.Р. (2025) *Лідогенерація, як метод дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства. Інвестиції: практика та досвід. Економічні науки*, 2025. № 3. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5766/5820>
12. Гришук А. Міжкультурна комунікація в умовах глобалізації. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-55>
13. Дзера О., Літвінік О., Одрехівська І. Стратегічна міжкультурна комунікація. *Посібник. Центр англomовної академічної та крос-культурної комунікації ЛНУ*. 2025. DOI:10.30970/stinco.2025 . <https://library-service.com.ua:8443>
14. Каретна О. О., Яценко М. А. Трансформація міжкультурної комунікації у глобалізованому світі. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-63>
15. Москалева Л.А., Теребушко Ю.Р., Копчак М.М. Міжкультурна комунікація в епоху цифрових технологій: лінгвістичні аспекти та виклики. *Вісник науки та освіти*. №2 (32) 2025. <https://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/20886/20862>
16. Петрік Д. В. Міжкультурна комунікація в міжнародному бізнесі. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-71>
17. Саракун Л. П.. Міжкультурна комунікація в глобалізованому інформаційному просторі. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-74>
18. Чеглатонєва С. О. Міжкультурна комунікація як наука в сучасному світі. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-37>

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- **Робота в колективі:** Курс передбачає роботу в колективі.
- **Аудиторне середовище:** Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- **Відвідування та самостійна робота:** Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- **Дедлайни:** Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- **Пропущені заняття:** Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- **Актуалізація курсу:** За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти та пропозиції стейкхолдерів (провідних компаній галузі, академічної спільноти та випускників). Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- **Неформальна освіта:** Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, згідно з [«Положенням про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій»](#).

Правила академічної доброчесності та використання штучного інтелекту (ШІ)

- **Дотримання цінностей:** Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- **Самостійність виконання:** Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або умовами завдання дозволено використання допоміжних матеріалів, мережі Інтернет та інструментів ШІ.
- **Правила цитування:** Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуальної праці інших авторів (текстів, ідей, розробок, відомостей тощо) зобов'язаний зробити належне посилання на відповідне джерело.
- **Самоплагіат:** Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- **Правила використання інструментів ШІ:**
 - Використання генеративних систем ШІ (ChatGPT, Claude, Gemini тощо) дозволяється як допоміжний інструмент для генерації ідей, пошуку джерел, структурування матеріалу або перевірки синтаксису/коду, якщо інше прямо не вказано в умовах конкретного завдання.

- Якщо під час виконання завдання або підготовки науково-дослідної роботи використовувався ШІ, здобувач зобов'язаний зазначити це у роботі (наприклад, у формі примітки: «Під час підготовки розділу X використано [назва сервісу ШІ] для [ціль використання: аналіз структури / переклад]»).
- Здобувач вищої освіти несе повну особисту відповідальність за достовірність, точність і перевірку фактів, даних та посилань, згенерованих ШІ
- Пряме подання згенерованого ШІ тексту, коду чи розрахунків без критичного аналізу, власного опрацювання та зазначення використання ШІ розцінюється як академічна нечесність (плагіат/приховування авторства).
- Заборонено завантажувати в публічні моделі ШІ персональні дані, конфіденційну інформацію, закриті наукові чи службові розробки.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування, обману та прихованого використання ШІ. За порушення принципів академічної доброчесності можливе зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, недопущення до захисту роботи тощо.
- Здобувачі можуть ознайомитися із [Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій](#) та [Рекомендаціями МОН України щодо відповідального використання технологій ШІ у закладах вищої освіти](#).

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ	
Використовується накопичувальна (100 бальна) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану. Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.	
Форми контролю / Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:	
<i>Робота на заняттях, у т.ч.</i>	
участь у експрес-опитуванні	за кожен правильну відповідь - 0,5 бали
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи	за кожен презентацію (реферат) максимум – 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)
усне опитування, тестування	за кожен правильну відповідь – 0,2 бали
участь у обговоренні ситуаційного завдання, навчальній дискусії	за кожен участь - 0,5 бали
<i>Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни</i>	
Участь у вебінарах, тренінгах	за кожен 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали
Тези доповіді за участю у конференції	за кожен тези, які опубліковані - 3 бали
Стаття у виданні в Україні	за кожен статтю, яка опублікована - 5 балів
Стаття у іноземному виданні	за кожен статтю, яка опублікована - 8 балів
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік	Згідно критеріїв оцінювання

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ			
бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /запис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні	Відмінно / Зараховано (А)

	Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань	практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (B)
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (C)
67-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-66	Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється
0-34	Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється