

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА СТАРТАП-ПРОЄКТИ У МАРКЕТИНГУ»

Лектор курсу			Ушенко Наталя Валентинівна, доктор економічних наук, професор		Контактна інформація лектора (e-mail), посилання в GWE		e-mail: ushenko_nv@ukr.net ;	
Галузь знань			07 <i>Управління та адміністрування</i>		Рівень вищої освіти		магістр	
Спеціальність			075 Маркетинг		Семестр		-	
Освітня програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		вибіркова	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	5	150	18	-	36	-	96	

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Дисципліна вільного вибору, рекомендовані для здобувачів вищої освіти освітнього рівня «МАГІСТР»
Освітні компоненти для яких є базовою	
Мета курсу:	формування загальних і професійних компетентностей щодо продукування та використання інтелектуальної власності в контексті побудови інтелектуального бізнесу, особливостей розробки, просування та впровадження стартап-проектів у маркетингу.

Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК1.** Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК2.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК4.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК5.** Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК7.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК8.** Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК9.** Здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.

Програмні результати навчання (ПРН)

- ПРН 2.** Вміти адаптувати і застосувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
- ПРН 5.** Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами.
- ПРН 6.** Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними
- ПРН 7.** Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта .
- ПРН 8.** Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
- ПРН 12.** Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм.
- ПРН 14.** Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.
- ПРН 15.** Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.
- ПРН 16.** Використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати сучасні Інтернет-технології в управлінні маркетинговою діяльністю.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Оцінювання за тему	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
Розділ 1. «СТАРТАП-ПРОЄКТИ У МАРКЕТИНГУ»			
<p>Тема 1. Стартап як інноваційна форма започаткування бізнесу. Знати: термінологію та основні поняття у стартап-проектванні, роль стартапів в світовій економіці, складові частини стартап-екосистеми та зв'язки між ними. Вміти: вирізняти стартап-проекти, складати інформаційну карту стартап-проекту. Формування компетенцій: ЗК 2, ЗК 5, ЗК 7, ЗК 8, ЗК 9 Результати навчання: ПРН 2, ПРН 5 Рекомендовані джерела: 2, 3, 8, 10, 12, 13</p>			
Заняття 1.1. Управління стартапом за стадіями розвитку	Лекція 1 2 год.	-	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів. Виконання практичних вправ на визначення проектів, які належать до стартапів. Тренінг практичних навичок на опрацювання контрольного списку запуску стартапу як бізнесу. Складання інформаційної карти стартап-проекту.
Заняття 1.2. Реалізація стартапу як інноваційного проекту	Практичне заняття 1 2 год.	2 бали	Презентація підбраного із інтернет-мережі успішно реалізованого стартап-проекту, охарактеризувати внутрішнє та зовнішнє середовище. Аналіз кейсу «Розвиток VR-проекту Oculus за етапами стартапу». Аналіз кейсу успішної реалізації підприємницького проекту у формі стартапу «Monitor.Estate» за стадіями його реалізації. Тестування.
<p>Тема 2. Формування команди стартапу Знати: природу та ознаки команди, принципи формування команди, етапи розвитку команди. Вміти: формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі, застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди, розподіляти участь та частки майбутнього бізнесу між членами команди. Формування компетенцій: ЗК 2, ЗК 4, ЗК 5, ЗК 7, ЗК 9 Результати навчання: ПРН 2, ПРН 5, ПРН 8 Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 5, 10</p>			
Заняття 2.1. Формування команди стартапу	Лекція 2 2 год.	-	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів. Тест «Командувати чи підкорятися». Тестування «Здатність до співпраці».
Заняття 2.2. Командоутворення. Візія, місія, цінності. Ролі в команді.	Практичне заняття 2 2 год.	2 бали	Рольова гра «Визначення посадових осіб start-up та формування вимог до кандидата». Розрахункові задачі щодо розподілу часток участі у стартапі між членами команди. Презентація складу команди та розподілу ролей. Проведення брейнштурму в команді з визначення візії і цінностей. Тестування.
<p>Тема 3. Розробка продукту для стартапу Знати: інструменти дизайн-мислення, методи генерування ідеї продукту, роль брендингу у стартап-підприємстві. Вміти: формувати ідею продукту, використовувати різноманітні методи пошуку ідей нових продуктів, використовувати методи і способи перевірки життєздатності ідеї, створювати мінімально життєздатний продукт (MVP), розробляти стратегію бренду стартапу. Формування компетенцій: ЗК 2, ЗК 4, ЗК 5, ЗК 7, ЗК 9 Результати навчання: ПРН 5, ПРН 7, ПРН 8, ПРН 15 Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 5, 10</p>			
Заняття 3.1. Генерування ідеї продукту	Лекція 3 2 год.	-	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів. Аналіз ситуаційних вправ з ідеями та еволюціями розвитку стартап-проектів.

Заняття 3.2. Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу	Практичне заняття 3 2 год.	2 бали	Вибір оптимальної ідеї продукту на основі використання морфологічного методу. Формулювання ідеї продукту як товару за задумом, у реальному виконанні, з підкріпленням. Складання морфологічної карти ідеї стартап-продукту. Розробка комплексу ідей MVP для розробленого Вами продукту. Тестування.
--	-------------------------------	--------	---

Тема 4. Бізнес-модель стартапу

Знати: види бізнес-моделей стартапів, особливості структури різних бізнес-моделей стартапів, сутність маркетингу стартапу та його етапи, методи оцінювання ринку стартапу.

Вміти: структурувати бізнес-модель стартапу, розробляти маркетингову стратегію стартапу, визначати найбільш ефективні способи просування стартап-проекту на ринку, застосовувати різні методи дизайну бізнес-моделей стартап-проектів, формувати бізнес-план стартап-проекту та визначати ключові показники його ефективності.

Формування компетенцій: ЗК 1, ЗК 4, ЗК 6, ЗК 7, ЗК 8

Результати навчання: ПРН 5, ПРН 6, ПРН 8, ПРН 12, ПРН 14, ПРН 15, ПРН 16

Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 5, 10, 15

Заняття 4.1. Сутність та структура бізнес-моделі стартапу	Лекція 4 2 год.	-	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів.
Заняття 4.2. Розробка бізнес-моделі стартапу	Практичне заняття 4 2 год.	2 бали	Усне опитування. Порівняльний аналіз видів бізнес-моделей. Розробка бізнес-моделі Canvas для обраної ідеї стартап-проекту. Розгляд ситуаційних вправ на ідентифікацію методів дизайну бізнес-моделі.
Заняття 4.3. Маркетингове планування стартапу	Практичне заняття 5 2 год.	2 бали	Усне опитування. Проведення порівняльного аналізу маркетингу стартапу та маркетингу товару/послуги для вже існуючого бізнесу. Кейси «Incust: геть «пластик» зі своєї кишені», «Пошиття». Розрахункові вправи на оцінювання обсягу ринку стартапу. Проведення експертної оцінки конкурентоспроможності продукту стартапу.
Заняття 4.4. Бізнес-план стартапу	Практичне заняття 6 2 год.	2 бали	Усне опитування. Порівняльний аналіз загальної структури бізнес-плану згідно зі стандартами Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку та бізнес-плану стартап-проекту. Структурувати розділи бізнес-плану згідно етапу (стадії), на якій знаходиться стартап. Аналіз потенційних ризиків стартап-проекту.

Тема 5. Правові аспекти реалізації стартапів.

Знати: закони та нормативно-правову документацію з регулювання діяльності стартапів, види організаційно-правових форм підприємств, які можуть бути використані для розвитку стартапу в організацію, процедуру патентування стартапу, методи аналізу патентоспроможності складових стартапу.

Вміти: застосовувати норми законодавчого регулювання діяльності стартап-проектів, вибирати організаційно-правову форму стартапу, забезпечувати охорону прав інтелектуальної власності та патентування стартапу.

Формування компетенцій: ЗК 1, ЗК 6

Результати навчання: ПРН 2, ПРН 6, ПРН 14

Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 5, 6, 11

Заняття 5.1. Правові аспекти реалізації стартапів	Лекція 5 2 год.	-	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
Заняття 5.2. Законодавче регулювання діяльності стартап-компаній в Україні	Практичне заняття 7 2 год.	2 бали	Кейс «Як стартап Roopog використовує шанс на € 100 000». Усне опитування. Електронне тестування.

Тема 6. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів

Знати: типи інвестування, джерела інвестування в стартап-проекти, методи оцінювання вартості стартапів, особливості співпраці з інвесторами стартапу.

<p>Вміти: вибирати джерела фінансуванням стартап-проектів, організувати фінансування стартапу альтернативними способами, укласти інвестиційний договір, формувати інвестиційну пропозицію стартапу. Формування компетенцій: ЗК 1, ЗК 4, ЗК 8 Результати навчання: ПРН 5, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 8, ПРН 15, ПРН 16 Рекомендовані джерела: 1, 2-5, 8, 15</p>			
<p>Заняття 6.1. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів.</p>	<p>Практичне заняття 8 2 год.</p>	<p>2 бали</p>	<p>Усне опитування. Оцінювання можливостей залучення інвестицій у проект, його розширення та вихід на зовнішні ринки у кейсі «Як зробити варення з мрії». Складання інвестиційної пропозиції для обраного або запропонованого Вами стартапу.</p>
<p>Тема 7. Бізнес-партнерство у стартап-проектіванні Знати: природу та зміст партнерства як способу взаємодії у бізнесі, форми партнерської взаємодії, бізнес-формати стратегічного партнерства, організацію проведення переговорів зі стейкхолдерами стартап-проекту. Вміти: виявляти передумови партнерства, знаходити джерела синергійного ефекту партнерської взаємодії, проводити переговори, розробляти та проваджувати програми лояльності. Формування компетенцій: ЗК 1, ЗК 4, ЗК 5, ЗК 8, ЗК 9 Результати навчання: ПРН 6, ПРН 7, ПРН 12, ПРН 15 Рекомендовані джерела: 1, 2-5, 8, 10</p>			
<p>Заняття 7.1. Феномен партнерства у бізнесі</p>	<p>Практичне заняття 9 2 год.</p>	<p>2 бали</p>	<p>Усне опитування. Відеокейс «Умка»: морозиво у партнерстві»: виявити можливості та загрози партнерства при започаткуванні бізнесу, скласти список партнерів стартапу за моделлю пізнання. Кейс «Як французи бізнес робили»: обґрунтувати модель поведінки українських бізнесменів у міжнародному партнерстві з урахуванням крос-культурних особливостей.</p>
<p>Заняття 7.2. Формування програми соціальної відповідальності стартапу</p>	<p>Практичне заняття 10 2 год.</p>	<p>2 бали</p>	<p>Усне опитування. Бізнес-симуляція «Побудова збалансованої системи показників для соціально-відповідального стартап-проекту»: скласти перелік основних стейкхолдерів стартапу-проекту, визначте їх інтереси по відношенню до нього, оцінити рівень впливовості та залученості цих стейкхолдерів і впорядкуйте їх за матрицею «Влада — Інтерес».</p>
<p>Заняття 7.3. Розробка програми лояльності стартапу</p>	<p>Практичне заняття 11 2 год.</p>	<p>2 бали</p>	<p>Усне опитування. Критичний аналіз відео-кейсу ««Під укiс»: чи iснує життя за межами соціальних мереж?» Електронне тестування.</p>
<p>Тема 8. Презентація стартапу Знати: особливості презентування стартап-проектів, специфіку презентації стартап-проекту для інвесторів, структуру та логічну побудову пітча. Вміти: розробляти презентацію для представлення стартап-проекту, готувати пітч стартап-проекту. Формування компетенцій: ЗК 2, ЗК 4, ЗК 5, ЗК 8, ЗК 9 Результати навчання: ПРН 6, ПРН 7, ПРН 12, ПРН 16 Рекомендовані джерела: 1, 2-5, 8, 10, 15</p>			
<p>Заняття 8.1. Презентація стартапу</p>	<p>Практичне заняття 12 2 год.</p>	<p>4 бали</p>	<p>Усне опитування. Аналіз кейсу «Презентування стартапу». Практична вправа «Презентація стартапу». Тестування.</p>
<p>Самостійна робота</p>			
<p>Тема 1. Стартап як інноваційна форма започаткування бізнесу.</p>	<p>8</p>	<p>1 бал</p>	<p>Запропонувати ідею для реалізації стартап проекту, який би покращував освітній процес в ДІКТ. Визначити орієнтацію проекту на потреби та основні переваги стартапу, технічні та технологічні можливості його реалізації.</p>
<p>Тема 2. Формування команди стартапу</p>	<p>8</p>	<p>1 бал</p>	<p>Аналіз кейсу від «Energy Storage» щодо виявлення помилок у роботі команди проекту на початковій стадії.</p>

Тема 3. Розробка продукту для стартапу	8	1 бал	Розробити план оновлення обраного продукту стартапу.
Тема 4. Бізнес-модель стартапу	10	1 бал	Провести SWOT-аналіз обраного стартап-проекту.
Тема 5. Правові аспекти реалізації стартапів	8	1 бал	Розкрийте сутність та процедуру патентування товарного знаку для стартапу.
Тема 6. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів	8	1 бал	Оцініть вартість стартап-проекту відповідно до сформованої Вами ідеї з точки зору інвестора методом скорингу.
Тема 7. Партнерство у бізнесі	8	1 бал	Написати казку про партнерство з метою презентації нестандартного погляду на проблематику партнерських відносин у бізнесі.
Тема 8. Презентація стартапу	8	1 бал	Скласти пітч стартапу.

Розділ 2. «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ВЕДЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ»

Тема 9. Інтелектуальна власність: поняття та об'єкти			
Знати: види та результати інтелектуальної діяльності, загальна характеристика інтелектуальних продуктів, модель процесу формування об'єкта промислової власності і введення його в господарський оборот.			
Вміти: організувати процес трансформації інтелектуальної власності в інноваційний продукт, проектувати бізнес-модель інтелектуального бізнесу, розробляти та впроваджувати механізм комерціалізації інтелектуальної власності.			
Формування компетенцій: ЗК 6, ЗК 8			
Результати навчання: ПРН 6, ПРН 7, ПРН 12, ПРН 15			
Рекомендовані джерела: 6-9, 11, 14			
Заняття 9.1. Інтелектуальна власність як спосіб захисту бізнесу	Лекція 6 4 год.	-	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
Заняття 9.2. Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт	Практичне заняття 13 2 год.	2 бали	Усне опитування. Практичне завдання «Патентний пошук». Електронне тестування.
Тема 10. Інтелектуальний бізнес: сутність, ознаки та регулювання			
Знати: основні поняття інтелектуального бізнесу, ознаки та особливості інтелектуального бізнесу, етапи розвитку інтелектуального бізнесу, нормативно-правову базу регулювання інтелектуального бізнесу			
Вміти: вирізняти інтелектуальний бізнес від традиційного, застосовувати чинне законодавство в сфері регулювання інтелектуального бізнесу.			
Формування компетенцій: ЗК 1, ЗК 2, ЗК 6, ЗК 7, ЗК 8			
Результати навчання: ПРН 2, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 8, ПРН 15			
Рекомендовані джерела: 1, 6-9, 11, 14			
Заняття 10.1. Розвиток та специфіка інтелектуального бізнесу	Лекція 7 2 год.	-	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
Заняття 10.2. Формування інтелектуального потенціалу бізнесу	Практичне заняття 14 2 год.	2 бали	Усне опитування. Рішення розрахункових задач. Електронне тестування.
Заняття 10.3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні	Лекція 8 2 год.	2 бали	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів

Заняття 10.4. Гармонізація національного законодавства в сфері інтелектуального бізнесу	Практичне заняття 15 2 год.	2 бали	Усне опитування. Практикум: систематизувати нормативні акти, які регулюють відносини у сфері інтелектуальної власності в Україні та ЄС, зробити порівняльний аналіз. Електронне тестування.
Тема 11. Організація та ведення інтелектуального бізнесу			
Знати: зміст процесів управління інтелектуальним бізнесом, механізм управління інтелектуальним бізнесом, методи мотивації виробників інтелектуальних продуктів,			
Вміти: обирати дієві методи мотивації в команді, використовувати механізм започаткування та ведення інтелектуального бізнесу, визначати потребу в інформації на різних фазах і етапах розвитку інтелектуального бізнесу, проектувати ефективні комунікаційні канали в інтелектуальному бізнесі.			
Формування компетенцій: ЗК 1, ЗК 2, ЗК 4, ЗК 7, ЗК 8			
Результати навчання: ПРН 2, ПРН 6, ПРН 7, ПРН 12, ПРН 16			
Рекомендовані джерела: 1, 6-9, 11, 14			
Заняття 11.1. Започаткування інтелектуального бізнесу	Лекція 9 2 год.	-	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
Заняття 11.2. Ведення інтелектуального бізнесу	Практичне заняття 16 2 год.	2 бали	Усне опитування. Кейс «Розквіт індустрії програмного забезпечення в Індії». Електронне тестування.
Заняття 11.3. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів	Практичне заняття 17 2 год.	2 бали	Усне опитування. Практичні вправи: розкрити суть інтелектуального капіталу, який спрямований на досягнення стратегічних цілей розвитку підприємства; охарактеризувати роль мотиваційного механізму управління творчою працею в діяльності сучасного підприємства. Електронне тестування.
Заняття 11.4. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу	Практичне заняття 18 2 год.	2 бали	Усне опитування. Кейс «Мінімізація ризиків виникнення рейдерської атаки». Практичні вправи: визначення місії компанії і формулювання унікальної марочної ідеї для підприємства, що займається наданням послуг; розгляд та обговорення прикладів класифікації торгових марок. Електронне тестування.
Самостійна робота			
Тема 9. Інтелектуальна власність: поняття та об'єкти	10 год.	1 бал	Опрацювати питання щодо патентування стартапу та аналізу патентоспроможності складових стартапу: ідея, технічна частина, графічна частина, текстова частина, аудіовізуальна частина. Представити у форматі презентації.
Тема 10. Інтелектуальний бізнес: сутність, ознаки та регулювання	10 год.	1 бал	Визначити співвідношення нематеріальних активів за українськими і міжнародними стандартами та проаналізуйте близькість цих понять щодо терміну «інтелектуальний капітал».
Тема 11. Організація та ведення інтелектуального бізнесу	10 год.	1 бал	Розкрити досвід використання традиційних та інноваційних методів управління персоналом у практиці провідних компаній світу.
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ			
<ul style="list-style-type: none"> • Мультимедійний проєктор; • Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. 			
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Войтко С.В. Управління проєктами та стартапами в Індустрії 4.0: підручник / С.В. Войтко. Київ: КПІ ім. І. Сікорського, 2019. 200 с. Режим доступу: https://books.google.com.ua/books?id=k1afDwAAQBAJ&pg=PA5&hl=uk&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false 2. Гавриш О.А. Менеджмент стартап-проєктів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с. 3. Гавриш О.А. Розробка стартап-проєктів: Конспект лекцій: навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. 			

4. Гавриш О.А. Розробка стартап-проектів: практикум: навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.
5. Єрешко Ю.О. Менеджмент стартап-проектів: практикум [навч. посіб.] / Ю. О. Єрешко, І.М. Крейдич, О. А. Шевчук. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 100 с.
6. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підручник. / В.В. Іванова. Суми: Університетська книга, 2017. 327 с.
7. Інтелектуальний бізнес : навч. посіб. / Кіровоград. нац. техн. ун-т ; за ред. М. В. Семикіної. Кіровоград : Вид-во КНТУ, 2015. 141 с.
8. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. К. : КНЕУ, 2017. 311 [1] с.
9. Ляшенко Г. П. Інтелектуальний бізнес: навчальний посібник / Г. П. Ляшенко; Університет державної фіскальної служби України. – Ірпінь : УДФСУ, 2020. 166 с.
Режим доступу:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sIwKdfB2e90J:ir.nusta.edu.ua/bitstream/123456789/6804/1/6842_IR.pdf+&cd=5&hl=uk&ct=clnk&gl=ua
10. Норіцина Н. І. START-UP: створення та функціонування. Тренінг-курс: навч. посіб. / Н.І. Норіцина, В.М. Кужель. К.: КНЕУ, 2014. 300 с.
11. Право інтелектуальної власності: навч. посібник / Національний університет "Одеська юридична академія". Київ : Алерта, 2016. 490 с.
12. Стартап як дипломний проєкт: від ідеї до практичного втілення [Текст] / М. Нетреба // Неперервна професійна освіта: теорія і практика : науково-метод. журнал. 2020. Вип. 1. С. 49-54.
13. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід / А. О. Касич, А. М. Джура // Інвестиції: практика та досвід : науково-практичний журнал. 2019. № 2. С. 24-31.
14. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес : навч. посіб. / Тимохова Г.Б.; Нар. укр. акад. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. 316 с.
15. Швиданенко Г.О. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, Н.В. Ревуцька. К.: КНЕУ, 2013. 423 с.
16. Венчурний фонд - <http://daliz.com.ua/venchurnyj-fond>
17. Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» (Укрпатент) - <https://ukrpatent.org/uk>
18. Європейський патентний офіс - www.european-patent-office.org
19. Національна бібліотека ім. Вернадського (наукові ресурси) - <http://www.nbuv.gov.ua/node/1539>
20. Онлайн-платформа «Дія. Бізнес.» - <https://business.diia.gov.ua/>
21. Офіційний веб-портал парламенту України - <https://www.rada.gov.ua/>
22. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій - <https://nipo.gov.ua/>
23. Український фонд стартапів - <https://usf.com.ua/>
24. YEP - мережа академічних стартап-інкубаторів - <http://www.yepworld.org/ua/about/>
25. <https://www.inc.com/startup> – сайт про стартапи
26. <http://startupmanagement.org> – сайт з основних питань управління стартапами

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Здобувач, який спізнився без поважної причини, вважається таким, що пропустив заняття з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач за виконання завдання отримує 0 балів
- За ініціативою викладача зміст даного курсу планується оновлювати щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення.. Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін .. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

НЕФОРМАЛЬНА ТА ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf

ПРАВИЛА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf?2

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання всіх практичних робіт і виконання самостійних завдань, які передбачені структурою освітньої компоненти «Інтелектуальна власність та стартап-проекти».

Якщо здобувача вищої освіти не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Здобувач має право на два перескладання. При повторному перескладанні, залік може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. Отримання студентом 0 балів (неприйнятно) тягне відрахування за невиконання навчального плану.

Оцінювання студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою і складається із двох основних оцінкових блоків і розподіляється в певних пропорціях 60 (бали напрацьовані під час вивчення дисципліни – Поточний контроль), 40 (підсумкове оцінювання - Залік):

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	<i>Робота на заняттях, у т.ч.:</i>	
	• Виконання практичних робіт	38 балів
	• Самостійна робота	22 бали
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ Залік	Залік проходить у письмовій формі.	40 балів
	Додаткова оцінка	Оцінювання
Види навчальної роботи		
Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій за тематикою освітньої компоненти:		
Тези доповіді на фаховій конференції		3 бали
Стаття у фаховому виданні		5 балів
Стаття в іноземному рецензованому виданні		10 балів
Максимальна кількість додаткових балів, які можуть бути зараховані здобувачу освіти - 10 балів		

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /запис в екзаменаційній відомості
90-100	<p>Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях.</p> <p>Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.</p> <p>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого робочою програмою, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.</p>	<p>Високий</p> <p>Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.</p>	<p align="center">Відмінно / Зараховано (А)</p>
82-89	<p>Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.</p> <p>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення.</p>	<p>Достатній</p> <p>Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни</p>	<p align="center">Добре / Зараховано (В)</p>
75-81	<p>Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.</p>	<p>Достатній</p> <p>Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.</p> <p>Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.</p>	<p align="center">Добре / Зараховано (С)</p>
64-74	<p>Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.</p>	<p>Середній</p> <p>Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни</p>	<p align="center">Задовільно / Зараховано (D)</p>
60-63	<p>Студент має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.</p>	<p>Середній</p> <p>Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни</p>	<p align="center">Задовільно / Зараховано (E)</p>
35	<p>Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу.</p> <p>Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його</p>	<p>Низький</p> <p>Не забезпечує практичної реалізації задач, що</p>	<p align="center">Незадовільно з можливістю повторного</p>

	<p>відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні.</p>	<p>формуються при вивченні дисципліни</p>	<p>складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється</p>
<p>1-34</p>	<p>Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку.</p>	<p>Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни</p>	<p>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється</p>