

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВІ НАУКОВІ КОМУНІКАЦІЇ В МАРКЕТИНГУ»

Лектор курсу			Виноградова Олена Володимирівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу		Контактна інформація лектора (e-mail), посилання в GWE		e-mail: o.vynogradova@duikt.edu.ua посилання в GWE	
Галузь знань			07 <i>Управління та адміністрування</i>		Рівень вищої освіти		Доктор філософії	
Спеціальність			075 Маркетинг		Семестр			
Освітня програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		ВИБІРКОВА	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	3	90	18	-	18	-	54	

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Дисципліна вільного вибору, рекомендована для здобувачів вищої освіти освітньо-наукового рівня «Доктор філософії»
Освітні компоненти для яких є базовою	

Мета курсу: формування цифрової компетентності та навчання особливостям використання цифрових технологій у наукових комунікаціях у маркетингу

Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)
ЗК05. Здатність взаємодіяти з іншими людьми та працювати в команді у науковому середовищі. ЗК06. Здатність брати на себе відповідальність, саморозвиватися і самовдосконалюватися	СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. СК03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН07. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.
ПРН08. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Оцінювання за тему	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
Розділ 1 «ОСНОВИ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ»			
Тема 1. Поняттєвий апарат наукової комунікації. Знати: основні поняття: «комунікація» (універсальне, технічне, біологічне, соціальне значення), «комунікативна система», «комунікативний простір», «комунікативна мережа», «комунікативна діяльність», «комунікативний процес», «комунікативний потік», «комунікативні відносини», «наукова комунікація»; специфіку наукових комунікацій, їх основних понять, норм та принципів в сфері маркетингу Вміти: оперувати понятійно-категорійним апаратом наукової комунікації; використовувати наукову та спеціальну термінологію в науково-практичній діяльності Формування компетенцій: ЗК05,ЗК06. СК02,СК03. Результати навчання: ПРН07, ПРН08 Рекомендовані джерела: 1 – 19			

Заняття 1.1. Поняттєвий апарат наукових комунікацій Базові поняття наукової комунікації . Комунікативістика та комунікологія. Комунікативні дослідження в межах різних соціальних наук.	Лекція 1 2 год.	-	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
Заняття 1.2. Поняттєвий апарат наукових комунікацій	Практичне заняття 1 2 год.	3 бали	Усне опитування, навчально-наукова дискусія «Поняття «комунікація», «інформація», «інформаційний обмін» в працях Н. Вінера, К. Шеннона, У. Ешбі» Комунікація як трансмісія, комунікація як розуміння, комунікація як вплив, комунікація як поєднання, комунікація як інтеракція, комунікація як обмін, комунікація як компонент суспільних процесів.
Тема2. Система наукових комунікацій Знати: особливості системи наукових комунікацій Вміти: оцінювати основні вітчизняні та зарубіжні дослідження з наукових комунікацій; застосовувати основні наукові принципи та конкретні методи для донесення професійних знань, власних обґрунтувань і висновків до фахівців і широкого загалу Формування компетенцій: ЗК05,ЗК06. СК02,СК03. Результати навчання: РН07, РН08 Рекомендовані джерела: 1 – 19			
Заняття 2.1. Система наукових комунікацій Ієрархічна структура системи наукових комунікацій. Вертикальна та горизонтальна комунікація. Комунікативні мережі. Розвиток науки та зміни в системі наукових комунікацій. Закономірності та властивості системи наукових комунікацій. Методи і засоби наукових комунікацій.	Лекція 2 2 год.	-	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
Заняття 2.2. Система наукових комунікацій.	Практичне заняття 2 2 год.	3бали	Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія «Інформаційно-системний етап у розвитку уявлень про наукові комунікації, формування нового вчення про комплексний характер наукових комунікацій як системи».
Тема3. Канали наукових комунікацій Знати: формальні та неформальні комунікаційні канали Вміти: застосовувати методи ведення наукової комунікації (в т. ч. електронної), принципів успішної самопрезентації в науковому середовищі; організувати науково-практичні, методичні заходи з метою встановлення професійних наукових комунікацій Формування компетенцій: ЗК05,ЗК06. СК02,СК03. Результати навчання: РН07, РН08 Рекомендовані джерела: 1 – 19			
Заняття 3.1. Канали наукових комунікацій Формальні комунікаційні канали. Наукові публікації. Наукові школи. Репозитарії (відкриті цифрові колекції наукових та професійних документів) як важлива ресурсна база формальної комунікації. Перенесення неформальної фахової комунікації у соціальні мережі.	Лекція 3 2 год.	-	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
Заняття 3.2. Канали наукових комунікацій	Практичне заняття 3 2 год.	3 бали	Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія «Науково-дослідні інституції, їх вплив на формування системи фахових комунікацій через науково-дослідну, освітню, просвітницьку діяльність, опублікування

			результатів досліджень, організацію галузевих конференцій, нарад, виставок, видання фахових часописів, налагодження системи підвищення кваліфікації».
<p>Тема 4. Науково-інформаційна діяльність як складова системи наукових комунікацій</p> <p>Знати: зміст та завдання науково-інформаційної діяльності в системі наукових комунікацій.</p> <p>Вміти: здійснювати продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у сфері наукових комунікацій</p> <p>Формування компетенцій: ЗК05,ЗК06. СК02,СК03.</p> <p>Результати навчання: РН07, РН08</p> <p>Рекомендовані джерела: 1 – 19</p>			
<p>Заняття 4.1 Науково-інформаційна діяльність як складова системи наукових комунікацій</p> <p>Роль, зміст та завдання науково-інформаційної діяльності в системі наукових комунікацій. Науково-інформаційна діяльність як самостійний вид наукового дослідження (експериментального чи теоретичного). Науково-інформаційна діяльність як перший, підготовчий етап наукового дослідження</p>	Лекція 4 2 год.	-	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
<p>Заняття 4.2. Науково-інформаційна діяльність як складова системи наукових комунікацій</p>	Практичне заняття 4 2 год.	3 бали	Тренінг. Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія «Підпорядкування процесів наукової комунікації, в т. ч. і науково-інформаційної діяльності, об'єктивним закономірностям, властивим цим процесам як соціальним явищам» «Проблеми науково-інформаційного забезпечення науки».
Самостійна робота			
<p>Тема 1. Поняттєвий апарат наукових комунікацій</p>	14 год.	3 бали	1. Ознайомитися із загальними положеннями Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність». Зробити конспект положень, що стосуються наукових комунікацій 2. Зробити доповідь на одну з тем: Міжнародна комунікативна асоціація, Національна комунікативна асоціація США, Європейський комунікативний конгрес. Видання наукових журналів, присвячених комунікації.
<p>Тема 2. Система наукових комунікацій</p>	12 год.	3 бали	Зробити доповідь на одну з тем: Науково-інформаційний дискурс як функціонально спеціалізований різновид наукової та професійної комунікації. Особливості системи наукових комунікацій
<p>Тема 3. Канали наукових комунікацій</p>	10 год.	3 бали	Зробити доповідь на одну з тем: Фахова періодика як ключовий канал формальної наукової/професійної комунікації. Неформальна комунікація засобами Інтернету: інтернет-конференції, вебінари, блоги, форуми і чати з обговорення фахових питань, діалог за допомогою Неформальні процеси наукової комунікації за Д. Прайсом. електронної пошти.
<p>Тема 4. Науково-інформаційна діяльність як складова системи наукових комунікацій</p>	10 год.	3 бали	Зробити доповідь на одну з тем: Основні види аналітико-синтетичної переробки наукових документів та інформації в сфері науково-інформаційної діяльності. Характеристика наукової комунікаційної діяльності університету

Розділ 2 «ЦИФРОВІЗАЦІЯ НАУКОВИХ КОМУНІКАЦІЙ. ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В МАРКЕТИНГУ»

Тема 5. Сутність, еволюція і сучасні тренди цифрових комунікацій

Знати: сутність поняття «цифрові комунікації»; мультимодальність цифрових комунікацій; формати цифрового контенту; основні етапи еволюції каналів цифрових комунікацій; основні тренди розвитку цифрових комунікацій.

Вміти: .

Формування компетенцій: ЗК05,ЗК06. СК02,СК03.

Результати навчання: РН07, РН08

Рекомендовані джерела: 1 – 19

Заняття 5.1. Сутність, еволюція і сучасні тренди цифрових комунікацій
Визначення сутності поняття «цифрові комунікації». Мультимодальність цифрових комунікацій. Формати цифрового контенту. Основні етапи еволюції каналів цифрових комунікацій. Основні платформи цифрових комунікацій.

Лекція 5
2 год.

Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів

Заняття 5.2. Сутність, еволюція і сучасні тренди цифрових комунікацій

Практичне
заняття 5
2 год.

3 бали

Усне опитування. Навчально-наукова дискусія «Особливості споживання інтернет-контенту в Україні та світі»

Тема 6. Цифрові наукові комунікації в маркетингу та принципи управління ними

Знати: сутність та складові інтегрованих комунікацій; інструментальні та змістовні принципи цифрових комунікацій.

Вміти: .

Формування компетенцій: ЗК05,ЗК06. СК02,СК03.

Результати навчання: РН07, РН08

Рекомендовані джерела: 1 – 19

Заняття 6.1. Цифрові наукові комунікації в маркетингу та принципи управління ними
Сутність та складові інтегрованих комунікацій. Інструментальні та змістовні принципи цифрових комунікацій.

Лекція 6
2 год.

Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів

Заняття 6.2. Цифрові наукові комунікації в маркетингу та принципи управління ними

Практичне
заняття 6
2 год.

4 бали

Усне опитування. Навчально-наукова дискусія « Чим відрізняються інструментальні та змістовні принципи цифрових комунікацій в маркетингу?»

Тема 7. Типологія каналів цифрової комунікації

Знати: вимоги до каналів комунікації; підходи до типологізації комунікаційних каналів; суть моделі PESO; типологію каналів комунікації за розподілом власних і запозичених каналів.

Вміти: робити типологізації комунікаційних каналів

Формування компетенцій: ЗК05,ЗК06. СК02,СК03.

Результати навчання: РН07, РН08

Рекомендовані джерела: 1 – 19

Заняття 7.1. Типологія каналів цифрової комунікації
Вимоги до каналів комунікації
Підходи до типологізації комунікаційних каналів. Типологія

Лекція 7
2 год.

Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів

каналів комунікації за розподілом власних і запозичених каналів. Суть моделі PESO			
Заняття 7.2. Типологія каналів цифрової комунікації	Практичне заняття 7 2 год.	3 бали	Усне опитування. Навчально-наукова дискусія «Особливості блогу установи як каналу комунікації».
<p>Тема 8 . Роль контенту в промоції. Принципи промоції у соціальних медіа та співпраця із блогерами</p> <p>Знати: що таке комунікаційний контент, головні принципи формування ефективного контенту в онлайн-середовищі, специфіку раціональних та емоційних мотивів у креативі, сторітелінг та його можливості у галузі промоції, принципи соціального доказу та їхню роль у комунікаціях</p> <p>Вміти: застосовувати принципи формування ефективного контенту та соціального доказу в онлайн-середовищі, можливості раціональних та емоційних мотивів у креативі під час цифрової комунікації.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК05,ЗК06. СК02,СК03.</p> <p>Результати навчання: РН07, РН08</p> <p>Рекомендовані джерела: 1 – 12</p>			
Заняття 8.1. Роль контенту в промоції. Принципи промоції соціальних медіа та співпраця із блогерами Комунікаційний контент. Головні принципи формування ефективного контенту в онлайн-середовищі. Специфіка раціональних та емоційних мотивів у креативі.	Лекція 8 2 год.		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
Заняття 8.2. Роль контенту в промоції. Принципи промоції соціальних медіа та співпраця із блогерами	Практичне заняття 8 2 год.	3 бали	Усне опитування. Навчально-наукова дискусія «Основні засоби раціонального та емоційного впливу комунікацій»
<p>Тема 9. Презентація у системі цифрової наукової комунікації</p> <p>Знати: особливості організації та проведення наукової презентації із застосуванням засобів цифрової комунікації та штучного інтелекту</p> <p>Вміти: користуватися засобами електронної презентації наукового виступу .</p> <p>Формування компетенцій: ЗК05,ЗК06. СК02,СК03.</p> <p>Результати навчання: РН07, РН08</p> <p>Рекомендовані джерела: 1 – 19</p>			
Заняття 9.1. Презентація у системі цифрової наукової комунікації Наукові презентації: організація і проведення із застосуванням засобів цифрової комунікації Підготовка електронної презентації наукового виступу Засоби штучного інтелекту у підготовці наукової презентації.	Лекція 9 2 год.		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
Заняття 9.2. Презентація у системі цифрової наукової комунікації	Практичне заняття 9 2 год.	3 бали	Усне опитування. Навчально-наукова дискусія «Порівняння програмних засобів підготовки електронних презентацій: Corel Presentation 9 (пакет Corel, Office Suite для Linux), презентація (пакет StarOffice фірми StarDivision GmbH), Microsoft PowerPoint». Тренінг з підготовки електронної презентації наукового виступу
Самостійна робота			
Тема 5. Сутність, еволюція і сучасні тренди цифрових комунікацій	12 год.	3 бали	Зробити доповідь на одну з тем: Основні тренди розвитку цифрових комунікацій. Особливості споживання інтернет-контенту в Україні та світі
Тема 6. Цифрові наукові комунікації в маркетингу та	10 год.	3 бали	Зробити доповідь на одну з тем: Чим відрізняються інструментальні та

принципи управління ними			змістовні принципи цифрових комунікацій. Приклади застосування змістовних принципів цифрових комунікацій. Розкрийте сутність неформальної наукової комунікації засобами Інтернету.
Тема 7. Типологія каналів цифрової комунікацій	14 год.	3 бали	Зробити доповідь на одну з тем: На прикладах обґрунтувати особливості веб-сайту установ як каналу комунікації. Специфіка раціональних та емоційних мотивів у креативі на прикладах. Сторітелінг та його можливості у галузі промоції на прикладах.
Тема 8. Роль контенту в промоції. Принципи промоції у соціальних медіа та співпраця із блогерами	14 год.	3 бали	Зробити доповідь на одну з тем: Сторітелінг та його можливості у галузі промоції. Принципи соціального доказу та їх роль у комунікаціях
Тема 9. Презентація у системі цифрової наукової комунікації	14 год.	3 бали	Зробити доповідь на одну з тем: Проблеми науково-інформаційного забезпечення науки.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Мультимедійний проєктор;
- Комп'ютерний клас для проведення практичних занять.
- Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education, інформації сайту Університету

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Біденко С., Золотаревич І. Репутаційний антистрес: Інструктор для власників і топ-менеджерів бізнесу. К. : Yakaboo publishing, 2021, 224 с.
2. Брукінг Е. Т. Війна лайків. Пер. Я. Лебеденка. К. : Клуб сімейного дозвілля, 2019, 320 с.
3. Діденко О. В., Шумовецька С. П., Наконечна А. О. Основи наукової комунікації : навчально-методичний посібник. Хмельницький : Видавництво НАДПСУ, 2019. 220 с.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна монографія. К. : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2017, 234 с.
5. Мороз О. Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців. К. : Yakaboo Publishing, 2020, 288 с.
6. Роулс Д. Цифровий брендинг. Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань. К. : Фабула, 2020, 256 с.
7. Олтаржевський Д. О Цифрові комунікації: *навчальний посібник* з дисципліни «Медіавиробництво: промоція». Київ : ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2023. 120с.
8. Тодорова О. Інновації в комунікаціях. Інноваційний PR-інструментарій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу. К. : Інтерконтиненталь-Україна, 2015, 176 с.
9. Тодорова О. Книга Енергія креативу. Банк ідей для бізнес-комунікацій, К. : Інтерконтиненталь-Україна, 2020, 186 с.
10. Beger, R. (2018). Present-Day Corporate Communication: A Practice-Oriented, State-of-the-Art Guide. Springer.
11. Booth, N., & Matic, J.A. (2011). Mapping and leveraging influencers in social media to shape corporate brand perceptions. Corporate Communications: An International Journal, 16 (3), 184–191.
12. Grewal, D., Herhausen, D., Ludwig, S., & Ordenes, F. V. (2022). The Future of Digital Communication Research: Considering Dynamics and Multimodality, Journal of Retailing, 98 (2), 224–240.
13. Levin, A. (2020). Influencer Marketing for Brands: What YouTube and Instagram Can Teach You About the Future of Digital Advertising. Apress
14. Luttrell, R. (2016). Social Media: How to Engage, Share, and Connect. Rowman and Littlefield.
15. Oltarzhewskiy, D., Kliuchnykova, O., Sokolova, K.O., & Tsymbalenko, Y. (2018). Communication Peculiarities of International and Ukrainian Brands in Social Networks (Facebook, Twitter, Instagram). Science and Education a New Dimension, 6 (185), 69–73.
16. Steps to an Exceptional Media Plan (2020). <https://mediatool.com/2020/12/16/5-steps-to-an-exceptional-media-plan/>
17. Stokes, R. (2013). eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world. Quirk Education Pty.
18. The 5-Step Social Media Marketing Plan for 2020 (2020). <https://www.falcon.io/insights-hub/topics/social-media-strategy/5-steps-to-social-media-marketing-strategy-2020/>
19. Troise, C., & Camilleri, M.A. (2021). The use of the digital media for marketing, CSR communication and stakeholder engagement. In Camilleri, M.A. (Ed.) Strategic corporate communication in the digital age (pp. 161-174). Emerald.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Здобувач, який спізнився без поважної причини, вважається таким, що пропустив заняття з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач за виконання завдання отримує 0 балів
- За ініціативою викладача зміст даного курсу планується оновлювати щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

НЕФОРМАЛЬНА ТА ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf

ПРАВИЛА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf?2

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання всіх практичних робіт і виконання самостійних завдань, які передбачені структурою освітньої компоненти. Якщо здобувача вищої освіти не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Здобувач має право на два перескладання. При повторному перескладанні, залік може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. Отримання студентом 0 балів (неприйнятно) тягне відрахування за невиконання навчального плану.

Оцінювання студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою і складається із двох основних оцінкових блоків і розподіляється в певних пропорціях

70 (бали напрацьовані під час вивчення дисципліни – Поточний контроль),

30 (підсумкове оцінювання - Залік):

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	<i>Робота на заняттях, у т.ч.:</i>	
	• Виконання практичних робіт	52 бали

	• Самостійна робота	18 балів
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ Залік	Залік проходить у письмовій формі.	30 балів
	Додаткова оцінка	Оцінювання
Види навчальної роботи		
Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій за тематикою освітньої компоненти:		
Тези доповіді на фаховій конференції		3 бали
Стаття у фаховому виданні		5 балів
Стаття в іноземному рецензованому виданні		10 балів
Максимальна кількість додаткових балів, які можуть бути зараховані здобувачу освіти - 10 балів		

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /зачис в екзаменаційній відомості
90-100	<p>Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях.</p> <p>Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.</p> <p>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого робочою програмою, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.</p>	<p>Високий</p> <p>Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.</p>	<p align="center">Відмінно / Зараховано (А)</p>
82-89	<p>Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.</p> <p>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення.</p>	<p>Достатній</p> <p>Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни</p>	<p align="center">Добре / Зараховано (В)</p>
75-81	<p>Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.</p>	<p>Достатній</p> <p>Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.</p> <p>Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.</p>	<p align="center">Добре / Зараховано (С)</p>
64-74	<p>Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усунути за допомогою викладача.</p>	<p>Середній</p> <p>Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни</p>	<p align="center">Задовільно / Зараховано (D)</p>
60-63	<p>Студент має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.</p>	<p>Середній</p> <p>Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни</p>	<p align="center">Задовільно / Зараховано (E)</p>
35-59	<p>Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу.</p> <p>Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими.</p> <p>Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.</p>	<p>Низький</p> <p>Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни</p>	<p>Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється</p>
1-34	<p>Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни.</p> <p>Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.</p> <p>Студент не допущений до здачі заліку.</p>	<p>Незадовільний</p> <p>Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни</p>	<p>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється</p>