

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ ТА НАУКОВИЙ ДИСКУРС У ГАЛУЗІ МАРКЕТИНГУ»

|   |   |   |                   |   |                   |  |                       |
|---|---|---|-------------------|---|-------------------|--|-----------------------|
| <b>Лектор курсу</b>   |   | <b>Виноградова Олена Володимирівна</b> , д.е.н., професор,<br><b>Совершенна Ірина Олексіївна</b> , к.т.н., доцент |                   | <b>Контактна інформація лектора (e-mail), посилання в GWE</b>   |                   | e-mail: <a href="mailto:o.vynogradova@duikt.edu.ua">o.vynogradova@duikt.edu.ua</a><br>e-mail: <a href="mailto:i.sovershenna@duikt.edu.ua">i.sovershenna@duikt.edu.ua</a> ;<br>посилання в GWE<br><a href="https://classroom.google.com/c/NzA4NTY5OTcwOTk0?cjc=xouz4qb">https://classroom.google.com/c/NzA4NTY5OTcwOTk0?cjc=xouz4qb</a> |                       |
| <b>Галузь знань</b>   |   | 07 <i>Управління та адміністрування</i>   |                   | <b>Рівень вищої освіти</b>  |                   | Доктор філософії   |                       |
| <b>Спеціальність</b>  |   | 075 Маркетинг   |                   | <b>Семестр</b>  |                   | 1  |                       |
| <b>Освітня програма</b>   |   | «Маркетинг»   |                   | <b>Тип дисципліни</b>   |                   | Вибіркова  |                       |
| <b>Обсяг:</b>   | Кредитів ECTS   | Годин   | За видами занять: |   |                   |  |                       |
|   |   |   | Лекцій            | Семінарських занять   | Практичних занять | Лабораторних занять  | Самостійна підготовка |
|   | 3   | 90  | 18                | -   | 18                | -  | 54                    |
| <b>АНОТАЦІЯ КУРСУ</b>   |   |   |                   |   |                   |  |                       |
| <b>Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі</b>  |   |   |                   |   |                   |  |                       |
| Освітні компоненти, які передують вивченню  |   |   |                   |   |                   |  |                       |
| Освітні компоненти для яких є базовою   |   |   |                   |   |                   |  |                       |
| <b>Мета курсу:</b>  | формування комплексу компетентностей у сфері винахідництва, інновацій та креативного мислення; розвиток здатності до виявлення нових ідей, створення та засвоєння нових академічних знань, розкриття власного креативного потенціалу, володіння науковим дискурсом у галузі маркетингу. |   |                   |   |                   |  |                       |
| <b>Компетентності відповідно до освітньої програми</b>  |   |   |                   |   |                   |  |                       |
| <b>Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)</b>  |   |   |                   | <b>Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)</b>   |                   |  |                       |
| ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.<br>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.   |   |   |                   | СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.<br>СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень.<br>СК06. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень |                   |  |                       |
| <b>Програмні результати навчання (ПРН)</b>  |   |   |                   |   |                   |  |                       |
| ПРН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.<br>ПРН02. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.<br>ПРН06. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.<br>ПРН12. Креативно мислити, генерувати нові складні ідеї у сфері маркетингу. |   |   |                   |   |                   |  |                       |

## ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

| Тема, опис теми  | Вид заняття                   | Оцінювання за тему | Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи   |
|--|-------------------------------|--------------------|---|
| <b>Розділ 1 «ОСНОВИ НАУКОВОГО ДИСКУРСУ ТА ІНВЕНТИКИ НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ»</b>  |                               |                    |   |
| <p><b>Тема 1. Теоретичні основи наукового дискурсу.</b><br/> <u>Знати:</u> зміст і форми наукового пізнання; сутність та методологію інноваційної діяльності; принципи організації дослідницької діяльності.<br/> <u>Вміти:</u> оперувати понятійно-категорійним апаратом організації інноваційної діяльності, дослідницької діяльності<br/> <u>Формування компетенцій:</u> ЗК01. ЗК02. СК02. СК06.<br/> <u>Результати навчання:</u> РН01. РН02. РН06. РН12.<br/> <u>Рекомендовані джерела:</u> 1,2, 4, 5, 10,11, 19, 20, 21</p>           |                               |                    |   |
| <p><b>Заняття 1.1. Теоретичні основи наукового дискурсу.</b><br/>                     Структура, методи та розвиток наукового дискурсу.<br/>                     Принципи наукового академічного дискурсу.</p>   | Лекція 1<br>2 год.            | -                  | Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів  |
| <p><b>Заняття 1.2. Теоретичні основи наукового дискурсу.</b></p>   | Практичне заняття 1<br>2 год. | 3 бали             | Усне опитування, навчально-наукова дискусія з обговорення питання: «Чи всі стратегічні і тактичні новації в методології сучасного наукового дискурсу відображають творчий характер їх розвитку пізнаючим суб'єктом?»                  |
| <p><b>Тема 2. Наукове знання та його особливості</b><br/> <u>Знати:</u> поняття, особливості та функції наукового знання; класифікації наук; взаємозв'язок емпіричного і теоретичного пізнання<br/> <u>Вміти:</u> ідентифікувати та застосовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень в маркетингу<br/> <u>Формування компетенцій:</u> РН01. РН02. РН06. РН12.<br/> <u>Результати навчання:</u> РН01. РН02. РН06. РН12.<br/> <u>Рекомендовані джерела:</u> 1,4, 5, 11, 21, 23</p>               |                               |                    |   |
| <p><b>Заняття 2.1. Наукове знання та його особливості</b><br/>                     Феномен науки. Наукові факти і їх роль в науковому дослідженні. Поняття наукової проблеми, наукової гіпотези, наукової теорії, їхня роль в науковому дослідженні.<br/>                     Класифікація галузей наук<br/>                     Взаємозв'язок емпіричного і теоретичного пізнання</p>   | Лекція 2<br>2 год.            | -                  | Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів  |
| <p><b>Заняття 2.2. Наукове знання та його особливості</b></p>  | Практичне заняття 2<br>2 год. | 3 бали             | Усне опитування, навчально-наукова дискусія «Напрямки наукової інтеграції України у світове співтовариство в умовах глобалізації науки». Презентація доповіді: Методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень в маркетингу |
| <p><b>Тема 3. Теоретичні основи сучасної інвентики.</b><br/> <u>Знати:</u> категорійний апарат інвентики; концепції, принципи та технології латерального мислення; латерального мислення; методи латерального зсуву та методи творчого мислення<br/> <u>Вміти:</u> застосовувати методи латерального зсуву та методи творчого мислення на практиці<br/> <u>Формування компетенцій:</u> ЗК01. ЗК02. СК02. СК06.<br/> <u>Результати навчання:</u> РН01. РН02. РН06. РН12.<br/> <u>Рекомендовані джерела:</u> 1, 4, 5, 11, 19, 20, 21, 23</p> |                               |                    |   |
| <p><b>Заняття 3.1. Теоретичні основи сучасної інвентики</b><br/>                     Проблеми систематизації категорійного апарату інвентики.<br/>                     Концепції та принципи латерального мислення. Технології латерального мислення. Методи латерального зсуву. Методи творчого мислення.</p>   | Лекція 3<br>2 год.            | -                  | Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів  |

|   |                               |        |  |
|---|-------------------------------|--------|--|
| <b>Заняття 3.2. Теоретичні основи сучасної інвентики</b>  | Практичне заняття 3<br>2 год. | 3 бали | Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія: Спільне та особливості понять «геуристика», «інвентика», «інноватика», «науковий дискурс». Практичне завдання: Здійснити порівняльну характеристику конвергентного / вертикального і дивергентного / латерального мислення. Результати записати у таблиці.  |
| <p><b>Тема 4. Поняття креативної індустрії.</b><br/> <u>Знати:</u> основні моделі сфери креативної індустрії; тенденції розвитку креативних індустрій в Україні; принципи організації та дослідження креативної діяльності в Україні; особливості науки і дослідництва як сфери креативної діяльності.<br/> <u>Вміти:</u> застосовувати принципи організації та дослідження креативної діяльності<br/> <u>Формування компетенцій:</u> ЗК01. ЗК02. СК02. СК06.<br/> <u>Результати навчання:</u> РН01. РН02. РН06. РН12.<br/> <u>Рекомендовані джерела:</u> 1,2, 10, 11, 14, 16, 22, 25, 26</p>   |                               |        |  |
| <b>Заняття 4.1 Поняття креативної індустрії.</b><br>Моделі сфери креативної індустрії. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні. Принципи організації та дослідження креативної діяльності в Україні. Особливості науки і дослідництва як сфери креативної діяльності.   | Лекція 4<br>2 год.            | -      | Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів   |
| <b>Заняття 4.2. Поняття креативної індустрії.</b>   | Практичне заняття 4<br>2 год. | 3 бали | Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія: «Креативна діяльність в Україні: методика дослідження та просторові тенденції»  |
| <b>Самостійна робота</b>  |                               |        |  |
| <b>Тема 1. Теоретичні основи наукового дискурсу.</b>  | 14 год.                       | 2 бали | Обґрунтувати систему наукового академічного дискурсу: методи і технології. Навести приклади основних помилок в методах і технологіях наукового дискурсу.   |
| <b>Тема 2. Наукове знання та його особливості</b>   | 12 год.                       | 3 бали | Описати і обґрунтувати сутність емпіричного дослідження. Навести чинники успіху емпіричних досліджень на прикладі.<br>Обґрунтувати особливості логічного та хронологічного підходів при проведенні теоретичних досліджень.<br>Обґрунтувати методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень в маркетингу  |
| <b>Тема 3. Теоретичні основи сучасної інвентики.</b>  | 10 год.                       | 2 бали | Обґрунтувати на прикладах роль інвентики у творчому розв'язанні складних проблем.<br>Методи креативного мислення Едварда де Боні   |
| <b>Тема 4. Поняття креативної індустрії.</b>  | 10 год.                       | 3 бали | Описати форми просторової організації креативної індустрії на прикладах<br>-макроформи (креативні регіони, креативні кластери, креативні міста, глобальні технологічні платформи);<br>- мезоформи (креативні хаби, креативні квартали, креативні центри);<br>- локальні форми (креативні простори: артоб'єкти, творчі лабораторії, майстерні, відкриті простори, лофти і неолофти, локальні он-лайн центри, креативні інформаційні платформи). |
| <b>Розділ 2 «ТЕХНІКИ Й ІНСТРУМЕНТИ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ ЯК ОСНОВИ СУЧАСНОЇ ІНВЕНТИКИ»</b>   |                               |        |  |
| <p><b>Тема 5. Концепції креативного мислення та основні підходи до його вивчення</b><br/> <u>Знати:</u> основні концепції креативного мислення: за ознакою, з якою його пов'язують; за парадигмою, що лежить в його основі; з сутнісних підстав; з типології творчих здобутків; на основі підходу, який розробляється в рамках певної наукової школи; за особливостями процесу діяльності; з практик, що розвиваються; за прихильністю до головного чинника, що впливає на креативне мислення; на основі виділення компонентів у структурі; на основі відмінностей між креативним та некреативним мисленням; компенсації нерозвинених компонентів креативного мислення за рахунок посилення більш розвинених; нейропсихологічний підхід (когнітомний), з погляду самоактуалізації особистості</p> |                               |        |  |

|   |                                       |               |   |
|---|---------------------------------------|---------------|---|
| <p><b>Вміти:</b> застосовувати на практиці основні концепції креативного мислення.<br/> <b>Формування компетенцій:</b> ЗК01. ЗК02. СК02. СК06.<br/> <b>Результати навчання:</b> РН01. РН02. РН06. РН12.<br/> <b>Рекомендовані джерела:</b> 1,6, 7, 8, 9, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23</p>   |                                       |               |   |
| <p><b>Заняття 5.1. Концепції креативного мислення та основні підходи до його вивчення</b><br/> Основні концепції креативного мислення – класифікаційні ознаки та сутність підходів.<br/> Операційний, смисловий, мотиваційний, емоційний компоненти креативного мислення</p>  | <p>Лекція 5<br/>2 год.</p>            |               | <p>Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів</p>   |
| <p><b>Заняття 5.2. Концепції креативного мислення та основні підходи до його вивчення</b></p>   | <p>Практичне заняття 5<br/>2 год.</p> | <p>3 бали</p> | <p>Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія: «Об'єктивні критерії оцінки творчих досягнень науковця» Практичне заняття Розвиток креативного мислення у межах теорії самоактуалізації</p> |
| <p>Тема 6. <b>Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання.</b><br/> <b>Знати:</b> наукові принципи та методи генерування креативних ідей, розвитку та оцінювання креативних рішень<br/> <b>Вміти:</b> застосовувати принципи та методи генерування креативних ідей, розвитку та оцінювання креативних рішень.<br/> <b>Формування компетенцій:</b> ЗК01. ЗК02. СК02. СК06.<br/> <b>Результати навчання:</b> РН01. РН02. РН06. РН12.<br/> <b>Рекомендовані джерела:</b> 1,6, 7, 8, 9, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23</p>  |                                       |               |   |
| <p><b>Заняття 6.1. Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання.</b><br/> Геурістика: як обрати метод генерування креативних ідей<br/> Потенціал креативного мислення<br/> Методи розвитку та оцінювання креативних рішень.</p>  | <p>Лекція 6<br/>2 год.</p>            |               | <p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів</p>  |
| <p><b>Заняття 6.2. Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання.</b></p>   | <p>Практичне заняття 6<br/>2 год.</p> | <p>3 бали</p> | <p>Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія: «Креативне мислення як навичка» Тренінг. Метод «радару креативності» . Розвиток креативного мислення в команді</p>                          |
| <p>Тема 7. <b>Технології організації успішного креативного процесу</b><br/> <b>Знати:</b> сутність технології організації успішного креативного процесу, поняття дизайн-мислення,<br/> <b>Вміти:</b> використовувати технології організації успішного креативного процесу, розвивати навички креативного лідера<br/> <b>Формування компетенцій:</b> ЗК01. ЗК02. СК02. СК06.<br/> <b>Результати навчання:</b> РН01. РН02. РН06. РН12.<br/> <b>Рекомендовані джерела:</b> 1, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 19, 20, 22, 23</p> |                                       |               |   |
| <p><b>Заняття 7.1. Технології організації успішного креативного процесу</b><br/> Основні технології організації успішного креативного процесу.<br/> Дизайн-мислення.<br/> Сучасні навички креативного лідера</p>  | <p>Лекція 7<br/>2 год.</p>            |               | <p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів</p>  |
| <p><b>Заняття 7.2. Технології організації успішного креативного процесу</b></p>   | <p>Практичне заняття 7<br/>2 год.</p> | <p>3 бали</p> | <p>Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія: «Алгоритм розвитку креативної уяви» Види методів генерування креативних рішень Тренінг. «Комплект креативних ідей».</p>                     |
| <p>Тема 8 <b>Управління креативністю персоналу.</b><br/> <b>Знати:</b> особливості розвитку креативності та творчості у системі управління підприємства; основні моделі управління креативністю персоналу та розвитку його мотивації.<br/> <b>Вміти:</b> моделювати процеси управління креативністю персоналу та розвитку його мотивації.<br/> <b>Формування компетенцій:</b> ЗК01. ЗК02. СК02. СК06.</p>   |                                       |               |   |

|  |                                |        |   |
|--|--------------------------------|--------|---|
| <b>Результати навчання:</b> PH01. PH02. PH06. PH12.<br><b>Рекомендовані джерела:</b> 1, 15, 16, 19, 20, 22, 23   |                                |        |   |
| <b>Заняття 8.1. Управління креативністю персоналу</b><br>Креативність і творчість в системі управління підприємства<br>Моделі управління креативністю персоналу<br>Модель мотивації креативності персоналу підприємства  | Лекція 8<br>2 год.             |        | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів   |
| <b>Заняття 8.2. Управління креативністю персоналу</b>  | Практичне заняття 8<br>2 год.  | 3 бали | Усне опитування. навчально-наукова дискусія: «Потенціал креативного мислення персоналу» «Креативне мислення як запорука розвитку лідерів»   |
| <b>Тема 9 Винахідництво і новаторство.</b><br><b>Знати:</b> поняття та сутність винахідництва як різновиду творчості; сутність евристики; основні моделі інформаційних та документних систем для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів в маркетингу.<br><b>Вміти:</b> ефективно використовувати моделі інформаційних та документних систем для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів в маркетингу<br><b>Формування компетенцій:</b> ЗК01. ЗК02. СК02. СК06.<br><b>Результати навчання:</b> PH01. PH02. PH06. PH12.<br><b>Рекомендовані джерела:</b> 3, 10,24   |                                |        |   |
| <b>Тема 9. Квалітативний підхід в інвентиці</b><br><b>Знати:</b> сутність наукових підходів до методології розробки прогнозів.<br><b>Вміти:</b> застосовувати наукові підходи до методології розробки прогнозів, розробляти та реалізовувати проекти, включаючи власні дослідження, що дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику щодо розв'язання значущих проблем в маркетингу з дотриманням норм академічної та професійної етики і врахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.<br><b>Формування компетенцій:</b> ЗК01. ЗК02. СК02. СК06.<br><b>Результати навчання:</b> PH01. PH02. PH06. PH12.<br><b>Рекомендовані джерела:</b> 2, 10, 26 |                                |        |   |
| <b>Заняття 9.1. Квалітативний підхід в інвентиці</b><br>Основні наукові підходи до методології розробки прогнозів. Зміст синтетичного квалітативного підходу як теоретико методологічної основи формування концепції квалітативної економіки. Розвиток людського потенціалу в умовах квалітизації економіки України  | Лекція 9<br>2 год.             | -      | Усне опитування. Доповідь з презентацією  |
| <b>Заняття 9.2. Квалітативний підхід в інвентиці</b>   | Практичне заняття 9<br>2 год.  | 3 бали | Усне опитування. навчально-наукова дискусія: Зміст синтетичного квалітативного підходу як теоретико методологічної основи формування концепції квалітативної економіки. Розвиток людського потенціалу в умовах квалітизації економіки України. Доповідь з презентацією: Основні наукові підходи до методології розробки прогнозів щодо розв'язання значущих проблем в маркетингу з дотриманням норм академічної та професійної етики і врахуванням соціальних, економічних та правових аспектів |
| <b>Заняття 10.3. Квалітативний підхід в інвентиці</b>  | Практичне заняття 18<br>2 год. | 3 бали | Усне опитування. навчально-наукова дискусія:  |
| <b>Самостійна робота</b>   |                                |        |   |
| <b>Тема 5. Концепції креативного мислення та основні підходи до його вивчення</b>  | 12 год.                        | 3 бали | Об'єктивні критерії оцінки творчих досягнень науковця - оцінка креативного мислення за кількістю творчих продуктів, створених за певний період часу (наукові статті, тези доповідей та ін.) – на конкретних прикладах.  |

|   |         |        |   |
|---|---------|--------|---|
| <b>Тема 6. Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання.</b>   | 10 год. | 2 бали | Що не дає нам розвивати креативність: постійний стрес; критика і недовіра; перекладання відповідальності, на наш погляд, на креативнішу людину. Які би ви ще додали фактори?  |
| <b>Тема 7. Технології організації успішного креативного процесу</b> | 14 год. | 3 бали | Сучасні навички креативного лідера: що головне? Яка роль креативності як інструменту дизайн-мислення? Науково-педагогічна та освітня інноваційна діяльність у закладах вищої освіти та в маркетингу.                    |
| <b>Тема 8 Управління креативністю персоналу.</b>                    | 14 год. | 2 бали | Що таке «компанії - єдинороги» та яка роль креативного мислення для створення свого «єдинорога»?  |
| <b>Тема 9 Винахідництво і новаторство.</b>                          | 14 год. | 3 бали | Обґрунтування особливостей застосування моделей інформаційних та документних систем для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів в маркетингу.   |
| <b>Тема 10 Квалітативний підхід в інвенції.</b>                     | 14 год. | 3 бали | Основні наукові підходи до методології розробки прогнозів щодо розв'язання значущих проблем в маркетингу з дотриманням норм академічної та професійної етики і врахуванням соціальних, економічних та правових аспектів |

### МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Мультимедійний проектор;
- Комп'ютерний клас для проведення практичних занять.

### ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Білл Барнет, Дейв Еванз. Дизайн – мислення. Спроектуй своє життя; пер. з англ. Валерія Глінка. Київ: Наш формат, 2018. 223 с.
2. Бондар-Підгурська О. В., Хоменко І. І., Коновалова Н. С. Інноваційна привабливість організацій у ситуаціях війни та післявоєнної розбудови економіки України: корпоративні відносини й інтелектуальна власність. *БІЗНЕСІНФОРМ* № 8 '2022. С.36-46.
3. Винахідницька діяльність у наукових установах. за ред. Ю. М. Капіці: Київ : Логос, 2021. 455 с. URL:[https://ipr.nas.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/Vynakhidnytska\\_Diialnist\\_v\\_Naukovykh\\_Ustanovakh\\_2021.pdf](https://ipr.nas.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/Vynakhidnytska_Diialnist_v_Naukovykh_Ustanovakh_2021.pdf)
4. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Писар Н.Б. *Конспект лекцій з дисципліни «Організація проведення наукових досліджень»* Київ, ДУТ. 2024. 65 с.
5. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Писар Н.Б. *Методичні рекомендації для вивчення дисципліни «Організація проведення наукових досліджень»* Київ, ДУТ. 2024. 50 с.
6. Гарфорд Т. Шкереберть: як творчий безлад може змінити життя на краще. Київ : Наш формат, 2018. 270 с.
7. Гейман Н. Мистецтво має значення, бо ваша уява здатна змінити світ. Київ : КМ-БУКС, 2020. 112 с.
8. Гомперц В. Думай як митець і живи на повну. Київ : ArtHuss, 2018. 175 с.
9. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше. Як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. Київ : ArtHuss, 2020. 225 с.
10. Загородній А. Саме наука має відігравати ключову роль у відродженні України. *Всеукраїнська газета для науковців та освітян «СВІТ»*. № 19–20 (травень) 2022 р. URL: <https://svit.kpi.ua/2022/05/20/анатолій-загородній-саме-наука-має-в/>
11. Зацерковний В.І., Тишаєв І.В., Демидов В.К. Методологія наукових досліджень: *Навчальний посібник*. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.
12. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість: як розкрити свій потенціал. Київ : Основи, 2017. 295 с.
13. Кемерон Д. Шлях митця : духовна дорога до примноження творчості. Львів: Видавництво Старого Лева, 2017. 349 с.
14. Коваленко О., Онисенко Т., Микитюк О., Кравченко Т., & Свиридюк Т. (2023). Перспективи розвитку підприємств креативної індустрії України у викликах воєнного часу. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*, 2 (223), 60-66. <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2023/223-2/8>
15. Крикуненко Д. О. Управління процесом формування креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012. № 4. С. 209-216. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi\\_2012\\_4\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2012_4_27)
16. Кріс Гріффітс, Меліна Кості. Посібник із креативного мислення: ваш покроковий помічник для вирішення проблем у бізнесі. Харків : Фабула, 2020. 286 с.
17. Лескі К. Креативність як шторм. Київ : ArtHuss, 2022. 144 с.
18. Міхалко М. 21 спосіб мислити креативно. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 396 с.
19. Мрихіна О. Курс креативне мислення. *Підручник*. Tech StartUp School. 2023. 137 с.
20. О'Конор Д., Макдермотт І. Системне мислення: пошук неординарних творчих рішень. Київ : Наш формат, 2018. 237 с.
21. Рубанець О.М. Філософські проблеми наукового пізнання. *Навчальний посібник*. Університетська книга. 2023. 229 с.
22. Саленбахер Ю. Креативний особистий брендинг. Створюйте можливості, зростаєте як особистість, вирізняйтесь. Харків : Фабула, 2019. 223 с.
23. Свааб Д. Наш творчий мозок. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 463 с.

24. Тенденції винахідницької діяльності у наукових установах і закладах вищої освіти України у 1991–2020 рр. *За інформацією Центру досліджень інтелектуальної власності та трансферу технологій НАН України*. URL: <https://www.nas.gov.ua/UA/Messages/Pages/View.aspx?MessageID=7814>
25. Pidlisna O., Konovalova N. Economic Dimensions of Enterprise Sustainable Development: Flexibility for Changing Under the Influence of Industry 4.0. *Зміни. Адаптація. Нова економіка : матеріали Міжнародного форуму (Forum EFBM 2.0)*. Київ, 2021. С. 43–45.
26. Rolik Y. A. A Complex Approach to Evaluating the Innovation Strategy of a Company to Determine its Investment Attractiveness. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2013. Vol. 99. P. 562–571. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.526>

### **ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)**

- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Здобувач, який спізнився без поважної причини, вважається таким, що пропустив заняття з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач за виконання завдання отримує 0 балів
- За ініціативою викладача зміст даного курсу планується оновлювати щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

### **НЕФОРМАЛЬНА ТА ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА**

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://duikt.edu.ua/uploads/p\\_447\\_35048489.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf)

### **ПРАВИЛА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://duikt.edu.ua/uploads/p\\_447\\_96297052.pdf?2](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf?2)

### **КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ**

Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання всіх практичних робіт і виконання самостійних завдань, які передбачені структурою освітньої компоненти «Групова динаміка та комунікації»

Якщо здобувача вищої освіти не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Здобувач має право на два перескладання. При повторному перескладанні, залік може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. Отримання студентом 0 балів (неприйнятно) тягне відрахування за невиконання навчального плану.

|  |                                     |                   |
|--|-------------------------------------|-------------------|
| Оцінювання студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою і складається із двох основних оцінкових блоків і розподіляється в певних пропорціях<br>70 (бали напрацьовані під час вивчення дисципліни – Поточний контроль),<br>30 (підсумкове оцінювання - Залік): |                                     |                   |
| <b>Форми контролю</b>  | <b>Види навчальної роботи</b>       | <b>Оцінювання</b> |
| <b>ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ</b>   | <i>Робота на заняттях, у т.ч.:</i>  |                   |
|  | ● Виконання практичних робіт        | 54 бали           |
|  | ● Самостійна робота                 | 26 балів          |
| <b>ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ Залік</b>   | Залік проходить у формі тестування. | 20 балів          |
|  | <b>Додаткова оцінка</b>             | <b>Оцінювання</b> |
| <b>Види навчальної роботи</b>  |                                     |                   |
| Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій за тематикою освітньої компоненти:  |                                     |                   |
| Тези доповіді на фаховій конференції   |                                     | 3 бали            |
| Стаття у фаховому виданні  |                                     | 5 балів           |
| Стаття в іноземному рецензованому виданні  |                                     | 10 балів          |
| <b>Максимальна кількість додаткових балів, які можуть бути зараховані здобувачу освіти - 10 балів</b>  |                                     |                   |

| <b>ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ</b>         |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>бал</b><br><b>и</b>                         | <b>Критерії оцінювання</b>  | <b>Рівень компетентності</b>   | <b>Оцінка /запис в<br/>екзаменаційній відомості</b> |
| <b>90</b><br><b>-</b><br><b>10</b><br><b>0</b> | Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях.<br>Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.<br>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого робочою програмою, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань. | <b>Високий</b><br>Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається. | Відмінно /<br>Зараховано (A)                        |
| <b>82</b><br><b>-</b><br><b>89</b>             | Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.<br>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення.   | <b>Достатній</b><br>Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни  | Добре /<br>Зараховано (B)                           |
| <b>75</b><br><b>-</b><br><b>81</b>             | Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні  | <b>Достатній</b><br>Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.   | Добре /<br>Зараховано (C)                           |



|               |  |  |  |
|---------------|--|--|--|
|               | положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.   | Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.     |  |
| 64<br>-<br>74 | Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усунути за допомогою викладача. .   | <b>Середній</b><br>Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни                           | Задовільно /<br>Зараховано (D)   |
| 60<br>-<br>63 | Студент має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами. | <b>Середній</b><br>Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни                               | Задовільно /<br>Зараховано (E)   |
| 35<br>-<br>59 | Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу.<br>Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими.<br>Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні.   | <b>Низький</b><br>Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни                         | Незадовільно з<br>можливістю повторного<br>складання) / Не<br>зараховано (FX) В<br>залікову книжку не<br>представляється |
| 1-<br>34      | Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни.<br>Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.<br>Студент не допущений до здачі заліку.   | <b>Незадовільний</b><br>Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни | Незадовільно з<br>обов'язковим повторним<br>вивченням / Не<br>допущений (F) В<br>залікову книжку не<br>представляється   |