

Фісун Юлія Володимирівна

ОСВІТА:

Вчене звання: доцент кафедри маркетингу, атестат АД № 013068 від 20 червня 2023р.

Науковий ступінь: кандидат економічних наук, за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», диплом ДК № 063178 від «30» листопада 2021 р.

Найменування закладу, який закінчив: Національний авіаційний університет.

Рік закінчення: 2002 р.; **Спеціальність** – «Маркетинг».

Кваліфікація: «Економіст з маркетингу», диплом №20051437.

Види і результати професійної діяльності відповідно до п. 38. Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності

1, 3, 4, 5, 8, 19

Підпункт 1 - наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Борисенко О.С., **Фісун Ю.В.**, Тривайло А.Ю. (2025). Комплексні підходи застосування маркетингу послуг в діяльності підприємств. *Інфраструктура ринку*. №82. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025>
2. **Фісун Ю.В.**, Борисенко О.С., Суворова Н.М. (2025). Стратегії залучення споживачів у цифрову епоху: баланс між просуванням послуг та адаптацією асортименту. Науковий журнал «ECONOMIC SYNERGY», випуск 2 (16), 025. URL: <https://es.istu.edu.ua/EconomicSynergy/issue/view/18/20> DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2025-2-9>
3. Liudmyla Verbivska, Zhanna Zhygalkivych, **Yulia Fisun**, Ihor Chobitok, Volodymyr Shvedkyi. (2023). Digital technologies as a tool of efficient logistics. *Revista de la Universidad del Zulia*. 3^a época. Año 14, N° 39, pp. 492-508. DOI: <http://dx.doi.org/10.46925/rdluz.39.28>, URL: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rdluz/article/view/39481/44532>
4. Борисенко О.С., **Фісун Ю.В.**, Ярмолюк О.Я. (2022). Концептуальні підходи до стійкого розвитку промислових підприємств на засадах холистичного маркетингу. *Інфраструктура ринку. Електронне науково-практичне фахове видання*. Вип. № 66. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/66-2022>
5. Ярмолюк О.Я., Борисенко О.С., **Фісун Ю.В.** (2022). Теоретико-методологічні аспекти таргетованої реклами, як інструменту комплексного інтернет-маркетингу. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. Вип. 46. URL: <http://ejournal.kspu.edu/index.php/ej>
6. **Фісун Ю.В.**, Борисенко О.С., Ярмолюк О.Я. (2022). Інноваційні підходи проведення маркетингових досліджень сучасних підприємств. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. науково-виробничий журнал*. Вип. 2(125). URL: <http://www.econom.stateandregions.zp.ua>
7. **Фісун Ю.В.** Пріоритетні напрями стратегічного розвитку підприємств туристичної інфраструктури. (2021). *Актуальні проблеми економіки*. № 4. С. 36–48. URL: <https://eco-science.net/issue/№4-238-квітень-2021-р/>
8. Борисенко О.С., **Фісун Ю.В.**, Чорна Д.О. (2021). Теоретико-методологічні аспекти організації та впровадження маркетингового менеджменту на підприємствах. *Приазовський економічний вісник: електронне наукове видання*. Вип. № 2(25). URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2021/2_25_ukr/

Підпункт 3 - наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора:

Князева Т.В., Ярмолюк О.Я., Борисенко О.С., **Фісун Ю.В.**, Радченко О.А. Стратегічні напрями розвитку комплексних маркетингових технологій в умовах глобальної цифровізації ринків. *монографія*. К.: НАУ, 2024. 182 с. ISBN 978-966-932-205-0

Борисенко О.С., Шевченко А.В., **Фісун Ю.В.**, Крапко О.М. Маркетинговий менеджмент: *навчальний посібник*. Київ: НАУ, 2022. 204 с.

Підпункт 4 - наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/ методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. **Фісун Ю.В.**, Борисенко О.С., Шевченко А.В., Крапко О.М. Товарознавство. *Практикум*. К.: НАУ, 2022. 48 с.
2. Шевченко А.В., Борисенко О.С., **Фісун Ю.В.**, Крапко О.М. Маркетингова товарна політика. *Практикум*. К.: НАУ, 2022. 68 с.
3. Commodity Science: *Practicum* / developed by: O. Lysenko, Y. Fisun, I O. Borysenko, A. Shevchenko. К.: НАУ, 2022. 48 р.

Підпункт 5 - захист дисертації на здобуття наукового ступеня:

Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук відбувся 27.09.2021 на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 08.893.01 в Університеті митної справи та фінансів в м. Дніпро; спеціальність 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); тема дисертації: «Стратегія розвитку підприємств туристичної інфраструктури»

Підпункт 8 - Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання, що індексується в бібліографічних базах:

Відповідальний виконавець наукової-дослідної теми 0122U200385 «Теоретико-методологічне забезпечення формування впливу соціальних мереж на просування в комплексі електронного маркетингу», 2022-2023 рр.

Підпункт 19 - діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:

Дійсний член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України»