

**СИЛАБУС КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»
«КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ ТА НАУКОВИЙ ДИСКУРС»**

Лектор курсу			Петровська Світлана Володимирівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу (за сумісництвом)		Контактна інформація лектора (e-mail)		petrovska@duikt.ua
Галузь знань			D Бізнес, адміністрування та право		Освітній рівень		5bgzwfrz
Спеціальність			D5 Маркетинг		Семестр		2
Освітньо-наукова програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		обов'язкова
Обсяг:					Вид контролю		диф.залік
Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
3	90	Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
		18	-	18	-	54	

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Методологія наукових досліджень, Філософські проблеми наукового пізнання
Освітні компоненти для яких є базовою	Сучасні освітні технології у вищій школі, Науково-педагогічна практика
Мета курсу:	формування комплексу компетентностей у сфері винахідництва, інновацій та креативного мислення; розвиток здатності до виявлення нових ідей, створення та засвоєння нових академічних знань, розкриття власного креативного потенціалу, володіння науковим дискурсом у галузі маркетингу.

Компетенції відповідно до освітньо-наукової програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)
	PH03, PH11, PH12
ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ЗК06. Здатність брати на себе відповідальність, саморозвиватися і самовдосконалюватися.	СК06. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень. СК09. Здатність до креативного мислення, генерування нових складних ідей у сфері маркетингу.

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – РН)

РН03. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані. РН11. Професійно розвиватися, самовдосконалюватися, надихати і організовувати розвиток інших людей. РН12. Креативно мислити, генерувати нові складні ідеї у сфері маркетингу.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Форми і методи навчання / питання до самостійної роботи
-----------------	-------------	---------------------------------------------------------

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ НАУКОВОГО ДИСКУРСУ

<p>Тема 1 Теоретичні основи наукового дискурсу Структура, методи та розвиток наукового дискурсу. Принципи наукового академічного дискурсу. Знати: зміст і форми наукового пізнання; сутність та методологію інноваційної діяльності; принципи організації дослідницької діяльності. Вміти: оперувати понятійно-категорійним апаратом організації інноваційної діяльності, дослідницької діяльності Формування компетенцій: ЗК04,СК06 Результати навчання: РН03 Рекомендовані джерела: 1,3-7 Оцінювання за тему = 11 балів</p>	Лекція 1 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
<p>Тема 2. Наукове знання та його особливості. Феномен науки. Наукові факти і їх роль в науковому дослідженні. Поняття наукової проблеми, наукової гіпотези, наукової теорії, їхня роль в науковому дослідженні. Класифікація галузей наук. Взаємозв'язок емпіричного і теоретичного пізнання Знати: поняття, особливості та функції наукового знання; класифікації наук; взаємозв'язок емпіричного і теоретичного пізнання Вміти: ідентифікувати та застосовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень в маркетингу Формування компетенцій: ЗК01, ЗК02 , СК06 Результати навчання: РН03 Рекомендовані джерела: 1,3-7 Оцінювання за тему = 11 балів</p>	Лекція 2 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
<p>Тема 3. Теоретичні основи сучасної інвентики Проблеми систематизації категорійного апарату інвентики. Концепції та принципи латерального мислення. Технології латерального мислення. Методи латерального зсуву. Методи творчого мислення. Знати: категорійний апарат інвентики; концепції, принципи та технології латерального мислення; латерального мислення; методи латерального зсуву та методи творчого мислення Вміти: застосовувати методи латерального зсуву та методи творчого мислення на практиці Формування компетенцій: ЗК01, СК09 Результати навчання: РН12 Рекомендовані джерела: 1,3-7 Оцінювання за тему = 11 балів</p>	Лекція 3 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
<p>Тема 4. Поняття креативної індустрії. Моделі сфери креативної індустрії. Тенденції розвитку креативних індустрій</p>	Лекція 4 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів

<p>в Україні. Принципи організації та дослідження креативної діяльності в Україні. Особливості науки і дослідництва як сфери креативної діяльності.</p> <p>Знати: основні моделі сфери креативної індустрії; тенденції розвитку креативних індустрій в Україні; принципи організації та дослідження креативної діяльності в Україні; особливості науки і дослідництва як сфери креативної діяльності.</p> <p>Вміти: застосовувати принципи організації та дослідження креативної діяльності</p> <p>Формування компетенцій: ЗК02, ЗК04, СК09</p> <p>Результати навчання: РН 12</p> <p>Рекомендовані джерела: 1,3, 7,8, 9</p> <p>Оцінювання за тему = 11 балів</p>	<p>Практичне заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 6 год.</p>	<p>Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія: «Креативна діяльність в Україні: методика дослідження та просторові тенденції»</p> <p>Описати форми просторової організації креативної індустрії на прикладах -макроформи (креативні регіони, креативні кластери, креативні міста, глобальні технологічні платформи); - мезоформи (креативні хаби, креативні квартали, креативні центри); - локальні форми (креативні простори: артоб'єкти, творчі лабораторії, майстерні, відкриті простори, лофти і неолофти, локальні он-лайн центри, креативні інформаційні платформи).</p>
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКИ Й ІНСТРУМЕНТИ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ		
<p>Тема 5. Концепції креативного мислення та основні підходи до його вивчення</p> <p>Основні концепції креативного мислення – класифікаційні ознаки та сутність підходів. Операційний, смисловий, мотиваційний, емоційний компоненти креативного мислення.</p> <p>Знати: основні концепції креативного мислення</p> <p>Вміти: застосовувати на практиці основні концепції креативного мислення.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК01, СК09</p> <p>Результати навчання: РН 12</p> <p>Рекомендовані джерела: 3-7</p> <p>Оцінювання за тему = 11 балів</p>	<p>Лекція 5 год.</p> <p>Практичне заняття 5 год.</p> <p>Самостійна робота 6 год.</p>	<p>Лекція-візуалізація.</p> <p>Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія: «Об'єктивні критерії оцінки творчих досягнень науковця» Практичне заняття Розвиток креативного мислення у межах теорії самоактуалізації</p> <p>Об'єктивні критерії оцінки творчих досягнень науковця - оцінка креативного мислення за кількістю творчих продуктів, створених за певний період часу (наукові статті, тези доповідей та ін.) – на конкретних прикладах.</p>
<p>Тема 6. Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання.</p> <p>Геуристика: як обрати метод генерування креативних ідей. Потенціал креативного мислення. Методи розвитку та оцінювання креативних рішень.</p> <p>Знати: наукові принципи та методи генерування креативних ідей, розвитку та оцінювання креативних рішень</p> <p>Вміти: застосовувати принципи та методи генерування креативних ідей, розвитку та оцінювання креативних рішень</p> <p>Формування компетенцій: ЗК01, СК09</p> <p>Результати навчання: РН03, РН12</p> <p>Рекомендовані джерела: 3-7</p> <p>Оцінювання за тему = 11 балів</p>	<p>Лекція 6 год.</p> <p>Практичне заняття 6 год.</p> <p>Самостійна робота 6 год.</p>	<p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування</p> <p>Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія: «Креативне мислення як навичка» Тренінг. Метод «радару креативності» . Розвиток креативного мислення в команді</p> <p>Що не дає нам розвивати креативність: постійний стрес; критика і недовіра; перекидання відповідальності, на наш погляд, на креативнішу людину. Які би ви ще додали фактори?</p>
<p>Тема 7. Технології організації успішного креативного процесу</p> <p>Основні технології організації успішного креативного процесу. Дизайн-мислення. Сучасні навички креативного лідера</p> <p>Знати: сутність технології організації успішного креативного процесу, поняття дизайн-мислення,</p>	<p>Лекція 7 год.</p> <p>Практичне заняття 7 год.</p>	<p>Лекція-презентація з прикладами візуалізації.</p> <p>Усне опитування, тестування, навчально-наукова дискусія: «Алгоритм розвитку креативної уяви» Види методів генерування креативних рішень Тренінг. «Комплект креативних ідей».</p>

<p>Вміти: використовувати технології організації успішного креативного процесу, розвивати навички креативного лідера</p> <p>Формування компетенцій: ЗК06, СК09</p> <p>Результати навчання: РН 11</p> <p>Рекомендовані джерела: 3-7</p> <p>Оцінювання за тему = 11 балів</p>	<p>2 год.</p> <p>Самостійна робота 6 год.</p>	<p>Сучасні навички креативного лідера: що головне? Яка роль креативності як інструменту дизайн-мислення? Науково-педагогічна та освітня інноваційна діяльність у закладах вищої освіти та в маркетингу.</p>
<p>Тема 8 Управління креативністю персоналу.</p> <p>Креативність і творчість в системі управління підприємства</p> <p>Моделі управління креативністю персоналу</p> <p>Модель мотивації креативності персоналу підприємства</p> <p>Знати: особливості розвитку креативності та творчості у системі управління підприємства; основні моделі управління креативністю персоналу та розвитку його мотивації.</p> <p>Вміти: моделювати процеси управління креативністю персоналу та розвитку його мотивації.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК06, СК09</p> <p>Результати навчання: РН 11</p> <p>Рекомендовані джерела: 3-7</p> <p>Оцінювання за тему = 11 балів</p>	<p>Лекція 8 2 год.</p> <p>Практичне заняття 8 2 год.</p> <p>Самостійна робота 6 год.</p>	<p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів</p> <p>Усне опитування. навчально-наукова дискусія: «Потенціал креативного мислення персоналу» «Креативне мислення як запорука розвитку лідерів»</p> <p>Що таке «компанії - єдиного роги» та яка роль креативного мислення для створення свого «єдиного рога»?</p>
<p>Тема 9. Винахідництво і новаторство.</p> <p>Знати: поняття та сутність винахідництва як різновиду творчості; сутність евристики; основні моделі інформаційних та документних систем для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів в маркетингу.</p> <p>Вміти: ефективно використовувати моделі інформаційних та документних систем для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів в маркетингу</p> <p>Формування компетенцій: ЗК02, ЗК04, СК06</p> <p>Результати навчання: РН03, РН12</p> <p>Рекомендовані джерела: 2</p> <p>Оцінювання за тему = 12 балів</p>	<p>Лекція 9 2 год.</p> <p>Практичне заняття 9 2 год.</p> <p>Самостійна робота 6 год.</p>	<p>Усне опитування. Доповідь з презентацією</p> <p>Усне опитування. навчально-наукова дискусія: Зміст синтетичного квалітативного підходу як теоретико методологічної основи формування концепції квалітативної економіки. Розвиток людського потенціалу в умовах квалітативної економіки України. Доповідь з презентацією: Основні наукові підходи до методології розробки прогнозів щодо розв'язання значущих проблем в маркетингу з дотриманням норм академічної та професійної етики і врахуванням соціальних, економічних та правових аспектів</p> <p>Обґрунтування особливостей застосування моделей інформаційних та документальних систем для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів в маркетингу.</p>

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Zoom; Google Workspace for Education, інформації сайту Університету

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Рубанець О.М. Філософські проблеми наукового пізнання. *Навчальний посібник*. Університетська книга. 2023. 229 с.
2. Винахідницька діяльність у наукових установах. за ред. Ю. М. Капіци. Київ: Логос, 2021. 455 с. [URL:https://ipr.nas.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/Vynakhidnytska_Diialnist_v_Naukovykh_Ustanovakh_2021.pdf](https://ipr.nas.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/Vynakhidnytska_Diialnist_v_Naukovykh_Ustanovakh_2021.pdf)
3. Гріффітс Кріс, Кості Меліна. Посібник із креативного мислення: ваш покроковий помічник для вирішення проблем у бізнесі. Харків : Фабула, 2020. 286 с.

4. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше. Як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. Київ : ArtHuss, 2020. 225 с.
5. Кріс Гріффітс, Меліна Кості. *Посібник із креативного мислення: ваш покроковий помічник для вирішення проблем у бізнесі*. Харків : Фабула, 2020. 286 с.
6. Мрихіна Олександра Курс креативного мислення. *Підручник з розвитку молодіжного підприємництва*. USAID, Tech StartUp School, 2023, 137 с.
7. Хрупович С., Процишин Ю. Студії креативного маркетингу: *електр. навч. посібник*. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2021, 146 с.
8. Коваленко О., Онисенко Т., Микитюк О., Кравченко Т., & Свиридюк Т. (2023). Перспективи розвитку підприємств креативної індустрії України у викликах воєнного часу. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*, 2 (223), 60-66. <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2023/223-2/8>
9. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>

Додаткові джерела

10. Changing Under the Influence of Industry 4.0. *Зміни. Адаптація. Нова економіка : матеріали Міжнародного форуму (Forum EFBM 2.0)*. Київ, 2021. С. 43–45.
11. Pidlisna O., Konovalova N. Economic Dimensions of Enterprise Sustainable Development: Flexibility for
12. Rolik Y. A. A Complex Approach to Evaluating the Innovation Strategy of a Company to Determine its Investment Attractiveness. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2013. Vol. 99. P. 562–571. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.526>
13. Барнет, Дейв Еванз. Дизайн – мислення. Спроектуй своє життя; пер. з англ. Валерія Глінка. Київ: Наш формат, 2018. 223 с.
14. Бондар-Підгурська О. В., Хоменко І. І., Коновалова Н. С. Інноваційна привабливість організацій у ситуаціях війни та післявоєнної розбудови економіки України: корпоративні відносини й інтелектуальна власність. *БІЗНЕС ІНФОРМ № 8 '2022*. С.36-46.
15. Гарфорд Т. Шкереберть: як творчий безлад може змінити життя на краще. Київ : Наш формат, 2018. 270 с.
16. Гейман Н. Мистецтво має значення, бо ваша уява здатна змінити світ. Київ : КМ-БУКС, 2020. 112 с.
17. Гомперц В. Думай як митець і живи на повну. Київ : ArtHuss, 2018. 175 с.
18. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше. Як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. Київ : ArtHuss, 2020. 225 с.
19. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість: як розкрити свій потенціал. Київ : Основи, 2017. 295 с.
20. Кемерон Д. Шлях митця : духовна дорога до примноження творчості. Львів: Видавництво Старого Лева, 2017. 349 с.
21. Крикуненко Д. О. Управління процесом формування креативності персоналу як фактора інноваційного розвитку підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012. № 4. С. 209-216. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mimi_2012_4_27
22. Лескі К. Креативність як шторм. Київ : ArtHuss, 2022. 144 с.
23. Мікалко М. 21 спосіб мислити креативно. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 396 с. http://loveread.ec/read_book.php?id=54575&p=55
24. О'Конор Д., Макдермотт І. Системне мислення: пошук неординарних творчих рішень. Київ : Наш формат, 2018. 237 с.
25. Саленбахер Ю. Креативний особистий брендинг. Створюйте можливості, зростаєте як особистість, вирізняйтесь. Харків : Фабула, 2019. 223 с.
26. Свааб Д. Наш творчий мозок. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 463 с.
27. Свидрук І.І., Осик Ю.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. Алма-Ата : Вид-во «Бастау», 2017, 357 с.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти.
- Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у **неформальній та інформальній освіті** згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf

Правила академічної доброчесності

- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.

- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту: https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Використовується накопичувальна (100 бальна) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану.

Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.

Форми контролю / Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:	
<i>Робота на заняттях, у т.ч.</i>	
участь у експрес-опитуванні	за кожен правильну відповідь - 0,5 бали
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи	за кожен презентацію (реферат) максимум – 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)
усне опитування, тестування	за кожен правильну відповідь – 0,2 бали
участь у обговоренні ситуаційного завдання, навчальній дискусії	за кожен участь - 0,5 бали
Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни	
<i>Участь у вебінарах, тренінгах</i>	за кожен 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали
<i>Тези доповіді за участю у конференції</i>	за кожен тези, які опубліковані - 3 бали
<i>Стаття у виданні в Україні</i>	за кожен статтю, яка опублікована - 5 балів
<i>Стаття у іноземному виданні</i>	за кожен статтю, яка опублікована - 8 балів
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік	Згідно критеріїв оцінювання

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /запис в екзаменаційній відомості
90 - 100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обгрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях.	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і	Відмінно / Зараховано (А)

	<p>Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.</p> <p>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосуються дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань</p>	<p>навичок, що викладені в силабусі дисципліни.</p> <p>Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.</p>	
82-89	<p>Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.</p> <p>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення</p>	<p>Достатній</p> <p>Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни</p>	<p>Добре / Зараховано (B)</p>
75-81	<p>Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.</p>	<p>Достатній</p> <p>Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни.</p> <p>Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.</p>	<p>Добре / Зараховано (C)</p>
67-74	<p>Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.</p>	<p>Середній</p> <p>Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни</p>	<p>Задовільно / Зараховано (D)</p>
60-66	<p>Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами</p>	<p>Середній</p> <p>Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни</p>	<p>Задовільно / Зараховано (E)</p>
35-59	<p>Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу.</p> <p>Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими.</p> <p>Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні.</p>	<p>Низький</p> <p>Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни</p>	<p>Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється</p>
0-34	<p>Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни.</p> <p>Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.</p> <p>Студент не допущений до здачі заліку</p>	<p>Незадовільний</p> <p>Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни</p>	<p>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється</p>