



## ПЕРЕВАГИ

навчання на кафедрі Маркетингу  
Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій

1. Університет здійснює підготовку здобувачів вищої освіти за найперспективнішою галуззю Інформаційні технології на 12 з 20 кафедр, а саме: Комп'ютерних наук, Штучного інтелекту, Комп'ютерної інженерії, Інженерії програмного забезпечення, Технологій цифрового розвитку, Інженерії програмного забезпечення автоматизованих систем, Інформаційної та кібернетичної безпеки, Систем інформаційного та кібернетичного захисту, Управління інформаційною та кібернетичною безпекою, Інтернет-технологій, Робототехніки та технічних систем, Системного аналізу. Назва Університету не відповідала профілю підготовки здобувачів вищої освіти в Університеті, тому **Міністр освіти і науки України Оксен Лісовий 9 травня 2023 року підписав наказ про перейменування Державного університету телекомунікацій на Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій.**

2. Наш Університет є членом **Міжнародного союзу електрозв'язку** - підрозділу Організації Об'єднаних Націй та є 49-м навчальним закладом світу, що прийнятий до Міжнародного союзу електрозв'язку. Це означає, що Університет інтегрований у міжнародний освітній простір і надає нашим студентам освіту Європейського рівня.

3. В Університеті протягом останніх трьох років відкриті кафедри: Штучного інтелекту, Технологій цифрового розвитку, Інженерії програмного забезпечення автоматизованих систем, Інтернет-технологій, Робототехніки та технічних систем. У Навчально-науковому інституті менеджменту та підприємництва успішно функціонують **кафедри Маркетингу; Менеджменту; Економіки; Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; Документознавства та інформаційної діяльності. Кафедра маркетингу готує фахівців в сфері цифрового маркетингу та бізнес-аналітики, що є найбільш затребуваною на ринку праці.**

4. 83% викладачів Університету мають науковий ступінь, що свідчить про високу професійну кваліфікацію науково-педагогічних працівників і проведення навчальних занять з використанням сучасних методик і технологій навчання. **На кафедрі маркетингу працює три доктори наук, шість кандидатів наук.**

5. Для забезпечення якості проведення практичних занять в Університеті створена сучасна навчально-лабораторна база на основі обладнання, програмно-апаратних комплексів і програмного забезпечення останнього покоління, яке надане компаніями-партнерами кафедри і використовується для вивчення актуальних, сучасних та перспективних технологій. **Для якісної організації занять кафедрою маркетингу використовується «Навчальна лабораторія Digital-маркетингу та Google – аналітики»; у вільному доступі - бібліотека електронних ресурсів, яка повністю охоплює навчально-інформаційними матеріалами всі дисципліни, які вивчаються студентами.**

6. Навчально-матеріальна база Університету визнана Міністерством освіти і науки України найкращою серед закладів вищої освіти, про що свідчить гран-прі у номінації «Інноваційний розвиток навчально-лабораторної бази відповідно до вимог науково-технічного прогресу».

7. На кафедрі **маркетингу** відкрита **найсучасніша і затребувана на ринку праці спеціальність, що дозволяє випускникам кафедри гарантовано бути працевлаштованими. Актуальність освітньої програми 075- «Маркетинг» полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасними теоретичними знаннями та практичними навичками з розробки ефективної цінової та рекламної політики компанії; формування медіа-реклами на веб-сайтах, в соціальних мережах, блогах, порталах; застосування в маркетингу інноваційних технологій. Унікальність освітньої програми «Маркетинг» в нашому Університеті полягає в інтеграції сучасних інформаційно-комунікаційних технологій з маркетинговою діяльністю. Випускники кафедри вже сьогодні обіймають відповідні посади у провідних компаніях. Як приклад можна навести наших випускників: Макуляк С.- економіст зі збуту компанії «Імпорт Україна» (заробітна плата- 35 тис.грн.); Тимашевський М. - фахівець з методів розширення ринку збуту ТОВ «Здоров'я Трейдинг» (заробітна плата- 35 тис.грн.); Чирпина Є. - начальник відділу маркетингу та просування продукту ТОВ AppStore (заробітна плата- 45 тис.грн.).**

8. Підготовка за спеціальністю на кафедрі починається не з третього, а **з першого курсу. Наші студенти отримують фахові знання та навички з маркетингу, електронного бізнесу, інформаційних систем і технологій у маркетингу, основ презентації та візуалізації інформації, спічрайтингу та риторичі, тайм-менеджменту, саморозвитку та роботи в команді, що дає унікальні можливості розумітися на ключових компетенціях професії. Це дозволяє студенту з першого курсу опанувати спеціальність, зрозуміти яку професію він здобуде.**

9. Кафедрою укладено договори про співпрацю з провідними компаніями, які працюють по спеціальності їх підготовки і є потенційними роботодавцями для випускників (**ТОВ «UDS SYSTEM»; ВЕБ-**

*СТУДІЯ «UPWAY»; ТОВ «ПАРТНЕРЕД», ТОВ «ГЛОБАЛДІДЖІТАЛ», ТОВ «ЗАКУПКИ.ПРОМ.УА»).* У результаті співробітництва з такими компаніями кафедра отримує сформовані вимоги до випускників, обладнання останнього покоління, на якому навчаються студенти кафедри, та можливість подальшого працевлаштування випускників кафедри.

10. В договорах з компаніями-партнерами кафедрами враховуються, що під час навчання студенти будуть проходити декілька видів **практики в компаніях-партнерах кафедри**: на 2 курсі – ознайомча; на 3 курсі – виробнича; на 4 курсі – переддипломна. Таким чином студент набуває досвід роботи в провідних компаніях.

11. До проведення практичних занять залучаються працівники профільних компаній – носії практичних знань. Це забезпечує **зв'язок між теорією та практикою і надає нашим студентам найбільш сучасні знання з маркетингу.** *На кафедрі маркетингу діє **Майстерня професійного росту для студентів** - платформа спілкування з роботодавцями, практиками, професійною спільнотою. Гуру Digital-маркетингу, відомі вчені та практики проводять відкриті лекції, тренінги, майстер-класи, діляться лайфхаками і тонкощами професії зі студентами, залучають їх до реальних проектів. Постійно проводяться презентації програм стажування і працевлаштування, тематичні екскурсії.*

12. На старших курсах студенти кафедри можуть поєднувати навчання з роботою в компанії-партнері кафедри. **Працевлаштовані студенти навчаються за індивідуальним планом.**

13. Студенти на четвертому курсі навчання мають можливість пройти **сертифікацію**, отримати сертифікат, виданий спільно кафедрою та компанією-партнером кафедри, після чого компанія зобов'язана надати випускнику перше високооплачуване робоче місце.

14. Підтвердженням цього є те, що Університет за рішенням Міністра освіти і науки України та Президента Національної академії наук України був двічі нагороджений **гран-прі у номінації «Досягнення у працевлаштуванні випускників вищого навчального закладу»** у 2020 і 2021 році.

15. На кафедрі посилено вивчається **англійська мова протягом усіх років навчання**: на 1-2 курсі - три пари занять на тиждень, на 3-4-5 курсах - 20% занять по всіх дисциплінах проводяться англійською мовою, що дає можливість студентам вже під час навчання отримати сертифікат володіння англійською мовою на рівні B2 та бути затребуваними при працевлаштуванні на посади з більш високим рівнем заробітної плати.

16. В Університеті працює **Інтернет зі швидкістю 5 Гігабіт** в секунду, що є найкращим Інтернетом серед закладів освіти України та Європи, що дозволяє студентам успішно навчатись сучасним інформаційно-комунікаційним технологіям.

17. Вартість навчання на кафедрі є помірною у порівнянні з іншими закладами вищої освіти міста Києва, а за необхідністю за заявою студента надається можливість помісячної оплати за навчання.

18. В наш Університет можна поступити на кафедри: Телекомунікаційних систем та мереж, Мобільних та відеоінформаційних технологій, Інтернет-технологій, Робототехніки та технічних систем без здачі Національного мультипредметного тесту, подавши тільки мотиваційний лист, який свідчить про Ваше бажання навчатися на одній з цих кафедр. Мотиваційний лист Вам допоможе написати кафедра на яку Ви вирішите подати документи на вступ до неї.

***Такі переваги навчання передбачені тільки на нашій кафедрі!***

***Для того щоб Ви поступили навчатися на кафедру Вам необхідно звернутися до завідувача кафедри Маркетингу, контактні дані якого зазначені нижче, та заповнити надану Вам завідувачем кафедри заяву на вступ до кафедри.***

**Завідувач кафедри маркетингу**  
д.е.н., професор

**Виноградова Олена Володимирівна**  
Тел.:+380(95)858 28 88  
E-mail:evvy@ukr.net

Сайт кафедри



Telegram



Instagram



Facebook

