

**СИЛАБУС КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
«ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ»**

|                         |               |  |                   |  |                   |  |                       |
|-------------------------|---------------|--|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------|
| <b>Лектор курсу</b>     |               | Сьомкіна Тетяна Віталіївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу |                   | <b>Контактна інформація лектора (e-mail)</b> |                   | <a href="mailto:syomkina@duikt.ua">syomkina@duikt.ua</a> |                       |
|                         |               |  |                   | <b>Код курсу GWE</b>                         |                   | ewlsyu3r   |                       |
| <b>Галузь знань</b>     |               | D Бізнес, адміністрування та право   |                   | <b>Рівень вищої освіти</b>                   |                   | магістр  |                       |
| <b>Спеціальність</b>    |               | D5 Маркетинг   |                   | <b>Семестр</b>                               |                   | 1  |                       |
| <b>Освітня програма</b> |               | «Міжнародний маркетинг»  |                   | <b>Тип дисципліни</b>                        |                   | Обов'язкова  |                       |
| <b>Обсяг:</b>           | Кредитів ECTS | Годин  | За видами занять: |  |                   |  |                       |
|                         |               |  | Лекцій            | Семінарських занять                          | Практичних занять | Лабораторних занять                                      | Самостійна підготовка |
|                         | 3             | 90   | 18                | -  | 18                | -  | 54                    |

**АНОТАЦІЯ КУРСУ**

**Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі**

|  |   |
|--|---|
| Освітні компоненти, які передують вивченню | Базова  |
| Освітні компоненти для яких є базовою      | Стратегії міжнародного маркетингу (5), Переддипломна практика (15), Кваліфікаційна (магістерська) робота (15) |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Мета курсу:</b> | формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, планування та проведення наукових досліджень у сфері міжнародного маркетингу, застосування сучасних методів аналізу й обробки інформації, обґрунтування наукових результатів та прийняття ефективних маркетингових рішень у міжнародному бізнес-середовищі. |
|--------------------|---|

**Компетентності відповідно до освітньої програми**

| Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)   | Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)  |
|---|---|
| <p><b>ЗК 1.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p><b>ЗК 2.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p><b>ЗК 5.</b> Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК 8.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p><b>ЗК 9.</b> Здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> | <p><b>СК 1.</b> Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати з нання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p><b>СК 2.</b> Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.</p> <p><b>СК 3.</b> Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.</p> <p><b>СК 4.</b> Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p><b>СК 5.</b> Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p><b>СК 7.</b> Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> |

**Програмні результати навчання (ПРН)**

|   |
|---|
| <p><b>ПРН 1.</b> Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p><b>ПРН 3.</b> Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p> <p><b>ПРН 5.</b> Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</p> <p><b>ПРН 8.</b> Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p><b>ПРН 15.</b> Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> |
|---|

**ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ**

| Тема, опис теми   | Вид заняття  | Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи   |
|---|--|---|
| <b>Розділ 1 «ОСНОВИ МЕТОДОЛОГІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ»</b>  |  |   |
| <p><b>Тема 1. Теоретичні основи наукових досліджень у міжнародному маркетингу.</b></p> <p>Зміст наукового дослідження у сфері міжнародного маркетингу. Наукові факти та їх роль у маркетингових дослідженнях. Поняття наукової проблеми, наукової гіпотези, наукової теорії та їх значення у проведенні міжнародних маркетингових досліджень. Класифікація наукових досліджень у маркетингу. Форми організації та управління науковою діяльністю в Україні. Особливості діяльності наукових і науково-педагогічних працівників у сфері маркетингу. Професійні та етичні якості сучасного науковця-маркетолога.</p> <p><b>Знати:</b> основні напрями, ознаки, зміст і форми наукових досліджень у міжнародному маркетингу.</p> <p><b>Вміти:</b> оперувати понятійно-категорійним апаратом наукових досліджень та застосовувати його у сфері міжнародного маркетингу.</p> <p><b>Формування компетенцій:</b> ЗК2, ЗК9, СК1, СК2</p> <p><b>Результати навчання:</b> ПРН1, ПРН3</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> 1-3, 10, 14</p> <p><b>Оцінювання за тему = 12 балів</b></p> | <p>Лекція 1<br/>2 год.</p> <p>Практичне заняття 1<br/>2 год.</p> <p>Самостійна робота<br/>6 год.</p> | <p>Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів</p> <p>Усне опитування; аналіз сучасних міжнародних маркетингових досліджень; тематична дискусія на тему: «Роль наукових досліджень у міжнародному маркетингу»; розгляд прикладів формування наукової проблеми та гіпотези</p> <p>1. Проаналізувати сучасні напрями міжнародних маркетингових досліджень.<br/>2. Підготувати огляд наукових публікацій за обраною тематикою міжнародного маркетингу.<br/>3. Дослідити роль наукових досліджень у розвитку міжнародного маркетингу та обґрунтувати їх значення для прийняття ефективних маркетингових рішень на міжнародних ринках.</p>  |
| <p><b>Тема 2. Методологія та методи наукових досліджень у міжнародному маркетингу</b></p> <p>Методологія наукових досліджень та її значення у міжнародному маркетингу. Загальнонаукові та спеціальні методи дослідження. Кількісні та якісні методи маркетингових досліджень. Методи збору первинної та вторинної інформації. Використання статистичних методів, анкетування, спостереження, експертних оцінок у міжнародних маркетингових дослідженнях. Особливості проведення досліджень на міжнародних ринках.</p> <p><b>Знати:</b> основні методи та принципи проведення наукових досліджень у міжнародному маркетингу</p> <p><b>Вміти:</b> обирати та застосовувати методи наукових досліджень відповідно до мети й завдань міжнародного маркетингового дослідження</p> <p><b>Формування компетенцій:</b> ЗК1, ЗК6, СК2, СК3, СК5.</p> <p><b>Результати навчання:</b> ПРН1, ПРН3, ПРН15</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> 2–5, 8, 11</p> <p><b>Оцінювання за тему = 12 балів</b></p>  | <p>Лекція 2<br/>2 год.</p> <p>Практичне заняття 2<br/>2 год.</p> <p>Самостійна робота<br/>6 год.</p> | <p>Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів</p> <p>Усне опитування; аналіз методів міжнародних маркетингових досліджень; розв’язання ситуаційних завдань щодо вибору методів дослідження; тематична дискусія на тему: «Переваги та недоліки кількісних і якісних методів дослідження»</p> <p>1. Обґрунтувати систему наукових досліджень у міжнародному маркетингу: методи та технології проведення досліджень.<br/>2. Визначити різницю між методологією, методами і технологіями наукових досліджень у міжнародному маркетингу.<br/>3. Навести приклади типових помилок у виборі методів і технологій маркетингових досліджень.<br/>4. Скласти перелік загальнонаукових та спеціальних методів, які планується використати у кваліфікаційній роботі, із поясненням доцільності їх застосування.</p> |
| <p><b>Тема 3. Організація науково-дослідного процесу у міжнародному маркетингу</b></p>  | <p>Лекція 3<br/>2 год.</p>   | <p>Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів</p>   |

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <p>Організація науково-дослідної діяльності у сфері міжнародного маркетингу. Основні етапи наукового дослідження. Планування наукового дослідження та формування програми дослідження. Вибір теми дослідження, постановка мети та завдань. Формування об'єкта і предмета дослідження. Організація роботи дослідника. Особливості проведення колективних наукових досліджень у міжнародному маркетингу.</p> <p><b>Знати:</b> основні етапи та принципи організації науково-дослідного процесу у міжнародному маркетингу.</p> <p><b>Вміти:</b> формувати програму наукового дослідження, визначати мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження.</p> <p><b>Формування компетенцій:</b> ЗК1, ЗК5, ЗК8, СК3, СК4</p> <p><b>Результати навчання:</b> ПРН3, ПРН8</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> 1–4, 7, 12</p> <p><b>Оцінювання за тему = 12 балів</b></p>   | <p>Практичне заняття 3<br/>2 год.</p> | <p>Усне опитування; аналіз етапів організації наукового дослідження; розроблення структури програми маркетингового дослідження; тематична дискусія на тему: «Організація ефективної науково-дослідної роботи у міжнародному маркетингу»</p>  |
| <p>Тема 4. Інформаційне забезпечення та аналіз даних у міжнародних маркетингових дослідженнях.</p> <p>Інформаційне забезпечення наукових досліджень у міжнародному маркетингу. Джерела інформації та їх класифікація. Первинна і вторинна маркетингова інформація. Методи збору, обробки та аналізу інформації. Використання статистичних даних, міжнародних баз даних та електронних ресурсів у наукових дослідженнях. Застосування сучасного програмного забезпечення для аналізу результатів маркетингових досліджень.</p> <p><b>Знати:</b> основні джерела інформації та методи аналізу даних у міжнародних маркетингових дослідженнях.</p> <p><b>Вміти:</b> здійснювати пошук, збір, систематизацію та аналіз інформації для проведення наукових досліджень у міжнародному маркетингу.</p> <p><b>Формування компетенцій:</b> ЗК6, ЗК8, СК3, СК5.</p> <p><b>Результати навчання:</b> ПРН3, ПРН15.</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> 2–5, 8, 11.</p> <p><b>Оцінювання за тему = 12 балів</b></p> | <p>Лекція 4<br/>2 год.</p>            | <p>Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів</p>  |
| <p>Тема 5. Академічна доброчесність та етика наукових досліджень</p> <p>Поняття академічної доброчесності та її роль у науковій діяльності. Основні принципи академічної етики. Види порушень академічної доброчесності: плагіат, самоплагіат, фальсифікація та фабрикація даних. Особливості цитування наукових джерел та оформлення посилань. Міжнародні стандарти академічної доброчесності у наукових дослідженнях. Етичні аспекти проведення маркетингових досліджень.</p> <p><b>Знати:</b> основні принципи академічної доброчесності та етичні вимоги до проведення наукових досліджень.</p>  | <p>Лекція 5<br/>2 год.</p>            | <p>Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів</p>  |
| <p>Тема 5. Академічна доброчесність та етика наукових досліджень</p> <p>Поняття академічної доброчесності та її роль у науковій діяльності. Основні принципи академічної етики. Види порушень академічної доброчесності: плагіат, самоплагіат, фальсифікація та фабрикація даних. Особливості цитування наукових джерел та оформлення посилань. Міжнародні стандарти академічної доброчесності у наукових дослідженнях. Етичні аспекти проведення маркетингових досліджень.</p> <p><b>Знати:</b> основні принципи академічної доброчесності та етичні вимоги до проведення наукових досліджень.</p>  | <p>Практичне заняття 4<br/>2 год.</p> | <p>Усне опитування; аналіз міжнародних інформаційних баз даних; робота з відкритими статистичними джерелами; розв'язання ситуаційних завдань щодо збору та аналізу маркетингової інформації.</p>   |
| <p>Тема 5. Академічна доброчесність та етика наукових досліджень</p> <p>Поняття академічної доброчесності та її роль у науковій діяльності. Основні принципи академічної етики. Види порушень академічної доброчесності: плагіат, самоплагіат, фальсифікація та фабрикація даних. Особливості цитування наукових джерел та оформлення посилань. Міжнародні стандарти академічної доброчесності у наукових дослідженнях. Етичні аспекти проведення маркетингових досліджень.</p> <p><b>Знати:</b> основні принципи академічної доброчесності та етичні вимоги до проведення наукових досліджень.</p>  | <p>Самостійна робота<br/>6 год.</p>   | <p>1. Здійснити пошук та аналіз наукової інформації за обраною тематикою міжнародного маркетингу.<br/>2. Провести порівняльний аналіз первинних і вторинних джерел інформації.<br/>3. Навести приклади використання міжнародних статистичних баз даних та електронних ресурсів у маркетингових дослідженнях.</p> |
| <b>Розділ 2 «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРЕДСТАВЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ»</b>   |                                       |  |
| <p>Тема 5. Академічна доброчесність та етика наукових досліджень</p> <p>Поняття академічної доброчесності та її роль у науковій діяльності. Основні принципи академічної етики. Види порушень академічної доброчесності: плагіат, самоплагіат, фальсифікація та фабрикація даних. Особливості цитування наукових джерел та оформлення посилань. Міжнародні стандарти академічної доброчесності у наукових дослідженнях. Етичні аспекти проведення маркетингових досліджень.</p> <p><b>Знати:</b> основні принципи академічної доброчесності та етичні вимоги до проведення наукових досліджень.</p>  | <p>Практичне заняття 5<br/>2 год.</p> | <p>Усне опитування; аналіз ситуацій щодо порушення академічної доброчесності; практичні завдання з оформлення цитувань і посилань; тематична дискусія на тему: «Академічна етика у міжнародних маркетингових дослідженнях».</p>  |
| <p>Тема 5. Академічна доброчесність та етика наукових досліджень</p> <p>Поняття академічної доброчесності та її роль у науковій діяльності. Основні принципи академічної етики. Види порушень академічної доброчесності: плагіат, самоплагіат, фальсифікація та фабрикація даних. Особливості цитування наукових джерел та оформлення посилань. Міжнародні стандарти академічної доброчесності у наукових дослідженнях. Етичні аспекти проведення маркетингових досліджень.</p> <p><b>Знати:</b> основні принципи академічної доброчесності та етичні вимоги до проведення наукових досліджень.</p>  | <p>Самостійна робота<br/>12 год.</p>  | <p>1. Проаналізувати принципи академічної доброчесності у наукових дослідженнях.</p>   |

|   |                               |   |
|---|-------------------------------|---|
| <p><b><u>Вміти:</u></b> дотримуватися принципів академічної доброчесності, правильно оформлювати наукові джерела та уникати порушень академічної етики.<br/> <b><u>Формування компетенцій:</u></b> ЗК5, ЗК9, СК2, СК4.<br/> <b><u>Результати навчання:</u></b> ПРН5, ПРН8<br/> <b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 1–4, 9, 13<br/> <b>Оцінювання за тему = 12 балів</b></p>  |                               | <p>2. Навести приклади порушень академічної етики у маркетинговій сфері та обґрунтувати шляхи їх запобігання.<br/> 3. Підготувати приклади правильного оформлення наукових джерел та бібліографічних посилань відповідно до сучасних вимог.</p>   |
| <p><b>Тема 6. Підготовка та оформлення результатів наукових досліджень.</b><br/> Особливості підготовки результатів наукових досліджень у міжнародному маркетингу. Структура наукової роботи. Вимоги до написання наукових статей, тез доповідей, звітів та кваліфікаційних робіт. Правила оформлення таблиць, рисунків, додатків і бібліографічних посилань. Мова та стиль наукового тексту. Використання сучасних інформаційних технологій у підготовці наукових матеріалів.<br/> <b><u>Знати:</u></b> вимоги до структури, змісту та оформлення результатів наукових досліджень.<br/> <b><u>Вміти:</u></b> оформлювати результати наукових досліджень відповідно до встановлених вимог та готувати наукові публікації у сфері міжнародного маркетингу.<br/> <b><u>Формування компетенцій:</u></b> ЗК5, ЗК6, СК1, СК3.<br/> <b><u>Результати навчання:</u></b> ПРН5, ПРН15<br/> <b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 2–5, 8, 12<br/> <b>Оцінювання за тему = 12 балів</b></p> | Лекція 6<br>2 год.            | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів   |
|   | Практичне заняття 6<br>2 год. | Усне опитування; аналіз структури наукових робіт; практичні завдання з оформлення таблиць, рисунків та бібліографічних посилань; підготовка фрагментів наукової статті  |
|   | Самостійна робота<br>10 год.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготувати структуру наукової статті або кваліфікаційної роботи за обраною тематикою міжнародного маркетингу.</li> <li>2. Оформити список використаних джерел відповідно до сучасних вимог.</li> <li>3. Розробити приклади оформлення таблиць, рисунків та додатків у науковій роботі.</li> </ol>  |
| <p><b>Тема 7. Презентація та апробація результатів наукових досліджень</b><br/> Сутність та значення апробації результатів наукових досліджень. Форми представлення результатів дослідження у міжнародному маркетингу. Особливості підготовки наукових доповідей, презентацій та виступів. Участь у наукових конференціях, семінарах, форумах та круглих столах. Публікація результатів наукових досліджень у фахових виданнях. Основи наукової комунікації та ведення наукової дискусії.<br/> <b><u>Знати:</u></b> основні форми апробації та представлення результатів наукових досліджень.<br/> <b><u>Вміти:</u></b> готувати наукові доповіді, презентації та представляти результати досліджень у сфері міжнародного маркетингу.<br/> <b><u>Формування компетенцій:</u></b> ЗК2, ЗК5, ЗК8, СК4, СК7.<br/> <b><u>Результати навчання:</u></b> ПРН5, ПРН8.<br/> <b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 1–4, 9, 12.<br/> <b>Оцінювання за тему = 12 балів</b></p>               | Лекція 7<br>2 год.            | Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів   |
|   | Практичне заняття 7<br>2 год. | Усне опитування; підготовка та представлення наукової доповіді; аналіз вимог до оформлення презентацій; тематична дискусія на тему: «Особливості наукової комунікації у міжнародному маркетингу»  |
|   | Самостійна робота<br>14 год.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготувати презентацію результатів наукового дослідження за обраною тематикою міжнародного маркетингу.</li> <li>2. Розробити тези наукової доповіді для участі у конференції.</li> <li>3. Проаналізувати сучасні форми апробації результатів наукових досліджень у маркетинговій сфері.</li> </ol> |
| <p><b>Тема 8. Організація підготовки кваліфікаційної роботи магістра.</b><br/> Кваліфікаційна робота магістра як форма наукового дослідження. Вибір теми та формування структури кваліфікаційної роботи. Порядок підготовки, написання та оформлення магістерської роботи. Етапи виконання кваліфікаційного дослідження у сфері міжнародного</p>  | Лекція 8<br>2 год.            | Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів  |
|   | Практичне заняття 8<br>2 год. | Усне опитування; аналіз структури магістерських робіт; розроблення плану кваліфікаційного дослідження; підготовка презентації до захисту магістерської роботи.  |

|   |                               |   |
|---|-------------------------------|---|
| <p>маркетингу. Вимоги до змісту, оформлення та захисту магістерської роботи. Підготовка доповіді та презентації до захисту.</p> <p><b>Знати:</b> вимоги до підготовки, оформлення та захисту кваліфікаційної роботи магістра.</p> <p><b>Вміти:</b> планувати та організувати процес підготовки магістерської роботи, формувати структуру дослідження та презентувати результати наукової роботи.</p> <p><b>Формування компетенцій:</b> ЗК1, ЗК6, ЗК8, ЗК9, СК3, СК7.</p> <p><b>Результати навчання:</b> ПРН3, ПРН5, ПРН15</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> 2–5, 8, 12, 14</p> <p><b>Оцінювання за тему</b> = 16 балів</p> | Лекція 9<br>2 год.            | Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів  |
|   | Практичне заняття 9<br>2 год. | Аналіз тематики та структури кваліфікаційних робіт з міжнародного маркетингу; визначення об'єкта, предмета, мети та завдань дослідження; оцінка логіки побудови наукової роботи; розгляд типових помилок під час підготовки магістерських робіт; підготовка та обговорення індивідуальних тем досліджень. |
|   | Самостійна робота<br>14 год.  | 1. Розробити структуру кваліфікаційної роботи магістра за обраною тематикою міжнародного маркетингу.<br>2. Сформувати попередній план дослідження та обґрунтувати актуальність теми.<br>3. Підготувати проєкт вступу та список інформаційних джерел для магістерської роботи.                             |

### МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран.

Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Zoom; Google Workspace for Education, інформації сайту Університету.

### ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

#### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Виноградова О.В. Основи наукових досліджень та організації науки. *Методичні рекомендації для вивчення дисципліни*. Київ, ДУІКТ. 2025. 50 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2296/view/2393>
2. Виноградова О.В. Основи наукових досліджень та організації науки. *Конспект лекцій*. Київ, ДУІКТ, 2025. 182 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2296/view/2394>
3. Виноградова О.В., Сьомкіна Т.В. Методологія та організація наукових досліджень у галузі. *Методичні рекомендації для вивчення дисципліни*. Київ, ДУІКТ. 2024. 56 с.
4. Дименко, Р. А., Виноградова, О. В., Сьомкіна, Т. В., & Ляліна, Н. П. Організація наукових досліджень у прикладних науках – політика та практика. *Актуальні питання економічних наук*, 20/2026. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18725445>
5. Виноградова О. В., Сьомкіна Т. В., Кондрашов О.А. Методика дослідження споживчої оцінки привабливості атрибутів комплексу послуг інтернет-маркетингу торговельного підприємства. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*, № 1- 2, 2025. <https://ir.nasoa.edu.ua/collections/734f6590-ab82-48f1-931c-642ed6cc348f>
6. Гаєв Є. О. Шість уроків з академічної доброчесності : навчальний посібник. Київ : Інтерсервіс, 2020. 41 с.
7. Гарбар І. В., Гарбар А. І. Наукова комунікація як складова фахової діяльності : *методичні вказівки*. Миколаїв : НУК, 2023. <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi81/0060694.pdf>
8. Гребенюк Т.В. Академічна доброчесність: *навчальний посібник*. Запоріжжя: ЗДМУ, 2021. 108 с.
9. Кодекс академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій [https://duikt.edu.ua/uploads/p\\_447\\_96297052.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf)
10. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): *навч. посіб.* Суми: СНАУ, 2020. 220 с. [https://agro.snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/20201113\\_100711.pdf](https://agro.snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/20201113_100711.pdf)
11. Омельчук С. Бути чесним у навчанні й науці: експрес-курс з академічної доброчесності для здобувачів вищої освіти: *навчальний посібник*. Херсон: Олді+, 2021. 80 с.
12. Сьомкіна Т.В., Головніна О.Г. Науковий твір «Навчально-методичні матеріали «Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності». Свідectво про реєстрацію авторського права на твір №116425. (Дата реєстрації 21 лютого 2023р.) Національний орган інтелектуальної власності державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій»(УКРНОІВІ): CR0095210223
13. Цифрові бібліотечно-інформаційні ресурси у розбудові наукового сегменту національного інформаційного простору : *монографія /* колектив авторів ; відповід. ред. : К. В. Лобузін ; НАН України, Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Київ, 2021. 420 с. URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0004171>
14. Шарпан О.Б. Основи наукових досліджень. *Курс лекцій. Навчальний посібник*. Київ. КПІ ім. Ігоря Сикорського. 2023. 89 с. <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/5b92ca46-f2ed-4f5a-b5d1-6a5270dcba54/content>

#### ДОПОМІЖНА ЛІТЕРАТУРА:

15. ISKO Encyclopedia of Knowledge Organization (IEKO). URL: [https://www.isko.org/cyclo/knowledge\\_organization.htm](https://www.isko.org/cyclo/knowledge_organization.htm)
16. Kothari C.R. Research methodology. Methods and techniques. URL: <https://www.slideshare.net/annakittystefen/research-methodology-methodsandtechniquesbycrkothari>.
17. Tenopir, C., Talja, S., Horstmann, W., Late, E., Hughes, D., Pollock, D., Schmidt, B., Baird, L., Sandusky, R., & Allard, S. (2017). Research Data Services in European Academic Research Libraries. *LIBER Quarterly: The Journal of the Association of European Research Libraries*, 27(1), 23-44. URL: <https://liberquarterly.eu/article/view/10706>
18. Академічне письмо та оприлюднення наукових результатів: Навчальний посібник. Суми. 2019. URL: [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/78695/1/04\\_LyutyuTV\\_Academic\\_Writing\\_Short.pdf;jsessionid=2FA35E06EEBAAF9A64C6FDB94BFC350C](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/78695/1/04_LyutyuTV_Academic_Writing_Short.pdf;jsessionid=2FA35E06EEBAAF9A64C6FDB94BFC350C)
19. Бібліотечні портали знань : *монографія* / колектив авторів ; відп. ред.: К. В. Лобузін ; НАН України, Нац. б-ка України імені В. І. Вернадського. Київ, 2022. 384 с.
20. Бездрабко В. Методи в архівістиці та архівний метод : дискусія триває. *Архіви України*. 2018. № 2-3. С. 7-19. URL: <https://au.archives.gov.ua/index.php/au/article/view/58>
21. Важинський С. Е., Щербак Т. І. Методика та організація наукових досліджень : *Навч. посіб.* Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с. <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/5/category/743/view/1540>
22. Добронравова І. С., Руденко О. В., Сидоренко Л. І. та ін. Методологія та організація наукових досліджень: *Навч. посіб.* К.: ВПЦ "Київський університет", 2018. 607с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/743/view/2033>
23. Евтушенко М., Хижняк М. Методологія та організація наукових досліджень: *Навч. посіб.* Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
24. Зацерковний В.І., Тішаєв І.В., Демидов В.К. Методологія наукових досліджень: *Навч. посіб.* Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с. URL: [https://isp.kiev.ua/images/Page\\_Image/Library/Methodology\\_Zatserkovny\\_Tishayev\\_Demidov.pdf](https://isp.kiev.ua/images/Page_Image/Library/Methodology_Zatserkovny_Tishayev_Demidov.pdf)
25. Поворознюк А. І., Панченко В. І., Філатова Г. Є Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник . Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. Харків : НТУ «ХПІ», 2016. 192 с.
26. Тихонкова І. О., Ярошенко Т. О. Як публікуватися в якісних журналах. Поради дослідникам – початівцям. НУ «КМА». ЦНЦПД. К., 2017. URL: [https://issuu.com/alices\\_mirror/docs/howguideirex](https://issuu.com/alices_mirror/docs/howguideirex)
27. Швець Ф.Д. Методологія та організація наукових досліджень. *Навчальний посібник*. Рівне: НУВГП. 2016. 151с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/5/category/743/view/1495>

#### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

28. Google Scholar або Google Академія: пошукова система і некомерційна бібліометрична база даних, що індексує наукові публікації та наводить дані про їх цитування URL: <https://scholar.google.com.ua/>
29. Законодавство України. URL : <http://www.rada.kiev.ua> ; <http://www.ukrpravo.kiev.com> ; <http://www.liga.kiev.ua>
30. Методологія науки URL : <http://sites.google.com/site/fajrru/Home/scientific>
31. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського URL : <http://www.nbu.gov.ua>
32. Національна парламентська бібліотека України. URL : <http://www.nplu.kiev.ua>
33. Національний стандарт України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. URL : <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>
34. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 26.11.2015 р. № 848-УІІ. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19> .
35. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки: Закон України від 13.01.2024 р. від № № 3534-ІХ URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3534-20#Text>
36. Сайт Український інститут науково-технічної експертизи та інформації <http://www.uinpei.kiev.ua/>
37. Сайт Інформація з наукових питань в ІНТЕРНЕТІ <http://ilt.kharkov.ua/bvi/resources/resourcesu.html>
38. Сайт МОН України <http://www.mon.gov.ua/>
39. Сайт РЕФОРМА НАУКИ <https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/reforma-nauki>
40. Український інститут інтелектуальної власності <http://www.uipv.org>

#### ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

- За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти.
- Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у **неформальній та інформальній освіті** згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» [https://duikt.edu.ua/uploads/p\\_447\\_35048489.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf)

#### Правила академічної доброчесності

- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту: [https://duikt.edu.ua/uploads/p\\_447\\_96297052.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf)

#### КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Використовується накопичувальна (100 бальна) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану.

Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.

| Форми контролю / Види навчальної роботи                              | Оцінювання  |
|--|---|
| <b>ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:</b>  |   |
| <i>Робота на заняттях, у т.ч.</i>                                    |   |
| участь у експрес-опитуванні  | за кожен правильну відповідь - 0,5 бали   |
| доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи              | за кожен презентацію (реферат) максимум – 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді) |
| усне опитування, тестування  | за кожен правильну відповідь – 0,2 бали   |
| участь у обговоренні ситуаційного завдання, навчальній дискусії      | за кожен участь - 0,5 бали  |
| <b>Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни</b> |   |
| <i>Участь у вебінарах, тренінгах</i>                                 | за кожен 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали  |
| <i>Тези доповіді за участю у конференції</i>                         | за кожен тези, які опубліковані - 3 бали  |
| <i>Стаття у виданні в Україні</i>                                    | за кожен статтю, яка опублікована - 5 балів   |
| <i>Стаття у іноземному виданні</i>                                   | за кожен статтю, яка опублікована - 8 балів   |
| <b>ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік</b>                 | Згідно критеріїв оцінювання   |

## ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

| бали   | Критерії оцінювання   | Рівень компетентності   | Оцінка /запис в екзаменаційній відомості  |
|--------|---|---|---|
| 90-100 | <p>Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях.</p> <p>Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.</p> <p>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань</p> | <p>Високий</p> <p>Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни.</p> <p>Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.</p> | <p>Відмінно /<br/>Зараховано (А)</p>  |
| 82-89  | <p>Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.</p> <p>Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення</p>   | <p>Достатній</p> <p>Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни</p>   | <p>Добре /<br/>Зараховано (В)</p>   |
| 75-81  | <p>Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.</p>  | <p>Достатній</p> <p>Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни.</p> <p>Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.</p>  | <p>Добре /<br/>Зараховано (С)</p>   |
| 67-74  | <p>Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.</p>   | <p>Середній</p> <p>Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни</p>  | <p>Задовільно /<br/>Зараховано (D)</p>  |
| 60-66  | <p>Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами</p>  | <p>Середній</p> <p>Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни</p>   | <p>Задовільно /<br/>Зараховано (Е)</p>  |
| 35-59  | <p>Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу.</p> <p>Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими.</p> <p>Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні.</p>   | <p>Низький</p> <p>Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни</p>  | <p>Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) <i>В залікову книжку не представляється</i></p> |
| 0-34   | <p>Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни.</p> <p>Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.</p> <p>Студент не допущений до здачі заліку</p>  | <p>Незадовільний</p> <p>Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни</p>  | <p>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) <i>В залікову книжку не представляється</i></p>   |