

СИЛАБУС КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ТЕХНОЛОГІЇ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»

Лектор курсу			Дарчук Вероніка Геннадіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу			Контактна інформація лектора (e-mail)		v.darchuk@duikt.edu.ua	
Галузь знань			D Бізнес, адміністрування та право			Код курсу GWE		bzsc3uhg	
Спеціальність			D5 Маркетинг			Рівень вищої освіти		магістр	
Освітня програма			«Міжнародний маркетинг»			Семестр		1	
Обсяг:						Тип дисципліни		Обов'язкова	
Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:							
		Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка			
3	90	18	-	18	-	54			

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Базова
Освітні компоненти для яких є базовою	Стратегії міжнародного маркетингу, переддипломна практика
Мета курсу:	формування у здобувачів здатності аналізувати та враховувати культурні відмінності у процесі професійної діяльності, застосовувати сучасні технології міжкультурної комунікації та забезпечувати ефективну взаємодію з міжнародними партнерами в умовах глобальної конкуренції.

Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)
ЗК 3. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності. ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 7. Здатність працювати в команді, взаємодіяти з представниками різних культур і професійних груп..	СК 4. Здатність аналізувати поведінку споживачів та враховувати культурні, соціальні й психологічні чинники у маркетинговій діяльності. СК 6. Здатність розробляти та реалізовувати маркетингові комунікації, у тому числі в міжкультурному середовищі.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати їх результати та обґрунтовувати прийняття ефективних рішень у професійній діяльності. ПРН 9. Організувати ефективну комунікацію в колективі, у тому числі в умовах міжкультурної взаємодії. ПРН 11. Враховувати культурні особливості споживачів і партнерів при розробленні та реалізації маркетингових рішень. ПРН 12. Застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингових комунікацій у міжнародному середовищі. ПРН 15. Формувати та підтримувати ефективні ділові відносини з партнерами з урахуванням міжкультурних відмінностей. ПРН 16. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології у професійній діяльності.
--

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
Розділ 1. «Теоретичні основи міжкультурної комунікації»		
	Лекція 1 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів

<p>Тема 1. Сутність і основи міжкультурної комунікації</p> <p>Знати: сутність і зміст міжкультурної комунікації; основні теорії та концепції міжкультурної взаємодії; роль культури у формуванні комунікаційних процесів; особливості вербальної та невербальної комунікації у різних культурах.</p> <p>Вміти: пояснювати роль міжкультурної комунікації у професійній діяльності; аналізувати особливості комунікації представників різних культур; застосовувати базові підходи до ефективної міжкультурної взаємодії.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 3,СК 4,СК 6</p> <p>Результати навчання: ПРН 3, ПРН 11, ПРН 15</p> <p>Рекомендовані джерела: 1, 3, 7, 8, 11, 14</p> <p>Оцінювання за тему = 15 балів</p>	Практичне заняття 1 2 год.	Усне опитування, тестування; аналіз культурних особливостей різних країн; тематична дискусія на тему: «Роль культури у формуванні комунікації»; підготовка та представлення доповіді з презентацією.
	Лекція 2 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 2 2 год.	Аналіз комунікаційних ситуацій у міжкультурному середовищі; визначення особливостей вербальної та невербальної комунікації; оцінка ефективності комунікаційної взаємодії; підготовка та презентація результатів аналізу.
	Самостійна робота 12 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте сутність міжкультурної комунікації та її роль у сучасному суспільстві. 2. Проаналізуйте вплив культури на процес комунікації. 3. Дослідіть особливості вербальної та невербальної комунікації у різних культурах. 4. Визначте основні теорії міжкультурної комунікації та їх значення. 5. Проаналізуйте приклад міжкультурної взаємодії (реальний або змодельований). 6. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: «Особливості міжкультурної комунікації у професійній діяльності».
<p>Тема 2. Культурні відмінності та їх вплив на міжкультурну комунікацію</p> <p>Знати: сутність культурних відмінностей та їх класифікацію; основні моделі культури (Г. Хофстеде, Е. Холл); вплив культурних цінностей, норм і традицій на комунікаційні процеси; особливості висококонтекстних і низькоконтекстних культур.</p> <p>Вміти: аналізувати культурні відмінності між країнами; враховувати культурні особливості у процесі комунікації; застосовувати моделі культури для пояснення поведінки представників різних культур.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 6,СК 4,СК 6</p> <p>Результати навчання: ПРН 9, ПРН 11, ПРН 15</p> <p>Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 8, 10, 12</p> <p>Оцінювання за тему = 15 балів</p>	Лекція 3 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 3 2 год.	Аналіз культурних відмінностей різних країн; застосування моделей Хофстеде та Холла; порівняння культурних характеристик; обговорення результатів у форматі дискусії.
	Лекція 4 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 4 2 год.	Розв’язання ситуаційних завдань щодо міжкультурної взаємодії; аналіз впливу культурних факторів на поведінку партнерів; формулювання рекомендацій для ефективної комунікації.
	Самостійна робота 12 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте основні культурні відмінності та їх значення у міжкультурній комунікації. 2. Дослідіть моделі культури Г. Хофстеде та Е. Холла. 3. Проаналізуйте вплив культурних цінностей і норм на поведінку людей у комунікаційному процесі. 5. Проаналізуйте приклад міжкультурної взаємодії з урахуванням культурних відмінностей. 6. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: «Вплив культурних відмінностей на ефективність комунікації у міжнародному середовищі».

<p>Тема 3. Комунікаційні бар'єри в міжкультурному середовищі та шляхи їх подолання</p> <p>Знати: сутність комунікаційних бар'єрів у міжкультурному середовищі; основні види бар'єрів (мовні, культурні, психологічні, соціальні); причини виникнення міжкультурних непорозумінь; роль стереотипів і упереджень у комунікації.</p> <p>Вміти: ідентифікувати комунікаційні бар'єри у міжкультурній взаємодії; аналізувати причини комунікаційних помилок; застосовувати методи подолання бар'єрів; формувати ефективні стратегії міжкультурної комунікації.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 7, СК 4, СК 6</p> <p>Результати навчання: ПРН 9, ПРН 12, ПРН 15</p> <p>Рекомендовані джерела: 3, 5, 7, 8, 10, 13</p> <p>Оцінювання за тему = 15 балів</p>	Лекція 5 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 5 2 год.	Аналіз комунікаційних бар'єрів у міжкультурному середовищі; визначення причин виникнення непорозумінь; обговорення прикладів міжкультурних конфліктів.
	Лекція 6 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 6 2 год.	Розв'язання ситуаційних завдань щодо подолання комунікаційних бар'єрів; розробка рекомендацій для ефективної взаємодії; рольова гра «Міжкультурна комунікація».
	Самостійна робота 12 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте основні види комунікаційних бар'єрів у міжкультурному середовищі. 2. Проаналізуйте причини виникнення міжкультурних непорозумінь. 3. Дослідіть роль стереотипів та упереджень у процесі комунікації. 4. Запропонуйте методи подолання комунікаційних бар'єрів. 5. Проаналізуйте реальний або змодельований кейс міжкультурного конфлікту. 6. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: «Комунікаційні бар'єри та шляхи їх подолання у міжнародному середовищі».

Розділ 2. «Технології та практики міжкультурної комунікації»

<p>Тема 4. Міжкультурна комунікація у міжнародному бізнесі та маркетингу</p> <p>Знати: особливості міжкультурної комунікації у міжнародному бізнесі; принципи ділового спілкування в різних культурах; специфіку проведення міжнародних переговорів; вплив культурних факторів на маркетингові комунікації; моделі поведінки партнерів у різних культурних середовищах.</p> <p>Вміти: застосовувати принципи міжкультурної комунікації у професійній діяльності; аналізувати поведінку партнерів з урахуванням культурних особливостей; ефективно проводити ділові переговори у міжнародному середовищі; адаптувати маркетингові комунікації до культурних особливостей ринку.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 7, СК 4, СК 6</p> <p>Результати навчання: ПРН 9, ПРН 11, ПРН 15</p> <p>Рекомендовані джерела: 3, 5, 9, 12, 14</p> <p>Оцінювання за тему = 15 балів</p>	Лекція 7 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 7 2 год.	Аналіз особливостей ділового спілкування у різних культурах; порівняння моделей поведінки партнерів; обговорення культурних аспектів ведення бізнесу.
	Самостійна робота 12 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте особливості міжкультурної комунікації у міжнародному бізнесі. 2. Проаналізуйте вплив культурних факторів на ведення переговорів. 3. Дослідіть специфіку ділового спілкування у різних країнах. 4. Оцініть роль міжкультурної комунікації у маркетинговій діяльності підприємства. 5. Проаналізуйте приклад міжнародних переговорів з урахуванням культурних відмінностей. 6. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: «Міжкультурна комунікація як фактор ефективності міжнародного бізнесу».

<p>Тема 5. Цифрові технології у міжкультурній комунікації Знати: роль цифрових технологій у міжкультурній комунікації; особливості онлайн-комунікації у міжнародному середовищі; вплив соціальних мереж та цифрових платформ на міжкультурну взаємодію; принципи цифрового етикету у різних культурах; Вміти: використовувати цифрові інструменти для міжкультурної комунікації; аналізувати ефективність онлайн-взаємодії; адаптувати комунікацію до культурних особливостей у цифровому середовищі; дотримуватися норм цифрового етикету у міжнародній діяльності. Формування компетенцій: ЗК 3, СК 4, СК 6 Результати навчання: ПРН 9, ПРН 12, ПРН 16 Рекомендовані джерела: : 1, 2, 6, 11, 13</p> <p>Оцінювання за тему = 20 балів</p>	Лекція 8 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 8 2 год.	Аналіз сучасних інформаційних систем у логістиці (ERP, TMS, WMS); визначення їх функціональних можливостей; оцінка ролі ІТ-систем у підвищенні ефективності логістичних процесів.
	Самостійна робота 12 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте роль цифрових технологій у міжкультурній комунікації. 2. Проаналізуйте особливості онлайн-комунікації у міжнародному середовищі. 3. Дослідіть вплив соціальних мереж на міжкультурну взаємодію. 4. Оцініть значення цифрового етикету у міжнародній комунікації. 5. Проаналізуйте приклад цифрової міжкультурної взаємодії. 6. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: «Цифрові технології як інструмент міжкультурної комунікації».
<p>Тема 6. Управління міжкультурною взаємодією та формування ефективних комунікацій Знати: підходи до управління міжкультурною взаємодією; причини виникнення міжкультурних конфліктів; методи їх вирішення; принципи формування ефективної комунікації у міжнародному середовищі; роль міжкультурної компетентності у професійній діяльності. Вміти: аналізувати міжкультурні конфлікти; застосовувати методи їх вирішення; формувати ефективні стратегії комунікації; адаптувати поведінку до культурних особливостей партнерів; розвивати власну міжкультурну компетентність. Формування компетенцій: ЗК 6, ЗК 7, СК 6 Результати навчання: ПРН 9, ПРН 15, ПРН 16 Рекомендовані джерела: 1, 4, 6, 8, 12, 13</p> <p>Оцінювання за тему = 20 балів</p>	Лекція 9 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 9 2 год.	Розв'язання ситуаційних завдань щодо управління міжкультурною взаємодією; розробка стратегій ефективної комунікації; формулювання управлінських рішень.
	Самостійна робота 12 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте підходи до управління міжкультурною взаємодією. 2. Проаналізуйте причини виникнення міжкультурних конфліктів. 3. Дослідіть методи вирішення конфліктів у міжкультурному середовищі. 4. Оцініть роль міжкультурної компетентності у професійній діяльності. 5. Проаналізуйте кейс міжкультурного конфлікту та запропонуйте шляхи його вирішення. 6. Підготуйте доповідь з презентацією на тему: «Управління міжкультурною взаємодією в умовах глобалізації».
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
<p>Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран. Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Zoom; Google Workspace for Education, інформації сайту Університету</p>		
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		

1. Atay, A. Digital transnational queer isolations and connections. *Journal of International and Intercultural Communication*, 2021, 14 (4), 351-365. <https://doi.org/10.1080/17513057.2021.1939404>
2. Landone, E. Digital ethnography through videoshadowing: Everyday life in foreign language and intercultural communicative competence. *Language and Intercultural Communication*, 2024, 1-15. <https://doi.org/10.1080/14708477.2024.2389819>
3. Lewis, T., Rienties, B., & Rets, I. Communication, metacommunication and intercultural effectiveness in virtual exchange. *Virtual Exchange for Intercultural Language Learning and Teaching*, 2022, 133-155. <https://doi.org/10.4324/9781003024620-7>
4. MacDonald, M. N. A global agenda for ethical language and intercultural communication research and practice. *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication*, 2020, 555-572. <https://doi.org/10.4324/9781003036210-42>
5. Romanyshyn, N. I. Artistic conceptualisation in the cognitive-discursive perspective. *Philological sciences, intercultural communication and translation studies: an experience and challenges*, 2021, 151-153. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-073-5-1-39>
6. Somkina T., Darchuk V., Snitko A., Sinchevsky S. Marketing and communication platform as an element of the retail network development management model in the context of product diversification. *Internauka*, 2025. № 1. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17562079895714.pdf>
7. Vynogradova, O., Sovershenna, I., Yesmakhanova, A., & Ihnatenko, O. (2024). Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*, 3(5), 45–54. <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240305.06> Vol. 3 No. 5.
8. Гришук А. Міжкультурна комунікація в умовах глобалізації. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-55>
9. Дзера О., Літвінік О., Одрехівська І. Стратегічна міжкультурна комунікація. *Посібник. Центр англomовної академічної та крос-культурної комунікації ЛНУ*. 2025. DOI: [10.30970/stinco.2025](https://doi.org/10.30970/stinco.2025) . <https://library-service.com.ua:8443>
10. Каретна О. О., Яценко М. А. Трансформація міжкультурної комунікації у глобалізованому світі. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-63>
11. Москалева Л.А., Теребушко Ю.Р., Копчак М.М. Міжкультурна комунікація в епоху цифрових технологій: лінгвістичні аспекти та виклики. *Вісник науки та освіти*. №2 (32) 2025. <https://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/20886/20862>
12. Петрік Д. В.. Міжкультурна комунікація в міжнародному бізнесі. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-71>
13. Саракун Л. П.. Міжкультурна комунікація в глобалізованому інформаційному просторі. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-74>
14. Чеглатонєва С. О. Міжкультурна комунікація як наука в сучасному світі. *Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Одеса. Ч. 3. Львів– Торунь : Liha-Pres, 2022. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-37>

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
 - Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
 - Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
 - Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
 - Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
 - За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти. Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
 - Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у **неформальній та інформальній освіті** згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf
- Правила академічної доброчесності**
- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.

- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту: https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Використовується накопичувальна (100 бальна) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану.

Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.

Форми контролю / Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:	
<i>Робота на заняттях, у т.ч.</i>	
участь у експрес-опитуванні	за кожную правильну відповідь - 0,5 бали
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи	за кожную презентацію (реферат) максимум – 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)
усне опитування, тестування	за кожную правильну відповідь – 0,2 бали
участь у обговоренні ситуаційного завдання, навчальній дискусії	за кожную участь - 0,5 бали
<i>Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни</i>	
Участь у вебінарах, тренінгах	за кожні 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали
Тези доповіді за участю у конференції	за кожні тези, які опубліковані - 3 бали
Стаття у виданні в Україні	за кожную статтю, яка опублікована - 5 балів
Стаття у іноземному виданні	за кожную статтю, яка опублікована - 8 балів
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік	Згідно критеріїв оцінювання

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка / запис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні	Відмінно / Зараховано (А)

	Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань	практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (B)
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (C)
67-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-66	Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється
0-34	Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється