

**СИЛАБУС КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЦИФРОВА ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА»**

Лектор курсу			Дарчук Вероніка Геннадіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу			Контактна інформація лектора (e-mail)		v.darchuk@duikt.edu.ua								
Галузь знань			D Бізнес, адміністрування та право			Код курсу GWE		sp7tsaki								
Спеціальність			D5 Маркетинг			Рівень вищої освіти		магістр								
Освітня програма			«Міжнародний маркетинг»			Семестр		1								
Обсяг:						Тип дисципліни				Обов'язкова						
						За видами занять:										
			Лекцій		Семінарських занять		Практичних занять		Лабораторних занять		Самостійна підготовка					
			4		120		18		-		36		-		66	

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню			Базова		
Освітні компоненти для яких є базовою			Стратегії міжнародного маркетингу, переддипломна практика		
Мета курсу:			формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо функціонування цифрової глобальної економіки, особливостей цифрової трансформації міжнародного бізнесу, використання сучасних цифрових технологій у міжнародній економічній діяльності, торгівлі та маркетингу, а також оцінювання впливу цифровізації на розвиток світової економіки та міжнародних ринків.		

Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)			Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)		
ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.			-		
ЗК 3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.					
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.					
ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.					

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.		
ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.		
ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.		
ПРН 16. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології в управлінні маркетинговою діяльністю на національному та міжнародному рівнях.		

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
Розділ 1. «Теоретичні та прикладні засади цифрової глобальної економіки»		
Тема 1. Теоретичні засади цифрової глобальної економіки Цифрова глобальна економіка: сутність, особливості та основні тенденції розвитку. Вплив цифровізації на світову економіку та міжнародний бізнес. Основні етапи розвитку цифрової економіки. Цифрова трансформація економічних процесів. Глобальні цифрові платформи та	Лекція 1 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 1 2 год.	Усне опитування; аналіз глобальних цифрових платформ; тематична дискусія на тему: «Вплив цифрової економіки на міжнародний бізнес»; розв'язання ситуаційних завдань.
	Практичне заняття 2 2 год.	Аналіз цифрової трансформації міжнародних компаній; оцінка впливу цифровізації на міжнародний маркетинг і торгівлю; підготовка та представлення презентації

<p>їх роль у міжнародній економічній діяльності. Вплив цифрових технологій на міжнародний маркетинг, торгівлю та комунікації.</p> <p>Знати: сутність, принципи та особливості функціонування цифрової глобальної економіки.</p> <p>Вміти: аналізувати вплив цифровізації на розвиток світової економіки, міжнародного бізнесу та маркетингової діяльності.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 1, ЗК 6, ЗК 7</p> <p>Результати навчання: ПРН 10, ПРН 15</p> <p>Рекомендовані джерела: 1–4, 9, 12-14.</p> <p>Оцінювання за тему = 10 балів</p>	Лекція 2 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 3 2 год.	Аналіз цифрових бізнес-моделей міжнародних компаній; дослідження впливу цифрових технологій на конкурентоспроможність підприємств; тематична дискусія на тему: «Цифровізація як фактор розвитку глобальної економіки».
	Практичне заняття 4 2 год.	Дослідження сучасних цифрових сервісів та платформ у міжнародній економічній діяльності; аналіз кейсів цифрової трансформації міжнародних компаній; підготовка та обговорення аналітичних висновків.
	Самостійна робота 12 год.	1. Проаналізувати сучасні тенденції розвитку цифрової глобальної економіки. 2. Дослідити вплив цифрових технологій на міжнародний бізнес та маркетинг. 3. Підготувати аналітичний огляд діяльності глобальної цифрової платформи.
<p>Тема 2. Цифрова трансформація міжнародного бізнесу та електронна комерція</p> <p>Цифрова трансформація міжнародного бізнесу: сутність, етапи та інструменти. Електронна комерція у глобальному економічному середовищі. Моделі електронного бізнесу та електронної торгівлі. Глобальні маркетплейси та цифрові платформи. Особливості ведення міжнародного бізнесу в умовах цифровізації. Цифрові канали комунікації та продажу.</p> <p>Знати: особливості цифрової трансформації міжнародного бізнесу та функціонування електронної комерції у глобальному середовищі.</p> <p>Вміти: аналізувати цифрові бізнес-моделі, оцінювати ефективність електронної комерції та використовувати цифрові інструменти у міжнародній діяльності.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 1, ЗК 3, ЗК 7</p> <p>Результати навчання: ПРН 7, ПРН 10, ПРН 16</p> <p>Рекомендовані джерела: 2–5, 8, 11, 13, 14.</p> <p>Оцінювання за тему = 10 балів</p>	Лекція 3 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 5 2 год.	Усне опитування; аналіз моделей електронної комерції; тематична дискусія на тему: «Роль електронної комерції у розвитку міжнародного бізнесу».
	Практичне заняття 6 2 год.	Аналіз діяльності міжнародних маркетплейсів та цифрових платформ; оцінка ефективності цифрових каналів продажу; розв'язання ситуаційних завдань.
	Лекція 4 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 7 2 год.	Дослідження цифрової трансформації міжнародних компаній; аналіз інструментів електронного бізнесу; підготовка та представлення презентації.
	Практичне заняття 8 2 год.	Аналіз поведінки споживачів у цифровому середовищі; оцінка впливу цифровізації на міжнародний маркетинг; обговорення сучасних тенденцій розвитку електронної комерції.
	Самостійна робота 10 год.	1. Проаналізувати сучасні моделі електронної комерції у міжнародному бізнесі. 2. Дослідити діяльність міжнародної цифрової платформи або маркетплейсу. 3. Оцінити вплив цифрової трансформації на розвиток міжнародного бізнесу та поведінку споживачів.

<p>Тема 3. Цифрові технології та платформи у міжнародному маркетингу</p> <p>Сутність та значення цифрових технологій у міжнародному маркетингу. Цифрові маркетингові платформи та їх роль у просуванні товарів і послуг на міжнародних ринках. Соціальні мережі, контент-маркетинг, SEO, SEM та SMM у міжнародному маркетингу. Омніканальний маркетинг та цифрові комунікації. Використання CRM-систем і маркетингової автоматизації у міжнародному бізнесі.</p> <p>Знати: сучасні цифрові технології та платформи, що використовуються у міжнародному маркетингу.</p> <p>Вміти: застосовувати цифрові маркетингові інструменти для просування товарів і послуг на міжнародних ринках та оцінювати їх ефективність.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК 3, ЗК 6, ЗК 7</p> <p>Результати навчання: ПРН 7, ПРН 15, ПРН 16</p> <p>Рекомендовані джерела: 1–5, 9, 10, 13, 14.</p> <p>Оцінювання за тему = 10 балів</p>	Лекція 5 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 9 2 год.	Усне опитування; аналіз цифрових маркетингових інструментів; тематична дискусія на тему: «Роль digital-маркетингу у міжнародному бізнесі».
	Практичне заняття 10 2 год.	Аналіз міжнародних digital-кампаній; оцінка ефективності SEO, SMM та контент-маркетингу; розв’язання ситуаційних завдань.
	Лекція 6 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 11 2 год.	Дослідження омніканальних стратегій міжнародних компаній; аналіз використання CRM-систем та маркетингової автоматизації; підготовка та представлення презентації.
	Практичне заняття 12 2 год.	Аналіз ефективності цифрових маркетингових платформ; оцінка KPI digital-маркетингу; обговорення сучасних трендів цифрового маркетингу.
	Самостійна робота 12 год.	1. Проаналізувати сучасні цифрові маркетингові платформи та інструменти міжнародного маркетингу. 2. Дослідити приклади міжнародних digital-кампаній. 3. Оцінити ефективність цифрових маркетингових технологій у діяльності міжнародних компаній.

Розділ 2. «Інноваційні технології та безпека у цифровій глобальній економіці»

<p>Тема 4. Big Data, штучний інтелект та цифрова аналітика</p> <p>Сутність Big Data та особливості використання великих масивів даних у цифровій економіці. Штучний інтелект і машинне навчання у міжнародному бізнесі та маркетингу. Цифрова аналітика та інструменти аналізу даних. Використання Big Data у прогнозуванні поведінки споживачів та прийнятті управлінських рішень. Персоналізація маркетингових комунікацій на основі штучного інтелекту. Переваги та ризики використання цифрової аналітики.</p> <p>Знати: сучасні технології Big Data, штучного інтелекту та цифрової аналітики у глобальній економіці.</p> <p>Вміти: аналізувати цифрові дані, використовувати інструменти цифрової аналітики та оцінювати ефективність застосування штучного інтелекту у міжнародному бізнесі та маркетингу.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК1, ЗК6</p>	Лекція 7 2 год.	Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 13 2 год.	Усне опитування; аналіз прикладів використання Big Data у міжнародному бізнесі; тематична дискусія на тему: «Штучний інтелект у цифровій економіці». Дослідження кейсів застосування Big Data та машинного навчання міжнародними компаніями; підготовка та представлення презентації
	Практичне заняття 14 2 год.	Усне опитування; аналіз інструментів цифрової аналітики; оцінка ефективності використання AI-технологій у маркетинговій діяльності; розв’язання ситуаційних завдань. Аналіз цифрових даних та показників ефективності; оцінка можливостей персоналізації маркетингових комунікацій за допомогою AI; обговорення сучасних трендів цифрової аналітики
	Самостійна робота 12 год.	1. Проаналізувати використання Big Data та штучного інтелекту у міжнародному бізнесі. 2. Дослідити сучасні інструменти цифрової аналітики. 3. Навести приклади застосування AI-технологій у міжнародному маркетингу та оцінити їх ефективність.

<p><u>Результати навчання:</u> ПРН10, ПРН15, ПРН16 <u>Рекомендовані джерела:</u> 2–5, 8, 12.</p> <p>Оцінювання за тему = 10 балів</p>		
<p>Тема 5. Цифрові фінансові технології та кібербезпека у глобальній економіці Сутність та роль фінансових технологій у цифровій глобальній економіці. Електронні платіжні системи та цифрові фінансові сервіси. Інтернет-банкінг, мобільні платежі та криптовалюти. Blockchain-технології у міжнародному бізнесі. Кібербезпека та захист інформації у цифровому середовищі. Основні кіберризики у міжнародній економічній діяльності. Методи забезпечення інформаційної безпеки у цифровій економіці. <u>Знати:</u> сучасні цифрові фінансові технології та основи кібербезпеки у глобальній економіці. <u>Вміти:</u> аналізувати цифрові фінансові сервіси, оцінювати кіберризики та застосовувати інструменти захисту інформації у міжнародному бізнесі. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК3, ЗК6 <u>Результати навчання:</u> ПРН15, ПРН16 <u>Рекомендовані джерела:</u> : 1–4, 7, 11, 14.</p> <p>Оцінювання за тему = 10 балів</p>	<p>Лекція 8 2 год.</p> <p>Практичне заняття 15 2 год.</p> <p>Практичне заняття 16 2 год.</p> <p>Самостійна робота 12 год.</p>	<p>Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів</p> <p>Усне опитування; аналіз сучасних цифрових платіжних систем; тематична дискусія на тему: «Кібербезпека у цифровій глобальній економіці». Аналіз Blockchain-технологій та криптовалют у міжнародному бізнесі; розв’язання ситуаційних завдань щодо оцінки кіберризиків.</p> <p>Дослідження інструментів захисту інформації у цифровому середовищі; аналіз міжнародних кейсів кібербезпеки; підготовка та представлення презентації. Оцінка ефективності цифрових фінансових сервісів; аналіз сучасних кіберзагроз у міжнародній економічній діяльності; обговорення шляхів мінімізації кіберризиків.</p> <p>1. Проаналізувати сучасні цифрові фінансові технології та платіжні системи. 2. Дослідити вплив Blockchain-технологій на міжнародний бізнес. 3. Навести приклади сучасних кіберзагроз та обґрунтувати методи забезпечення інформаційної безпеки у цифровій економіці.</p>
<p>Тема 6. Сучасні цифрові тренди та перспективи розвитку глобальної економіки Сучасні тенденції розвитку цифрової глобальної економіки. Інноваційні цифрові технології у міжнародному бізнесі. Розвиток smart-економіки, цифрових екосистем та платформ. Інтернет речей (IoT), хмарні технології та метавсесвіт у глобальній економіці. Цифровізація міжнародного маркетингу та електронної комерції. Перспективи розвитку цифрової економіки та вплив цифрових інновацій на міжнародну конкурентоспроможність.</p>	<p>Лекція 9 2 год.</p> <p>Практичне заняття 17 2 год.</p> <p>Практичне заняття 18 2 год.</p>	<p>Пояснювально – ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів</p> <p>Усне опитування; аналіз сучасних цифрових трендів; тематична дискусія на тему: «Майбутнє цифрової глобальної економіки». Аналіз впливу IoT, хмарних технологій та метавсесвіту на міжнародний бізнес; розв’язання ситуаційних завдань.</p> <p>Дослідження цифрових екосистем та smart-технологій; аналіз міжнародних кейсів цифрової трансформації; підготовка та представлення презентації. Оцінка перспектив розвитку цифрової економіки; аналіз впливу цифрових інновацій на міжнародну конкурентоспроможність підприємств; обговорення сучасних тенденцій цифровізації.</p>

<p>Знати: сучасні цифрові тренди та перспективи розвитку глобальної економіки.</p> <p>Вміти: аналізувати вплив цифрових інновацій на міжнародний бізнес, маркетинг та конкурентоспроможність підприємств.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК1, ЗК3, ЗК7</p> <p>Результати навчання: ПРН7, ПРН10, ПРН16</p> <p>Рекомендовані джерела: 2–5, 8, 12, 13.</p> <p>Оцінювання за тему = 10 балів</p>	<p>Самостійна робота 12 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати сучасні цифрові тренди та інновації у глобальній економіці. 2. Дослідити вплив smart-технологій, IoT та хмарних сервісів на міжнародний бізнес. 3. Обґрунтувати перспективи розвитку цифрової глобальної економіки та її вплив на міжнародну конкурентоспроможність.
--	--------------------------------------	--

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран.
Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Zoom; Google Workspace for Education, інформації сайту Університету

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Борисова Т.М. Цифрова економіка. *Підручник*. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/items/0c9c75a1-e646-46e7-99f3-69d567088203>
2. Пантелеєва Н.М. Технології штучного інтелекту в умовах цифрової економіки. *Фінансовий бізнес: інновації, фінтех, регулювання* : міжнародна колективна монографія. Київ : КНЕУ, 2022. URL: https://kneu.edu.ua/userfiles/Credit_Economics_Department/2024kbss/MonografD196ya_2022_FD196nansovij_bD196znes.pdf
3. Brynjolfsson E., McAfee A. *The Business of Artificial Intelligence*. Harvard Business Review Press, 2021. URL: <https://hbr.org/2021/07/the-business-of-artificial-intelligence>
4. OECD. *OECD Digital Economy Outlook 2024*. OECD Publishing, 2024. URL: <https://www.oecd.org/digital/oecd-digital-economy-outlook-2024.htm>
5. Вишневецький В.П., Гаркушенко О.М., Князев С.І. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал : *монографія*. Київ : НАН України, 2020. URL: https://ie.org.ua/wp-content/uploads/2020/11/monografiya_2020.pdf
6. Пишуліна О.М. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ : Razumkov Centre, 2020. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
7. World Economic Forum. *Global Risks Report 2024*. Geneva, 2024. URL: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>
8. Перезовова І.В. Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри : *колективна монографія*. Львів : Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. 869 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2330_21163336.pdf
9. Tapscott D., Tapscott A. *Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies is Changing the World*. Portfolio, 2020. URL: <https://www.penguinrandomhouse.com/books/530449/blockchain-revolution-by-don-tapscott-and-alex-tapscott/>
10. Блумберг В. Цифрова трансформація маркетингу: Виклики та можливості. «Маркетинг в умовах цифрової епохи», 2020. № 1. С. 12 – 18
11. Григор'єв Г.С. Міжнародна економіка: практикум. Київ : НаУКМА., 2024. 145 с. URL:
12. Маркетинг в умовах цифрової трансформації та глобальної інформатизації : кол. монографія / за ред.: О. П. Косенко.. Харків : НТУ «ХПІ», 2026. 266 с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/99634>
13. Григорова-Беренда Л. І., Шуба М. В. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : *навчальний посібник*, – 2-ге вид., випр., перероб. і доп. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 136 с.
14. Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф. та ін. Цифрова економіка : підручник. Київ : НАУ, 2022. 200 с. URL: <https://cutt.ly/Pws9KMKs>

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

- За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти. Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у **неформальній та інформальній освіті** згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf

Правила академічної доброчесності

- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту: https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf

КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є балами за поточну успішність здобувача. Максимальна кількість балів – 60 мінімальна кількість балів – 20.

Якщо студента не допущено до підсумкового контролю, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану

Форми контролю / Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:	
<i>Робота на заняттях, у т.ч.</i>	
участь у експрес-опитуванні	за кожен правильну відповідь - 0,2 бали
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи	за кожен презентацію (реферат) максимум - 2 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)
усне опитування, тестування	за кожен правильну відповідь – 0,2 бали
рішення практичних задач	за кожен правильну відповідь – 1,0 бали
участь у обговоренні ситуаційного завдання	за кожен правильну відповідь – 1,0 бали
участь у навчальній дискусії	за кожен участь - 0,5 бали
Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни	
<i>Участь у вебінарах, тренінгах</i>	за кожні 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали
<i>Тези доповіді за участю у конференції</i>	за кожні тези, які опубліковані - 3 бали
<i>Стаття у виданні в Україні</i>	за кожен статтю, яка опублікована - 5 балів

Стаття у іноземному виданні		за кожну статтю, яка опублікована - 8 балів	
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: екзамен		Екзамен проходить у письмовій формі. Максимальна оцінка - 40 балів	
ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ			
бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /зачис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно вкочатись в дискусію, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (А)
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (В)
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (С)
67-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-66	Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни	Задовільно / Зараховано (Е)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FХ) В залікову книжку не представляється
0-34	Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється