

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-
КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Спеціальність **С 7 Журналістика**

Галузь знань **С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини**

Кваліфікація: **бакалавр журналістики**



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ

Протокол № 3 від 17 березня 2026 р.

Наказ № 105 від 20 березня 2026 р.

Ректор

Володимир ШУЛЬГА

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2026 року

Київ – 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

спеціальність C7 Журналістика
галузь знань C Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
кваліфікація бакалавр журналістики

1. Перший проректор  Олександр КОРЧЕНКО

2. Проректор з навчальної роботи  Артур ГУДМАНЯН

3. Начальник
навчально-методичного відділу  Вадим ВЛАСЕНКО

4. Вчена рада Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва
Протокол № 3 від «12» березня 2026 року

Голова Вченої Ради ННІМП  Світлана ПЕТРОВСЬКА

Кафедра документознавства та інформаційної діяльності

Протокол № 9 «11» березня 2026 року

Завідувач кафедри документознавства
та інформаційної діяльності  Тетяна СИДОРЕНКО

Голова студентської ради
Навчально-наукового інституту
менеджменту та підприємництва  Марина ЗАДОРОЖНА

Рецензії від зовнішніх стейкхолдерів (фірм-партнерів):

1. Київський національний університет культури і мистецтв
2. Український державний університет імені Михайла Драгоманова
3. Інститут масової інформації

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Гарант освітньої програми

(голова робочої групи)

Даниленко Володимир Григорович

канд. філол.наук, доцент кафедри
документознавства та інформаційної діяльності

Члени робочої групи:

Сидоренко Тетяна Михайлівна

д-р. пед.наук, доцент, завідувач кафедри
документознавства та інформаційної діяльності

Дубовик Наталія Анатоліївна

канд. політ.наук, доцент, доцент кафедри
документознавства та інформаційної діяльності

Лісничка Вікторія Миколаївна

канд. наук з держ.упр., доцент кафедри
документознавства та інформаційної діяльності

Романюк Оксана Миколаївна

директор Інституту масової інформації

Тарасенко Аліна Володимирівна

здобувачка першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти спеціальності 029 Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа

Хайрулін Дмитрій Юрійович

здобувач другого (магістерського) рівня вищої
освіти спеціальності В 13 Бібліотечна,
інформаційна та архівна справа

Освітньо-професійна програма відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 № 864.

ВІДОМОСТІ ПРО ПЕРЕГЛЯД ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Розроблення освітньої програми проведено відповідно до:

- стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика», першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 № 864.
- рекомендацій акредитаційних комісій суміжних освітніх програм;
- рекомендацій роботодавців, здобувачів вищої освіти та інших стейкхолдерів.

Затверджено рішенням кафедри документознавства та інформаційної діяльності, протокол № 9 від «11» березня 2026 р.

Введено в дію наказом ректора № 105 від 20 березня 2026 року.

1. Профіль освітньо-професійної програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень Освітня кваліфікація – бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Рекламна діяльність та зв'язки з громадськістю / Advertising and public relations
Тип диплому та обсяг освітньої програми	<p>Диплом бакалавра, одиничний.</p> <p>Обсяг освітньої програми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на базі повної загальної середньої освіти – обсяг освітньої програми 240 кредитів ЄКТС (термін навчання 3 роки 10 місяців денної форми навчання); - на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») визнаються та перезараховуються кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): <ul style="list-style-type: none"> а) спеціальностей галузі знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; б) інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС; - на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» визнаються та перезараховуються не більше ніж 60 кредитів ЄКТС. <p>Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.</p> <p>75% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю «Журналістика».</p>
Наявність акредитації	Вводиться вперше

Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень/ Бакалавр, QF-ЕНЕА-перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	наявність атестата про повну загальну середню освіту або диплома молодшого бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»)
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	Програма вводиться в дію з 01.09.2026р. Програма може бути в подальшому оновлена відповідно до «Положення про запровадження та оновлення освітніх програм у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій».
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://duikt.edu.ua/ua/1735-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-dokumentoznavstva-ta-informaciynoi-diyalnosti
2 - Мета освітньо-професійної програми	
<i>Метою освітньої програми є підготовка бакалаврів журналістики, рекламної діяльності та зв'язків з громадськістю, які володіють сучасним медійним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективних рекламної діяльності та PR-технологій.</i>	
3 – Характеристики освітньо-професійної програми	
Предметна область, напрям (галузь знань, спеціальність)	<i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. <i>Методи, методика та технології:</i> прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми

	<p>та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна ОП має прикладну орієнтацію.</p> <p>Програма призначена для формування системи теоретичних знань та практичних навичок необхідних для виконання дослідних та професійних завдань, пов'язаних із діяльністю у сфері засобів масової інформації та соціальних комунікацій.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Професійна освіта у сфері соціальних комунікацій. Програма передбачає підготовку бакалавра, який розуміє природу й закономірності функціонування сфери соціальних комунікацій, особливості і методологію створення медійних продуктів, спроможний задовольнити запити суспільства стосовно отримання інформації. Студент має змогу здобути необхідні навички у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю з метою розробки PR-стратегій для просування брендів, роботи над побудовою позитивного іміджу України і її південного регіону на міжнародній арені, популяризації галузі кораблебудування та розробки рекламних кампаній у різних професійних сферах.</p> <p>Ключові слова: соціальні комунікації, журналістика, мас-медіа, рекламна діяльність, зв'язки з громадськістю, медіадіяльність, медіапродукт, кросмедійна редакція, брендинг, маркетингова стратегія, візуальні комунікації, репутаційний менеджмент, іміджологія..</p>
Особливості програми	<p>Освітньо-професійна програма передбачає посилену підготовку з дисциплін комунікативного блоку та іноземної (англійської) мови, що забезпечує формування у здобувачів вищої освіти комунікативних, аналітичних і організаційних компетентностей, необхідних для професійної діяльності у сфері журналістики.</p> <p>Програма побудована з огляду на визначальні</p>

	<p>тенденції розвитку професійної галузі та запити медіаринку центрального регіону України.</p> <p>Програма забезпечує формування та розвиток професійних знань і навичок в галузі теорії соціальних комунікацій, медіаплануванні та проєктному менеджменті; набуття вмінь щодо розробки стратегій, організації рекламних і піаркампаній; практичних навичок спічрайтингу, копірайтингу, популяризації сфери кораблебудування в Україні; здатність студентів адаптуватися до нових професій, видів та форм зайнятості в галузі соціальних комунікацій в умовах швидких темпів розвитку світової спільноти та глобалізації світу.</p> <p>Особливості програми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підготовка спеціалістів, які на практиці поєднують знання соціокомунікативної сфери з сучасними технічними компетентностями; - впровадження практики залучення до викладання стейкхолдерів, роботодавців; - залучення здобувачів вищої освіти та викладачів до участі в громадських проєктах.
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Випускники можуть працювати: - у прес-службах, відділах зв'язків з громадськістю органів державної влади та місцевого самоврядування, політичних партій, громадських рухів та організацій; - у рекламних агенціях, рекламно-інформаційних центрах, консалтингових агентствах, комунікаційних агентствах, маркетингових службах, digital-агентствах, івент-агентствах; - у засобах масової комунікації; - у відділах реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної сфери.</p> <p>Назви професій згідно з Національним класифікатором України (Класифікатор професій (ДК 003:2010))</p> <p>3415 Агент комерційний;</p> <p>3429 Агент рекламний;</p> <p>3429 Представник з реклами;</p> <p>3439 Організатор громадських заходів;</p> <p>3121 Фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну);</p> <p>3131 Фотокореспондент;</p>

	3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) та ін.
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Викладання освітніх компонентів здійснюється державною мовою із застосуванням студентоцентрованого та проблемно-орієнтованого підходів, що забезпечує активну взаємодію здобувачів вищої освіти з викладачами під час опанування фундаментальних, професійних та цифрових дисциплін з рекламної діяльності. Освітній процес передбачає використання інтерактивних та інноваційних методів навчання, зокрема аналіз й обговорення практичних кейсів від партнерів кафедри, розв'язання ситуативних завдань, презентації результатів маркетингових досліджень і проєктів. Для посилення практичної спрямованості програми до освітнього процесу залучаються провідні фахівці-практики у сфері реклами, PR та маркетингової аналітики, проводяться гостьові лекції, навчальні екскурсії на підприємства та в організації. У навчанні використовуються електронні освітні ресурси, зокрема електронна бібліотека Університету та онлайн-курси, що сприяє розвитку навичок самостійної роботи здобувачів.</p> <p>Форми організації освітнього процесу включають лекційні, практичні та індивідуальні заняття, консультації, тестування, виконання завдань самостійної роботи, проходження ознайомчої, виробничої та переддипломної практик, підготовку курсових робіт і кваліфікаційної роботи, що забезпечує поетапне формування та інтеграцію професійних компетентностей відповідно до змісту освітньої програми.</p>
Оцінювання	Формами оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти є: поточний контроль

	<p>знань (усне опитування, доповіді з презентаціями, тестування знань, захист індивідуальних завдань); екзамен; диференційований залік.</p> <p>Критерії оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти розроблені відповідно до чинного законодавства, затверджені у «Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій» та зазначаються у силабусах навчальних дисциплін.</p> <p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою Університету, національною шкалою та шкалою ЄКТС.</p> <p>З метою отримання додаткових балів в межах дисциплін зараховуються здобуті студентами сертифікати за тематикою дисциплін, участь у наукових конференціях, всеукраїнських і міжнародних конкурсах наукових робіт, підготовка наукових публікацій.</p> <p>Університет може визнати результати навчання, здобуті у неформальній/інформальній освіті в обсязі, що не перевищує 25% від загального обсягу освітньої складової освітньо-професійної програми.</p>
6 – Програмні компетентності випускника	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</p>

	<p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності</p> <p>ФК02. Здатність формувати інформаційний контент</p> <p>ФК03. Здатність створювати унікальний медіапродукт</p> <p>ФК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність</p> <p>ФК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт</p> <p>ФК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p> <p>ФК07. Здатність здійснювати планування; координацію робіт із проведення рекламних, PR-кампаній; планування рекламних / PR-заходів; медіапланування</p> <p>ФК08. Здатність формувати напрямки комунікації зі створення, зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту.</p> <p>ФК09. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR.</p>

	<p>ФК10. Здатність визначати потенціал та ефективність діяльності підприємства / установи / організації; управляти зовнішнім та внутрішнім іміджем організації, враховуючи соціологічні, маркетингові дослідження та психологію споживачів.</p> <p>ФК11. Здатність застосовувати методи контролю якості виробів (інформаційно-реklamних продуктів) і об'єктів у сфері професійної діяльності, проводити експертизу ефективності рекламно-інформаційних об'єктів.</p> <p>ФК12. Здатність впроваджувати результати наукових досліджень і практичних розробок у галузі реклами та зв'язків з громадськістю.</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи</p>

соціальнокомунікаційних наук

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПР19. Формувати інформаційний продукт для використання у рекламі та PR

ПР20. Аналізувати потенціал та ефективність інформаційної діяльності підприємства / установи / організації, враховуючи соціологічні, маркетингові дослідження та психологію споживачів.

ПР21. Проектувати результати інформаційної діяльності у сфері реклами і зв'язків із громадськістю, формувати висновки про медіаефективність у короткостроковій / довгостроковій перспективі.

ПР22. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формуванні нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати їх в професійній діяльності

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Група забезпечення освітньої програми «Рекламна діяльність та зв'язки з громадськістю» сформована з числа науково-педагогічних працівників Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. Кількісний та якісний склад групи відповідають Ліцензійним вимогам, затвердженим Постановою КМУ № 1187 від 30.12.15 р. (у редакції від 20.06.2021) «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти». До навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької / управлінської / інноваційної роботи та/або роботи за фахом.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу (навчальні приміщення, комп'ютерний клас, мультимедійне обладнання тощо) відповідає

	<p>вимогам та потребам до проведення лекційних, практичних, семінарських, зокрема у віддаленому режимі.</p> <p>Для проведення практичних занять з метою формування професійних компетенцій зі спеціальності С7 Журналістика використовуються спеціалізована лабораторія «Навчальна лабораторія інформаційно-комунікаційних технологій» (ауд. 518) та аудиторії, які оснащені сучасним апаратно-програмним забезпеченням.</p> <p>Діють власні об'єкти соціально-побутової інфраструктури (їдальня, гуртожиток, актові зала, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, студентський центр).</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Навчально-методичне забезпечення включає силабуси; презентації лекцій, завдання для практичних занять, навчальні та контрольні тестові завдання, актуальний список рекомендованої наукової літератури, зокрема й англійської; пакет екзаменаційних білетів.</p> <p>Інформаційне забезпечення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доступ до мережі інтернет; - платформа дистанційного навчання Classroom Google; - навчально-наукова бібліотека, читальний зал; - віртуальне навчальне середовище Meet; - сайт Університету https://duikt.edu.ua/. <p>Для проведення занять використовується «Навчальна лабораторія інформаційно-комунікаційних технологій», яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та необхідним програмним забезпеченням.</p> <p>Використання віртуального навчального середовища Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, авторських розробок науково-педагогічних працівників, підручників і навчальних посібників.</p>
<p>9 - Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Наявність двосторонніх договорів між Державним університетом інформаційно-комунікаційних технологій та закладами вищої освіти України забезпечує національну кредитну мобільність</p>

Міжнародна кредитна мобільність	Зміст освітньої програми відповідає стандартам вищої освіти, що дозволяє приймати участь у програмах подвійних дипломів та бути конкурентоспроможним на світовому ринку праці.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	—

2. Перелік компонент освітньо-професійної та їх логічна послідовність

2.1. Зміст підготовки за освітньою програмою компетентності та результатами навчання

№ з.п.	Дисципліна	Шифр	Компетентність	Результат навчання
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти освітньої програми (ОК)				
1.	Англійська мова для професійної комунікації	ОК 1	ЗК 10, ЗК 12, ЗК 13	ПРН10, ПРН11, ПРН17
2.	Англійська мова: комунікативний практикум	ОК 2	ЗК 10, ЗК 12, ЗК 13	ПРН10, ПРН11, ПРН17
3.	Основи україномовної професійної комунікації	ОК 3	ЗК1, ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК12, ЗК13, ЗК14	ПРН 10, ПРН 11, ПРН 15, ПРН 17, ПРН 18
4.	Філософія	ОК 4	ЗК1, ЗК3, ЗК4, ЗК12, ЗК14	ПРН 11, ПРН 12, ПРН 15, ПРН 18
5.	Основи інформаційних технологій	ОК 5	ЗК 3, ЗК4, ЗК6, ЗК 9	ПРН 7. ПРН 16
6.	Групова динаміка та комунікації	ОК 6	ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК7, ЗК11, ЗК12, ЗК14, ЗК15	ПРН 11, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 14, ПРН 18, ПРН19
7.	Вища математика	ОК 7	ЗК3, ЗК8, ЗК9	ПРН 2
8.	Основи політичної науки та громадянської свідомості	ОК 8	ЗК1, ЗК2, ЗК14, ЗК15	ПРН15, ПРН18, ПРН 19
9.	Інформаційне право	ОК 9	ЗК3, ЗК8, ЗК9, ФК 3, ФК 4, ФК 8	ПРН 2, ПРН 4, ПРН 6, ПРН 9
10.	Організація науково-дослідної діяльності	ОК 10	ЗК4, ЗК6, ЗК7, ЗК9	ПРН 3, ПРН 7, ПРН 16
11.	Психологія та соціологія комунікації	ОК 11	ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7	ПРН 8, ПРН 11
12.	Теоретична підготовка БЗВП	ОК 12	ЗК 1, ЗК 2, ЗК 14, ЗК 16	ПРН 20
13.	Хмарні сервіси для рекламної діяльності та PR	ОК 13	ЗК4, ЗК9, ЗК14	ПРН 7, ПРН 16
14.	Штучний інтелект в журналістиці	ОК 14	ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7, ЗК9, ЗК12, ЗК14	ПРН 7, ПРН 8, ПРН 11, ПРН 16
15.	Вступ до журналістики	ОК 15	ЗК4, ЗК6, ЗК14, ФК1, ФК2, ФК4, ФК5, ФК12, ФК14	ПРН 1, ПРН 16
16.	Теорія масової комунікації	ОК 16	ЗК5, ЗК11, ЗК 14, ФК13	ПРН 11, ПРН 13, ПРН 14
17.	Історія української та зарубіжної журналістики	ОК 17	ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК8	ПРН 6
18.	Журналістська етика та стандарти медіа	ОК 18	ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7, ЗК14, ФК1, ФК 2, ФК 4, ФК 5, ФК 9, ФК14	ПРН 1, ПРН 8, ПРН 16
19.	Медіалінгвістика	ОК 19	ЗК 8, ЗК9, ЗК 10	ПРН 7, ПРН 10, ПРН 17
20.	Копірайтинг та основи редагування	ОК 20	ЗК7, ЗК8, ФК 7, ФК 8	ПРН 4, ПРН 9
21.	Журналістська майстерність	ОК 21	ЗК3, ЗК6, ЗК8, ЗК9, ФК3, ФК 6, ФК 7, ФК 8, ФК11, ФК12, ФК14	ПРН 4, ПРН 5, ПРН 7, ПРН 9
22.	Медіакритика та медіаграмотність	ОК 22	ЗК 3, ЗК 4, ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9, ЗК14, ФК 1, ФК 4, ФК 5, ФК 6, ФК 7, ФК 8, ФК 9, ФК10, ФК11, ФК12, ФК13, ФК14, ФК16	ПРН 6, ПРН 7, ПРН 8, ПРН 13, ПРН 16

23.	Інформаційна журналістика	ОК 23	ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9, ЗК13, ЗК14, ФК3, ФК4, ФК 5, ФК6, ФК7, ФК 9, ФК10, ФК11, ФК12, ФК16	ПРН 3, ПРН 4, ПРН 7, ПРН 8, ПРН 16
24.	Аналітична журналістика	ОК 24	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК6, ЗК 7, ЗК13, ЗК14, ФК1, ФК4, ФК 5, ФК8, ФК9, ФК13, ФК14	ПРН 3, ПРН 8, ПРН 9, ПРН13, ПРН 15, ПРН 18
25.	Журналістське розслідування	ОК 25	ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9, ЗК12, ФК3, ФК4, ФК5, ФК6, ФК7, ФК14, ФК15	ПРН 4, ПРН 6, ПРН 11, ПРН 21
26.	Мультимедійна журналістика	ОК 26	ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7, ЗК 8, ЗК 9, ЗК14, ФК3, ФК 6, ФК 7, ФК 9, ФК10, ФК11, ФК12, ФК13, ФК14, ФК15	ПРН 4, ПРН 7, ПРН 8, ПРН 16, ПРН 21
27.	Телевізійна журналістика	ОК 27	ЗК4, ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, ЗК 12, ЗК14, ФК1, ФК2, ФК3, ФК5, ФК12, ФК13, ФК14	ПРН 10, ПРН 12, ПРН 16, ПРН 17
28.	Радіожурналістика	ОК 28	ЗК1, ЗК 3, ЗК 4, ЗК5, ЗК 6, ЗК 7, ЗК 14, ФК1, ФК5, ФК9, ФК10, ФК11, ФК13, ФК14	ПРН 7, ПРН 8, ПРН 13, ПРН 15, ПРН 18
29.	Онлайн-журналістика та нові медіа	ОК 29	ЗК3, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК 9, ЗК 10, ЗК12, ФК3, ФК5, ФК6, ФК8, ФК10, ФК11, ФК12, ФК13, ФК14, ФК16	ПРН 7, ПРН 10, ПРН 11
30.	Основи реклами	ОК 30	ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7, ФК1, ФК 4, ФК 5, ФК 6, ФК 7, ФК9, ФК12	ПРН 3, ПРН 5, ПРН 8
31.	Основи зв'язків з громадськістю	ОК 31	ЗК 4, ЗК5, ЗК 7, ЗК 13, ЗК 14, ФК 1, ФК 2, ФК 3, ФК 5, ФК9, ФК10, ФК12, ФК14	ПРН 1, ПРН 3, ПРН 12, ПРН 13
32.	PR-технології та стратегічні комунікації	ОК 32	ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ФК 4, ФК 8, ФК 9, ФК12, ФК13, ФК14	ПРН 3, ПРН 6, ПРН 9, ПРН 10
33.	Креатив у рекламі	ОК 33	ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7, ЗК 8, ЗК 9, ЗК14, ФК3, ФК 6, ФК 7, ФК 9, ФК10, ФК11, ФК12, ФК13, ФК14, ФК15	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 7, ПРН 9
34.	Брендинг і бренд-комунікації	ОК 34	ЗК 1, ЗК 3, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9, ЗК13, ЗК14, ФК3, ФК8, ФК11, ФК12, ФК13, ФК14	ПРН 2, ПРН 9, ПРН 15
35.	Копірайтинг у рекламі та PR	ОК 35	ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК 8, ЗК 12, ФК3, ФК 5, ФК 6, ФК 7, ФК 8, ФК 11, ФК12, ФК14	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 10, ПРН 11
36.	Медіапланування та медіабайтінг	ОК 36	ЗК 1, ЗК 3, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9, ЗК13, ЗК14, ФК3, ФК8, ФК11, ФК12, ФК13, ФК14	ПРН 8, ПРН 12
37.	SMM-комунікації та цифровий маркетинг	ОК 37	ЗК3, ЗК 6, ЗК7, ЗК8, ФК4, ФК6, ФК7, ФК8, ФК11, ФК12, ФК14	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 5, ПРН 9

38.	Візуальні комунікації та дизайн медіаконтенту	ОК 38	ЗК6, ЗК7, ЗК 12, ФК6, ФК 8, ФК 13, ФК14	ПРН 11
39.	Фотожурналістика та відеопродакшн	ОК 39	ЗК4, ЗК5, ЗК 7, ЗК 11, ЗК 12, ФК8, ФК13, ФК14	ПРН11, ПРН 13, ПРН 14
40.	Продюсування медіапроектів	ОК 40	ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК 7, ЗК 8, ЗК9, ФК3, ФК4, ФК5, ФК6, ФК7, ФК8, ФК9, ФК10, ФК11, ФК13, ФК14	ПРН 2, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 6, ПРН 8, ПРН 22
41.	Організація рекламних і PR-кампаній	ОК 41	ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК 7, ЗК 8, ЗК9, ФК2, ФК5, ФК12, ФК13, ФК14	ПРН 2, ПРН6, ПРН 7, ПРН 10, ПРН 22
42.	Ознайомча практика	ОК 42	ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК11, ЗК12, ЗК14, ФК1, ФК2, ФК5, ФК6, ФК7	ПРН 1; ПРН 3; ПРН 6; ПРН 12; ПРН 14; ПРН 16.
43.	Виробнича практика	ОК 43	ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК11, ЗК12, ЗК14, ФК1, ФК2, ФК3, ФК5, ФК6, ФК7, ФК11	ПРН 1, ПРН3, ПРН5, ПРН6, ПРН 11, ПРН12, ПРН14, ПРН16.
44.	Переддипломна практика	ОК 44	ЗК1-ЗК14, ФК1-ФК16	ПРН 1- ПРН 22
45.	Кваліфікаційна робота Підсумкова атестація	ОК 45	ЗК1-ЗК14, ФК1-ФК16	ПРН 1- ПРН 22

2.2. Перелік компонент освітньої програми

Код ОК	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кіль- кість кредитів	Форма підсум- кового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми (ОК)			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
ОК 1	Англійська мова для професійної комунікації	12	Залік, Екзамен
ОК 2	Англійська мова: комунікативний практикум	4	Екзамен
ОК 3	Основи україномовної професійної комунікації	3	Залік
ОК 4	Філософія	4	Залік
ОК 5	Основи інформаційних технологій	3	Залік
ОК 6	Групова динаміка та комунікації	4	Залік
ОК 7	Вища математика	5	Екзамен
ОК 8	Основи політичної науки та громадянської свідомості	4	Залік
ОК 9	Інформаційне право	3	Залік
ОК 10	Організація науково-дослідної діяльності	3	Залік
ОК 11	Психологія та соціологія комунікації	4	Залік
ОК 12	Теоретична підготовка БЗВП	3	Залік
ОК 13	Хмарні сервіси для рекламної діяльності та PR	3	Залік
ОК 14	Штучний інтелект в журналістиці	3	Залік
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
ОК 15	Вступ до журналістики	5	Екзамен
ОК 16	Теорія масової комунікації	3	Залік
ОК 17	Історія української та зарубіжної журналістики	5	Екзамен
ОК 18	Журналістська етика та стандарти медіа	4	Залік
ОК 19	Медіалінгвістика	4	Залік
ОК 20	Основи редагування	4	Екзамен
ОК 21	Журналістська майстерність	5	Екзамен
	Курсова робота з ОК «Журналістська майстерність»		Залік
ОК 22	Медіакритика та медіаграмотність	4	Залік
ОК 23	Інформаційна журналістика	4	Екзамен
ОК 24	Аналітична журналістика	3	Залік
ОК 25	Журналістське розслідування	4	Екзамен
ОК 26	Мультимедійна журналістика	4	Екзамен
ОК 27	Телевізійна журналістика	3	Залік
ОК 28	Радіожурналістика	4	Екзамен
ОК 29	Онлайн-журналістика та нові медіа	5	Екзамен
ОК 30	Основи реклами	4	Залік

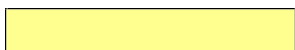
ОК 31	Основи зв'язків з громадськістю	4	Екзамен
ОК32	PR-технології та стратегічні комунікації	5	Екзамен
	<i>Курсова робота з ОК «PR-технології та стратегічні комунікації»</i>		Залік
ОК 33	Креатив у рекламі	4	Екзамен
ОК 34	Брендинг і бренд-комунікації	3	Залік
ОК 35	Копірайтинг у рекламі та PR	4	Екзамен
ОК 36	Медіапланування та медіабайнг	4	Екзамен
ОК 37	SMM-комунікації та цифровий маркетинг	3	Залік
ОК 38	Візуальні комунікації та дизайн медіаконтенту	3	Залік
ОК 39	Фотожурналістика та відеопродакшн	3	Залік
ОК 40	Продюсування медіапроектів	4	Екзамен
ОК 41	Організація рекламних і PR-кампаній	4	Екзамен
<i>Практична підготовка</i>			
ОК 42	Ознайомча практика	3	Залік
ОК 43	Виробнича практика	6	Залік
ОК 44	Переддипломна практика	6	Залік
<i>Атестація здобувачів вищої освіти</i>			
ОК 45	Кваліфікаційна робота	6	Атестація
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180	
Вибіркові компоненти освітньої програми (ВК)			
ВК 1	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 2	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 3	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 4	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 5	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 6	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 7	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 8	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 9	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 10	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 11	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
ВК 12	Освітня компонента вільного вибору	5	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	-
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	-

2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

1 семестр	Англійська мова для професійної комунікації	Основи українськомовної професійної комунікації	Філософія	Групова динаміка та комунікації	Основи інформаційних технологій	Вища математика	Вступ до журналістики	Теорія масової комунікації
2 семестр		Основи політичної науки та громадянської свідомості	Інформаційне право	Організація науково-дослідної діяльності	Психологія та соціологія комунікації	Історія української та зарубіжної журналістики	Журналістська етика та стандарти медіа	Медіалінгвістика
3 семестр		ОК вільного вибору	ОК вільного вибору	Основи реклами	Аналітична журналістика	Медіакритика та медіаграмотність	Інформаційна журналістика	Журналістська майстерність (Курсова робота)
4 семестр		ОК вільного вибору	ОК вільного вибору	Теоретична підготовка базової загально-військової підготовки	Журналістське розслідування	Мультимедійна журналістика	Копірайтинг у рекламі та PR	ОЗНАЙОМЧА ПРАКТИКА
5 семестр		ОК вільного вибору	ОК вільного вибору	Хмарні сервіси для рекламної діяльності та PR	Телевізійна журналістика	Креатив у рекламі	Основи зв'язків з громадськістю	PR-технології та стратегічні комунікації (Курсова робота)
6 семестр		ОК вільного вибору	ОК вільного вибору	Штучний інтелект в журналістиці	Радіожурналістика	Онлайн-журналістика та нові медіа	Брендинг і бренд-комунікації	ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА
7 семестр	Англійська мова: комунікативний	ОК вільного вибору	ОК вільного вибору	Медіапланування та медіабанг	SMM-комунікації та цифровий маркетинг	Візуальні комунікації та дизайн	Фотожурналістика та відеопродакшн	Продюсування медіапроектів
8 семестр		ОК вільного вибору	ОК вільного вибору	Організація рекламних і PR-кампаній	Дослідження та аналітика	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА	ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ



Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки



Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки



Освітні компоненти вільного вибору здобувачів вищої освіти

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасної журналістики, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів.</p> <p>Кваліфікаційна робота згідно з Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій перевіряється на відсутність академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.</p> <p>Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозиторії ДУІКТ.</p>

