

ПОЛОЖЕННЯ
про студентський гурток «**Management Club**»
для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 «Менеджмент»

Гасло “Management Club”:
“Learn. Lead. Inspire.”
(«Навчайся. Керуй. Надихай.»)

1. Загальні положення

1.1. Студентський гурток «Management Club» (далі — Гурток) є формою позааудиторної роботи здобувачів освіти, що здійснюється з метою поглиблення знань, розвитку професійних компетентностей і формування практичних навичок у сфері менеджменту.

1.2. Гурток діє на базі кафедри менеджменту закладу вищої освіти.

1.3. У своїй діяльності Гурток керується чинним законодавством України, Статутом закладу освіти, Положенням про організацію освітнього процесу, цим Положенням, а також рішеннями керівництва кафедри.

1.4. Членами Гуртка можуть бути здобувачі освіти всіх курсів і форм навчання спеціальності D3 «Менеджмент», які виявили бажання брати участь у його діяльності.

1.5. Гурток є відкритим до співпраці з іншими студентськими об'єднаннями, громадськими організаціями, бізнес-структурами та представниками професійного середовища.

2. Мета та завдання Гуртка

2.1. **Мета діяльності Гуртка** — сприяти розвитку професійних, аналітичних і комунікативних компетентностей студентів-менеджерів шляхом участі у практичних, освітніх і наукових ініціативах.

2.2. Основні завдання:

- формування професійного мислення та управлінських навичок;
- ознайомлення студентів із сучасними тенденціями менеджменту, HR, маркетингу, підприємництва;
- створення платформи для обміну ідеями, проведення тренінгів, майстер-класів, ділових ігор, квестів і воркшопів;
- залучення студентів до участі у наукових дослідженнях, конкурсах, конференціях і стартап-проектах;
- налагодження комунікації між студентами та представниками бізнесу, органами влади, випускниками спеціальності;
- сприяння розвитку soft skills (лідерства, критичного

мислення, командної роботи, тайм-менеджменту тощо);

- формування позитивного іміджу спеціальності «Менеджмент» у навчальному закладі.

3. Організація роботи Гуртка

3.1. Безпосереднє керівництво діяльністю Гуртка здійснює **керівник гуртка**, призначений кафедрою менеджменту з числа науково-педагогічних працівників.

3.2. **Студентське самоврядування гуртка** здійснює Голова, який обирається членами гуртка відкритим голосуванням терміном на один навчальний рік.

3.3. До складу органів самоврядування входять також заступник голови, секретар, координатори напрямів діяльності (наукового, організаційного, PR-напрямку, міжнародного співробітництва тощо).

3.4. Засідання гуртка проводяться не рідше одного разу на місяць відповідно до плану роботи.

3.5. **Форми роботи Гуртка:**

- тематичні зустрічі, круглі столи, дискусійні панелі;
- тренінги, семінари, воркшопи;
- участь у бізнес-симуляціях, ділових іграх, проєктних сесіях;
- підготовка публікацій, доповідей, участь у наукових конференціях;
- організація студентських ініціатив, благодійних і корпоративних заходів;
- співпраця з роботодавцями, HR-фахівцями, бізнес-тренерами.

4. Права та обов'язки членів Гуртка

4.1. **Члени Гуртка мають право:**

- брати участь у всіх заходах, що проводяться Гуртком;
- ініціювати нові напрями роботи або заходи;
- отримувати інформаційну, методичну та організаційну підтримку;
- представляти Гурток на заходах університету, міських, всеукраїнських і міжнародних подіях.

4.2. **Члени Гуртка зобов'язані:**

- дотримуватися цього Положення;
- брати участь у засіданнях і заходах гуртка;
- сумлінно виконувати доручення керівництва;
- підтримувати позитивний імідж Гуртка та закладу освіти.

5. Планування та звітність діяльності

5.1. План роботи Гуртка формується на навчальний рік і затверджується керівником кафедри.

5.2. За підсумками навчального року Голова Гуртка подає короткий звіт про результати роботи, участь студентів у заходах, досягнення та пропозиції на наступний період.

6. Заключні положення

6.1. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться за ініціативою керівника гуртка або членів Гуртка та затверджуються кафедрою менеджменту.

6.2. Гурток може мати власну символіку, сторінку у соціальних мережах, візуальний стиль та гасло, які відображають його цінності: **лідерство, розвиток, креативність, співпраця.**