

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
ТОРГОВА ПАЛАТА МАРМАРІСА**



**II Міжнародна
науково - практична конференція**

**"Стратегічні імперативи
цифрової трансформації та
інновацій сталого розвитку"**

**6-7 жовтня 2026 р., м.Мармаріс,
Турецька Республіка**

*Запрошуємо науковців, дослідників, аспірантів,
докторантів, здобувачів вищої освіти та
представників бізнесу.*

*Робочі мови конференції: українська, турецька,
англійська*

*Метою конференції є формування міжнародної
науково-практичної платформи для обговорення
сучасних тенденцій, стратегічних викликів і
перспектив цифрової трансформації, розвитку
інновацій та забезпечення сталого розвитку економіки,
підприємств і суспільства та обміну науковими
здобутками, практичним досвідом та інноваційними
рішеннями між представниками академічної
спільноти, бізнесу, державних установ і громадських
організацій.*

*Конференція передбачає роботу за
наступними тематичними напрямками:*

- 1. Менеджмент і стратегічне управління в умовах цифрової трансформації**
- 2. Маркетинг, цифрові комунікації та поведінка споживачів**
- 3. Економіка, підприємництво та інноваційний розвиток**
- 4. Публічне управління та врядування в цифровому суспільстві**
- 5. Кібербезпека та штучний інтелект у цифровій трансформації держави, бізнесу та суспільства**
- 6. Освіта, цифрові компетентності та соціально-гуманітарні виклики сталого розвитку**

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Володимир ШУЛЬГА – д.і.н., професор, ректор ДУІКТ
Олександр КОРЧЕНКО – д.т.н., професор, член-кореспондент НАН України, перший проректор ДУІКТ
Марина ПЕТЧЕНКО – к.е.н., доцент проректор з науково-педагогічної роботи та соціального розвитку ДУІКТ
Світлана ПЕТРОВСЬКА – к.е.н., доцент, директор Навчально - наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ
Анна СОРОКА – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ДУІКТ
Інна ЗЕЛІСКО – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ДУІКТ
Анастасія МОСТОВА – д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту ДУІКТ
Ольга ГУСЄВА – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ДУІКТ
Володимир ЗАСАНСЬКИЙ – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ДУІКТ
Лариса ЛАЗОРЕНКО – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ДУІКТ
Петро СТЕЦЮК – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, ДУІКТ
Тетяна ХАЛІМОН – д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту ДУІКТ
Олена ВІНОГРАДОВА – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ
Оксана ЗГУРСЬКА – д.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки і підприємництва ДУІКТ
Катерина ХАВРОВА – д.е.н., професор, професор кафедри економіки і підприємництва ДУІКТ
Тетяна СИДОРЕНКО – д.пед.н, доцент, завідувач кафедри журналістики та інформаційної діяльності ДУІКТ
С. Мутлу АЙХАН – Голова Ради директорів Торгової палати Мармаріса
Іхсан ОЗТЮРК – Фахівець у сфері туризму, інвестор і бізнесмен
Дженгіз АЙГЮН – Президент Асоціації готельєрів Південного Егейського регіону
Ташкін БАЙКАРА – Генеральний секретар Торгової палати Мармаріса
Мехмет ЕРГЮДЖЮ –Заступник генерального секретаря Торгової палати Мармаріса
Ясемін ДЕМІР – Керівник відділу преси, публікацій та зв'язків із громадськістю Торгової палати Мармаріса
Сімге ЕРЕН – Керівник відділу освіти, проєктів та консалтингу Торгової палати Мармаріса

Контактна інформація

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій
вул. Солом'янська, 7, м. Київ, Україна

Парій Людмила Віталіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту
+38 067979 36 09 (Viber, Telegram, WhatsApp)
E-mail: l.pariy@duikt.edu.ua

УМОВИ УЧАСТІ ТА ПОРЯДОК ПОДАННЯ МАТЕРІАЛІВ:

Для участі в роботі конференції необхідно до **5 жовтня 2026 р.** зареєструватися, надіслати **тези доповіді** за посиланням : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe2757v4ebuYKps9f-CesY9uTABVjNPZnr4IRhDzk95aQ_rYQ/viewform?usp=sharing&ouid=113005812554818652049 та оплатити організаційний внесок.

Організаційний внесок за участь у конференції - 500 грн (**публікація тез доповідей у Збірнику матеріалів конференції та іменний сертифікат учасника з зазначенням обсягу підвищення кваліфікації (15 годин – 0,5 кредита ECTS).**

Електронний варіант квитанції про сплату оргвнеску необхідно надіслати на електронну адресу l.pariy@duikt.edu.ua

Збірник матеріалів конференції буде розміщено на сайті Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій та надіслано кожному учаснику конференції посилання на електронну версію Збірника та іменний сертифікат учасника.

Матеріали конференції будуть включені до Збірника в авторській редакції. Автори несуть відповідальність за зміст поданих матеріалів, дотримання принципів академічної доброчесності, достовірність наведених даних і посилань на джерела.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

- матеріали повинні бути представлені українською або англійською мовою у електронному варіанті у форматі .doc або .docx, редактор Microsoft Word;
- обсяг тез 2– 5 сторінок, формат А4;
- шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт, інтервал між рядками – 1,5, поля – 20 мм;
- кожна ілюстрація, діаграма, схема повинна бути підписана, таблиця – мати назву;
- формули слід друкувати за допомогою редактора формул Microsoft Education і нумерувати у круглих дужках;
- список використаних джерел має містити лише ті джерела, на які є посилання в тексті; приклад оформлення посилань: [1, с. 77]. Посилання в дужках на різні джерела подавати через крапку з комою: [1; 2].

Список використаних джерел має бути оформлений згідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання».

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДІ

1. Менеджмент і стратегічне управління в умовах цифрової трансформації

ТРАНСФОРМАЦІЯ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Стецюк П.А. д.е.н., професор,
Бабшкін Ю.С., аспірант

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій (м. Київ, Україна)

В основі інтелектуалізації суспільного відтворення протягом всього періоду розвитку людства були і залишаються інновації, як джерела економічного прогресу. Інновації та інноваційний розвиток є рушійною силою економічного поступу України.

Відбувається застосування штучного інтелекту, запроваджується роботизація виробничих процесів, використовується технологія Інтернету речей та функціонує система розумного будинку. Фінансова сфера застосовує криптовалюти: Bitcoin, Namecoin, NXT, Litecoin, Ripple, Peercoin, Quark та запроваджено блокчейн концепції для електронних фінансових операцій [1].

Список використаних джерел

1. Чалюк Ю. О. Детермінанти цифровізації економіки та суспільства. *Інтелект XXI*. 2020. Вип. 5. С. 138–143.
2. Сталій розвиток і цифрові інновації: монографія / за заг. ред. Буркинського Б.В. та ін. ; НАН України, МОН України, ДУ «Ін-т ринку та екон.-екол. дослідж.», Держ. ун-т інтелект. технологій і зв'язку. Одеса : ДУ «ІРЕД НАНУ», 2024. 543с.

**Сподіваємось на Вашу участь!
До зустрічі на конференції!**

--	--	--