

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»

Лектор курсу		Мостова Анастасія Дмитрівна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту		Контактна інформація лектора (e-mail), посилання в GWE		e-mail: a.mostova@duikt.edu.ua код курсу в GWE: gbwo3nuj	
Галузь знань		07 Управління та адміністрування		Освітній рівень		Бакалавр	
Спеціальність		073 Менеджмент		Семестр		7	
Освітньо-професійна програма		«Менеджмент»		Тип дисципліни		обов'язкова	
				Вид контролю		іспит	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
	4	120	24	24	18	-	54

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Економічна теорія, Менеджмент, Теорія організацій, Підприємництво, Соціологія управління.
Освітні компоненти для яких є базовою	Управління стартапами, Інноваційний менеджмент, Проектний менеджмент, Адміністративний менеджмент, Управління змінами.

Мета курсу:	Розвиток у здобувачів загальних і професійних компетентностей щодо розуміння сутності, принципів, методів та інструментів стратегічного управління організацією, формування здатності аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище організації, визначати стратегічні цілі та конкурентні переваги, розробляти та обґрунтовувати стратегічні рішення, формувати та реалізовувати стратегії розвитку організації в умовах динамічного та конкурентного середовища.
--------------------	---

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції (СК)
ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту. СК2. Здатність формувати цілі, стратегії та політики розвитку організації. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК6. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості в процесі управління організацією. СК9. Здатність аналізувати проблеми організації та приймати обґрунтовані управлінські рішення. СК10. Здатність управляти організацією та забезпечувати її розвиток.

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програми результати навчання – ПРН)

ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати напрями їх вирішення.

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
 ПРН6. Приймати та реалізовувати управлінські рішення в умовах невизначеності та змін.
 ПРН12. Делегувати повноваження та здійснювати керівництво організацією або її підрозділами.
 ПРН13. Планувати та забезпечувати ефективне використання ресурсів організації.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Оцінювання за тему	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ			
Тема 1. Вступ до стратегічного управління: сутність, логіка та роль у розвитку компанії Знати: сутність стратегії, стратегічного управління, відмінності між стратегічним та операційним управлінням, роль місії та бачення у розвитку компанії. Вміти: пояснювати логіку стратегічного управління, формулювати місію та бачення компанії, розрізнати стратегічні й операційні рішення. Формування компетентностей: СК1, СК2, СК4, СК5, СК6, СК9, СК10. Результати навчання: ПРН2, ПРН5, ПРН6, ПРН12, ПРН13. Рекомендовані джерела: 1, 2, 3.	Лекція 1	5	Пояснювально-ілюстративна лекція з елементами дискусії та бізнес-гри.
	Практичне заняття 1		Формулювання місії та бачення компанії, визначення стратегічних і операційних рішень. Самостійна робота: підбір прикладів стратегічних трансформацій компанії.
Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища компанії: PESTEL, 5 сил Портера, можливості та загрози Знати: сутність зовнішнього середовища, макро- та галузеві фактори, інструменти PESTEL-аналізу, моделі 5 сил Портера та SWOT. Вміти: аналізувати зовнішні фактори, визначати можливості та загрози, використовувати цифрові аналітичні сервіси для збору даних. Формування компетентностей: СК1, СК2, СК4, СК5, СК9, СК10. Результати навчання: ПРН2, ПРН5, ПРН6, ПРН13. Рекомендовані джерела: 1, 3, 4.	Лекція 2	5	Лекція з використанням прикладів, цифрових інструментів і елементів кейс-методу.
	Семінарське заняття 1		Аналіз середовища організації PESTEL-аналіз, аналіз 5 сил Портера, формування таблиці “Можливості — Загрози”. Самостійна робота: збір ринкових і конкурентних даних через Google Trends, SimilarWeb, World Bank Data, Statista, офіційні звіти компаній.
Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища компанії та стратегічний аналіз ресурсів Знати: структуру внутрішнього середовища, матеріальні й нематеріальні ресурси, ключові компетенції, моделі VRIO, Core Competencies та Value Chain. Вміти: визначати сильні й слабкі сторони компанії, оцінювати ресурси за VRIO, аналізувати ланцюг створення цінності. Формування компетентностей: СК1, СК2, СК4, СК9, СК10. Результати навчання: ПРН2, ПРН5, ПРН6, ПРН13. Рекомендовані джерела: 2, 3, 5.	Лекція 3	5	Лекція-візуалізація з аналізом прикладів Apple, Tesla, IKEA, Netflix, Starbucks.
	Практичне заняття 2		VRIO-аналіз ресурсів компанії, аналіз ключових компетенцій і Value Chain. Самостійна робота: підготовка висновків щодо сильних і слабких сторін компанії для SWOT-аналізу.
Тема 4. Стратегічні цілі, SWOT, SMART, KPI та Balanced Scorecard	Лекція 4	5	Проблемно-орієнтована лекція з практичними прикладами формулювання стратегічних цілей.

<p>Знати: логіку переходу від SWOT-аналізу до стратегічних цілей, принципи SMART, дерево цілей, KPI та Balanced Scorecard. Вміти: формулювати стратегічні цілі, перевіряти їх за SMART-критеріями, будувати дерево цілей, визначати KPI та формувати стратегічну карту. Формування компетентностей: СК1, СК2, СК4, СК5, СК9, СК10. Результати навчання: ПРН2, ПРН5, ПРН6, ПРН13. Рекомендовані джерела: 1, 3, 6.</p>	<p>Семінарське заняття 2</p>	<p>SWOT-матриця, SMART-цілі, дерево цілей, KPI та BSC для індивідуального проєкту. Модульний контроль за розділом 1</p>
<p>РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ, РЕАЛІЗАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ</p>		
<p>Тема 5. Формування конкурентної стратегії компанії Знати: сутність конкурентної стратегії, види конкурентних переваг, стратегії Портера, Treacy & Wiersema, Blue Ocean Strategy, цифрові конкурентні стратегії. Вміти: обирати та обґрунтовувати конкурентну стратегію компанії, будувати конкурентну карту, визначати ціннісну дисципліну та KPI для реалізації стратегії. Формування компетентностей: СК1, СК2, СК4, СК5, СК9, СК10. Результати навчання: ПРН2, ПРН5, ПРН6, ПРН13. Рекомендовані джерела: 1, 3, 4, 6.</p>	<p>Лекція 5 Практичне заняття 3</p>	<p>5 Лекція з практичними прикладами конкурентних стратегій Apple, Ryanair, IKEA, Netflix, Amazon. Вибір конкурентної стратегії за Портером, визначення ціннісної дисципліни, побудова конкурентної карти та BSC для стратегії. Самостійна робота: підготовка розділу індивідуального проєкту щодо конкурентної стратегії компанії.</p>
<p>Тема 6. Реалізація стратегії: стратегічні ініціативи, Roadmap, ресурси та відповідальність Знати: етапи реалізації стратегії, сутність стратегічних ініціатив, дорожньої карти, RACI, управління ресурсами, ризиками та змінами. Вміти: перетворювати стратегічні цілі на ініціативи, розробляти Roadmap, визначати ресурси, відповідальних, ризики та очікувані результати. Формування компетентностей: СК1, СК2, СК4, СК5, СК6, СК9, СК10. Результати навчання: ПРН2, ПРН5, ПРН6, ПРН12, ПРН13. Рекомендовані джерела: 2, 3, 6.</p>	<p>Лекція 6 Семінарське заняття 3</p>	<p>5 Лекція-дискусія з розбором причин провалу стратегій і прикладами реалізації стратегічних ініціатив. Розробка стратегічних ініціатив, Strategy Map, Roadmap на 12–24 місяці, RACI-матриці та карти ризиків. Самостійна робота: підготовка дорожньої карти реалізації стратегії для індивідуального проєкту.</p>
<p>Тема 7. Стратегічний контроль: KPI, OKR, BSC, dashboards та ризики реалізації Знати: сутність стратегічного контролю, системи KPI, OKR, Balanced Scorecard, dashboards, види стратегічного контролю та early warning indicators. Вміти: будувати систему моніторингу стратегії, визначати KPI/OKR, аналізувати відхилення, формувати план коригувальних дій і ризик-реагування. Формування компетентностей: СК1, СК2, СК4, СК5, СК9, СК10. Результати навчання: ПРН2, ПРН5, ПРН6, ПРН13. Рекомендовані джерела: 3, 6, 7.</p>	<p>Лекція 7 Семінарське заняття 4</p>	<p>5 Лекція з використанням кейсів стратегічного контролю, KPI, OKR, BSC та dashboards. Формування KPI/OKR, плану моніторингу, dashboard-логіки, карти ризиків та системи раннього попередження. Самостійна робота: розробка системи стратегічного контролю для власного проєкту.</p>
<p>Тема 8. Корпоративні та зростаючі стратегії компаній Знати: рівні стратегій, сутність корпоративної стратегії, вертикальної та горизонтальної інтеграції, диверсифікації, стратегій зростання, BCG та GE/McKinsey.</p>	<p>Лекція 8 Практичне заняття 4</p>	<p>5 Лекція-візуалізація з прикладами корпоративних стратегій Amazon, Apple, Alphabet, Disney, Tesla. Аналіз інтеграції компанії, BCG-матриця, GE/McKinsey, формування портфельного стратегічного плану.</p>

<p>Вміти: аналізувати портфель бізнес-напрямів, визначати доцільність інтеграції та диверсифікації, формувати корпоративну стратегію на основі портфельного аналізу. Формування компетентностей: СК1, СК2, СК4, СК9, СК10. Результати навчання: ПРН2, ПРН5, ПРН6, ПРН13. Рекомендовані джерела: 1, 3, 4, 6.</p>			<p>Самостійна робота: підготовка висновків щодо корпоративної або портфельної стратегії компанії.</p>
<p>Тема 9. Стійкість бізнесу, ESG та антикризові стратегії Знати: сутність Business Resilience, типи стійкості бізнесу, антикризові стратегії, сценарне планування, ESG як стратегічну рамку, ризики ланцюгів постачання. Вміти: оцінювати ризики, розробляти антикризові рішення, формувати сценарії розвитку, інтегрувати ESG-показники у стратегію компанії. Формування компетентностей: СК1, СК2, СК4, СК5, СК9, СК10. Результати навчання: ПРН2, ПРН5, ПРН6, ПРН13. Рекомендовані джерела: 3, 6, 7.</p>	<p>Лекція 9</p>	<p>5</p>	<p>Лекція-дискусія з аналізом кейсів стійкості бізнесу, ESG та антикризових стратегій.</p>
	<p>Практичне заняття 5</p>		<p>Аналіз ризиків, сценарне планування, ESG-оцінка компанії, формування антикризових стратегічних рішень. Модульний контроль за розділом 2</p>
<p>Тема 1. Вступ до стратегічного управління Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища компанії Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища компанії Тема 4. Стратегічні цілі, SWOT, SMART, KPI та BSC Тема 5. Формування конкурентної стратегії компанії Тема 6. Реалізація стратегії Тема 7. Стратегічний контроль Тема 8. Корпоративні та зростаючі стратегії Тема 9. Стійкість бізнесу, ESG та антикризові стратегії</p>	<p>Самостійна робота</p>	<p>9</p>	<p>Самостійна робота передбачає підготовку аналітичних оглядів, есе, кейс-аналізів або презентацій за обраною темою з використанням сучасних наукових, статистичних та аналітичних джерел.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність стратегічного управління та його роль у довгостроковому розвитку компанії. 2. Відмінності між стратегічним та операційним управлінням у сучасному бізнесі. 3. Місія, бачення та стратегічне позиціонування компанії. 4. Аналіз зовнішнього середовища компанії за моделлю PESTEL. 5. Галузевий аналіз компанії за моделлю 5 сил Портера. 6. Використання цифрових аналітичних сервісів для стратегічного аналізу ринку. 7. Аналіз внутрішнього середовища компанії та визначення її стратегічних ресурсів. 8. VRIO-аналіз як інструмент оцінювання конкурентних переваг компанії. 9. Value Chain і ключові компетенції у формуванні стратегії компанії. 10. SWOT-аналіз як основа формування стратегічних цілей. 11. SMART-цілі та дерево цілей у стратегічному управлінні. 12. KPI та Balanced Scorecard як інструменти вимірювання стратегічних результатів. 13. Конкурентні стратегії М. Портера: можливості та обмеження застосування.

			<ol style="list-style-type: none"> 14. Blue Ocean Strategy як підхід до створення нового ринкового простору. 15. Цифрові конкурентні стратегії компаній у сучасному бізнес-середовищі. 16. Стратегічні ініціативи та Roadmap реалізації стратегії компанії. 17. RACI-матриця та розподіл відповідальності в реалізації стратегії. 18. Управління ризиками під час реалізації стратегії. 19. KPI, OKR і dashboards у системі стратегічного контролю. 20. Balanced Scorecard як комплексна система стратегічного управління. 21. Корпоративна стратегія та рівні стратегічних рішень у компанії. 22. Вертикальна та горизонтальна інтеграція як інструменти розвитку компанії. 23. Диверсифікація бізнесу: переваги, ризики та приклади застосування. 24. BCG-матриця та GE/McKinsey у портфельному аналізі компанії. 25. Business Resilience як стратегічна компетентність сучасної компанії. 26. Антикризові стратегії компаній в умовах нестабільного середовища. 27. Сценарне планування у стратегічному управлінні. 28. ESG як стратегічна рамка розвитку компанії. 29. Стійкість ланцюгів постачання та стратегічна адаптація бізнесу. 30. Розробка комплексної стратегії розвитку компанії на основі стратегічного аналізу.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи			
Тема 1. Вступ до стратегічного управління	Освітній курс	до 5	Менеджмент — базовий курс з менеджменту організацій https://prometheus.org.ua/prometheus-free/management/
Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища компанії	Освітній курс	до 5	Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту — про планування, організацію та управління проєктами (універсальні управлінські навички) https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/

Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища компанії	Освітній курс	до 5	Leadership & Management (Coursera) — про лідерство, управління командами та організаціями https://www.coursera.org/learn/packt-leadership-management-5jkt
Тема 4. Стратегічні цілі, SWOT, SMART, KPI та BSC	Освітній курс	до 5	Leadership and Management — курси про прийняття рішень та керівництво командами (Coursera) https://www.coursera.org/browse/personal-development/leadership-and-management
Тема 5. Формування конкурентної стратегії компанії	Освітній курс	до 5	Principles of Management (можна вільно проходити в audit-режимі на Coursera) — основи стратегічного управління (через каталог курсів) https://www.coursera.org/browse/business/leadership-and-management
Тема 6. Реалізація стратегії	Освітній курс	до 5	Business, Management & Leadership Fundamentals (Udemy) — базові управлінські та лідерські навички https://www.udemy.com/course/free-course-business-management-leadership-fundamentals/
Тема 7. Стратегічний контроль	Освітній курс	до 5	Operations Management Courses (Coursera) — курси з управління операціями та процесами (через каталог) https://www.coursera.org/courses?query=operations%20management
Тема 8. Корпоративні та зростаючі стратегії	Освітній курс	до 5	Працюйте розумніше, а не більше: управління часом для особистої та професійної продуктивності (Coursera) — навички оцінювання продуктивності та ефективності (менеджерські показники) https://www.coursera.org/learn/upravlinnya-chasom
Тема 9. Стійкість бізнесу, ESG та антикризові стратегії	Освітній курс	до 5	Change Management Fundamentals (Prometheus) або Leadership & Change (Coursera каталог) — про управління змінами https://prometheus.org.ua/courses-catalog/

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Матеріально-технічне забезпечення дисципліни «**Менеджмент організацій**» включає технічні засоби, програмне забезпечення та інформаційні ресурси, необхідні для виконання практичних, аналітичних і проєктних завдань з управління організаціями.

- **Комп'ютерна техніка та програмне забезпечення** для виконання практичних і аналітичних завдань з менеджменту організацій:
Microsoft Excel — для аналізу показників діяльності організацій, розрахунку ефективності управлінських рішень, формування таблиць і діаграм;
Microsoft Word — для підготовки аналітичних звітів, управлінських записок, кейс-аналізів і проєктних робіт;
Microsoft PowerPoint — для підготовки та презентації результатів аналізу, управлінських рішень і групових проєктів.
- **Засоби електронної комунікації та спільної роботи:**
Google Workspace (Gmail, Google Docs, Google Sheets, Google Slides) — для організації командної роботи, виконання групових завдань, спільної підготовки управлінських документів і презентацій.
- **Онлайн-ресурси та аналітичні платформи** для дослідження діяльності організацій і управлінських процесів:
відкриті статистичні бази (**World Bank Data, OECD Statistics, Eurostat**);
офіційні вебсайти компаній і організацій (річні звіти, нефінансова звітність, корпоративні стратегії);
професійні бізнес-ресурси та аналітичні платформи (Harvard Business Review, McKinsey Insights, Deloitte Insights — у межах відкритого доступу).

- **Інформаційні ресурси з питань управління та організаційного розвитку:** електронні бібліотеки та наукові бази даних; нормативно-правові та методичні матеріали з менеджменту та адміністрування.
- **Технічні засоби навчання:** мультимедійний проєктор, екран, маркерна дошка; персональні комп'ютери або ноутбуки здобувачів освіти для роботи з програмним забезпеченням і електронними ресурсами під час лекційних і практичних занять.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджменту : підручник. Київ : Основи, 2020. 704 с.
2. David F. R., David F. R. Strategic Management: Concepts and Cases. 17th ed. Pearson, 2020. 768 p.
3. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Менеджмент : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2021. 416 с.
4. Дафт Р. Л. Менеджмент : підручник. 12-те вид. Київ : Pearson Education, 2020. 832 с.
5. Porter M. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York : Free Press, 2008. 432 p.

Додаткова література

6. Robbins S. P., Coulter M. Management. 15th ed. Harlow : Pearson Education, 2022. 720 p.
7. Daft R. L. Organization Theory and Design. 13th ed. Boston : Cengage Learning, 2021. 688 p.
8. Mintzberg H. Managing. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers, 2018. 304 p.
9. Drucker P. F. Management: Tasks, Responsibilities, Practices. New York : Harper Business, 2018. 528 p.
10. Northouse P. G. Leadership: Theory and Practice. 9th ed. Thousand Oaks : Sage Publications, 2021. 552 p.

Нормативно-правові та аналітичні джерела (електронні ресурси)

11. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 05.02.2026).
12. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (дата звернення: 05.02.2026).
13. Міністерство освіти і науки України. Офіційний вебсайт. URL: <https://mon.gov.ua> (дата звернення: 05.02.2026).
14. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Офіційний вебсайт. URL: <https://naqa.gov.ua> (дата звернення: 05.02.2026).

Професійні міжнародні аналітичні ресурси

15. Harvard Business Review. Official website. URL: <https://hbr.org> (дата звернення: 05.02.2026).
16. McKinsey & Company. Insights & Research. URL: <https://www.mckinsey.com/insights> (дата звернення: 05.02.2026).
17. Organisation for Economic Co-operation and Development. Productivity and business dynamics. URL: <https://www.oecd.org/industry> (дата звернення: 05.02.2026).
18. World Bank. Private sector development. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/private-sector> (дата звернення: 05.02.2026).
19. European Commission. Enterprise and SME policy. URL: <https://single-market-economy.ec.europa.eu> (дата звернення: 05.02.2026).
20. Deloitte. Deloitte Insights. URL: <https://www.deloitte.com/insights> (дата звернення: 05.02.2026).

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

- Здобувач має право замінити практичне завдання / самостійну роботу проходженням онлайн-курсу з відповідної теми. Здобувач може обрати один курс зі списку рекомендованих або узгодити інший з викладачем.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів.
- Здобувач, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	Практичні роботи:	До 2 балів за заняття:
	• вчасність виконання	0 – 0,5 балів
	• логічна структура та оформлення	0 – 0,5 балів
	• зміст, відповідність темі, правильність виконання	0 – 1 балів
	Робота на семінарських заняттях:	До 1 бале за заняття:
	• участь в обговоренні	0 – 0,5 балів
	• підготовка презентації	0 – 0,5 балів
	Самостійна робота (індивідуальне завдання):	До 9 балів:
	• вчасність виконання	0 – 1 балів
	• відповідність темі	0 – 1 балів
	• логічна структура та оформлення	0 – 1 балів
	• робота з актуальними джерелами	0 – 1 балів
	• творчий підхід та креативність	0 – 1 балів
	• зміст роботи	0 – 3 балів
	Модульний контроль:	До 5 балів:
	- здобувач має обмежене знання матеріалу, часто не може відповісти на питання або навести приклади	1 бал
- здобувач має базові знання матеріалу, але не може продемонструвати поглиблене розуміння теми	2 бали	
- здобувач знає матеріал, відповідає на більшість запитань, але іноді потребує додаткових роз'яснень	3 бали	
- здобувач має хороше розуміння теми, дає логічні та обґрунтовані відповіді на більшість питань	4 бали	
- здобувач демонструє глибоке розуміння матеріалу, аналізує ситуації з різних точок зору, наводить релевантні приклади та аргументи	5 балів	
Додаткова оцінка	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт за тематикою дисципліни	до 10 балів
	Проходження онлайн-курсу за тематикою дисципліни на відкритих освітніх платформах (Coursera, EdX, Prometheus, Udemy тощо) з подальшим підтвердженням сертифікатом	до 5 балів
При сумі балів за поточне оцінювання 0-20 балів здобувач не допускається до іспиту		
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ ІСПИТ	Метою іспиту є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків. Іспит проходить в усній формі	0 – 40 балів

бали	Критерії оцінювання
35-40	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
28-34	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
20-27	Здобувач в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними.
13-19	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усунути за допомогою викладача.
7-12	Здобувач має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, здобувач з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни.
1-6	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні.
0	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.

Підсумкова оцінка формується як сума балів за поточне оцінювання (0-60 балів) та оцінки на іспиті (0-40 балів)

Бали	Рівень компетентності	Оцінка /запис в екзаменаційній відомості
90-100	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно (A)
82-89	Достатній Забезпечує здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре (B)
75-81	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре (C)
67-74	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно (D)
60-66	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни	Задовільно (E)
35-59	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання (FX)
1-34	Незадовільний Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням (F)

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт Здобувача він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у Силабусі.