

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

<b>Лектор курсу</b>			<b>Мостова Анастасія Дмитрівна,</b> доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту		<b>Контактна інформація</b> лектора (e-mail), посилання в GWE		<b>e-mail:</b> <a href="mailto:a.mostova@duikt.edu.ua">a.mostova@duikt.edu.ua</a> <b>код курсу в GWE:</b>	
<b>Галузь знань</b>			D Бізнес, адміністрування та право		<b>Освітній рівень</b>		Доктор філософії	
<b>Спеціальність</b>			D3 Менеджмент		<b>Семестр</b>		4	
<b>Освітньо-професійна програма</b>			«Менеджмент»		<b>Тип дисципліни</b>		обов'язкова	
					<b>Вид контролю</b>		іспит	
<b>Обсяг:</b>	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	3	90	18	8	10	-	54	

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

#### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Основи наукових досліджень та організації науки. Філософія управління. Інноваційні технології у менеджменті та підприємстві.
--	--

Освітні компоненти для яких є базовою	-
---------------------------------------	---

<b>Мета курсу:</b>	розвиток у здобувачів загальних і професійних компетентностей щодо розуміння сутності креативного менеджменту як сучасної управлінської концепції, формування здатності застосовувати креативні підходи в процесі прийняття управлінських рішень, розвитку креативного мислення менеджера, управління креативними командами, формування креативної організаційної культури, проектування бізнес-моделей у креативних індустріях та обґрунтування бізнес-планів креативних проєктів в умовах невизначеності та динамічних змін зовнішнього середовища.
--------------------	---

#### Компетентності відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
	СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. СК05. Здатність до широкого застосування інновацій, інформаційно-комунікаційних технологій та процедур й інструментів у менеджменті, налагодження співпраці із науковими партнерами, асоціаціями, державними та європейськими й міжнародними інституціями, навички інноваційних управлінських технологій та управління людськими ресурсами, управління процесами інноваційного розвитку.

#### Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)

РН05. Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних

дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.

PH06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.

PH07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту

PH09. Використовувати знання стандартів та креативного типу мислення, необхідних для наукового дослідження та опублікування його результатів, зокрема критичну обізнаність та інтелектуальну чесність, демонструвати прихильність до етичних зобов'язань та етики поведінки в наукових дослідженнях

## ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Оцінювання за тему	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
<b>РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>			
<p><b>Тема 1. Креативний менеджмент як сучасна управлінська концепція.</b>  <b>Знати:</b> сутність креативного менеджменту, його роль у сучасних організаціях, відмінності між традиційним і креативним управлінням.  <b>Вміти:</b> аналізувати роль креативного менеджменту в забезпеченні конкурентоспроможності організації та обґрунтовувати доцільність його впровадження в сучасних бізнес-моделях.  <b>Формування компетенцій:</b> СК04, СК05  <b>Результати навчання:</b> PH05, PH09  <b>Рекомендовані джерела:</b> 1, 2, 14</p>	Лекція 1	5	Пояснювально-ілюстративний матеріал, лекція-візуалізація
	Практичне заняття 1		Практична робота «Аналіз передумов впровадження креативного менеджменту в організації» Обговорення доповідей та презентацій здобувачів за тематикою «Креативний менеджмент: класичні та сучасні управлінські підходи» Групова робота з аналізу ролі креативності в забезпеченні конкурентоспроможності організації
<p><b>Тема 2. Креативність як управлінський ресурс: природа, рівні, бар'єри.</b>  <b>Знати:</b> поняття креативності, її рівні (індивідуальний, командний, організаційний), внутрішні та зовнішні бар'єри креативності.  <b>Вміти:</b> діагностувати бар'єри креативності в організації та обґрунтовувати управлінські рішення щодо їх подолання в умовах організаційних змін.  <b>Формування компетенцій:</b> СК04, СК05  <b>Результати навчання:</b> PH06, PH09  <b>Рекомендовані джерела:</b> 2, 5, 8</p>	Лекція 2	5	Лекція з використанням кейс-методу Діагностика бар'єрів креативності в організації (робота з кейсами) Обговорення доповідей та презентацій здобувачів за тематикою «Креативність як стратегічний ресурс розвитку організації»
	Семінарське заняття 1		Розробка управлінських рішень щодо подолання бар'єрів креативності
<p><b>Тема 3. Креативне мислення менеджера та методи його розвитку.</b>  <b>Знати:</b> типи мислення, техніки розвитку креативного мислення, роль менеджера у стимулюванні креативності.  <b>Вміти:</b> аналізувати управлінські ситуації та обґрунтовувати вибір методів розвитку креативного мислення для прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.</p>	Лекція 3	5	Лекція з використанням кейс-методу Аналіз управлінських ситуацій із застосуванням методів креативного мислення Навчальні дебати «Креативне мислення менеджера як чинник ефективних управлінських рішень» Розробка управлінських рішень із використанням технік розвитку
	Практичне заняття 2		

<p><b>Формування компетенцій:</b> СК04, СК05  <b>Результати навчання:</b> РН07, РН09  <b>Рекомендовані джерела:</b> 3, 4, 7</p>			креативного мислення
<p>Тема 4. <b>Креативні методи прийняття управлінських рішень.</b>  <b>Знати:</b> креативні підходи до прийняття рішень, дизайн-мислення, латеральне мислення.  <b>Вміти:</b> формувати та обґрунтовувати альтернативні управлінські рішення із застосуванням креативних методів у складних управлінських ситуаціях.  <b>Формування компетенцій:</b> СК04, СК05  <b>Результати навчання:</b> РН07, РН09  <b>Рекомендовані джерела:</b> 8, 9</p>	Лекція 4	5	Лекція-візуалізація
	Семінарське заняття 2		Аналіз управлінських кейсів із використанням креативних методів прийняття рішень
			Навчальна дискусія «Креативні методи vs традиційні управлінські рішення» Практичне завдання з формування альтернативних управлінських рішень
<p>Тема 5. <b>Креативна організаційна культура та корпоративні цінності.</b>  <b>Знати:</b> сутність креативної культури, її елементи, вплив корпоративних цінностей на інноваційність.  <b>Вміти:</b> оцінювати організаційну культуру компаній та обґрунтовувати її вплив на рівень креативності й інноваційного розвитку організації.  <b>Формування компетенцій:</b> СК05  <b>Результати навчання:</b> РН09  <b>Рекомендовані джерела:</b> 5, 8, 9, 10</p>	Лекція 5	5	Лекція-візуалізація
	Практичне заняття 3		Оцінювання рівня креативності організаційної культури на прикладі реальних компаній
			Рольова гра «Формування креативної організаційної культури» Проведення модульного контролю за розділом 1
<b>РОЗДІЛ 2. КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ</b>			
<p>Тема 6. <b>Управління креативними командами.</b>  <b>Знати:</b> особливості креативних команд, ролі в команді, принципи командування.  <b>Вміти:</b> проектувати креативні команди та обґрунтовувати управлінські підходи до регулювання групової динаміки.  <b>Формування компетенцій:</b> СК05  <b>Результати навчання:</b> РН09  <b>Рекомендовані джерела:</b> 6, 8, 9, 11, 13</p>	Лекція 6	5	Лекція з використанням кейс-методу
	Семінарське заняття 3		Проектування креативної команди для реалізації управлінського проекту
			Обговорення доповідей та презентацій здобувачів за тематикою «Ефективне управління креативними командами» Аналіз управлінських підходів до регулювання групової динаміки
<p>Тема 7. <b>Лідерство в креативному менеджменті.</b>  <b>Знати:</b> стилі креативного лідерства, роль лідера у стимулюванні інновацій.  <b>Вміти:</b> аналізувати стилі креативного лідерства та обґрунтовувати їх ефективність у різних управлінських контекстах.  <b>Формування компетенцій:</b> СК05  <b>Результати навчання:</b> РН09  <b>Рекомендовані джерела:</b> 3, 4, 8</p>	Лекція 7	5	Проблемно-орієнтована лекція
	Семінарське заняття 4		Аналіз кейсів креативного лідерства в сучасних організаціях
			Обговорення доповідей та презентацій здобувачів за тематикою «Стилi креативного лідерства» Рольова гра «Лідер у креативній команді»
<p>Тема 8. <b>Креативні індустрії та бізнес-моделі.</b>  <b>Знати:</b> сутність креативних індустрій, їх класифікацію, особливості бізнес-моделей.  <b>Вміти:</b> оцінювати та порівнювати бізнес-моделі креативних індустрій з позицій їх сталості та потенціалу розвитку.</p>	Лекція 8	5	Лекція-дискусія
	Практичне заняття 4		Порівняльний аналіз бізнес-моделей підприємств креативних індустрій

<p><b>Формування компетенцій:</b> СК05  <b>Результати навчання:</b> РН06, РН09  <b>Рекомендовані джерела:</b> 5, 11,12</p>			<p>Навчальна дискусія «Сталий розвиток креативних індустрій»</p>
<p><b>Тема 9. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності.</b>  <b>Знати:</b> структуру бізнес-плану, основні етапи його розробки, методи оцінки інвестиційної привабливості проєкту, ризику та їх мінімізацію при плануванні бізнесу.  <b>Вміти:</b> обґрунтовувати бізнес-план проєкту, оцінювати його фінансову та ринкову доцільність і захищати управлінські рішення перед стейкхолдерами.  <b>Формування компетенцій:</b> СК04, СК05  <b>Результати навчання:</b> РН06, РН07, РН09  <b>Рекомендовані джерела:</b> 11,12,13,14</p>	<p>Лекція 9</p> <p>Практичне заняття 5</p>	<p>5</p>	<p>Розробка концепції бізнес-моделі креативного проєкту</p> <p>Лекція-візуалізація</p> <p>Групова розробка бізнес-плану креативного проєкту</p> <p>Презентація та захист бізнес-проєктів</p> <p>Проведення модульного контролю за розділом 2</p>
<p><b>Тема 1. Креативний менеджмент як сучасна управлінська концепція.</b>  <b>Тема 2. Креативність як управлінський ресурс: природа, рівні, бар'єри.</b>  <b>Тема 3. Креативне мислення менеджера та методи його розвитку.</b>  <b>Тема 4. Креативні методи прийняття управлінських рішень.</b>  <b>Тема 5. Креативна організаційна культура та корпоративні цінності.</b>  <b>Тема 6. Управління креативними командами.</b>  <b>Тема 7. Лідерство в креативному менеджменті.</b>  <b>Тема 8. Креативні індустрії та бізнес-моделі.</b>  <b>Тема 9. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності.</b></p>	<p>Самостійна робота</p>	<p>9</p>	<p>Самостійна робота передбачає підготовку аналітичних оглядів, есе, кейс-аналізів або презентацій за обраною темою з використанням сучасних наукових та аналітичних джерел.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Еволюція креативного менеджменту: від класичних управлінських концепцій до сучасних креативних підходів.</li> <li>2. Роль креативності в системі сучасного менеджменту та її вплив на конкурентоспроможність організації.</li> <li>3. Креативність як стратегічний ресурс організації: рівні формування та управління.</li> <li>4. Бар'єри креативності в організаціях: причини виникнення та управлінські інструменти подолання.</li> <li>5. Методи розвитку креативного мислення менеджера в умовах невизначеності та змін.</li> <li>6. Креативні методи прийняття управлінських рішень: порівняльна характеристика та сфери застосування.</li> <li>7. Дизайн-мислення як інструмент управлінських інновацій.</li> <li>8. Організаційна культура як фактор розвитку креативності та інновацій в компанії.</li> <li>9. Корпоративні цінності та їх вплив на формування креативного середовища.</li> <li>10. Особливості управління креативними командами в проєктних та матричних структурах.</li> <li>11. Групова динаміка в креативних командах: ризику, конфлікти, управлінські рішення.</li> <li>12. Лідерство в креативному менеджменті: стилі, моделі, управлінські ролі лідера.</li> <li>13. Роль емоційного інтелекту в управлінні креативними командами.</li> </ol>

			<p>14. Креативні індустрії як драйвер економічного розвитку: світовий та європейський досвід.</p> <p>15. Бізнес-моделі підприємств креативних індустрій: особливості, переваги, обмеження.</p> <p>16. Сталий розвиток креативних індустрій та виклики сучасного ринку.</p> <p>17. Інновації та креативність у підприємницькій діяльності: взаємозв'язок і синергія.</p> <p>18. Бізнес-планування креативних проєктів: структура, ризики, специфіка.</p> <p>19. Типові помилки при розробці бізнес-планів креативних проєктів.</p> <p>20. Стратегії розвитку креативного бізнесу: аналіз успішних кейсів.</p>
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи			
Тема 1. Креативний менеджмент як сучасна управлінська концепція.	Освітній курс	до 5	Менеджмент <a href="https://prometheus.org.ua/prometheus-free/management/">https://prometheus.org.ua/prometheus-free/management/</a> ?
Тема 2. Креативність як управлінський ресурс: природа, рівні, бар'єри.	Освітній курс	до 5	<i>Creative Thinking: Techniques and Tools for Success</i> (Coursera) — розвиває здібності творчого мислення та застосування креативних технік <a href="https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success?">https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-tools-for-success?</a>
Тема 3. Креативне мислення менеджера та методи його розвитку.	Освітній курс	до 5	<i>Creative Thinking Tools for Success and Leadership</i> (Coursera Specialization) — розширений курс з креативного мислення <a href="https://www.coursera.org/specializations/creative-thinking-tools-for-success-and-leadership-specialization-imperial?">https://www.coursera.org/specializations/creative-thinking-tools-for-success-and-leadership-specialization-imperial?</a>
Тема 4. Креативні методи прийняття управлінських рішень.	Освітній курс	до 5	Підприємництво. Власна справа в Україні (фокус на креативність концепції в бізнесі) <a href="https://prometheus.org.ua/prometheus-free/entrepreneurship-ukraine/?">https://prometheus.org.ua/prometheus-free/entrepreneurship-ukraine/?</a>
Тема 5. Креативна організаційна культура та корпоративні цінності.	Освітній курс	до 5	Як будувати бізнес онлайн — стратегія, інструменти, організація команди (від Prometheus) <a href="https://prometheus.org.ua/prometheus-free/buduvaty-biznes-online/?">https://prometheus.org.ua/prometheus-free/buduvaty-biznes-online/?</a>
Тема 6. Управління креативними командами.	Освітній курс	до 5	<i>Entrepreneurship. Власна справа в Україні</i> (основи створення та управління командою для креативних проєктів) <a href="https://prometheus.org.ua/prometheus-free/entrepreneurship-ukraine/?">https://prometheus.org.ua/prometheus-free/entrepreneurship-ukraine/?</a>
Тема 7. Лідерство в креативному менеджменті.	Освітній курс	до 5	Курси лідерства на Coursera (Leadership and Management) — широкий вибір курсів з лідерства та управління <a href="https://www.coursera.org/browse/business/leadership-and-management?">https://www.coursera.org/browse/business/leadership-and-management?</a>
Тема 8. Креативні індустрії та бізнес-моделі.	Освітній курс	до 5	Освітній серіал «Почати бізнес. Креативна індустрія» — практичні кейси креативного підприємництва <a href="https://business.diia.gov.ua/education/Pochaty_biznes_Kreatyvna_industriia?">https://business.diia.gov.ua/education/Pochaty_biznes_Kreatyvna_industriia?</a>
Тема 9. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності.	Освітній курс	до 5	<i>Підприємництво. Власна справа в Україні</i> — включає бізнес-планування для стартапів

## МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт Microsoft Visio, Microsoft PowerPoint, Canva, MindMeister – аналітика та візуалізація даних; GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки, Business Model Canvas (Canvanizer, Strategyzer) – для розробки бізнес-моделей, LivePlan / BizPlanner – для складання бізнес-планів і фінансового прогнозування. Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Outlook – документообіг; Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран.

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с. URL: [https://ep3.nuwm.edu.ua/13109/1/ПІДРУЧНИК%20з%20КМ.2017\\_вип.pdf?](https://ep3.nuwm.edu.ua/13109/1/ПІДРУЧНИК%20з%20КМ.2017_вип.pdf?)
2. Креативний менеджмент: підручник. / проф., д.е.н. В.Я. Брич, к.іст.н. М.М. Корман. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с. URL: <https://kmaecm.edu.ua/wp-content/uploads/2021/06/brych-v.ya.-korman-m.m.-2018-kreatyvnyj-menedzhment.pdf?>
3. Харчук О., Пахота Н. Креативний менеджмент як стратегічний інструмент організаційного розвитку в умовах змін. Актуальні проблеми гуманітарних наук, 2025. Вип. 5. Т.3. С. 305-311. URL: [https://aphn-journal.in.ua/archive/85\\_2025/part\\_3/47.pdf](https://aphn-journal.in.ua/archive/85_2025/part_3/47.pdf)
4. Драган О.І., Вашкулат О.М. Креативний менеджмент у взаємодії з талант-менеджментом у системі конкурентоспроможності підприємства. Східна Європа: економіка, Бізнес та управління, 2024. Вип. 1 (42). С.71-76 URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/8f29640c-e6d1-47fc-afea-3dbaaf30f50c/content>
5. Бортнікова М. Г., Крохмальна Я.О. Роль креативного менеджменту у формуванні творчого потенціалу підприємства. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2022. №2(8). С. 37-44. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/dec/29502/220972maket-41-48.pdf>
6. Бурачек І.В., Закапко О.І., Ярмолюк Д.І. Креативний менеджмент як основний інструмент розвитку сучасного бізнесу в Україні. Інфраструктура ринку. 2020. № 24. С. 146-150. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct42-25>
7. Гудзь О.Є., Коваль І.М. Креативний менеджмент підприємства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2020. № 4. С. 4-7. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2020.040407>
8. Драган О.І., Рудова А.Я. Формування креативності персоналу в управлінні талантами підприємства. Економіка та суспільство. 2021. № 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-38>
9. Saukh I., Vikarchuk O. Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. Marketing and Management of Innovations, 2021, Issue 1, pp. 65–80. DOI: 10.21272/mmi.2021.1-06. URL: [https://savearchive.zbw.eu/bitstream/11159/6771/1/1796057665\\_0.pdf](https://savearchive.zbw.eu/bitstream/11159/6771/1/1796057665_0.pdf)
10. Мостова А.Д. Напрями удосконалення корпоративного управління аграрними підприємствами на засадах сталого розвитку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. № 3. С. 33–40. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-3-15>
11. Мостова А.Д., Тараненко І.В., Щолокова Г.В. Цифрова трансформація бізнесу і суспільства: роль цифрових навичок. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2023. Випуск 4 (41). С. 51-57. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.41-8>
12. Mostova A. Trends and factors of digital transformation of business: the experience of Ukraine. Journal of International Scientific Publications: Economy & Business. 2024. № 18. С. 168-184. <https://ideas.repec.org/a/isp/journl/v18y2024i1p168-184.html>
13. Мостова А.Д. Креативний менеджмент у цифровій економіці України: європейський досвід і стратегічні орієнтири розвитку. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. 2025. № 1–2. DOI: 10.31767/nasoa.1-2-2025.10
14. Kariton A., Sas N., Mostova A., Kurbanova O. Evaluation of the method of designing and synthesis of information models for decision making's support. Наука і техніка сьогодні / СЕРІЯ «Техніка». 2025. № 6(47). С. 853-863. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-6\(47\)-853-863](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-6(47)-853-863)

## ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті

коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.

- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Здобувач має право замінити практичне завдання / самостійну роботу проходженням онлайн-курсу з відповідної теми. Здобувач може обрати один курс зі списку рекомендованих або узгодити інший з викладачем.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату здобувач отримує за завдання 0 балів.
- Здобувач, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

### КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
<b>ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ</b>	<b>Практичні роботи:</b>	<b>До 2 балів за заняття:</b>
	• вчасність виконання	0 – 0,5 балів
	• логічна структура та оформлення	0 – 0,5 балів
	• зміст, відповідність темі, правильність виконання	0 – 1 балів
	<b>Робота на семінарських заняттях:</b>	<b>До 1 бала за заняття:</b>
	• участь в обговоренні	0 – 0,5 балів
	• підготовка презентації	0 – 0,5 балів
	<b>Самостійна робота (індивідуальне завдання):</b>	<b>До 9 балів:</b>
	• вчасність виконання	0 – 1 балів
	• відповідність темі	0 – 1 балів
	• логічна структура та оформлення	0 – 1 балів
	• робота з актуальними джерелами	0 – 1 балів
	• творчий підхід та креативність	0 – 1 балів
	• зміст роботи	0 – 3 балів
	<b>Модульний контроль:</b>	<b>До 5 балів:</b>
- здобувач має обмежене знання матеріалу, часто не може відповісти на питання або навести приклади	1 бал	
- здобувач має базові знання матеріалу, але не може продемонструвати поглиблене розуміння теми	2 бали	
- здобувач знає матеріал, відповідає на більшість запитань, але іноді потребує додаткових роз'яснень	3 бали	
- здобувач має хороше розуміння теми, дає логічні та обґрунтовані відповіді на більшість питань	4 бали	
- здобувач демонструє глибоке розуміння матеріалу, аналізує ситуації з різних точок зору, наводить релевантні приклади та аргументи	5 балів	
<b>Додаткова оцінка</b>	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт за тематикою дисципліни	<b>до 10 балів</b>
	Пройходження онлайн-курсу за тематикою дисципліни на відкритих освітніх платформах (Coursera, EdX, Prometheus, Udemu тощо) з подальшим підтвердженням сертифікатом	<b>до 5 балів</b>
При сумі балів за поточне оцінювання 0-20 балів здобувач не допускається до іспиту		
<b>ПІДСУМКОВЕ</b>	Метою іспиту є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей,	<b>0 – 40 балів</b>

<b>ОЦІНЮВАННЯ ІСПИТ</b>	необхідних для виконання професійних обов'язків. Іспит проходить в усній формі	
<b>бали</b>	<b>Критерії оцінювання</b>	
<b>35-40</b>	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.	
<b>28-34</b>	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.	
<b>20-27</b>	Здобувач в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними.	
<b>13-19</b>	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. .	
<b>7-12</b>	Здобувач має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, здобувач з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни.	
<b>1-6</b>	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні.	
<b>0</b>	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.	
Підсумкова оцінка формується як сума балів за поточне оцінювання (0-60 балів) та оцінки на іспиті (0-40 балів)		
<b>Бали</b>	<b>Рівень компетентності</b>	<b>Оцінка /запис в екзаменаційній відомості</b>
<b>90-100</b>	<b>Високий</b> Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно (A)
<b>82-89</b>	<b>Достатній</b> Забезпечує здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре (B)
<b>75-81</b>	<b>Достатній</b> Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре (C)
<b>67-74</b>	<b>Середній</b> Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно (D)
<b>60-66</b>	<b>Середній</b> Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни	Задовільно (E)
<b>35-59</b>	<b>Низький</b> Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання (FX)
<b>1-34</b>	<b>Незадовільний</b> Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням (F)

	дисципліни	
--	------------	--