

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ЗДОБУВАЧІВ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА СТАРТАП-ПРОЄКТИ У МАРКЕТИНГУ»

Лектор курсу		Ігнатенко Ольга Василівна, кандидат психологічних наук, доцент кафедри маркетингу					
Контактна інформація лектора (e-mail),		o.ihnatenko@duikt.edu.ua					
Сторінка курсу в Google Classroom		https://classroom.google.com/c/NzAyMzAzMDkwNzEx?cjc=vrvftw					
<i>Дисципліна вільного вибору здобувачів</i>							
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
	5	150	18	-	36	-	96
АНОТАЦІЯ КУРСУ							
Мета курсу:	формування загальних і професійних компетентностей щодо продукування та використання інтелектуальної власності в контексті побудови інтелектуального бізнесу, особливостей розробки, просування та впровадження стартап-проектів у маркетингу.						
В результаті вивчення дисципліни здобувач має знати				В результаті вивчення дисципліни здобувач має вміти			
<ul style="list-style-type: none"> –термінологію та основні поняття у стартап-проектванні, роль стартапів в світовій економіці, складові частини стартап-екосистеми та зв'язки між ними; –природу та ознаки команди, принципи формування команди, етапи розвитку команди; –інструменти дизайн-мислення, методи генерування ідеї продукту, роль брендингу у стартап-підприємстві; –види бізнес-моделей стартапів, особливості структури різних бізнес-моделей стартапів, сутність маркетингу стартапу та його етапи, методи оцінювання ринку стартапу; –закони та нормативно-правову документацію з регулювання діяльності стартапів, види організаційно-правових форм підприємств, які можуть бути використані для розвитку стартапу в організацію, процедуру патентування стартапу, методи аналізу патентоспроможності складових стартапу; –типи інвестування, джерела інвестування в стартап-проекти, методи оцінювання вартості стартапів, особливості співпраці з інвесторами стартапу; –типи інвестування, джерела інвестування в стартап-проекти, методи оцінювання вартості стартапів, особливості співпраці з інвесторами стартапу; –природу та зміст партнерства як способу взаємодії у бізнесі, форми партнерської взаємодії, бізнес-формати стратегічного партнерства, організацію проведення переговорів зі стейкхолдерами стартап-проекту; –особливості презентування стартап-проектів, специфіку презентації стартап-проекту для інвесторів, структуру та логічну побудову пітча. –види та результати інтелектуальної діяльності, загальна характеристика інтелектуальних продуктів, модель процесу формування об'єкта промислової власності і введення його в господарський оборот; 				<ul style="list-style-type: none"> –вирізняти стартап-проекти, скласти інформаційну карту стартап-проекту; –формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі, застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди, розподіляти участь та частки майбутнього бізнесу між членами команди; –формувати ідею продукту, використовувати різноманітні методи пошуку ідей нових продуктів, використовувати методи і способи перевірки життєздатності ідеї, створювати мінімально життєздатний продукт (MVP), розробляти стратегію бренду стартапу; –структурувати бізнес-модель стартапу, розробляти маркетингову стратегію стартапу, визначати найбільш ефективні способи просування стартап-проекту на ринку, застосовувати різні методи дизайну бізнес-моделей стартап-проектів, формувати бізнес-план стартап-проекту та визначати ключові показники його ефективності; –застосовувати норми законодавчого регулювання діяльності стартап-проектів, вибирати організаційно-правову форму стартапу, забезпечувати охорону прав інтелектуальної власності та патентування стартапу; –визирати джерела фінансуванням стартап-проектів, організувати фінансування стартапу альтернативними способами, укладати інвестиційний договір, формувати інвестиційну пропозицію стартапу; –розробляти презентацію для представлення стартап-проекту, готувати пітч стартап-проекту; –організувати процес трансформації інтелектуальної власності в інноваційний продукт, проектувати бізнес-модель інтелектуального бізнесу, розробляти та впроваджувати механізм комерціалізації інтелектуальної власності; 			

<p>–основні поняття інтелектуального бізнесу, ознаки та особливості інтелектуального бізнесу, етапи розвитку інтелектуального бізнесу, нормативно-правову базу регулювання інтелектуального бізнесу;</p> <p>–зміст процесів управління інтелектуальним бізнесом, механізм управління інтелектуальним бізнесом, методи мотивації виробників інтелектуальних продуктів.</p>	<p>–вирізняти інтелектуальний бізнес від традиційного, застосовувати чинне законодавство в сфері регулювання інтелектуального бізнесу;</p> <p>–обирати дієві методи мотивації в команді, використовувати механізм започаткування та ведення інтелектуального бізнесу, визначати потребу в інформації на різних фазах і етапах розвитку інтелектуального бізнесу, проектувати ефективні комунікаційні канали в інтелектуальному бізнесі.</p>
---	---

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
Розділ 1. «СТАРТАП-ПРОЄКТИ У МАРКЕТИНГУ»		
<p>Тема 1. Стартап як інноваційна форма започаткування бізнесу. Управління стартапом за стадіями розвитку Реалізація стартапу як інноваційного проєкту Знати: термінологію та основні поняття у стартап-проєктуванні, роль стартапів в світовій економіці, складові частини стартап-екосистеми та зв'язки між ними. Вміти: вирізняти стартап-проєкти, складати інформаційну карту стартап-проєкту. Рекомендовані джерела: 2, 3, 8, 10, 12, 13 Оцінювання за тему = 8 балів</p>	Лекція 1 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів. Виконання практичних вправ на визначення проєктів, які належать до стартапів. Тренінг практичних навичок на опрацювання контрольного списку запуску стартапу як бізнесу. Складання інформаційної карти стартап-проєкту.
	Практичне заняття 1 2 год.	Презентація підбраного із інтернет-мережі успішно реалізованого стартап-проєкту, охарактеризувати внутрішнє та зовнішнє середовище. Аналіз кейсу «Розвиток VR-проєкту Oculus за етапами стартапу». Аналіз кейсу успішної реалізації підприємницького проєкту у формі стартапу «Monitor.Estate» за стадіями його реалізації. Тестування.
	Самостійна робота 9 год.	Запропонувати ідею для реалізації стартап проєкту, який би покращував освітній процес в ДІКТ. Визначити орієнтацію проєкту на потреби та основні переваги стартапу, технічні та технологічні можливості його реалізації.
<p>Тема 2. Формування команди стартапу Формування команди стартапу Командоутворення. Візія, місія, цінності. Ролі в команді. Знати: природу та ознаки команди, принципи формування команди, етапи розвитку команди. Вміти: формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі, застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди, розподіляти участь та частки майбутнього бізнесу між членами команди. Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 5, 10 Оцінювання за тему = 8 балів</p>	Лекція 2 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів. Тест «Командувати чи підкорятися». Тестування «Здатність до співпраці».
	Практичне заняття 2 2 год.	Рольова гра «Визначення посадових осіб start-up та формування вимог до кандидата». Розрахункові задачі щодо розподілу часток участі у стартапі між членами команди. Презентація складу команди та розподілу ролей. Проведення брейншторму в команді з визначення візії і цінностей. Тестування.
	Самостійна робота 9 год.	Аналіз кейсу від «Energy Storage» щодо виявлення помилок у роботі команди проєкту на початковій стадії.
<p>Тема 3. Розробка продукту для стартапу Генерування ідеї продукту Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу Знати: інструменти дизайн-мислення, методи генерування ідеї продукту, роль брендингу у стартап-підприємстві. Вміти: формувати ідею продукту, використовувати різноманітні методи пошуку ідей нових продуктів, використовувати методи і способи перевірки життєздатності ідеї, створювати мінімально життєздатний продукт (MVP), розробляти стратегію бренду стартапу.</p>	Лекція 3 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів. Аналіз ситуаційних вправ з ідеями та еволюціями розвитку стартап-проєктів.
	Практичне заняття 3 2 год.	Вибір оптимальної ідеї продукту на основі використання морфологічного методу. Формулювання ідеї продукту як товару за задумом, у реальному виконанні, з підкріпленням. Складання морфологічної карти ідеї стартап-продукту. Розробка комплексу ідей MVP для розробленого Вами продукту. Тестування.
	Самостійна робота 9 год.	Розробити план оновлення обраного продукту стартапу

<p>Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 5, 10 Оцінювання за тему = 8 балів</p> <p>Тема 4. Бізнес-модель стартапу Сутність та структура бізнес-моделі стартапу Розробка бізнес-моделі стартапу Маркетингове планування стартапу Бізнес-план стартапу</p> <p>Знати: види бізнес-моделей стартапів, особливості структури різних бізнес-моделей стартапів, сутність маркетингу стартапу та його етапи, методи оцінювання ринку стартапу.</p> <p>Вміти: структурувати бізнес-модель стартапу, розробляти маркетингову стратегію стартапу, визначати найбільш ефективні способи просування стартап-проекту на ринку, застосовувати різні методи дизайну бізнес-моделей стартап-проектів, формувати бізнес-план стартап-проекту та визначати ключові показники його ефективності.</p> <p>Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 5, 10, 15 Оцінювання за тему = 8 балів</p> <p>Тема 5. Правові аспекти реалізації стартапів. Правові аспекти реалізації стартапів. Законодавче регулювання діяльності стартап-компаній в Україні</p> <p>Знати: закони та нормативно-правову документацію з регулювання діяльності стартапів, види організаційно-правових форм підприємств, які можуть бути використані для розвитку стартапу в організацію, процедуру патентування стартапу, методи аналізу патентоспроможності складових стартапу.</p> <p>Вміти: застосовувати норми законодавчого регулювання діяльності стартап-проектів, вибирати організаційно-правову форму стартапу, забезпечувати охорону прав інтелектуальної власності та патентування стартапу.</p> <p>Рекомендовані джерела: 2, 3, 4, 5, 6, 11 Оцінювання за тему = 8 балів</p> <p>Тема 6. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів.</p> <p>Знати: типи інвестування, джерела інвестування в стартап-проекти, методи оцінювання вартості стартапів, особливості співпраці з інвесторами стартапу.</p>		
	Лекція 4 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів.
	Практичне заняття 4 2 год.	Усне опитування. Порівняльний аналіз видів бізнес-моделей. Розробка бізнес-моделі Canvas для обраної ідеї стартап-проекту. Розгляд ситуаційних вправ на ідентифікацію методів дизайну бізнес-моделі.
	Практичне заняття 5 2 год.	Усне опитування. Проведення порівняльного аналізу маркетингу стартапу та маркетингу товару/послуги для вже існуючого бізнесу. Кейси «Incust: геть «пластик» зі своєї кишені», «Пошиття». Розрахункові вправи на оцінювання обсягу ринку стартапу. Проведення експертної оцінки конкурентоспроможності продукту стартапу.
	Практичне заняття 6 2 год.	Усне опитування. Порівняльний аналіз загальної структури бізнес-плану згідно зі стандартами Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку та бізнес-плану стартап-проекту. Структурувати розділи бізнес-плану згідно етапу (стадії), на якій знаходиться стартап. Аналіз потенційних ризиків стартап-проекту.
	Самостійна робота 9 год.	Провести SWOT-аналіз обраного стартап-проекту
	Лекція 5 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 7 2 год.	Кейс «Як стартап Roopog використовує шанс на € 100 000». Усне опитування. Електронне тестування.
	Самостійна робота 6 год.	Розкрийте сутність та процедуру патентування товарного знаку для стартапу
	Практичне заняття 8 2 год.	Усне опитування. Оцінювання можливостей залучення інвестицій у проект, його розширення та вихід на зовнішні ринки у кейсі «Як зробити варення з мрії». Складання інвестиційної пропозиції для обраного або запропонованого Вами стартапу.
	Самостійна робота 9 год.	Оцініть вартість стартап-проекту відповідно до сформованої Вами ідеї з точки зору інвестора методом скорингу.

<p>Вміти: вибирати джерела фінансуванням стартап-проектів, організувати фінансування стартапу альтернативними способами, укласти інвестиційний договір, формувати інвестиційну пропозицію стартапу.</p> <p>Рекомендовані джерела: 1, 2-5, 8, 15</p> <p>Оцінювання за тему = 10 балів</p>		
<p>Тема 7. Бізнес-партнерство у стартап-проектванні</p> <p>Феномен партнерства у бізнесі</p> <p>Формування програми соціальної відповідальності стартапу</p> <p>Розробка програми лояльності стартапу</p> <p>Знати: природу та зміст партнерства як способу взаємодії у бізнесі, форми партнерської взаємодії, бізнес-формати стратегічного партнерства, організацію проведення переговорів зі стейкхолдерами стартап-проекту.</p> <p>Вміти: виявляти передумови партнерства, знаходити джерела синергійного ефекту партнерської взаємодії, проводити переговори, розробляти та проваджувати програми лояльності.</p> <p>Рекомендовані джерела: 1, 2-5, 8, 10</p> <p>Оцінювання за тему = 10 балів</p>	<p>Практичне заняття 9 2 год.</p>	<p>Усне опитування. Відеокейс «Умка»: морозиво у партнерстві»: виявити можливості та загрози партнерства при започаткуванні бізнесу, скласти список партнерів стартапу за моделлю пізнання. Кейс «Як французи бізнес робили»: обґрунтувати модель поведінки українських бізнесменів у міжнародному партнерстві з урахуванням крос-культурних особливостей.</p>
	<p>Практичне заняття 10 2 год.</p>	<p>Усне опитування. Бізнес-симуляція «Побудова збалансованої системи показників для соціально-відповідального стартап-проекту»: скласти перелік основних стейкхолдерів стартапу-проекту, визначте їх інтереси по відношенню до нього, оцінити рівень впливовості та залученості цих стейкхолдерів і впорядкуйте їх за матрицею «Влада — Інтерес».</p>
	<p>Практичне заняття 11 2 год.</p>	<p>Усне опитування. Критичний аналіз відео-кейсу ««Під укіс»: чи існує життя за межами соціальних мереж?» .</p> <p>Електронне тестування.</p>
	<p>Самостійна робота 9 год.</p>	<p>Написати казку про партнерство з метою презентації нестандартного погляду на проблематику партнерських відносин у бізнесі</p>
<p>Тема 8. Презентація стартапу</p> <p>Презентація стартапу</p> <p>Знати: особливості презентування стартап-проектів, специфіку презентації стартап-проекту для інвесторів, структуру та логічну побудову пітча.</p> <p>Вміти: розробляти презентацію для представлення стартап-проекту, готувати пітч стартап-проекту.</p> <p>Рекомендовані джерела: 1, 2-5, 8, 10, 15</p> <p>Оцінювання за тему = 10 балів</p>	<p>Практичне заняття 12 2 год.</p>	<p>Усне опитування. Аналіз кейсу «Презентування стартапу».</p> <p>Практична вправа «Презентація стартапу». Тестування.</p>
	<p>Самостійна робота 9 год.</p>	<p>Скласти пітч стартапу.</p>
Розділ 2. «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ВЕДЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ»		
<p>Тема 9. Інтелектуальна власність: поняття та об'єкти</p> <p>Інтелектуальна власність як спосіб захисту бізнесу</p> <p>Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт</p> <p>Знати: види та результати інтелектуальної діяльності, загальна характеристика інтелектуальних продуктів, модель процесу формування об'єкта промислової власності і введення його в господарський оборот.</p> <p>Вміти: організувати процес трансформації інтелектуальної власності в інноваційний продукт, проектувати бізнес-модель</p>	<p>Лекція 6 4 год.</p>	<p>Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів</p>
	<p>Практичне заняття 13 2 год.</p>	<p>Усне опитування. Практичне завдання «Патентний пошук».</p> <p>Електронне тестування.</p>
	<p>Самостійна робота 9 год.</p>	<p>Опрацювати питання щодо патентування стартапу та аналізу патентоспроможності складових стартапу: ідея, технічна частина, графічна частина, текстова частина, аудіовізуальна частина. Представити у форматі презентації.</p>

інтелектуального бізнесу, розробляти та впроваджувати механізм комерціалізації інтелектуальної власності. Рекомендовані джерела: 6-9, 11, 14 Оцінювання за тему = 10 балів		
Тема 10. Інтелектуальний бізнес: сутність, ознаки та регулювання Розвиток та специфіка інтелектуального бізнесу. Формування інтелектуального потенціалу бізнесу. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні. Гармонізація національного законодавства в сфері інтелектуального бізнесу. Знати: основні поняття інтелектуального бізнесу, ознаки та особливості інтелектуального бізнесу, етапи розвитку інтелектуального бізнесу, нормативно-правову базу регулювання інтелектуального бізнесу. Вміти: вирізняти інтелектуальний бізнес від традиційного, застосовувати чинне законодавство в сфері регулювання інтелектуального бізнесу. Рекомендовані джерела: 1, 6-9, 11, 14 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 7 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 14 2 год.	Усне опитування. Рішення розрахункових задач. Електронне тестування.
	Лекція 8 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 15 2 год.	Усне опитування. Практикум: систематизувати нормативні акти, які регулюють відносини у сфері інтелектуальної власності в Україні та ЄС, зробити порівняльний аналіз. Електронне тестування.
	Самостійна робота 9 год.	Визначити співвідношення нематеріальних активів за українськими і міжнародними стандартами та проаналізуйте близькість цих понять щодо терміну «інтелектуальний капітал».
Тема 11. Організація та ведення інтелектуального бізнесу Започаткування інтелектуального бізнесу. Ведення інтелектуального бізнесу. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів . Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу Знати: зміст процесів управління інтелектуальним бізнесом, механізм управління інтелектуальним бізнесом, методи мотивації виробників інтелектуальних продуктів, Вміти: обирати дієві методи мотивації в команді, використовувати механізм започаткування та ведення інтелектуального бізнесу, визначати потребу в інформації на різних фазах і етапах розвитку інтелектуального бізнесу, проектувати ефективні комунікаційні канали в інтелектуальному бізнесі. Рекомендовані джерела: 1, 6-9, 11, 14 Оцінювання за тему = 10 балів	Лекція 9 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 16 2 год.	Усне опитування. Кейс «Розквіт індустрії програмного забезпечення в Індії». Електронне тестування.
	Практичне заняття 17 2 год.	Усне опитування. Практичні вправи: розкрити суть інтелектуального капіталу, який спрямований на досягнення стратегічних цілей розвитку підприємства; охарактеризувати роль мотиваційного механізму управління творчою працею в діяльності сучасного підприємства. Електронне тестування.
	Практичне заняття 18 2 год.	Усне опитування. Кейс «Мінімізація ризиків виникнення рейдерської атаки». Практичні вправи: визначення місії компанії і формулювання унікальної марочної ідеї для підприємства, що займається наданням послуг; розгляд та обговорення прикладів класифікації торгових марок. Електронне тестування.
	Самостійна робота 9 год.	Розкрити досвід використання традиційних та інноваційних методів управління персоналом у практиці провідних компаній світу.
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран. Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education, інформації сайту Університету.		
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
1. Блага Н. В. Управління проектами: навч. посібн. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.		

2. Войтенко О.С. Управління проектами: навч. посібн. Київ: КНУБА, 2020. 276 с. 4. Горбаченко С.А. Проектний менеджмент: навч.-метод. посібн. для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології». Одеса: НУ «ОЮА», 2020. 263 с.
3. Литвиненко А. О.. Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами: методичні рекомендації до практичних завдань та проведення ділової гри для студентів: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 45 с. <https://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/27468/1/2022%20-%20%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90%20%D0%9E.pdf>
4. Кеда М.К. Проектний менеджмент у закладах освіти: практикум. Чернігів: SCRIPTORIUM, 2023. 148 с.
5. Кібік О., Котлубай В., Редіна Є. Управління проектами. Організація проектної діяльності в умовах нестабільності: практикум для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Нац. ун-т «Одеська юрид. академія». Одеса. 2025. 166 с. URL: <https://hdl.handle.net/11300/29832>
6. Кібік О.М., Редіна Є.В., Хаймінова Ю.В., Котлубай В.О., Белоус К.В., Скрипник М.О. Менеджмент організацій. Проектний менеджмент: навч.-метод. посібн. Одеса: Фенікс. 2020. 143 с.
7. Котлубай В. О., Отливанська Г. А. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution: практикум. Одеса. 2021. 131 с.
8. Менеджмент стартап-проектів: Навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПП ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: К. О. Бояринова.– Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35988>
9. Микитюк П.П., Брич В.Я., Микитюк Ю.І., Труш І.М. Управління проектами: підручник для студ. вищ. навч. закл. Тернопіль, 2021. 416 с.
10. Організація проектної діяльності: навч. посібн. Л.В. Шинкарук, В.П. Биховченко, Т.О. Власенко, Ю.Г. Власенко. Київ: НУБіП України, 2021. 341 с.
11. Приймак В. М. Управління проектами. Збірник кейсів: навч. посібн. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. 268 с.
12. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
13. Якименко І., Штефан Є., Лук'янихін В. Управління науковими проектами [Електронний ресурс]: навч. посібн. Київ: НУХТ, 2022. 139 с.
14. Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» (Укрпатент) - <https://ukrpatent.org/uk>
15. Європейський патентний офіс - www.european-patent-office.org
16. Національна бібліотека ім. Вернадського (наукові ресурси) - <http://www.nbuv.gov.ua/node/1539>
17. Онлайн-платформа «Дія. Бізнес.» - <https://business.dia.gov.ua/>
18. Офіційний веб-портал парламенту України - <https://www.rada.gov.ua/>
19. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій - <https://nipo.gov.ua/>
20. Український фонд стартапів - <https://usf.com.ua/>
21. YEP - мережа академічних стартап-інкубаторів - <http://www.yepworld.org/ua/about/>
22. <https://www.inc.com/startup> – сайт про стартапи
23. <http://startupmanagement.org> – сайт з основних питань управління стартапами

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти.
- Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у **неформальній та інформальній освіті** згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf

Правила академічної доброчесності

- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту: https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Використовується накопичувальна (100 бальна) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану.

Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.

Форми контролю / Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:	
<i>Робота на заняттях, у т.ч.</i>	
участь у експрес-опитуванні	за кожен правильну відповідь - 0,5 бали
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи	за кожен презентацію (реферат) максимум – 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)
усне опитування, тестування	за кожен правильну відповідь – 0,2 бали
участь у обговоренні ситуаційного завдання, навчальній дискусії	за кожен участь - 0,5 бали
<i>Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни</i>	
Участь у вебінарах, тренінгах	за кожен 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали
Тези доповіді за участю у конференції	за кожен тези, які опубліковані - 3 бали
Стаття у виданні в Україні	за кожен статтю, яка опублікована - 5 балів
Стаття у іноземному виданні	за кожен статтю, яка опублікована - 8 балів
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік	Згідно критеріїв оцінювання

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /запис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни.	Відмінно / Зараховано (А)

	об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань	Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (B)
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (C)
67-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-66	Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) <i>В залікову книжку не проставляється</i>
0-34	Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) <i>В залікову книжку не проставляється</i>