

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ЗДОБУВАЧІВ
«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ»

Лектор курсу			Сьомкіна Тетяна Віталіївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу				
Контактна інформація лектора (e-mail)			t.somkina@duikt.edu.ua				
Сторінка курсу в Google Classroom			5l26an3w				
Вид контролю			Диф.залік				
Дисципліна вільного вибору здобувачів							
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
	3	90	18	-	18	-	54
АНОТАЦІЯ КУРСУ							
Мета курсу:	формування системи комплексних теоретичних знань і прикладних навичок щодо набуття, правової охорони, управління та комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності, а також ефективного використання нематеріальних активів (брендів, інновацій, ноу-хау) як стратегічного інструменту в науково-дослідній роботі та сучасному маркетингу.						

В результаті вивчення дисципліни здобувач має знати	В результаті вивчення дисципліни здобувач має вміти
– роль інтелектуальної власності (ІВ) як стратегічного ресурсу маркетингу та інноваційного розвитку; – правовий режим авторського права і суміжних прав у створенні контенту та комунікаціях; – критерії захисту комерційних позначень і знаків для товарів і послуг; – особливості патентного права та захисту інноваційних продуктів; – поняття ноу-хау, комерційної таємниці та захисту ринкових даних; – форми комерціалізації ІВ, ліцензування та франчайзингу в бізнесі; – принципи управління ІВ, аудиту нематеріальних активів та стартапів; – інструменти захисту від недобросовісної конкуренції та контрафакту; – міжнародні системи охорони прав ІВ та глобальні ринкові стратегії.	– класифікувати об'єкти ІВ для потреб маркетингової діяльності та бізнесу; – дотримуватися норм академічної доброчесності й захищати авторський контент; – розробляти та перевіряти торговельні маркетинг-позначення на унікальність; – аналізувати патентоспроможність нових товарів та промислових дизайнів; – формувати режим конфіденційності й захищати бази даних та ноу-хау; – застосовувати інструменти трансферу технологій і монетизації розробок; – інтегрувати управління ІВ у маркетингові проекти й бізнес-плани; – відстоювати права на бренди та протидіяти недобросовісній конкуренції; – використовувати міжнародні бази даних для виходу на глобальні ринки.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ		
Тема, опис теми	Вид заняття	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
РОЗДІЛ 1. НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ, БРЕНДИНГ ТА ЗАХИСТ ТВОРЧИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ		
Тема 1. Інтелектуальна власність як стратегічний ресурс маркетингу в умовах цифрової економіки. Знати: роль інтелектуальної власності як стратегічного ресурсу маркетингу та інноваційного розвитку в цифровому середовищі..	Лекція 1 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 1 2 год.	Усне опитування. Аналіз кейсів світових компаній щодо частки нематеріальних активів (ІВ) у їхній загальній ринковій капіталізації. Навчально-наукова дискусія: «Комерційні перспективи інноваційного продукту». Обговорення: «У чому є

Вміти: класифікувати об'єкти ІВ для потреб маркетингової діяльності та оцінки ринкової вартості бізнесу. Рекомендовані джерела: 1 – 9 Оцінювання за тему = 11 балів		небезпека та які можуть бути наслідки помилок при відборі інноваційних ідей для підприємства?»
	Самостійна робота 5 год.	Обрати компанію та визначити 3–5 інноваційних технологій, які вона використовує. Проаналізувати їх застосування у продажах, маркетингу та взаємодії зі споживачами. Результати оформити у вигляді порівняльної таблиці та сформулювати 3–5 висновків.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 1	Platform Thinking: Innovation in Digital Business Models Era Specialization (Coursera) — принципи функціонування платформних бізнес-моделей, механізми створення цифрових екосистем, мережеві ефекти та використання платформ для розвитку інновацій і масштабування бізнесу https://gemini.google.com/app/852ff9be3e272919	
Тема 2. Авторське право і суміжні права у створенні контенту, маркетингових комунікаціях та науці. Знати: правовий режим авторського права і суміжних прав у створенні рекламного контенту, баз даних та наукових праць. Вміти: дотримуватися норм академічної доброчесності й захищати авторські права на створені медіаматеріали та проекти Рекомендовані джерела: 1 – 9 Оцінювання за тему = 11 балів	Лекція 2 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 2 2 год.	Усне опитування. Практикум із перевірки наукових і рекламних текстів на плагіат, аналіз ліцензій Creative Commons та оформлення авторських прав на наукові статті.
	Самостійна робота 6 год.	Скласти проєкт ліцензійної угоди чи зразки коректного бібліографічного цитування для власного дисертаційного проєкту з дотриманням академічної доброчесності.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 2	Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів - Prometheus - засвоєння норм цитування, захисту дослідницьких текстів та авторського права на цифровий контент. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/akademichna-dobrochesnist-dlya-vykladachiv/?utm_source=chatgpt.com	
Тема 3. Комерційні позначення та засоби індивідуалізації в маркетинговому управлінні брендом. Знати: критерії захисту комерційних позначень, торговельних марок і географічних зазначень у брендингу. Вміти: проводити первинну перевірку торговельних марок на тотожність та обґрунтовувати стратегію захисту брендів. Рекомендовані джерела: 1 – 9 Оцінювання за тему = 11 балів	Лекція 3 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 3 2 год.	Усне опитування Лабораторний практикум. Проведення попереднього пошуку за відкритими базами Укрпатенту та світовими реєстрами на тотожність і схожість торговельних марок
	Самостійна робота 6 год.	Розробити концепцію нового бренду або логотипу для проєкту та провести експрес-перевірку його унікальності у відкритих реєстрах.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 3	Основи інтелектуальної власності від Всесвітньої організації інтелектуальної власності — програма DL-001 - розуміння процедур реєстрації торговельних марок, промислових зразків та захисту інноваційних продуктів на ринку. https://ipacademy.nipo.gov.ua/startuye-novyj-potik-ukrayinomovnogo-kursu-dl-101-zagalnyj-kurs-z-intelektualnoyi-vlasnosti/	
Тема 4. Патентне право та дизайн інноваційних продуктів у маркетинговій діяльності. Знати: особливості патентного права, винаходів і промислових зразків при виведенні нових товарів на ринок. Вміти: аналізувати патентоспроможність нових товарних продуктів та оцінювати рівень технологічної конкурентоспроможності. Рекомендовані джерела: 4 – 8 Оцінювання за тему = 11 балів	Лекція 4 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 4 2 год.	Усне опитування. Кейс-метод. Аналіз патентної чистоти інноваційного продукту та оцінка можливостей правової охорони його промислового дизайну.
	Самостійна робота 6 год.	Здійснити пошук патентів-аналогів у базах Google Patents або Espacenet за тематикою своїх досліджень чи розробок.

Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 4	Digital Business Models (Coursera) —цифрові бізнес-моделі, платформи, створення та монетизація цінності, мережеві ефекти і трансформація традиційних моделей бізнесу в цифровому середовищі. https://www.coursera.org/learn/digital-business-models/	
РОЗДІЛ 2. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ, РИНКОВИЙ ЗАХИСТ ТА МІЖНАРОДНЕ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ		
Тема 5. Захист секретів виробництва, ноу-хау та комерційної таємниці у маркетингових стратегіях. Знати: поняття ноу-хау, комерційної таємниці та режиму конфіденційності щодо маркетингових баз даних і стратегій.. Вміти: формувати пакети документів для NDA та захищати критичну комерційну інформацію від витоку.. Рекомендовані джерела: 1 – 10 Оцінювання за тему = 11 балів	Лекція 5 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 5 2 год.	Усне опитування. Ділова гра. Моделювання ситуації захисту маркетингових баз даних та розробка проєкту угоди про нерозголошення (NDA).
	Самостійна робота 6 год.	Сформувати перелік відомостей, що становлять комерційну таємницю для умовного маркетингового агентства чи стартапу.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 5	Introduction to Cybersecurity (Cisco Networking Academy) —основи кібербезпеки, основні види цифрових загроз, принципи захисту персональних і корпоративних даних та безпечної діяльності в цифровому середовищі. https://www.netacad.com/courses/introduction-to-cybersecurity?courseLang=en-US	
Тема 6. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності та трансфер технологій у бізнесі. Знати: форми комерціалізації ІВ, механізми ліцензування, франчайзингу та ринкової монетизації розробок. Вміти: готувати проєкти ліцензійних договорів та застосовувати інструменти трансферу технологій у комерційну практику. Рекомендовані джерела: 7 – 9 Оцінювання за тему = 11 балів	Лекція 6 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 6 2 год.	Усне опитування. Практикум із ціноутворення. Розрахунок роялті та паушального платежу за ліцензійним договором на використання об'єкта ІВ.
	Самостійна робота 6 год.	Розробити структуру комерціалізації наукового результату своєї дисертації у формі бізнес-моделі (Canvas).
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 6	The Future of Payment Technologies (Coursera, University of Michigan) — курс присвячений сучасним платіжним технологіям, цифровим гаманцям, електронним платежам, токенизації та розвитку нової платіжної інфраструктури; розглядає особливості платежів у B2B, B2C і C2C-середовищі. https://www.coursera.org/learn/paytech	
Тема 7. Аудит та управління інтелектуальною власністю в маркетингових проєктах і стартапах Знати: принципи управління нематеріальними активами (IP Management) та проведення аудиту в проєктах.. Вміти: інтегрувати захист прав ІВ до бізнес-планів стартапів та проводити попередній аудит активів організації. Рекомендовані джерела: 1 – 9 Оцінювання за тему = 11 балів	Лекція 7 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 7 2 год.	Усне опитування. Проведення експрес-аудиту (IP Audit) умовної компанії для виявлення неоформлених нематеріальних активів.
	Самостійна робота 6 год.	Підготувати розділ «Управління інтелектуальною власністю та захист ризиків» для власного бізнес-плану чи стартап-проєкту.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 7	Platform Thinking: Innovation in Digital Business Models Era Specialization (Coursera) — принципи функціонування платформних бізнес-моделей, механізми створення цифрових екосистем, мережеві ефекти та використання платформ для розвитку інновацій і масштабування бізнесу https://www.coursera.org/specializations/platform-thinking	
	Лекція 8	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів

Тема 8. Ринковий захист прав інтелектуальної власності та боротьба з недобросовісною конкуренцією Знати: інструменти юридичного й ринкового захисту прав ІВ, протидії контрафакту та недобросовісній конкуренції Вміти: відстоювати права на нематеріальні активи через антимонопольні та судові інстанції проти порушників. Рекомендовані джерела: 11 – 22 Оцінювання за тему = 11 балів	2 год.	
	Практичне заняття 8 2 год.	Усне опитування. Розгляд реальних судових прецедентів та рішень Антимонопольного комітету України у спорах щодо захисту від недобросовісної конкуренції та контрафакту.
	Самостійна робота 6 год.	Опрацювати приклад судової справи щодо захисту прав на торговельну марку або боротьби з введенням споживачів в оману.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 8	Privacy Law and Data Protection (Coursera, University of Pennsylvania) — курс присвячений правовим та етичним аспектам захисту персональних даних, принципам конфіденційності, регулюванню обробки даних і вимогам до діяльності компаній у глобальному цифровому середовищі. https://www.coursera.org/learn/privacy-law-data-protection	
Тема 9. Міжнародна охорона інтелектуальної власності та глобальні ринкові стратегії Знати: міжнародні системи охорони прав ІВ та особливості виходу українських компаній на глобальні ринки. Вміти: використовувати міжнародні патентні й брендові бази даних для забезпечення експортної діяльності. Рекомендовані джерела: 11 – 22 Оцінювання за тему = 12 балів	Лекція 9 2 год.	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 9 2 год.	Усне опитування. Тренінг з використання систем Мадридської та РСТ процедур для міжнародної реєстрації брендів та патентів.
	Самостійна робота 6 год.	Описати алгоритм виходу українського продукту на міжнародний ринок із погляду захисту його інтелектуальної власності в ЄС.
Орієнтовний перелік курсів для отримання додаткових балів або зарахування замість практичних робіт / самостійної роботи до теми 9	Google Analytics Certification (Google Skillshop) — курс охоплює використання Google Analytics для вимірювання результативності цифрових каналів, аналізу поведінки користувачів, конверсій та ключових показників ефективності цифрових маркетингових кампаній. https://skillshop.withgoogle.com/	
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран. Комп’ютерний клас для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education, інформації сайту Університету.		
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ		
1. Дименко, Р. А., Виноградова, О. В., Сьомкіна, Т. В., & Ляліна, Н. П. (2026). Організація наукових досліджень у прикладних науках – політика та практика. Актуальні питання економічних наук, (20). https://doi.org/10.5281/zenodo.18725445 2. Виноградова О. В., Сьомкіна Т. В., Кондрашов О.А. (2025). Методика дослідження споживчої оцінки привабливості атрибутів комплексу послуг інтернет-маркетингу торговельного підприємства. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту, № 2. http://nasoa.edu.ua/pidrozdily/redaktsijno-vydavnychij/nv/ 3. Дарчук В.Г., Молоков І.О., Загрива І.В. (2026). Цифрова трансформація брендингових стратегій у формуванні конкурентних переваг підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. №1 DOI: https://doi.org/10.32782/easterneurope.50-15 4. Somkina T., Darchuk V., Snitko A., Sinchevsky S. (2025) Marketing and communication platform as an element of the retail network development management model in the context of product diversification. Internauka, № 1. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10608 5. Згурська, О., Виноградова, О., Єранкін, О., Корчинська, О., Овсієнко, Н., & Айсулу, А. (2024). Медіапланування як необхідна умова підвищення ефективності цифрової маркетингової діяльності бізнес-структур. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 1(54),2024. С. 578–590. DOI:		

<https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.54.2024.4271>

6. Vynogradova, O., Sovershenna, I., Yesmakhanova, A., & Ihnatenko, O. (2024). Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. International Science Journal of Management, Economics & Finance, 3(5), 45–54. DOI: <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240305.06>
7. Vynogradova, O., Somkina, T., Romashchenko, O., Zhogolyev, O., & Pavlov, V. (2026). Strategic marketing management of smart technologies in the internet of things ecosystem. Aposta: Revista De Ciencias Sociales, 24(113), e1057. <https://doi.org/10.23900/ra.Ed.Esp.v24i113.1057>
8. Somkina, T., Vynogradova, O., Darchuk, V., Ilnytskyi, T., & Molokov, I. (2026). Marketing mechanisms for lead generation in social media platforms. Aposta: Revista De Ciencias Sociales, 24(113), e1045. <https://doi.org/10.23900/ra.Ed.Esp.v24i113.1045>
9. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Голишева Є.О. Інтелектуальний бізнес в системі управління інноваційним розвитком: монографія / За ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми : Триторія, 2025. 166 с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/95423>
- Законодавчі акти і нормативні документи
10. Про захист прав споживачів. Закон України, № 2949-III від 10.01.2022.
11. Про захист економічної конкуренції. Закон України від 11 січня 2021 р. - К.: Урядовий кур'єр (Орієнтир), 21 березня № 50.
12. Про підтвердження відповідності. Закон України №2406 – III від 17 травня 2001. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2001, № 31.
13. Про стандартизацію. Закон України №2408-III, від 17 травня 2001. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2001, №31.
14. Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999 р., №991-XIV (Зі змінами, внесеними згідно з законами 2000-2002 рр.) ВВР, 2002, № 33, ст. 238.
15. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг. Закон України від 15 грудня 1993, № 3689-XII. (Зі змінами, внесеними згідно з Законами 1999-2002). ВВР, 2002, № 35 ст. 256.
16. Про ратифікацію договору про закони щодо товарних знаків. Закон України від 13.10.95р. № 380/95 ВР України, том 14, 1998.
17. Про охорону прав на зазначення походження товарів. Закон України від 16 червня 1999, № 752-XIV. (Зі змінами внесеними згідно із Законами 2000-2002). ВВР, 2002, № 16, ст.114.
18. Про Програму захисту прав споживачів на 2033-2019 роки. Указ Президента України від 11.12.2002 р. № 1148/2002.
19. Про концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку України. Постанова Верховної Ради України від 13 липня 1999 р. № 916-XIV. ВВР, 1999, № 37, ст. 336.
20. Про затвердження Положення про порядок створення і функціонування технопарків та інноваційних структур інших типів. Постанова Кабінету Міністрів України від 22 травня 1996 р. № 549. (Зі змінами, внесеними згідно с Постановами КМУ за 1997-2001 рр.).
21. Про затвердження Положення про порядок голографічного захисту документів і товарів. Постанова Кабінету Міністрів від 24.02.2001 р., № 171. (Зі змінами, внесеними згідно з постановою КМ № 907-2002-п від 01.07.2002).
22. Про затвердження Положення про штрихове кодування товарів. Приказ Мінекономіки України від 20 серпня 2002 р. № 225.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- **Робота в колективі:** Курс передбачає роботу в колективі.
- **Аудиторне середовище:** Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- **Відвідування та самостійна робота:** Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- **Дедлайни:** Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- **Пропущені заняття:** Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- **Актуалізація курсу:** За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти та пропозиції стейкхолдерів (провідних компаній галузі, академічної спільноти та випускників). Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- **Неформальна освіта:** Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, згідно з [«Положенням про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій»](#).

Правила академічної доброчесності та використання штучного інтелекту (ШІ)

- **Дотримання цінностей:** Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- **Самостійність виконання:** Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або умовами завдання дозволено використання допоміжних матеріалів, мережі Інтернет та інструментів ШІ.
- **Правила цитування:** Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуальної праці інших авторів (текстів, ідей, розробок, відомостей тощо) зобов'язаний зробити належне посилання на відповідне джерело.
- **Самоплагіат:** Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- **Правила використання інструментів ШІ:**
 - Використання генеративних систем ШІ (ChatGPT, Claude, Gemini тощо) дозволяється як допоміжний інструмент для генерації ідей, пошуку джерел, структурування матеріалу або перевірки синтаксису/коду, якщо інше прямо не вказано в умовах конкретного завдання.
 - Якщо під час виконання завдання або підготовки науково-дослідної роботи використовувався ШІ, здобувач зобов'язаний зазначити це у роботі (наприклад, у формі примітки: «Під час підготовки розділу X використано [назва сервісу ШІ] для [ціль використання: аналіз структури / переклад]»).
 - Здобувач вищої освіти несе повну особисту відповідальність за достовірність, точність і перевірку фактів, даних та посилань, згенерованих ШІ
 - Пряме подання згенерованого ШІ тексту, коду чи розрахунків без критичного аналізу, власного опрацювання та зазначення використання ШІ розцінюється як академічна нечесність (плагіат/приховування авторства).
 - Заборонено завантажувати в публічні моделі ШІ персональні дані, конфіденційну інформацію, закриті наукові чи службові розробки.
 - В аудиторії здобувачі не допускаються до списування, обману та прихованого використання ШІ. За порушення принципів академічної доброчесності можливе зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, недопущення до захисту роботи тощо.
- Здобувачі можуть ознайомитися із [Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій](#) та [Рекомендаціями МОН України щодо відповідального використання технологій ШІ у закладах вищої освіти](#).

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Використовується накопичувальна (100 бальна) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану.

Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів. Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.

Форми контролю / Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:	
<i>Робота на заняттях, у т.ч.</i>	
участь у експрес-опитуванні	за кожную правильну відповідь - 0,5 бали
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи	за кожную презентацію (реферат) максимум – 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)
усне опитування, тестування	за кожную правильну відповідь – 0,2 бали
участь у обговоренні ситуаційного завдання, навчальній дискусії	за кожную участь - 0,5 бали
Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни	

Участь у вебінарах, тренінгах	за кожні 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали
Тези доповіді за участю у конференції	за кожні тези, які опубліковані - 3 бали
Стаття у виданні в Україні	за кожен статтю, яка опублікована - 5 балів
Стаття у іноземному виданні	за кожен статтю, яка опублікована - 8 балів
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік	Згідно критеріїв оцінювання

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ			
бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /запис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (A)
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (B)
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (C)
67-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60	Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових	Задовільно / Зараховано (E)

	теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами	силабусу дисципліни	
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що сидабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не проставляється
0-34	Студент повністю не виконав вимог сидабусу навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не проставляється