

## СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ЗДОБУВАЧІВ «МІЖНАРОДНА БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМА І ІННОВАЦІЇ»

<b>Лектор курсу</b>		Ромашенко Ольга Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу					
<b>Контактна інформація лектора (e-mail),</b>		<a href="mailto:o.romashchenko@duikt.edu.ua">o.romashchenko@duikt.edu.ua</a>					
<b>Сторінка курсу в Google Classroom</b>		<a href="https://classroom.google.com/c/ODQzNDM5OTAyMTk5">https://classroom.google.com/c/ODQzNDM5OTAyMTk5</a>					
<i>Дисципліна вільного вибору здобувачів</i>							
<b>Обсяг:</b>	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
	5	150	18	-	36	-	96
<b>АНОТАЦІЯ КУРСУ</b>							
<b>Мета курсу:</b>	Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо функціонування міжнародних бізнес-екосистем, управління інноваційною діяльністю, використання цифрових платформ, фінансування інноваційних проєктів та забезпечення сталого розвитку бізнесу в умовах глобалізації та цифрової трансформації економіки.						
<b>В результаті вивчення дисципліни здобувач має знати</b>			<b>В результаті вивчення дисципліни здобувач має вміти</b>				
<b>Знати:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність та структуру міжнародних бізнес-екосистем;</li> <li>- закономірності розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації;</li> <li>- роль інновацій у формуванні конкурентних переваг компаній;</li> <li>- принципи функціонування цифрових платформ і платформених бізнес-моделей;</li> <li>- особливості створення та розвитку стартапів у міжнародному середовищі;</li> <li>- сучасні технологічні тренди розвитку міжнародного бізнесу;</li> <li>- роль міжнародних партнерств та інноваційних мереж у розвитку економіки;</li> <li>- фактори ризику та можливості розвитку бізнесу в глобальному середовищі;</li> <li>- методи аналізу та оцінки ефективності інноваційної діяльності.</li> </ul>			<b>Вміти:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати структуру міжнародних бізнес-екосистем;</li> <li>- оцінювати вплив глобалізації на діяльність компаній;</li> <li>- визначати конкурентні переваги підприємства на міжнародному ринку;</li> <li>- розробляти інноваційні бізнес-ідеї та стартап-проєкти;</li> <li>- застосовувати сучасні цифрові технології у бізнесі;</li> <li>- аналізувати діяльність цифрових платформ і бізнес-екосистем;</li> <li>- визначати джерела фінансування інноваційних проєктів;</li> <li>- оцінювати ефективність інноваційних стратегій підприємства;</li> <li>- аналізувати ESG-показники та впроваджувати принципи сталого розвитку;</li> <li>- прогнозувати розвиток міжнародного бізнесу в умовах технологічних змін;</li> <li>- працювати з інформаційними ресурсами та аналітичними даними;</li> <li>- приймати управлінські рішення в умовах невизначеності та конкуренції.</li> </ul>				
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ</b>							
<b>Тема, опис теми</b>			<b>Вид заняття</b>	<b>Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи</b>			
<b>Тема 1. Поняття та структура міжнародної бізнес-екосистеми</b>  <b>Знати:</b> поняття та сутність бізнес-екосистем; етапи еволюції міжнародного бізнесу; структуру міжнародної бізнес-екосистеми; основних учасників і стейкхолдерів глобальних бізнес-екосистем; роль держави, бізнесу та інновацій у формуванні екосистем			Лекція 1 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів			
			Практичне заняття 1 2 год.	Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Визначення структури міжнародної бізнес-екосистеми». Навчальна дискусія «Які фактори визначають ефективність міжнародної бізнес-екосистеми?»			
			Практичне заняття 2	Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Проаналізувати структуру міжнародної бізнес-екосистеми конкретної компанії»			

<p><b><u>Вміти:</u></b> визначати складові бізнес-екосистеми; аналізувати взаємодію учасників міжнародного бізнесу; ідентифікувати ключових стейкхолдерів; оцінювати роль суб'єктів у створенні цінності <b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 1-5</p> <p><b>Оцінювання за тему = 10 балів</b></p>	2 год.	(наприклад, Google або Samsung) та визначити її ключових учасників і партнерів». Навчальна дискусія «Взаємодія учасників бізнес-екосистем: співпраця чи конкуренція?»
	Самостійна робота 10 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Бізнес-екосистема: сутність, структура та роль у сучасній економіці Еволюція міжнародного бізнесу: від традиційних компаній до екосистем Учасники міжнародної бізнес-екосистеми та їх функції Роль держави у формуванні бізнес-екосистем Взаємодія бізнесу, науки та держави в інноваційній екосистемі Глобальні бізнес-екосистеми: приклади міжнародних компаній Бізнес-екосистема компанії Amazon / Apple / Google Стейкхолдери міжнародних бізнес-екосистем Концепція бізнес-екосистем у цифровій економіці Переваги та ризики розвитку бізнес-екосистем
<p><b>Тема 2. Глобалізація та формування міжнародних бізнес-екосистем</b></p> <p><b><u>Знати:</u></b> сутність глобалізації; вплив глобалізації на структуру світового бізнесу; роль транснаціональних корпорацій; мережеві форми організації бізнесу; фактори глобалізації <b><u>Вміти:</u></b> аналізувати вплив глобалізації на розвиток бізнесу; оцінювати діяльність транснаціональних корпорацій; визначати переваги та ризики глобалізації <b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 1-5</p> <p><b>Оцінювання за тему = 10 балів</b></p>	Лекція 2 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування здобувачів
	Практичне заняття 3 2 год.	Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Вплив глобалізації на діяльність компанії» Навчальна дискусія «Чи є глобалізація перевагою чи загрозою для національного бізнесу?»
	Практичне заняття 4 2 год.	Усне опитування, тестування, обговорення ситуаційного завдання «Аналіз діяльності транснаціональної корпорації» Навчальна дискусія «Глобалізація: можливості чи ризики для малого бізнесу?»
	Самостійна робота 10 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Глобалізація як фактор розвитку міжнародного бізнесу Вплив глобалізації на структуру світового ринку Транснаціональні корпорації у глобальній економіці Глобальні виробничі мережі та ланцюги постачання Мережеві форми організації бізнесу Переваги та ризики глобалізації для компаній Вплив глобалізації на розвиток малого бізнесу Глобальні ринки та міжнародна конкуренція Цифровізація як новий етап глобалізації Роль міжнародних економічних організацій у розвитку бізнесу
<p><b>Тема 3. Інновації як драйвер розвитку міжнародного бізнесу</b></p> <p><b><u>Знати:</u></b> поняття та класифікацію інновацій; роль інновацій у конкурентному середовищі; інноваційні моделі розвитку компаній</p>	Лекція 3 2 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 5	Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Визначення типів інновацій у діяльності компанії»

<p><b><u>Вміти:</u></b> класифікувати інновації; оцінювати інноваційний потенціал компанії; аналізувати конкурентні переваги <b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 1-5</p> <p><b>Оцінювання за тему = 10 балів</b></p>	2 год.	Навчальна дискусія «Інновації чи маркетинг: що важливіше для розвитку бізнесу? »
	Практичне заняття 6 2 год.	Усне опитування, тестування, обговорення ситуаційного завдання «Аналіз інноваційної діяльності міжнародної компанії» Навчальна дискусія «Чи можуть традиційні компанії залишатися конкурентними без інновацій?»
	Самостійна робота 10 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Інновації як фактор конкурентоспроможності компаній Класифікація інновацій у міжнародному бізнесі Інноваційні стратегії міжнародних компаній Вплив технологічних інновацій на розвиток економіки Роль досліджень і розробок (R&D) у міжнародному бізнесі Інноваційні моделі розвитку компаній Інновації у сфері цифрових технологій Інновації у виробництві та логістиці Роль інновацій у формуванні конкурентних переваг Приклади інноваційних компаній світу
<p><b>Тема 4. Цифрові платформи та платформенні бізнес-екосистеми</b></p> <p><b><u>Знати:</u></b> поняття цифрових платформ; роль платформ у міжнародному бізнесі; мережеві ефекти; цифрові екосистеми</p> <p><b><u>Вміти:</u></b> аналізувати бізнес-модель цифрової платформи; оцінювати вплив цифровізації</p> <p><b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 1-3</p> <p><b>Оцінювання за тему = 10 балів</b></p>	Лекція 4 2 год	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 7 2 год.	Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Аналіз бізнес-моделі цифрової платформи» Навчальна дискусія «Мережевий ефект: перевага чи ризик для бізнесу?»
	Практичне заняття 8 2 год.	Усне опитування, тестування, обговорення ситуаційного завдання «Визначення джерел доходів платформ» Навчальна дискусія «Чи залежить сучасний бізнес від цифрових платформ?»
	Самостійна робота 10 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Цифрові платформи у сучасній економіці Платформенна бізнес-модель: сутність та особливості Мережеві ефекти у платформенній економіці Цифрові екосистеми міжнародних компаній Платформи електронної комерції Роль цифрових платформ у розвитку міжнародного бізнесу Порівняльний аналіз цифрових платформ (Amazon, Uber, Airbnb) Економіка спільного користування (Sharing economy) Монетизація цифрових платформ Ризики та виклики платформенної економіки
<p><b>Тема 5. Стартапи в міжнародній бізнес-екосистемі</b></p> <p><b><u>Знати:</u></b> поняття стартапу; структуру стартап-екосистеми; етапи розвитку стартапу; міжнародні стартап-хаби</p>	Лекція 5 2 год	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 9	Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Розробка концепції стартапу»

<p><b><u>Вміти:</u></b> розробляти бізнес-ідею; оцінювати потенціал стартапу; визначати джерела фінансування</p> <p><b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 4-6</p> <p><b>Оцінювання за тему = 15 балів</b></p>	год.	Навчальна дискусія «Що важливіше для стартапу: інновація чи фінансування?»
	Практичне заняття 10 год.	Усне опитування, тестування, обговорення ситуаційного завдання «Аналіз стартап-екосистем» Навчальна дискусія «Чи повинні стартапи орієнтуватися на глобальний ринок з самого початку?»
	Самостійна робота 10 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Стартап як форма інноваційного бізнесу Етапи розвитку стартапу Бізнес-модель стартапу Стартап-екосистеми у світі Масштабування стартапу на міжнародний ринок Джерела фінансування стартапів Успішні стартапи світу Роль інвесторів у розвитку стартапів Стартап-хаби та інноваційні центри Помилки при створенні стартапу.
<p><b>Тема 6. Управління інноваціями в міжнародних компаніях</b></p> <p><b><u>Знати:</u></b> інноваційні стратегії ТНК; концепцію Open Innovation; управління знаннями</p> <p><b><u>Вміти:</u></b> розробляти інноваційні стратегії; управляти інноваційними проектами</p> <p><b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 4-6</p> <p><b>Оцінювання за тему = 15 балів</b></p>	Лекція 6 год.	Пояснювально – ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 11 год.	Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Розробка інноваційної стратегії компанії» Навчальна дискусія «Чи ефективна концепція Open Innovation для всіх компаній?»
	Практичне заняття 12 год.	Усне опитування, тестування, обговорення ситуаційного завдання «Аналіз прикладів Open Innovation» Навчальна дискусія «Чи потрібно компаніям співпрацювати з конкурентами у сфері інновацій?»
	Самостійна робота 12 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Управління інноваціями в міжнародному бізнесі Інноваційні стратегії транснаціональних корпорацій Концепція Open Innovation Управління знаннями у міжнародних компаніях Інтелектуальний капітал як фактор розвитку бізнесу Організація інноваційної діяльності підприємства Методи оцінки ефективності інновацій Роль корпоративної культури в інноваціях Інноваційний менеджмент у глобальних компаніях Приклади інноваційних стратегій міжнародних компаній
<p><b>Тема 7. Фінансування інновацій у міжнародному бізнесі</b></p> <p><b><u>Знати:</u></b> венчурні фонди; private equity; краудфандинг; міжнародні фінансові інструменти</p>	Лекція 7 год.	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 13 год.	Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Аналіз фінансування інноваційного проекту»

<p><b><u>Вміти:</u></b> визначати джерела фінансування; оцінювати інвестиційні ризики  <b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 4-6</p> <p><b>Оцінювання за тему = 10 балів</b></p>	год.	Навчальна дискусія «Чи є краудфандинг альтернативою традиційним інвестиціям?»
	Практичне заняття 14 год.	Усне опитування, тестування, обговорення ситуаційного завдання «Розробка фінансового плану» Навчальна дискусія «Чи є інвестиції в інновації довгостроковою стратегією розвитку бізнесу?»
	Самостійна робота 12 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Джерела фінансування інноваційних проєктів Венчурний капітал у міжнародному бізнесі Private equity та його роль у розвитку компаній Краудфандинг як інструмент фінансування стартапів Інвестиції у технологічні компанії Міжнародні фінансові інструменти підтримки інновацій Фінансування інновацій у цифровій економіці Ризики інвестування в інноваційні проєкти Роль банків у фінансуванні інновацій Фінансування стартапів на ранніх стадіях
<p><b>Тема 8. Сталий розвиток і ESG-інновації в міжнародних бізнес-екосистемах</b></p> <p><b><u>Знати:</u></b> принципи сталого розвитку; ESG-стратегії; зелені інновації.  <b><u>Вміти:</u></b> оцінювати ESG-показники; аналізувати вплив бізнесу на довкілля  <b><u>Рекомендовані джерела:</u></b> 4-6</p> <p><b>Оцінювання за тему = 10 балів</b></p>	Лекція 8 год	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування
	Практичне заняття 15 год.	Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Аналіз ESG-стратегії компанії» Навчальна дискусія «Чи є ESG-стратегії необхідними для сучасного бізнесу?»
	Практичне заняття 16 год.	Усне опитування, тестування, обговорення ситуаційного завдання «Оцінка екологічних ризиків» Навчальна дискусія «Чи повинні інвестори враховувати ESG-фактори?»
	Самостійна робота 12 год.	Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів): Сталий розвиток у міжнародному бізнесі ESG-стратегії міжнародних компаній Зелені інновації в економіці Соціальна відповідальність бізнесу Екологічні стандарти у міжнародному бізнесі Вплив бізнесу на навколишнє середовище ESG-інвестиції у сучасній економіці Відповідальне управління ресурсами Корпоративна соціальна відповідальність (CSR) Енергозбереження та екологічні технології
<b>Тема 9. Перспективи розвитку міжнародних бізнес-екосистем</b>	Лекція 9 год	Пояснювально - ілюстративний, лекція-візуалізація, експрес-опитування

<p><b>Знати:</b> сучасні технологічні тренди: AI, Web3, біотехнології; глобальні інноваційні мережі</p> <p><b>Вміти:</b> прогнозувати розвиток бізнесу; аналізувати технологічні тренди</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> 4-6</p> <p><b>Оцінювання за тему = 10 балів</b></p>	<p>Практичне заняття 17 год.</p>	<p>Усне опитування, обговорення ситуаційного завдання «Аналіз майбутніх технологічних трендів»</p> <p>Навчальна дискусія «Чи змінить цифровізація структуру міжнародного бізнесу?»</p>
	<p>Практичне заняття 18 год.</p>	<p>Усне опитування, тестування, обговорення ситуаційного завдання «Прогнозування розвитку бізнес-екосистем»</p> <p>Навчальна дискусія «Чи стане автоматизація основою бізнесу майбутнього?»</p>
	<p>Самостійна робота 10 год.</p>	<p>Розробити презентацію на одну з обраних тем (10-12 слайдів):</p> <p>Майбутнє міжнародного бізнесу</p> <p>Штучний інтелект у бізнесі</p> <p>Технології Web3 та блокчейн</p> <p>Біотехнології у сучасній економіці</p> <p>Інтернет речей (IoT) у бізнесі</p> <p>Цифрова трансформація компаній</p> <p>Глобальні інноваційні мережі</p> <p>Технологічні тренди майбутнього</p> <p>Автоматизація та роботизація виробництва</p> <p>Інновації у сфері логістики</p>

### МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран. Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education, інформації сайту Університету.

### ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Федулова Л. І. Інноваційний розвиток підприємства: підручник. Київ: Ліра-К, 2021. 480 с. [https://economics.net.ua/files/scientific-base/study-materials/fedylova\\_filippova\\_zabarna\\_2016.pdf](https://economics.net.ua/files/scientific-base/study-materials/fedylova_filippova_zabarna_2016.pdf)
2. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/de577f60-36cc-4532-8abb-2eaad99df60c/content>
3. Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Бізнес-діагностика в маркетингу: навчальний посібник. Київ: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, 2025. 164с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/1\\_2275\\_14853958.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/1_2275_14853958.pdf)
4. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с. <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052186.pdf>

**Додаткова :**

5. Виноградова, О., Сьомкіна, Т., Воскобоева, О., Ромащенко, О., & Снітко, А. (2026). Вдосконалення системи стратегічного управління підприємством в інтернет-середовищі. *Актуальні питання економічних наук*, (20). <https://doi.org/10.5281/zenodo.18731577>
6. Ромащенко О. С., Воскобоева О. В., Снітко А. С. Оцінка результативності інтернет-маркетингу як індикатор стратегії розвитку підприємства. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. № 3– 4. 2025.* <https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2049>
7. Kolisnichenko, P., Vynogradova O., Somkina, T., Romshchenko, O., & Darchuk, V. (2025). INTEGRATED ASSESSMENT OF INTERNET MARKETING EFFECTIVENESS IN THE DIGITAL ECONOMY. *Economics, Finance and Management Review*, (3(23), 81–93. <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2025-3-81-93>
8. Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Жоголев О.С., Туркевич О.О. (2025). Інтеграція інтернету речей (IoT) з CRM-системи як інструмент підвищення ефективності маркетингової діяльності. *Наукові перспективи. №1. С 743-754* <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/19406/19410>

9. Ромащенко О.С., Качмала В.І., Павлов В.А., Грачов Б.О. (2025). Особливості формування стратегії SMM-просування: сучасні підходи та інструменти ефективності. Журнал Бізнес-навігатор. №1(78). С.309-314. [http://business-navigator.ks.ua/journals/2025/78\\_2025/53.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/53.pdf)
10. Ромащенко О.С., Дарчук В. Г., Качмала В. І., Снітко А. С. (2025) .Система показників оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю. *Бізнес Інформ*. 2025. №1. URL: [https://www.business-inform.net/article/?year=2025&abstract=2025\\_1\\_0\\_471\\_479](https://www.business-inform.net/article/?year=2025&abstract=2025_1_0_471_479)

### ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення за тематикою освітньої компоненти.
- Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу.
- Здобувачі мають право на Perezарухування результатів навчання набутих у **неформальній та інформальній освіті** згідно «Положення про неформальну освіту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» [https://duikt.edu.ua/uploads/p\\_447\\_35048489.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_35048489.pdf)

### Правила академічної доброчесності

- Здобувачі освіти у своїй навчальній діяльності зобов'язані дотримуватися цінностей, принципів і правил академічної доброчесності.
- Кожне навчальне завдання має бути виконане самостійно, крім випадків, коли його виконання передбачає участь декількох осіб або правилами виконання відповідних завдань дозволено отримання допомоги від інших осіб, використання допоміжних матеріалів та засобів, мережі Інтернет тощо.
- Кожен здобувач освіти у разі використання у своєму академічному творі результатів інтелектуального творіння інших авторів (текстів, ідей, розробок, тверджень, відомостей, думок тощо) зобов'язаний зробити посилання на відповідне джерело інформації.
- Навчальна робота може включати (повністю або частково) попередню навчальну роботу здобувача освіти лише у тому випадку, якщо це прямо дозволено умовами навчального завдання.
- В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.
- Здобувачі можуть ознайомитися із Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на сторінці сайту: [https://duikt.edu.ua/uploads/p\\_447\\_96297052.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf)

### КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Використовується накопичувальна (100 бальна) система оцінювання. Поточна успішність складається з успішності за активність під час лекцій, роботу на практичних заняттях, виконання завдань під час самостійної роботи. Всі завдання оцінюються відповідно вимог щодо змістовності та встановлених строків виконання і їх здачі. Якщо студента не допущено до складання заліку, як такого, що не виконав індивідуальний план, йому надається час до перескладання для виконання всіх вимог допуску. Студент має право на два перескладання. При повторному перескладанні заліку його у студента може приймати комісія, яка створюється директором ННІМП. Оцінка комісії є остаточною. У випадку отримання студентом 0 балів (неприйнятно), що тягне відрахування за невиконання навчального плану.

Для отримання додаткових балів, студент повинен надати копію сертифіката або друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації (вебінара, курсу) повинна відповідати змісту дисципліни, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Максимальна кількість додаткових балів, що можуть бути зараховані за дисципліну – 10 балів.

Разом це є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів – 100, мінімальна кількість балів – 60.

**Форми контролю / Види навчальної роботи**

**Оцінювання**

**ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ:**

*Робота на заняттях, у т.ч.*

участь у експрес-опитуванні	за кожну правильну відповідь - 0,5 бали
доповідь з презентацією за тематикою самостійної роботи	за кожну презентацію (реферат) максимум – 5 балів (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)
усне опитування, тестування	за кожну правильну відповідь – 0,2 бали
участь у обговоренні ситуаційного завдання, навчальній дискусії	за кожну участь - 0,5 бали
<b>Додаткова оцінка за видами діяльності за тематикою дисципліни</b>	
Участь у вебінарах, тренінгах	за кожні 0,1 кредити (3 год.) участі з отриманням сертифікату - 3 бали
Тези доповіді за участю у конференції	за кожні тези, які опубліковані - 3 бали
Стаття у виданні в Україні	за кожну статтю, яка опублікована - 5 балів
Стаття у іноземному виданні	за кожну статтю, яка опублікована - 8 балів
<b>ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ: диференційований залік</b>	Згідно критеріїв оцінювання

<b>ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ</b>			
<b>бали</b>	<b>Критерії оцінювання</b>	<b>Рівень компетентності</b>	<b>Оцінка /запис в екзаменаційній відомості</b>
<b>90-100</b>	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає силабусу дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого силабусом, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в силабусі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (А)
<b>82-89</b>	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (В)
<b>75-81</b>	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає силабусу дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом силабусу дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (С)
<b>67-74</b>	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений силабусом дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
<b>60-66</b>	Студент має певні знання, передбачені в силабусі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових силабусу дисципліни	Задовільно / Зараховано (Е)

	відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами		
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що силабус дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутні.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) <i>В залікову книжку не проставляється</i>
0-34	Студент повністю не виконав вимог силабусу навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) <i>В залікову книжку не проставляється</i>