

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

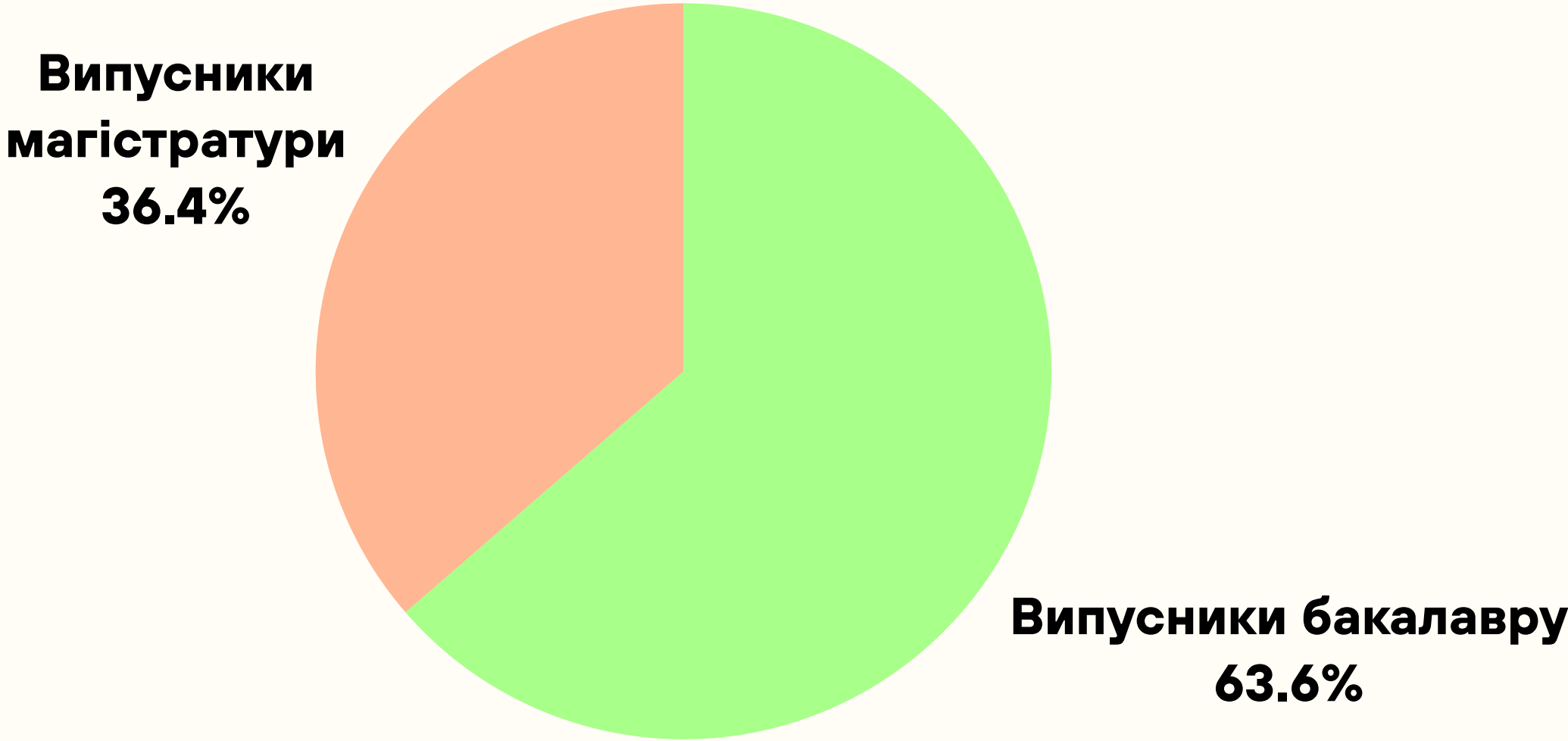
**Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра маркетингу**



Опитування випускників кафедри

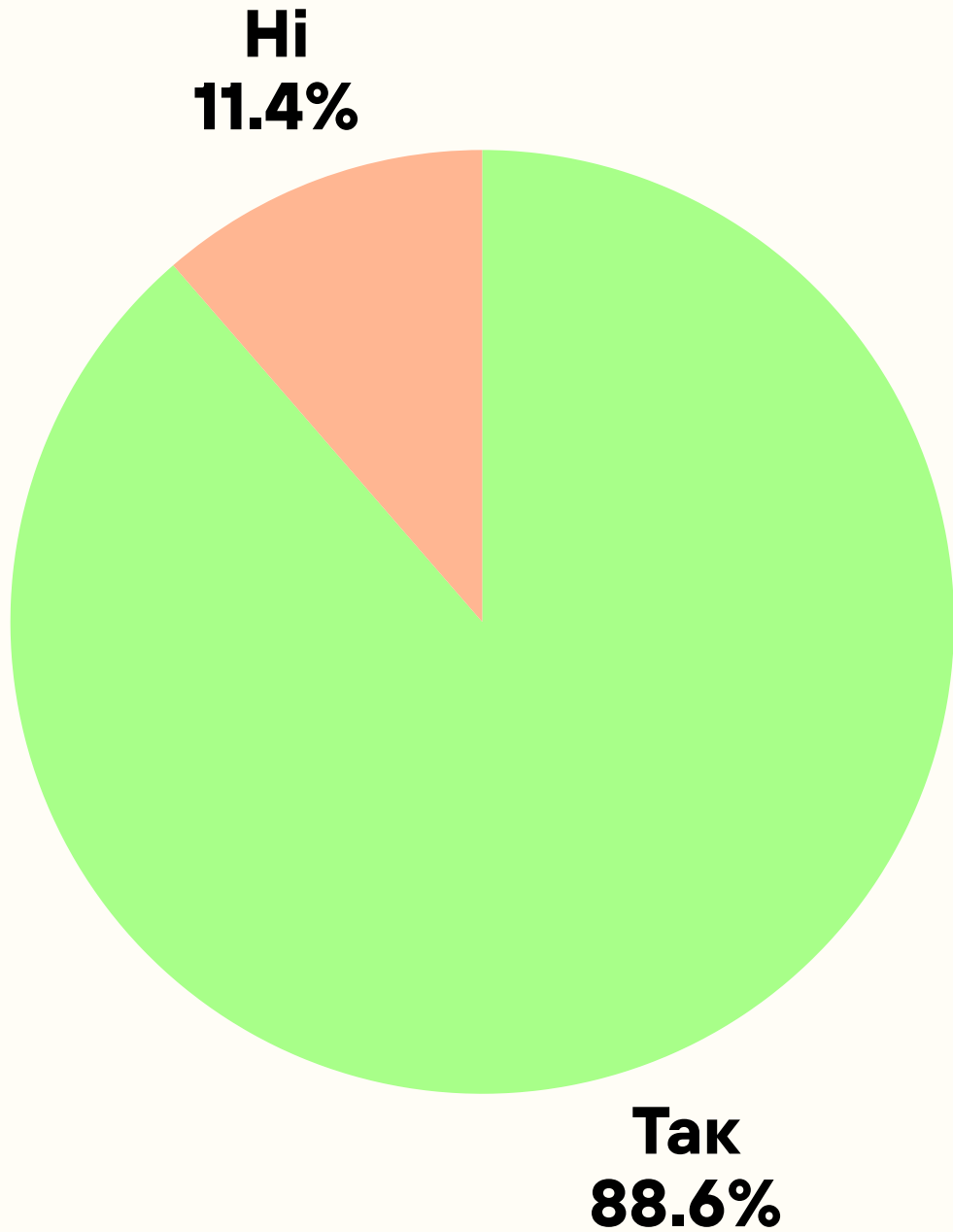
2025-2026

КІЛЬКІСТЬ РЕСПОНДЕТІВ



Кількість отриманих відповідей	
ВИПУСНИКИ БАКАЛАВРУ	28
ВИПУСНИКИ МАГІСТРАТУРИ	16
	44

ЧИ ВДАЛОСЯ ВАМ ПРАЦЕВЛАШТУВАТИСЯ?



Кількість отриманих
відповідей

ТАК

39

НІ

5

44

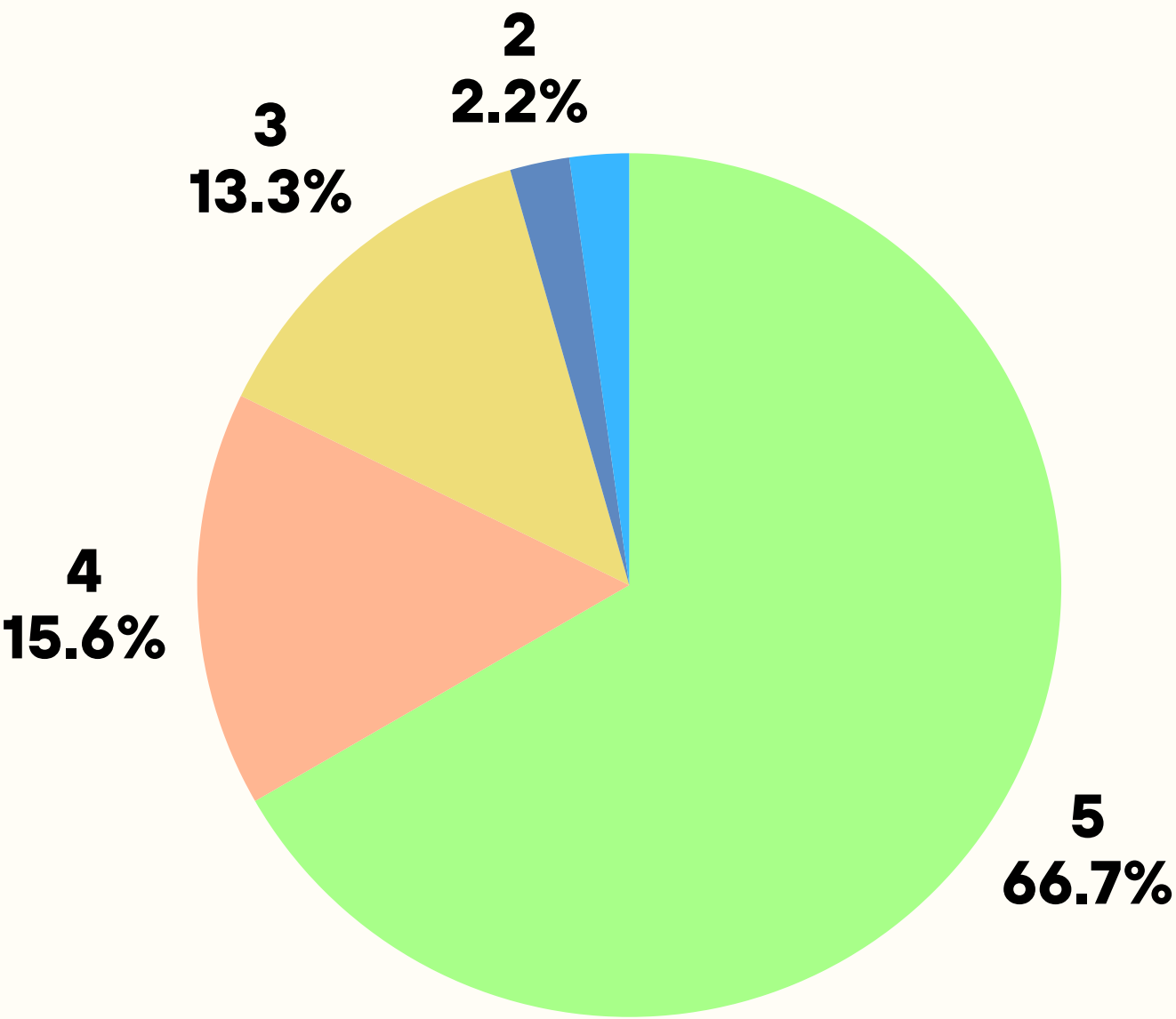
ПРОТЯГОМ ЯКОГО ТЕРМІНУ ВАМ ВДАЛОСЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАТИСЯ?



Кількість отриманих відповідей

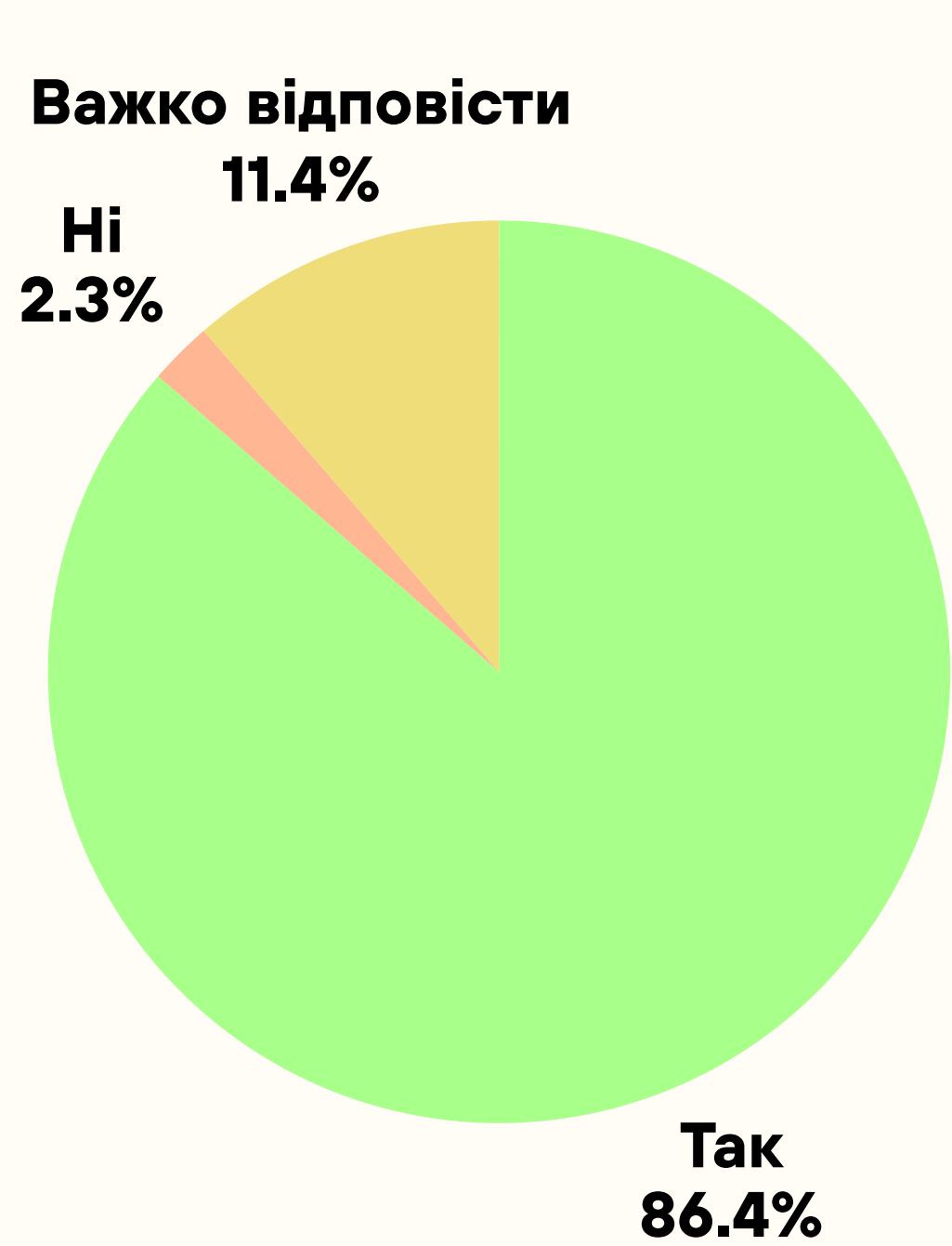
НАВЧАЮЧИСЬ В УНІВЕРСИТЕТІ	28
ПРОТЯГОМ МІСЯЦЯ	7
ПРОТЯГОМ 3-Х МІСЯЦІВ	2
БІЛЬШЕ 3-Х МІСЯЦІВ	2
	39

**ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИК СПРИЯЛО ПІДВИЩЕННЮ ОТРИМАНИХ ЗНАНЬ ТА ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК
(ОЦІНІТЬ ЗА 5-ТИ БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ, ДЕ 5-ВІДМІННО, 1-НЕЗАДОВІЛЬНО)**



Кількість отриманих відповідей	
5	30
4	7
3	6
2	1
1	0
44	

**ЯКА ЙМОВІРНІСТЬ ТОГО, ЩО ВИ ПОРЕКОМЕНДУЄТЕ НАВЧАННЯ НА ДАНІЙ СПЕЦІАЛЬНОСТІ СВОЇМ
ДРУЗЬМ, ЗНАЙОМИМ, РОДИЧАМ?**



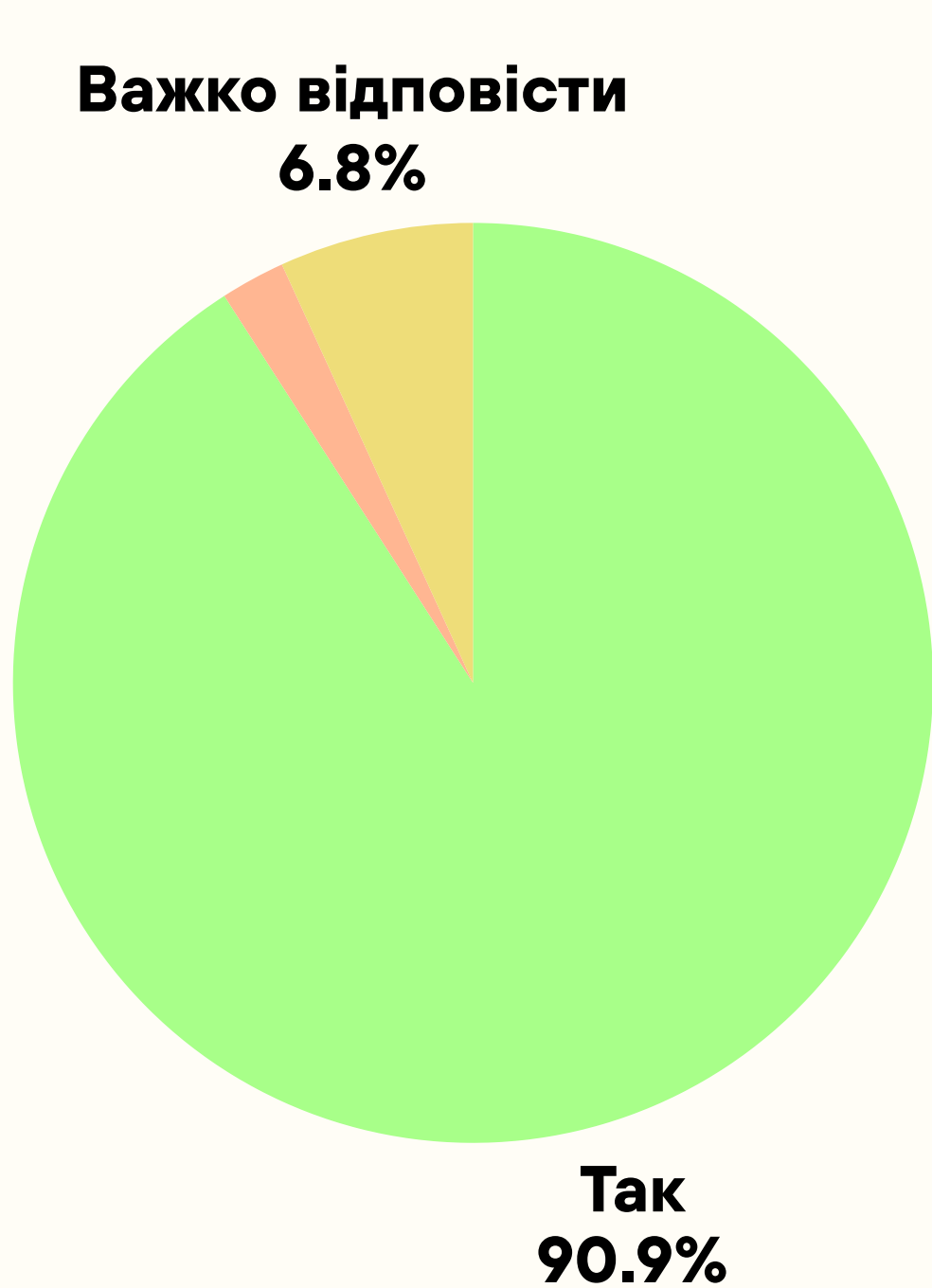
Кількість отриманих відповідей	
ТАК	38
НІ	1
ВАЖКО ВІДПОВІСТИ	5
	44

**ЯКБИ У ВАС З'ЯВИЛАСЯ МОЖЛИВІСТЬ ЩЕ РАЗ ОБИРАТИ ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ, ЧИ ОБРАЛИ Б ВИ ЗНОВУ
ТУ, ЗА ЯКОЮ НАВЧАЛИСЯ?**



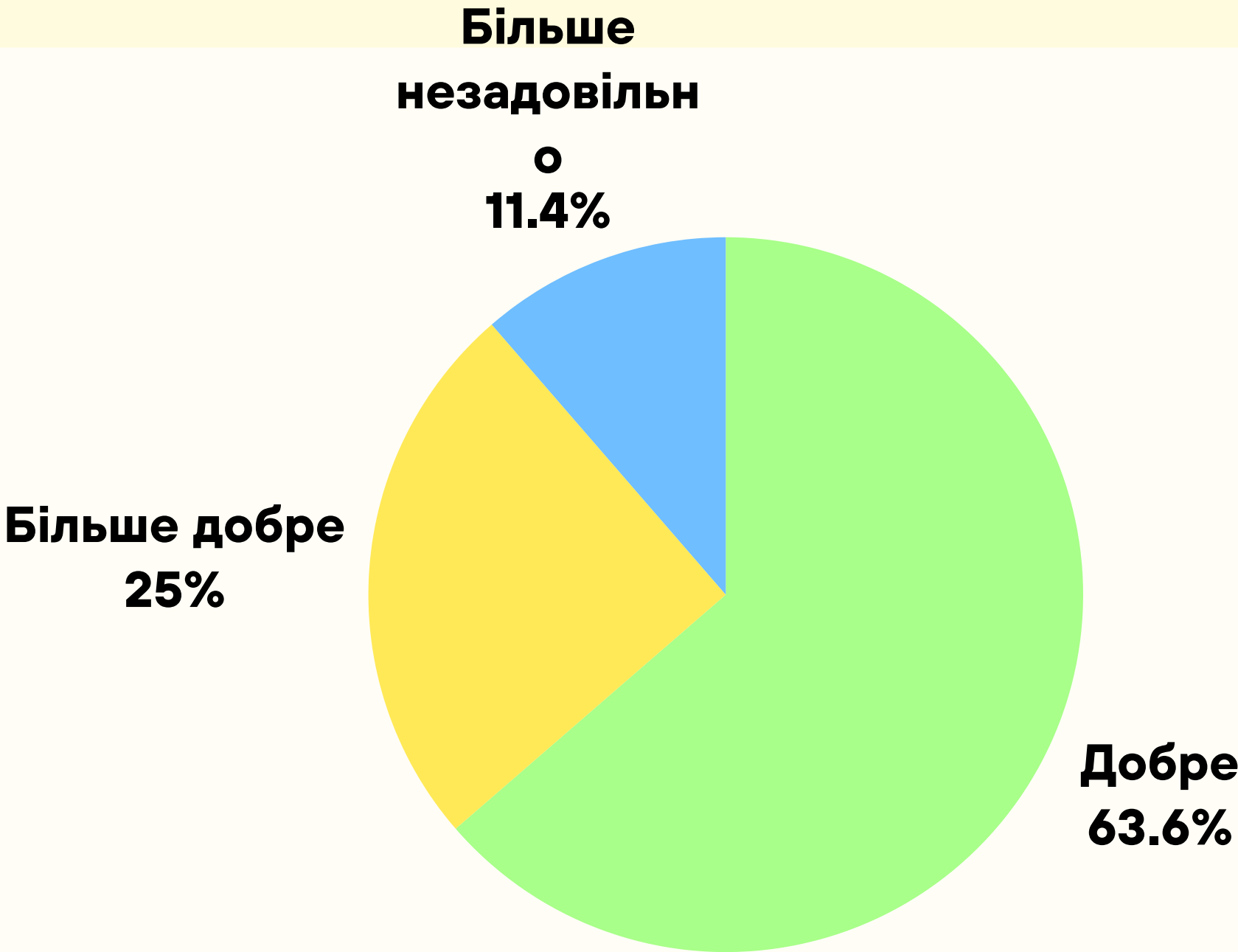
Кількість отриманих відповідей	
ТАК	35
НІ	2
ВАЖКО ВІДПОВІСТИ	7
	44

ЧИ ВІДПОВІДАЛА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА НЕОБХІДНОМУ НАБОРУ ЗНАНЬ ДЛЯ ГАРНОГО МАРКЕТОЛОГА?



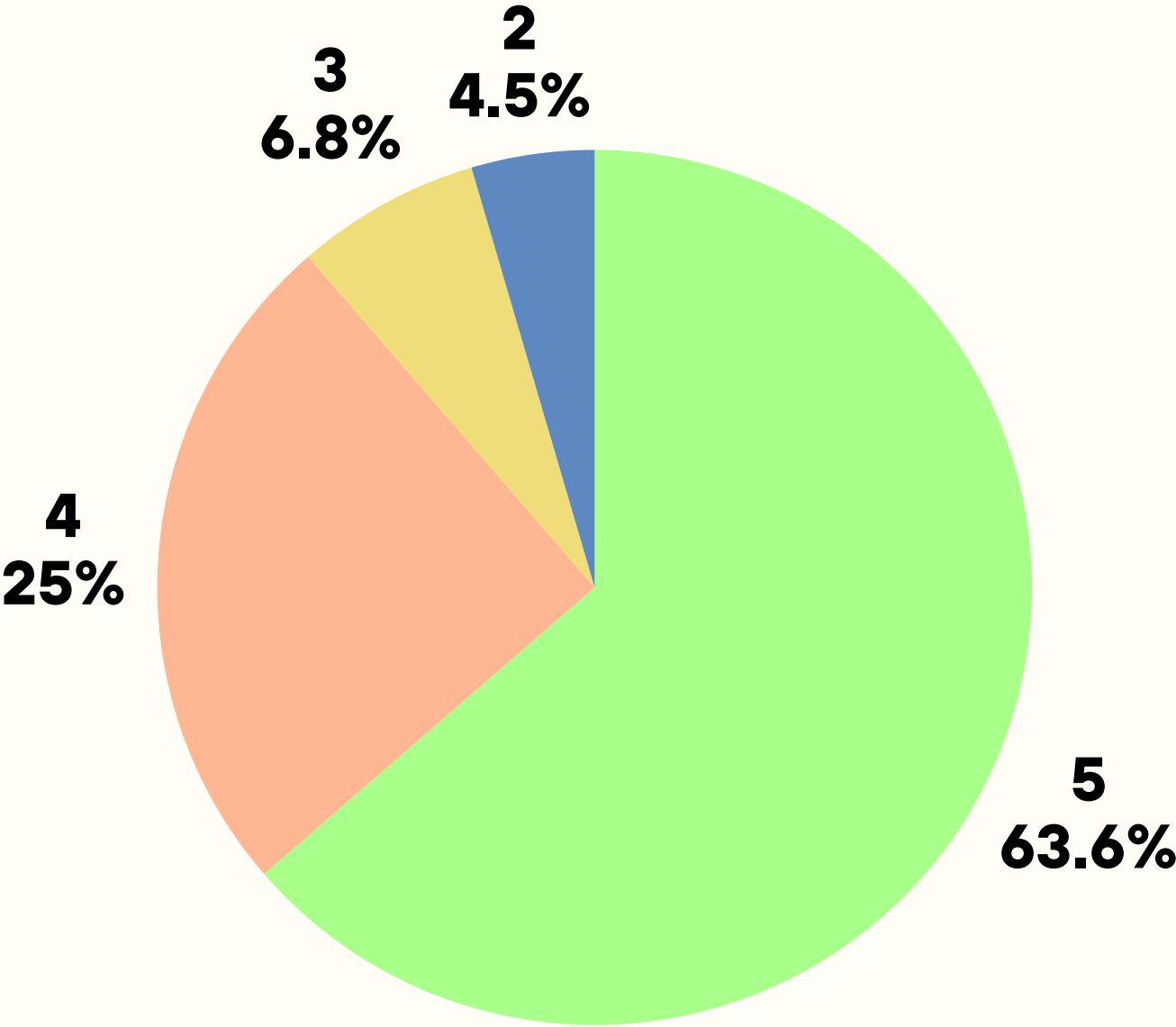
Кількість отриманих відповідей	
ТАК	40
НІ	1
ВАЖКО ВІДПОВІСТИ	3
	44

НАСКІЛЬКИ ДОБРЕ КАФЕДРА ПІДГОТУВАЛА ВАС ДО РЕАЛЬНИХ ПРОФЕСІЙНИХ ЗАВДАНЬ?



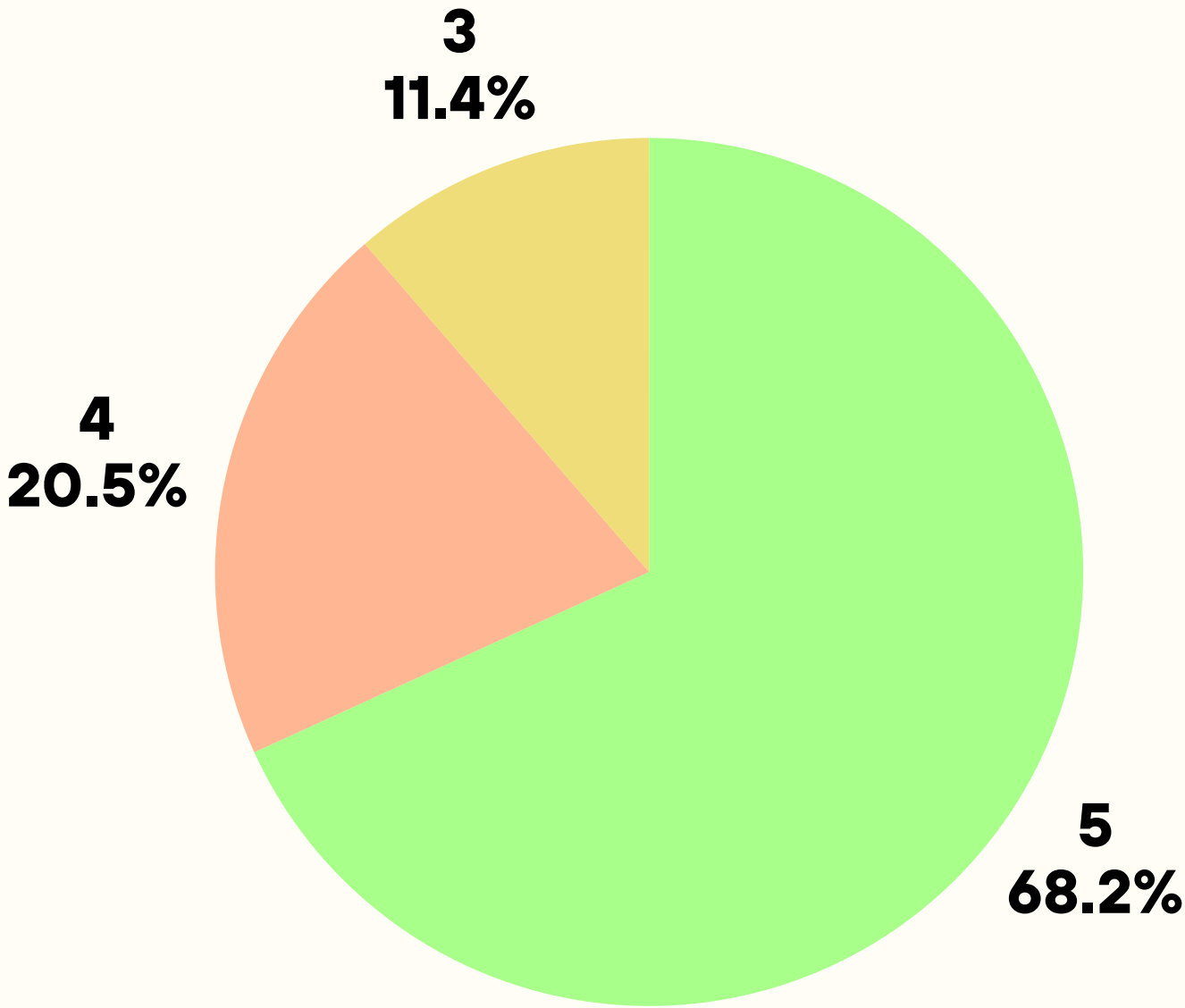
Кількість отриманих відповідей	
ДОБРЕ	28
НЕЗАДОВІЛЬНО	0
БІЛЬШЕ ДОБРЕ	11
БІЛЬШЕ НЕЗАДОВІЛЬНО	5
	44

ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ ПІДТРИМКУ ТА КОНСУЛЬТАЦІЙНУ ДОПОМОГУ, ЯКУ ОТРИМУВАЛИ ВІД ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ? (ОЦІНІТЬ ЗА 5-ТИ БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ, ДЕ 5-ВІДМІННО, 1-НЕЗАДОВІЛЬНО)



Кількість отриманих відповідей	
5	28
4	11
3	3
2	2
1	0
44	

ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ ЗВ'ЯЗОК КАФЕДРИ З РОБОТОДАВЦЯМИ ТА БІЗНЕС-СТРУКТУРАМИ?
(ОЦІНІТЬ ЗА 5-ТИ БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ, ДЕ 5-ВІДМІННО, 1-НЕЗАДОВІЛЬНО)



Кількість отриманих відповідей	
5	30
4	9
3	5
2	0
1	0
44	