

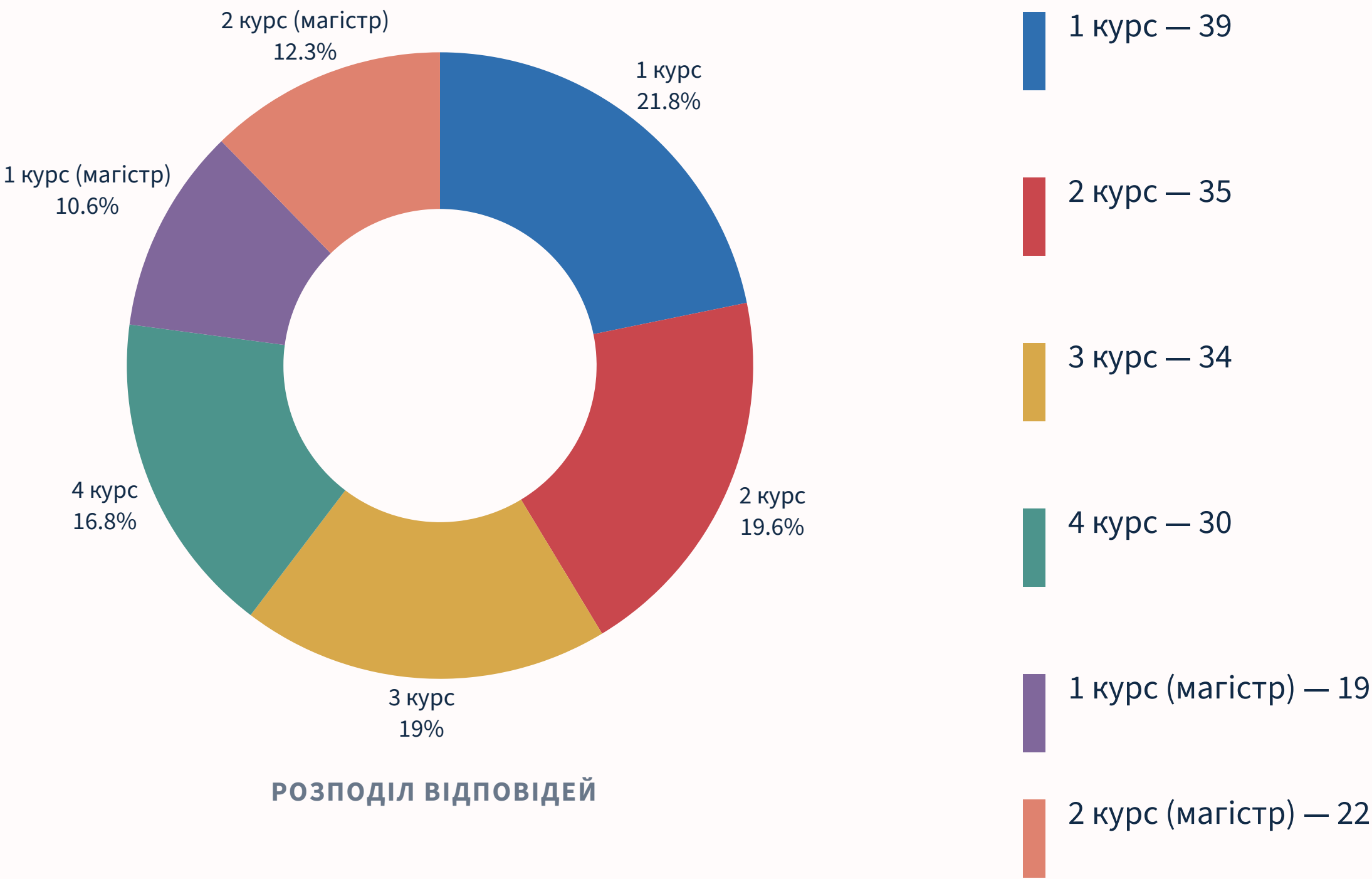
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра маркетингу



Опитування здобувачів вищої освіти щодо ефективності роботи кураторів

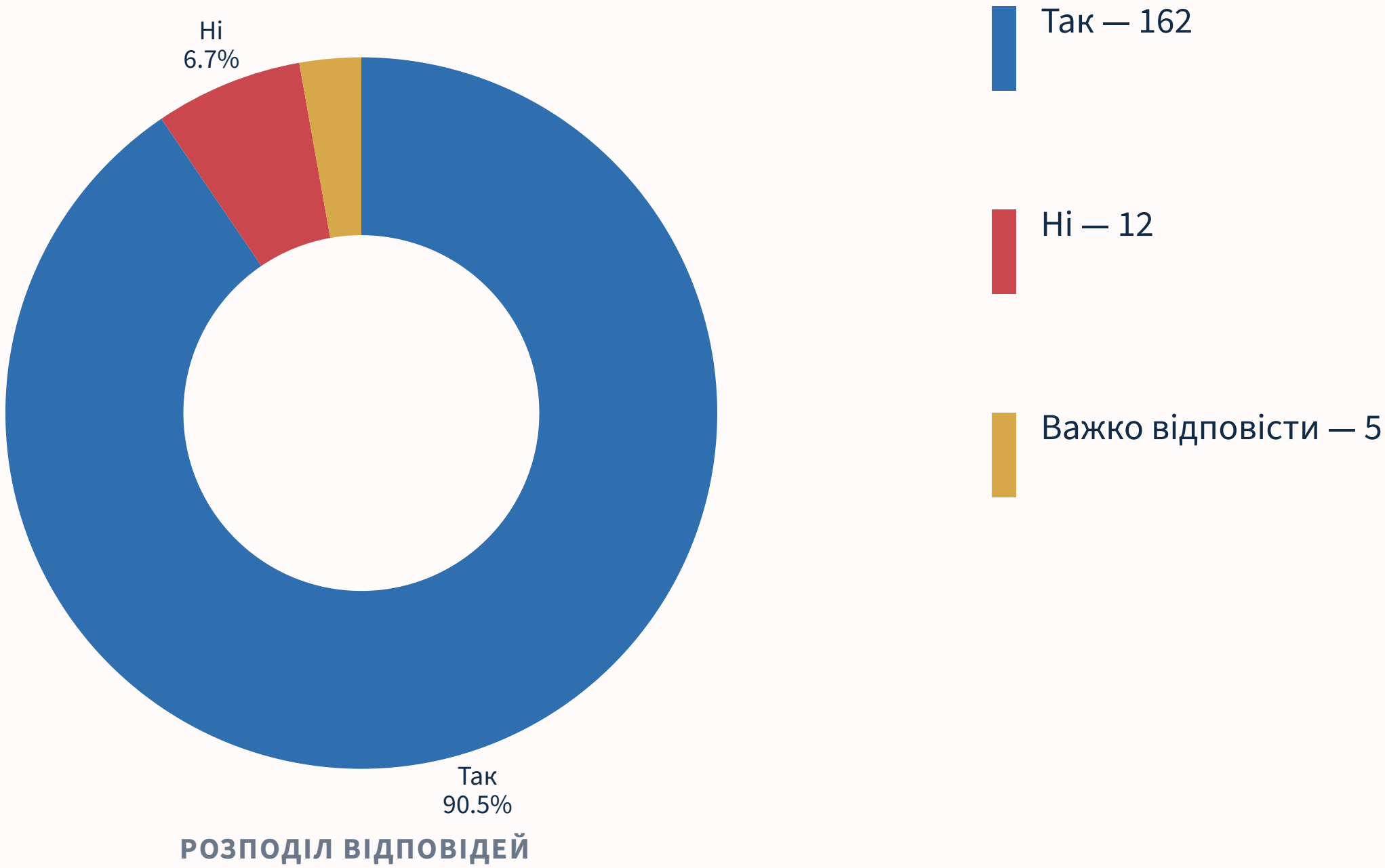
Курс на якому навчаються студенти

Кількість отриманих відповідей: 179



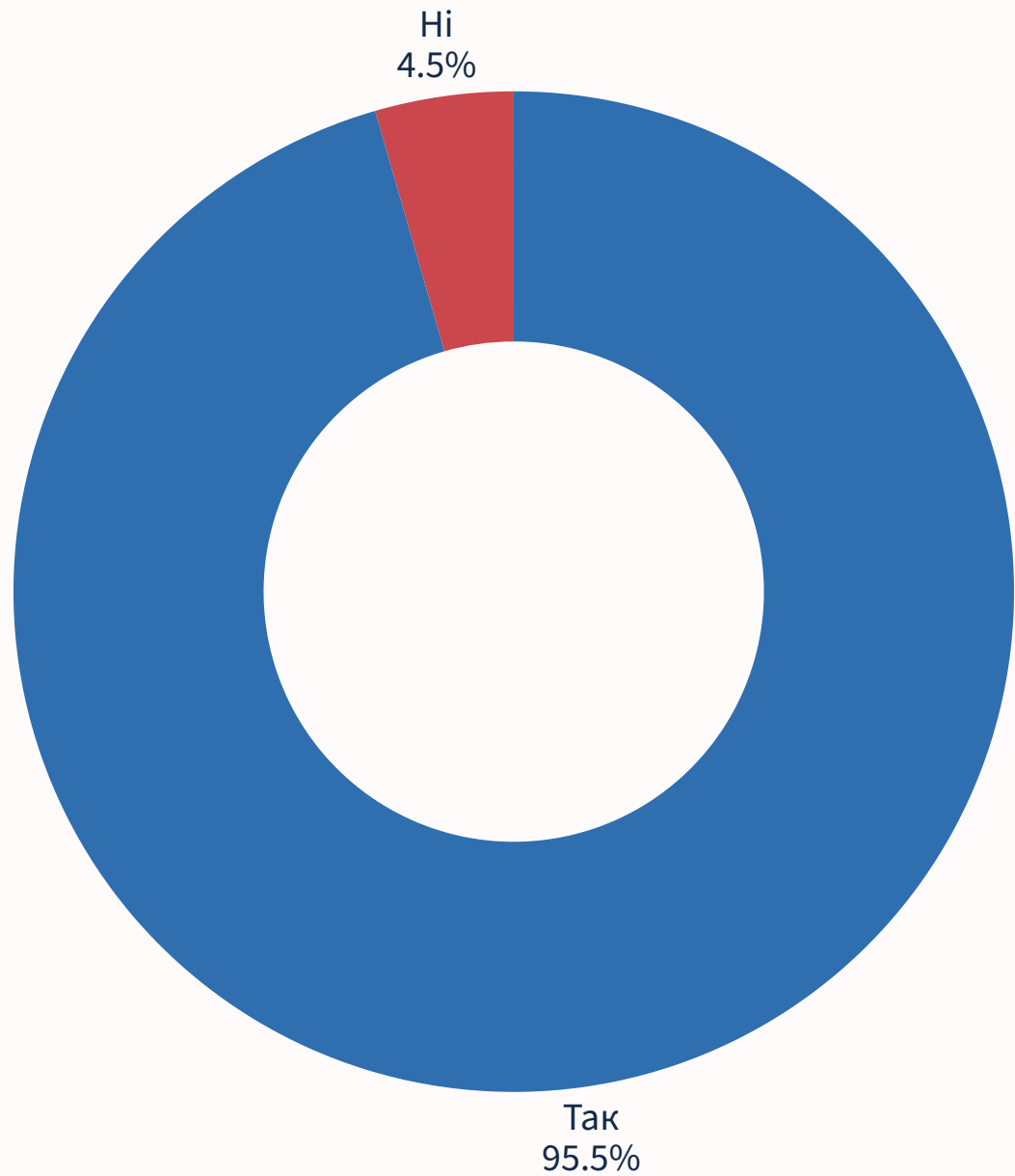
Чи вважаєте Ви діяльність куратора необхідною для студента?

Кількість отриманих відповідей: 179

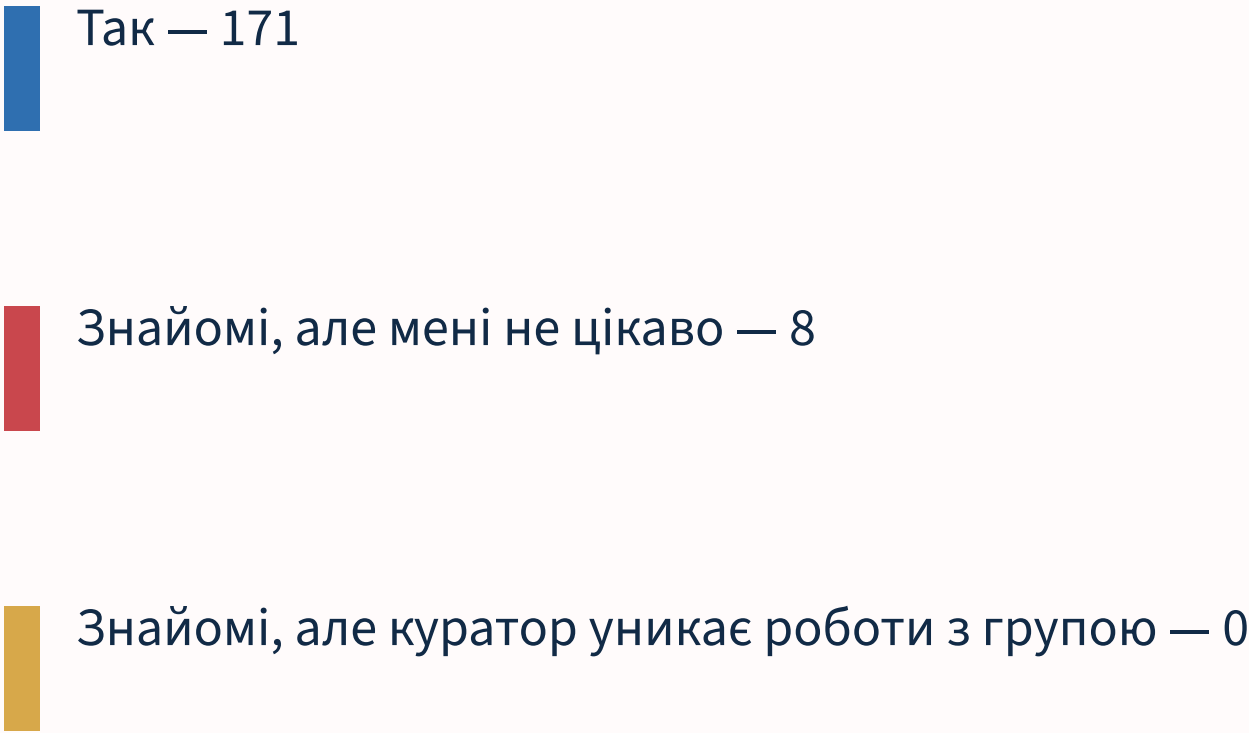


Чи знайомі Ви та чи співпрацюєте з куратором Вашої академічної групи?

Кількість отриманих відповідей: 179

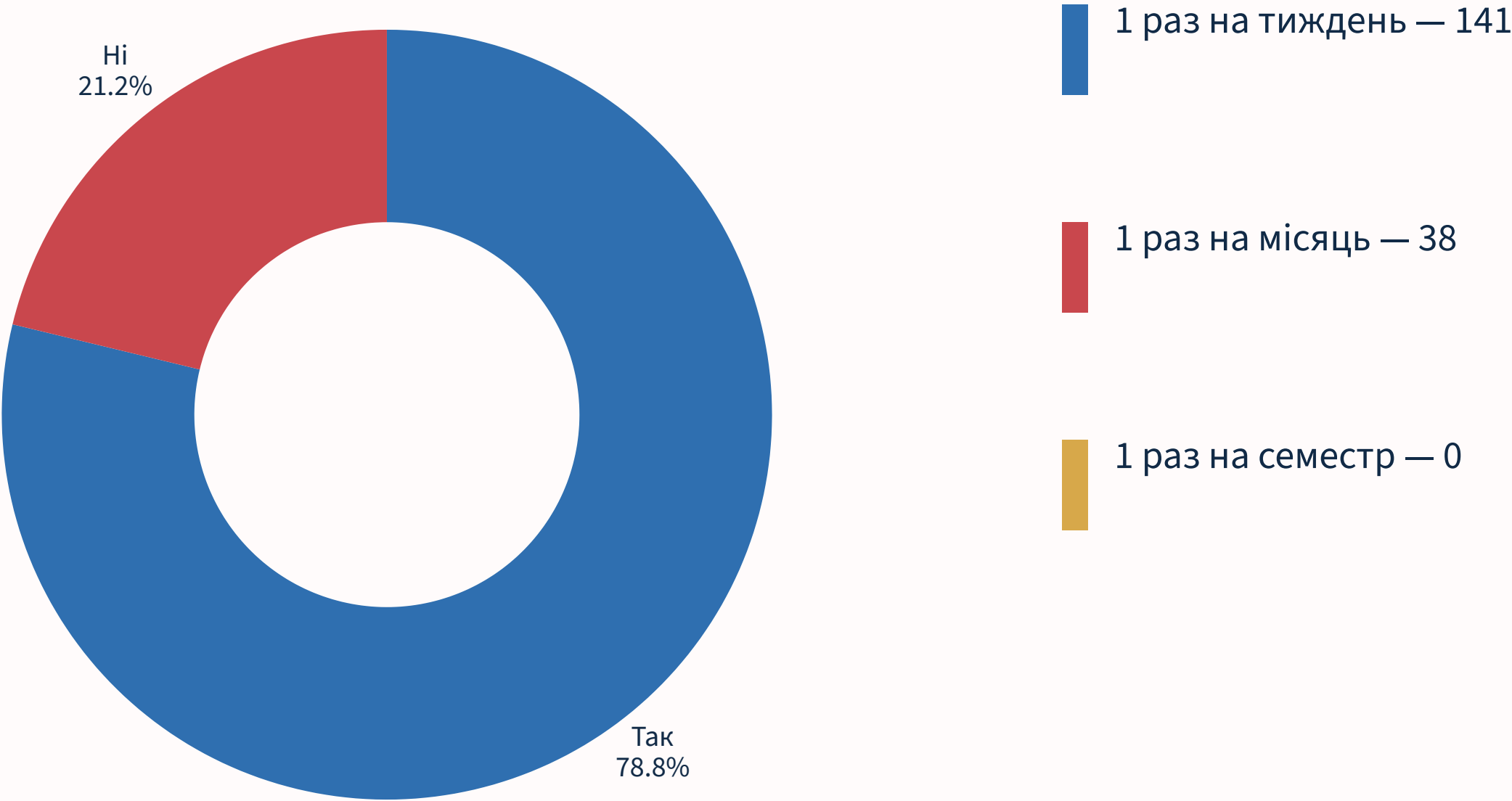


РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ



Як часто Ви зустрічались зі своїм куратором?

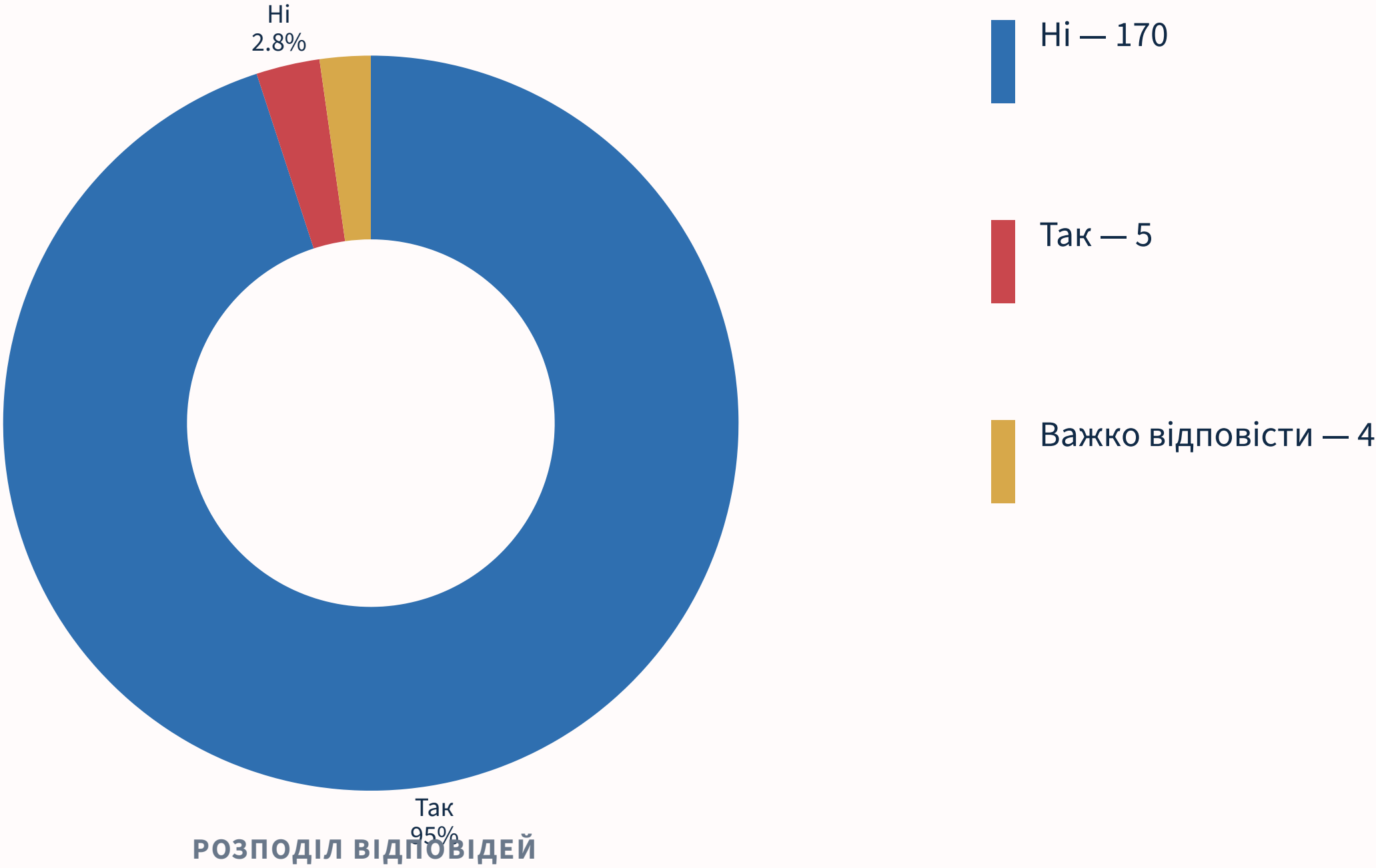
Кількість отриманих відповідей: 179



РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

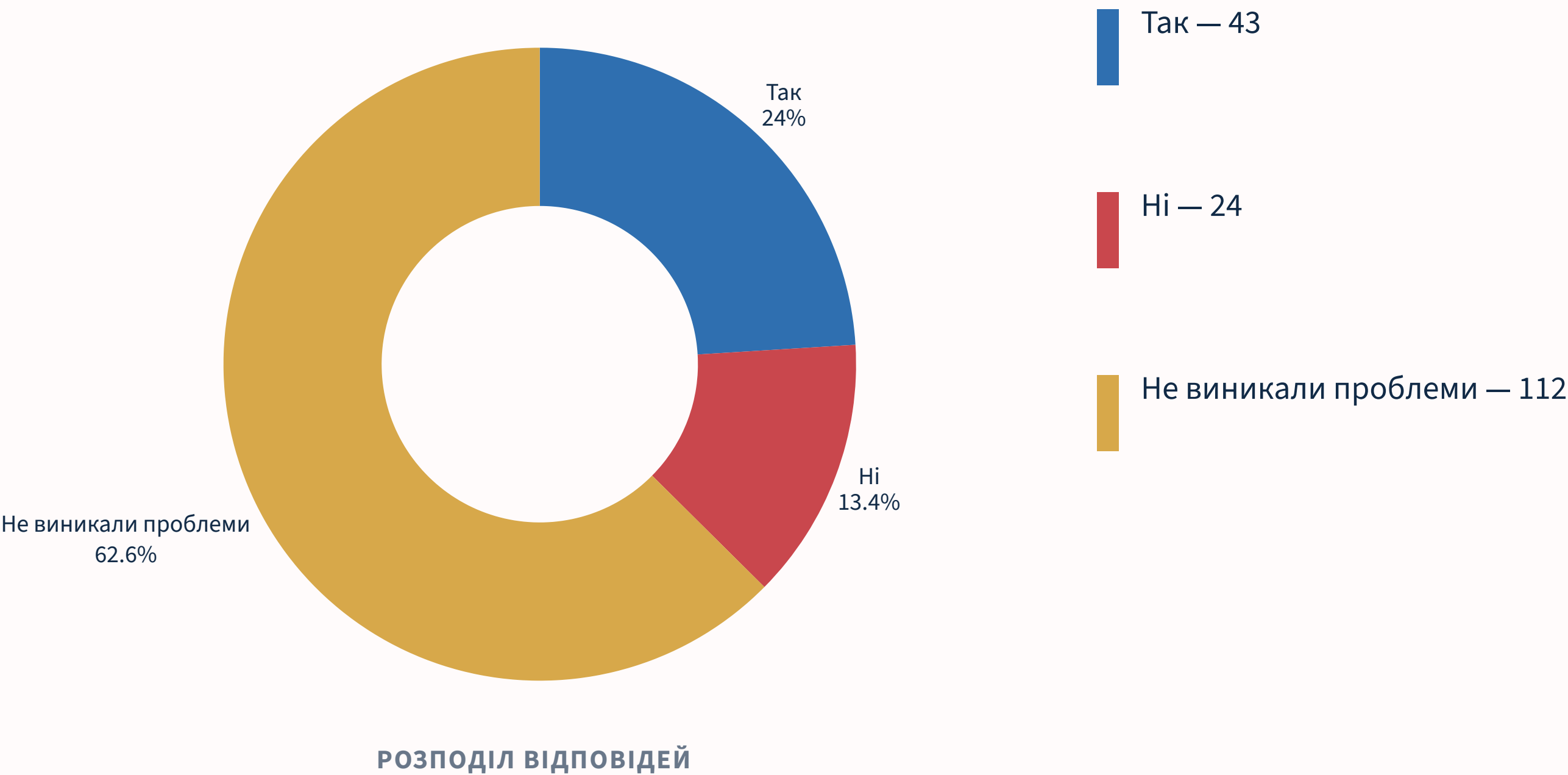
Чи бажаєте Ви змінити куратора?

Кількість отриманих відповідей: 179



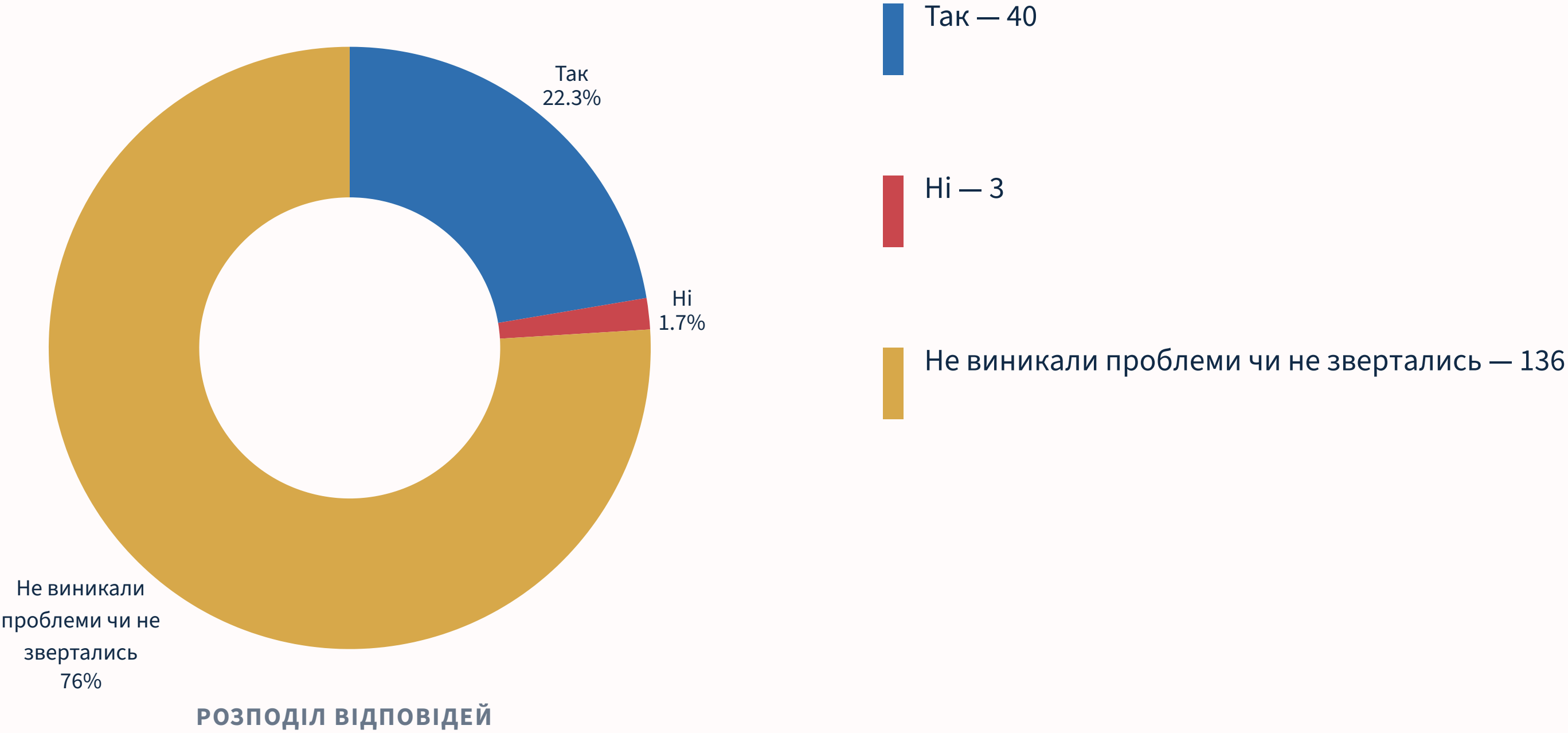
Чи звертались Ви до куратора, якщо у Вас виникали проблеми з навчанням?

Кількість отриманих відповідей: 179



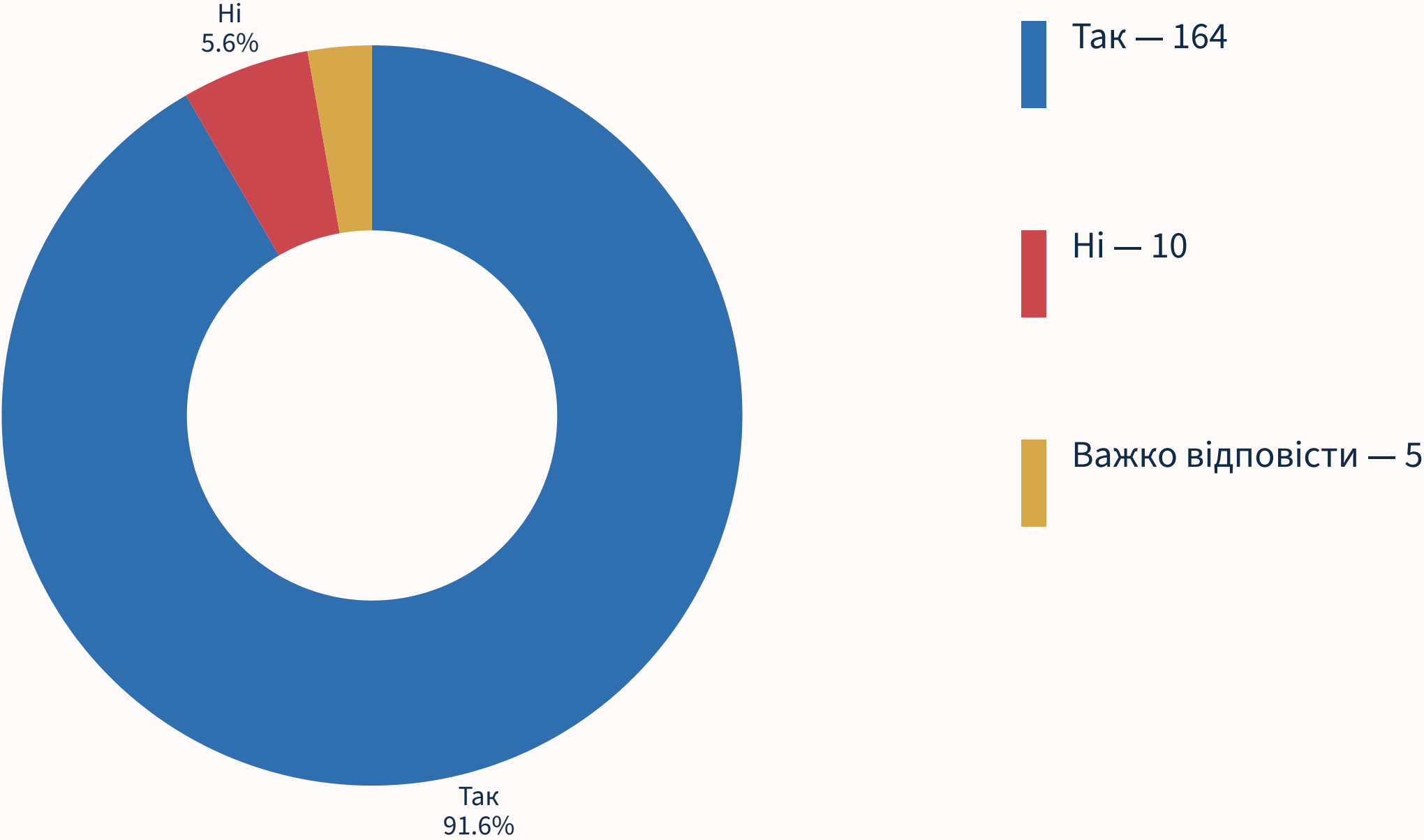
Чи допоміг Вам куратор у вирішенні Вашої проблеми?

Кількість отриманих відповідей: 179



Чи вважаєте Ви куратора своєї групи авторитетною людиною, тобто того, кого варто наслідувати і хто спроможний допомогти студентам?

Кількість отриманих відповідей: 179



РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

Оцініть за шкалою від 1 до 5 роботу куратора, де 5 - «роботою куратора цілком задоволений (-а)», 1 - «роботою куратора зовсім незадоволений (-а)»

Кількість отриманих відповідей: 179

