

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

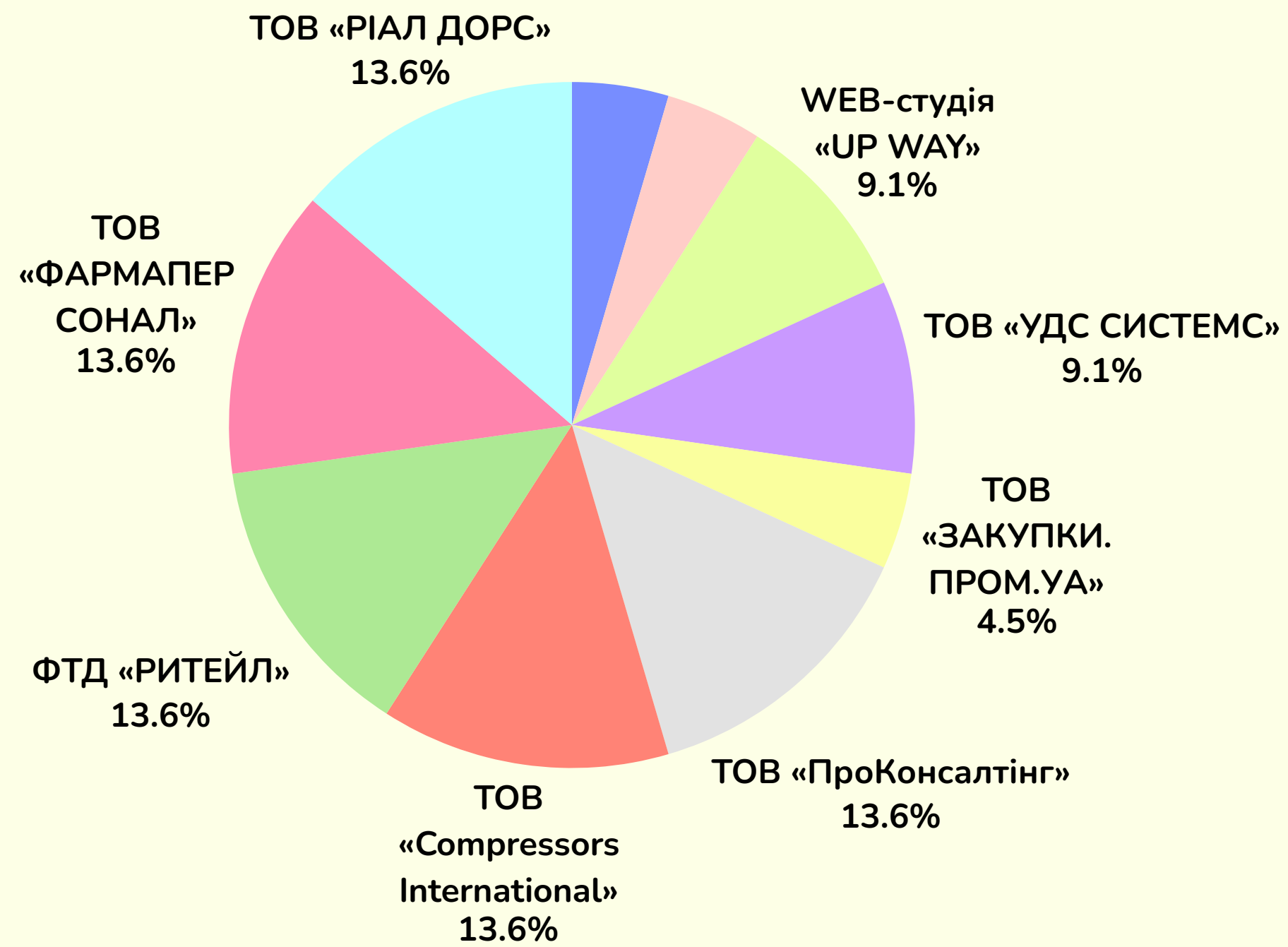
**Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва  
Кафедра маркетингу**



**Опитування партнерів кафедри**

**2025-2026 навчальний рік**

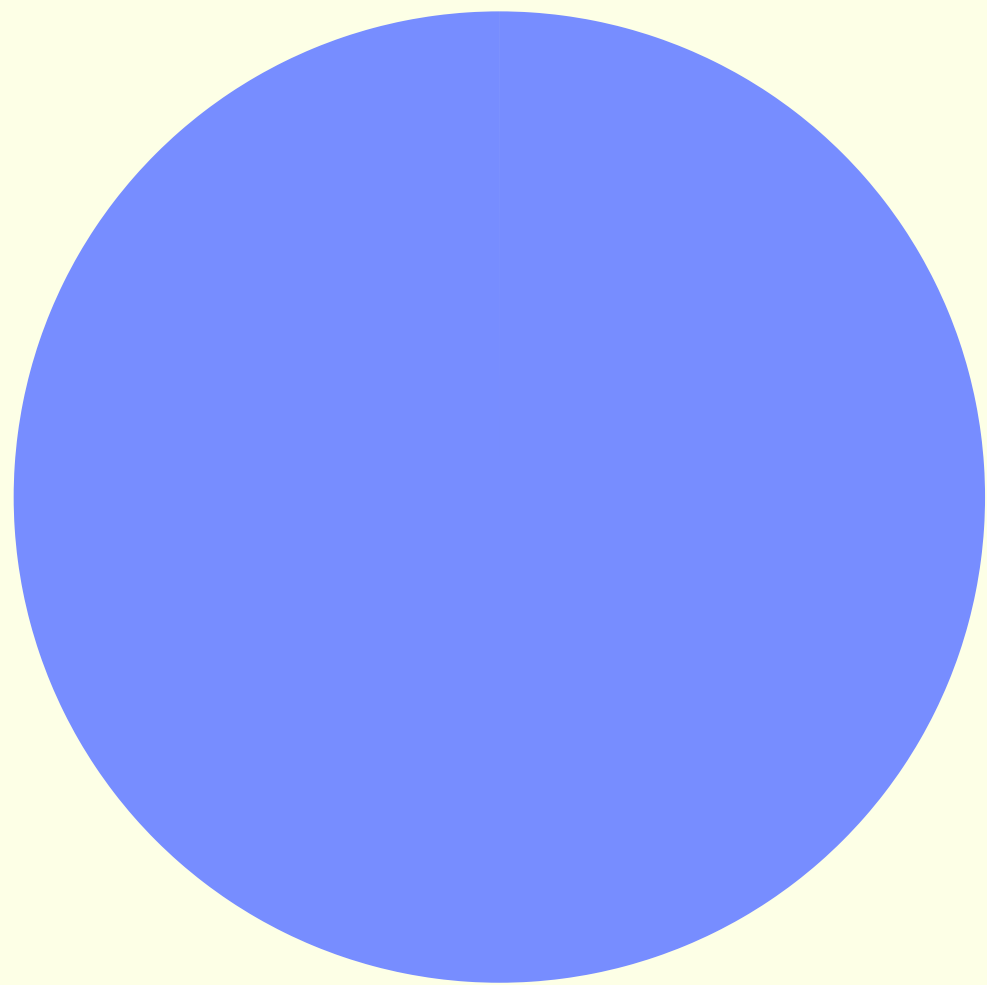
КІЛЬКІСТЬ РЕСПОНДЕНТІВ



Σ 22

| Компанія                        | Кількість отриманих відповідей |
|---------------------------------|--------------------------------|
| TOB «ГЛОБАЛДІДЖІТАЛ»            | 1                              |
| TOB «ПАРТНЕРЕД»                 | 1                              |
| WEB-СТУДІЯ «UP WAY»             | 2                              |
| TOB «УДС СИСТЕМС»               | 2                              |
| TOB «ЗАКУПКИ. ПРОМ.УА»          | 1                              |
| TOB «ПРОКОНСАЛТІНГ»             | 3                              |
| TOB «COMPRESSORS INTERNATIONAL» | 3                              |
| ФТД «РИТЕЙЛ»                    | 3                              |
| TOB «ФАРМАПЕРСОНАЛ»             | 3                              |
| TOB «РІАЛ ДОРС»                 | 3                              |

**НАСКІЛЬКИ ВИ ЗАЦІКАВЛЕНІ В ПРИЙОМІ НА РОБОТУ ВИПУСКНИКІВ КАФЕДРИ?  
ДАЙТЕ ОЦІНКУ ЗА ШКАЛОЮ ВІД 1 (НЕ ЗАЦІКАВЛЕНІ) ДО 5 (ПОВНІСТЮ ЗАЦІКАВЛЕНІ)**



**5  
100%**

**Кількість отриманих  
відповідей**

**5**

**22**

**4**

**0**

**3**

**0**

**2**

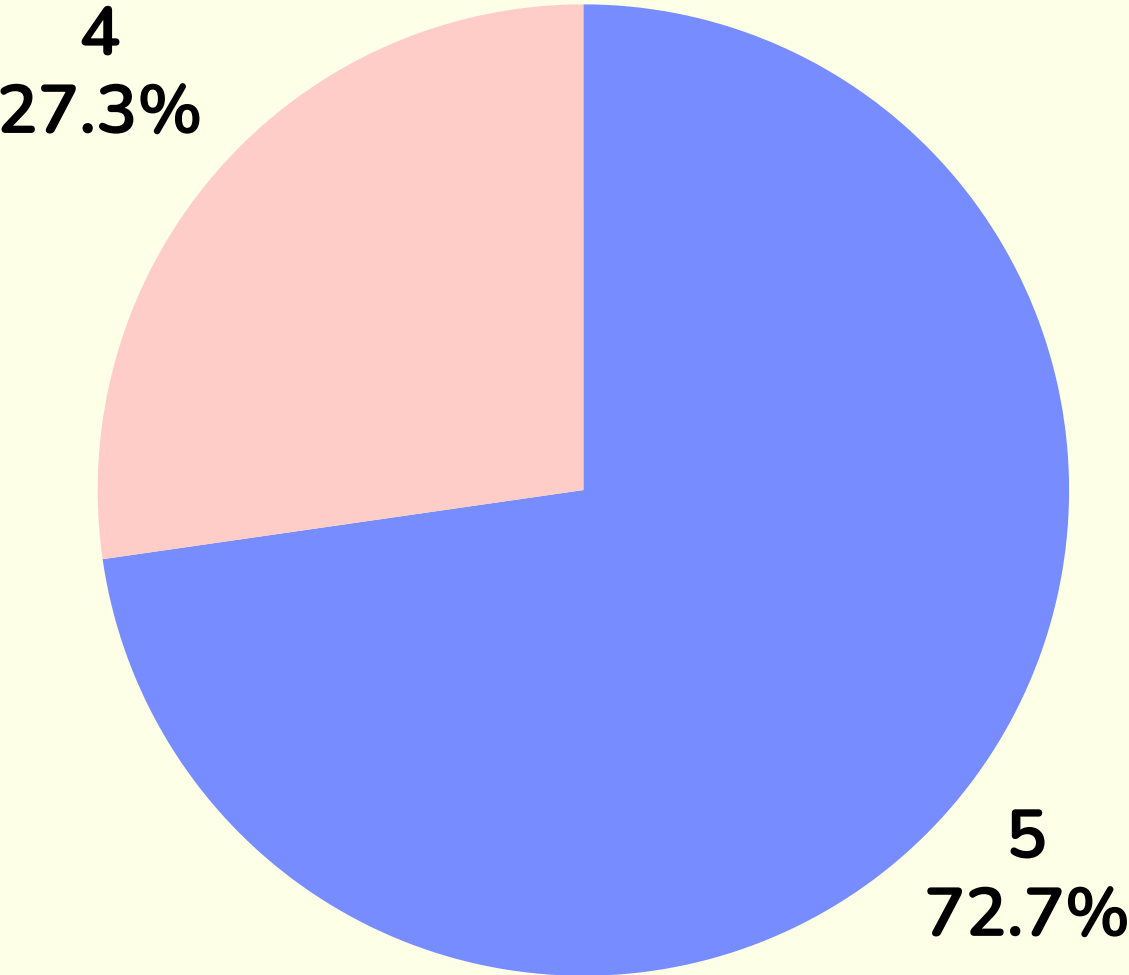
**0**

**1**

**0**

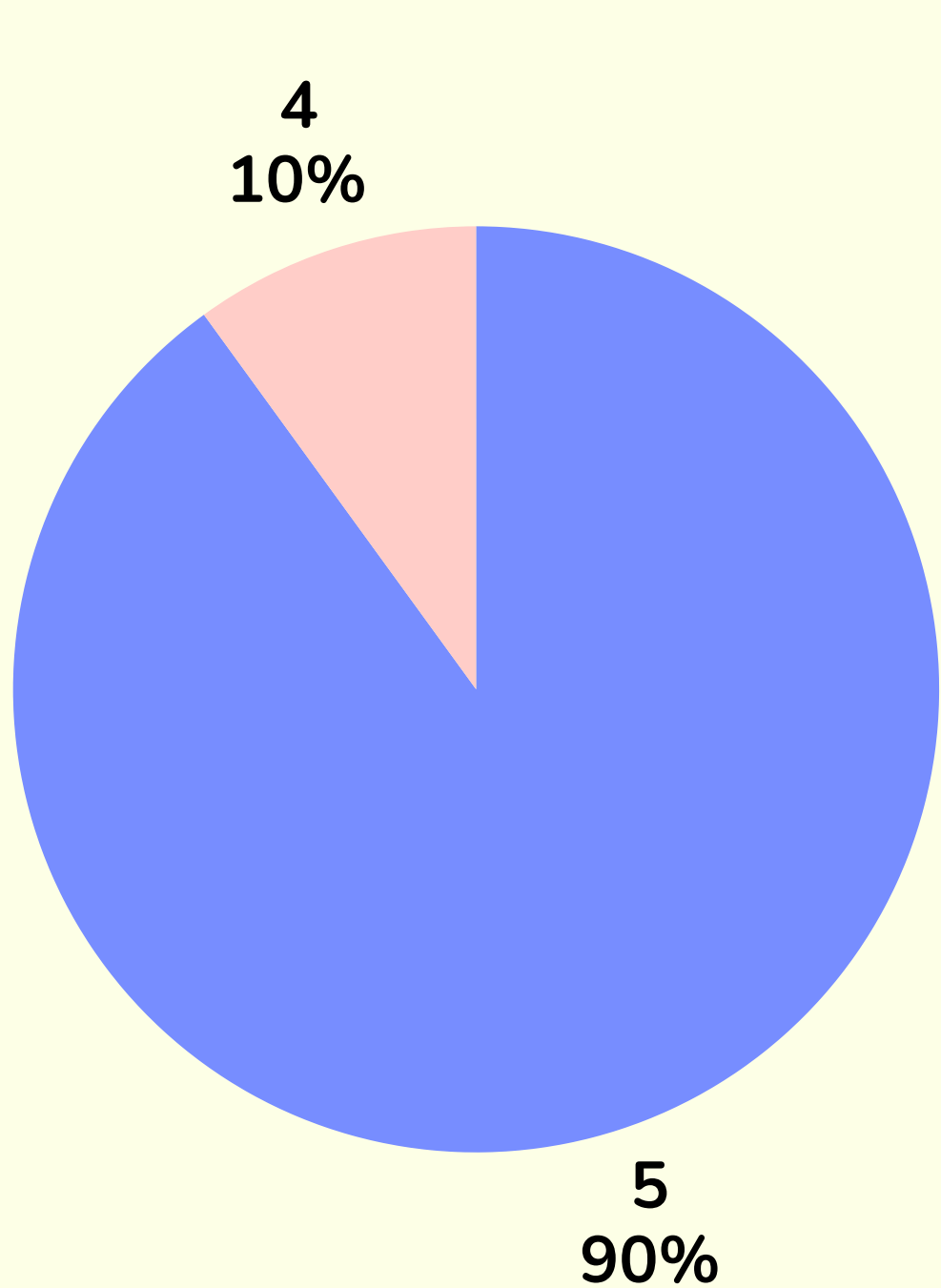
**22**

ОЦІНІТЬ ЯКОСТІ ТА НАВИЧКИ ВИПУСКНИКІВ КАФЕДРИ ЗА П'ЯТИБАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ  
ВІД 1 (НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ) ДО 5 (ВИСОКИЙ РІВЕНЬ)



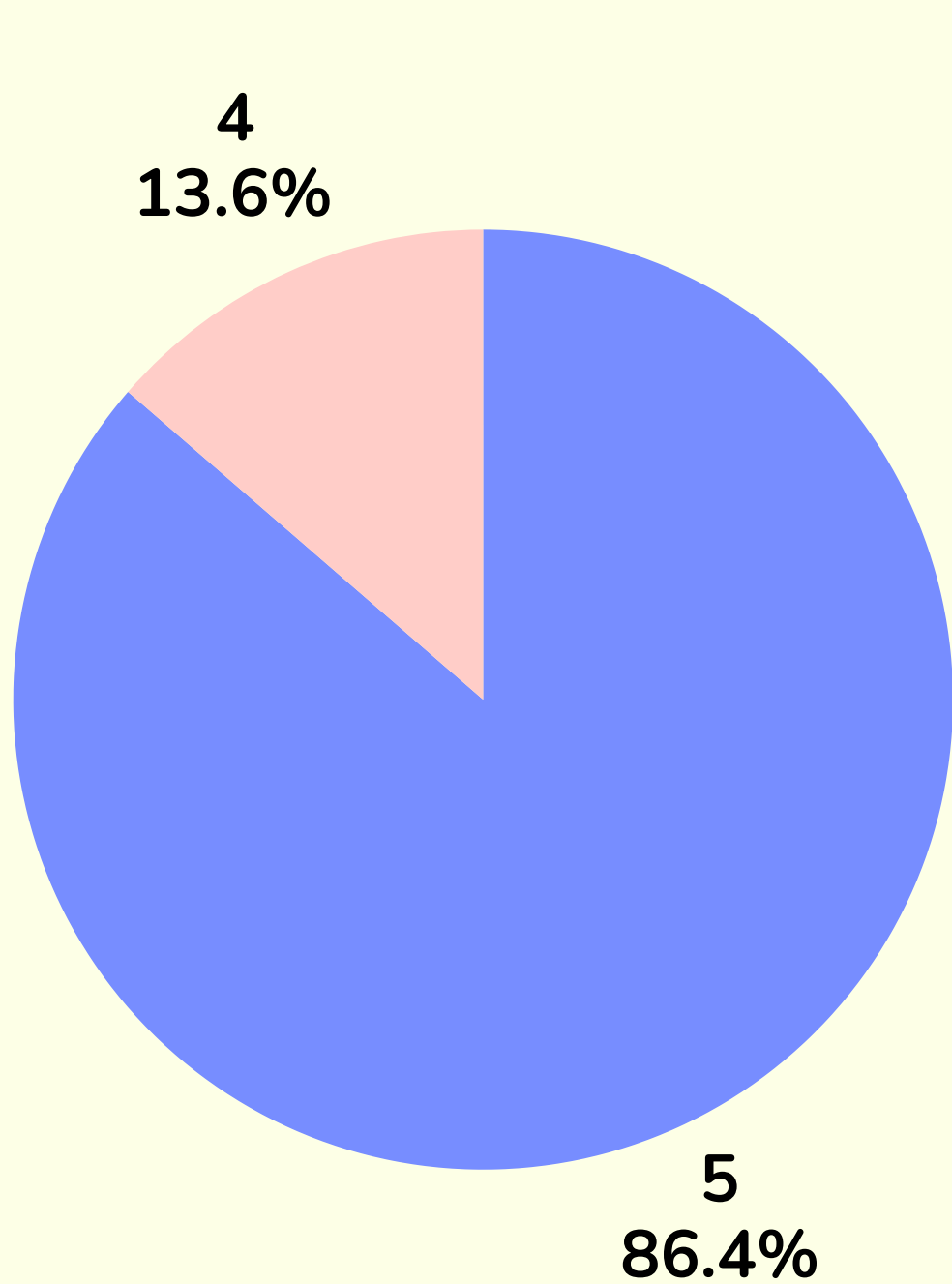
| Кількість отриманих відповідей |    |
|--------------------------------|----|
| 5                              | 16 |
| 4                              | 6  |
| 3                              | 0  |
| 2                              | 0  |
| 1                              | 0  |
|                                | 22 |

НАСКІЛЬКИ ВИ ЗАДОВОЛЕНІ РІВНЕМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗА П'ЯТИБАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ВІД 1 (НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ) ДО 5 (ВИСОКИЙ РІВЕНЬ)



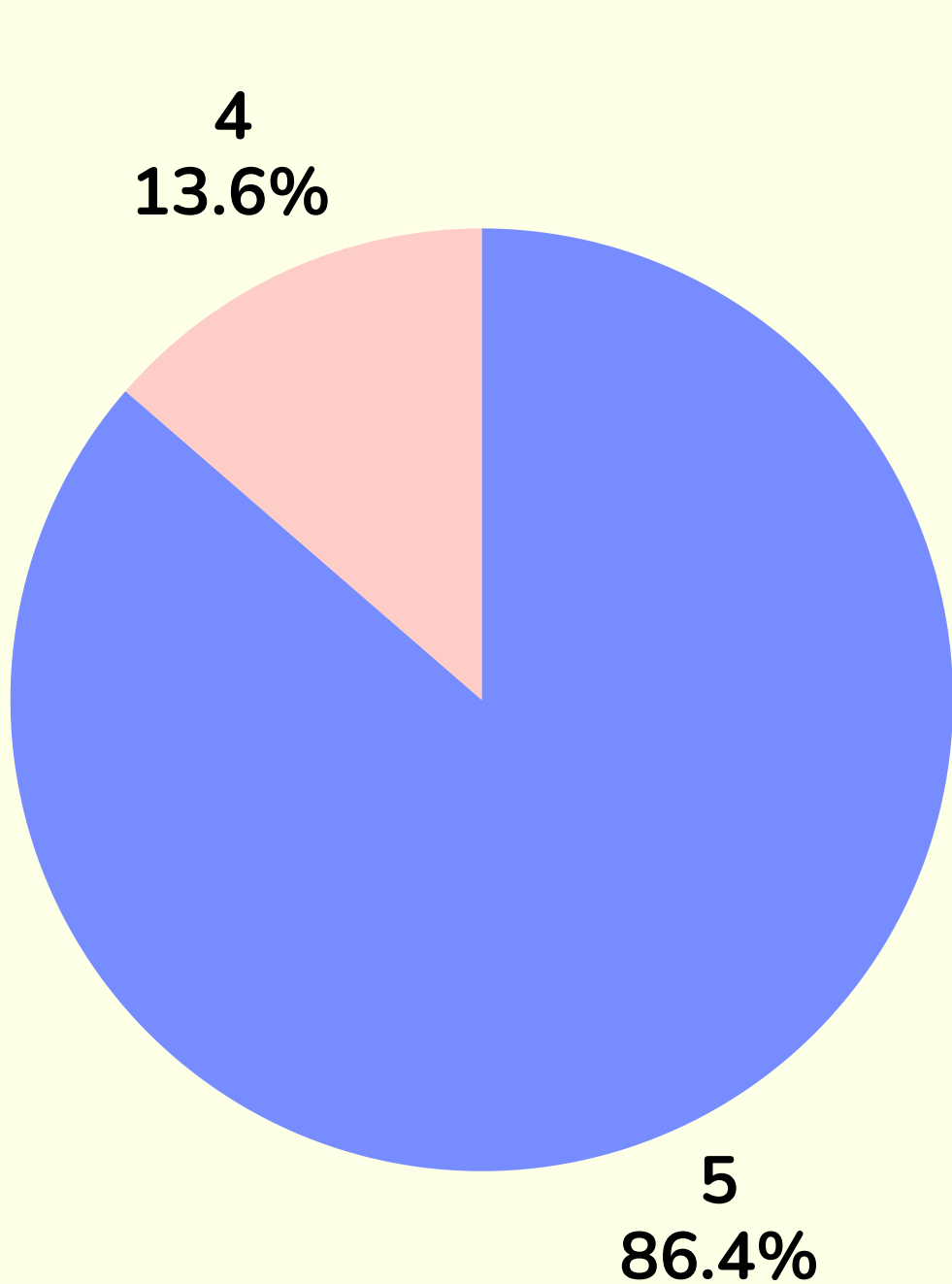
| Кількість отриманих відповідей |    |
|--------------------------------|----|
| 5                              | 18 |
| 4                              | 2  |
| 3                              | 0  |
| 2                              | 0  |
| 1                              | 0  |
| 22                             |    |

**НАСКІЛЬКИ, НА ВАШУ ДУМКУ, АКТУАЛЬНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ МАТЕРІАЛ, ЩО ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ НА КАФЕДРІ  
МАРКЕТИНГУ? ЗА П'ЯТИБАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ВІД 1 (НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ) ДО 5 (ВИСОКИЙ РІВЕНЬ)**



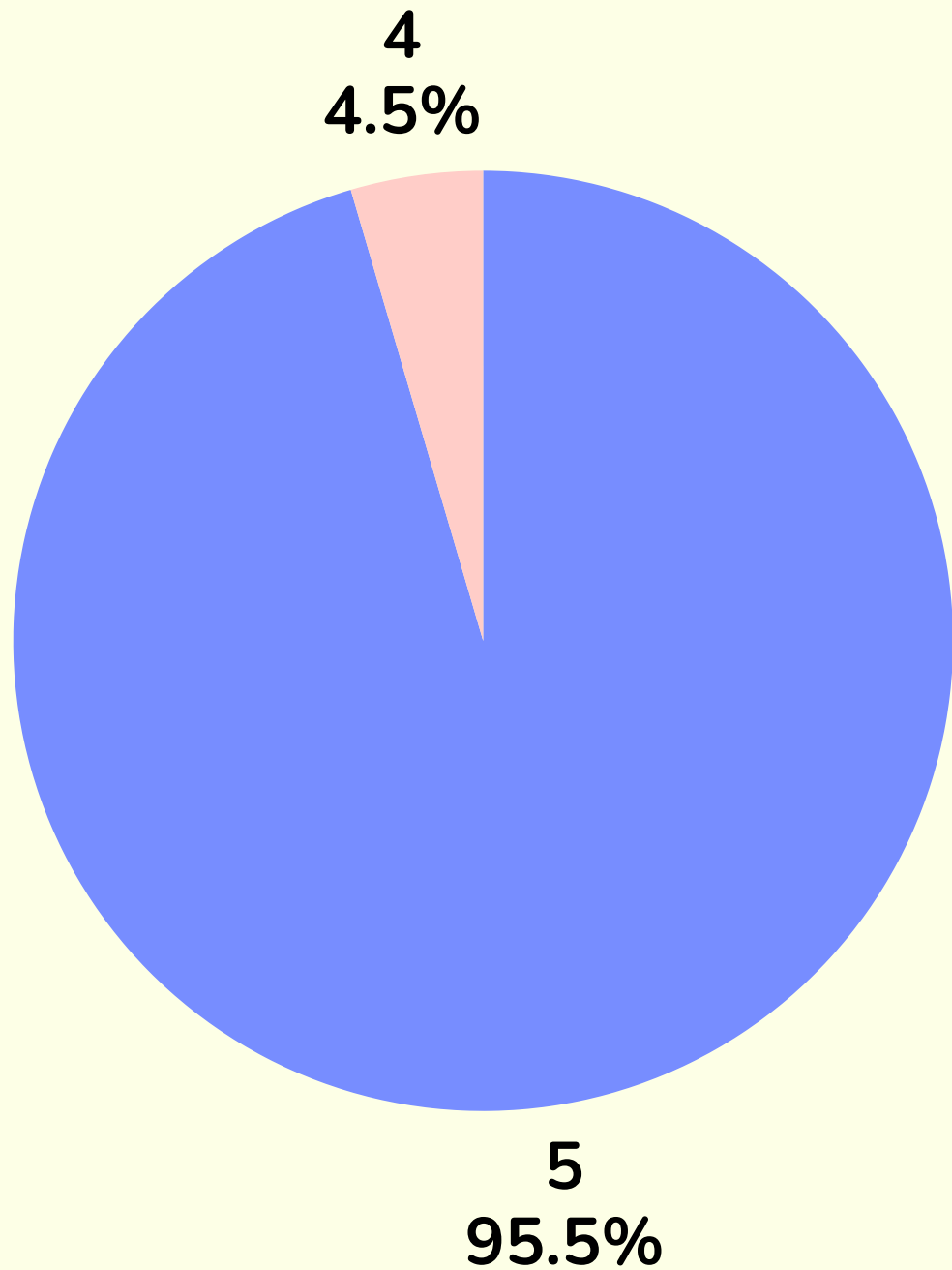
| Кількість отриманих відповідей |    |
|--------------------------------|----|
| 5                              | 19 |
| 4                              | 3  |
| 3                              | 0  |
| 2                              | 0  |
| 1                              | 0  |
|                                | 22 |

ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ПРАКТИЧНІСТЬ ПРИКЛАДІВ І КЕЙСІВ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ПІД ЧАС  
ЗАНЯТЬ? ЗА П'ЯТИБАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ВІД 1 (НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ) ДО 5 (ВИСОКИЙ РІВЕНЬ)



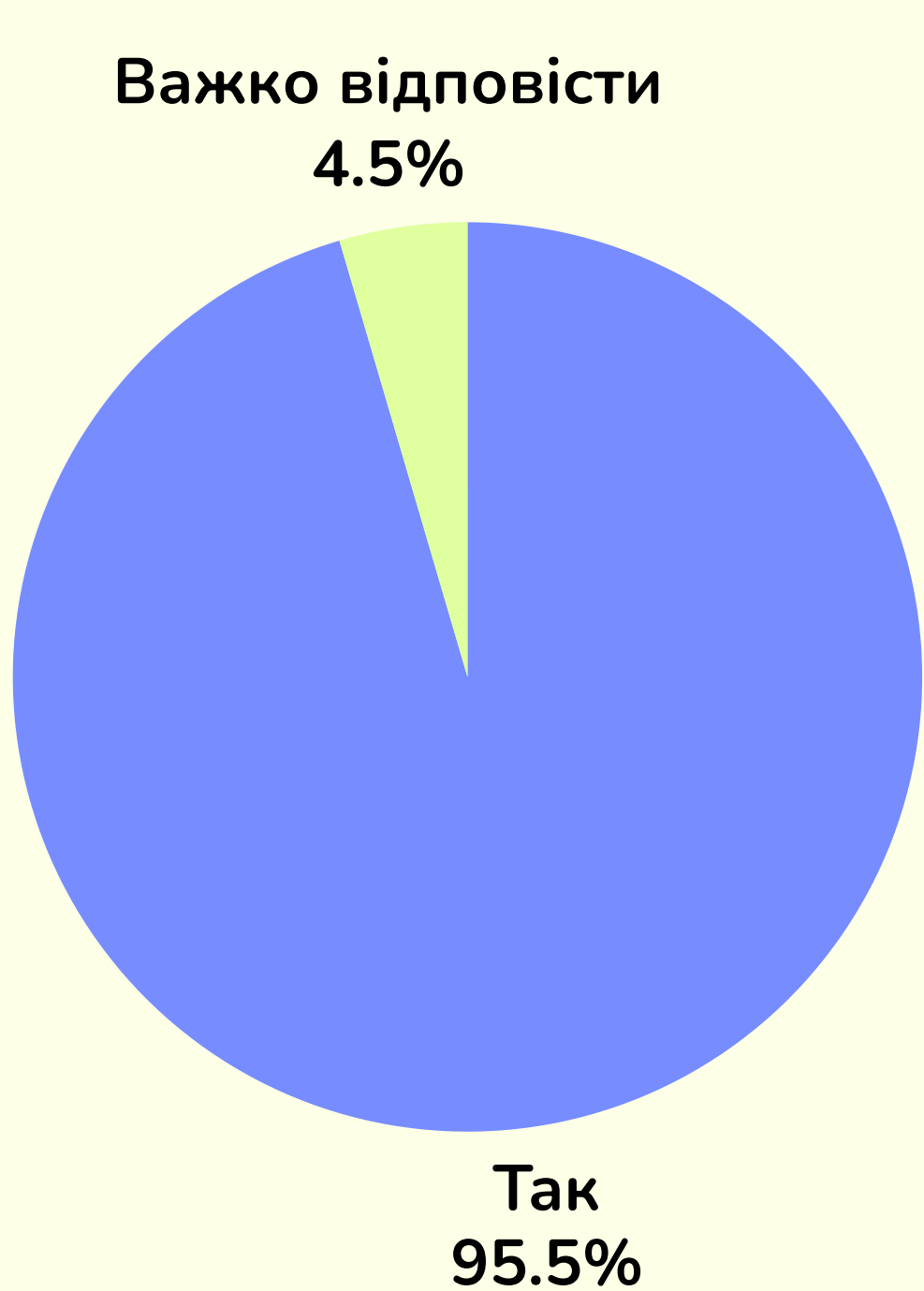
| Кількість отриманих<br>відповідей |    |
|-----------------------------------|----|
| 5                                 | 19 |
| 4                                 | 3  |
| 3                                 | 0  |
| 2                                 | 0  |
| 1                                 | 0  |
|                                   | 22 |

НАСКІЛЬКИ ЗРОЗУМІЛИМИ ТА СТРУКТУРОВАНИМИ Є НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ У КУРСАХ? ЗА П'ЯТИБАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ ВІД 1 (НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ) ДО 5 (ВИСОКИЙ РІВЕНЬ)



| Кількість отриманих відповідей |    |
|--------------------------------|----|
| 5                              | 21 |
| 4                              | 1  |
| 3                              | 0  |
| 2                              | 0  |
| 1                              | 0  |
|                                | 22 |

ЧИ ВІДПОВІДАЛА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА НЕОБХІДНОМУ НАБОРУ ЗНАНЬ ДЛЯ ГАРНОГО МАРКЕТОЛОГА?



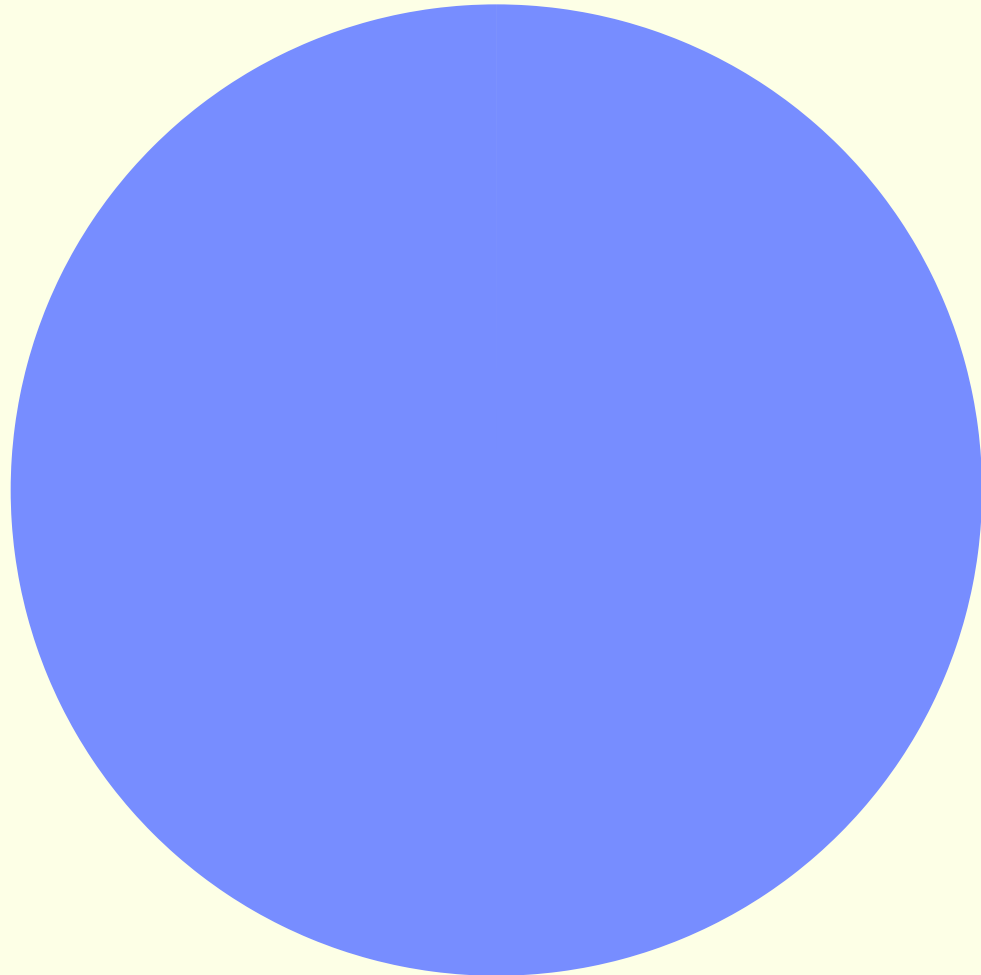
| Кількість отриманих відповідей |    |
|--------------------------------|----|
| ТАК                            | 21 |
| НІ                             | 0  |
| ВАЖКО ВІДПОВІСТИ               | 1  |
|                                | 22 |

**ЧИ ВВАЖАЄТЕ ВИ, ЩО КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ЗАВЖДИ ПРИСЛУХАЄТЬСЯ ДО ВАШИХ ПОРАД ТА РЕКОМЕНДАЦІЙ?**



| Кількість отриманих відповідей |    |
|--------------------------------|----|
| ТАК                            | 18 |
| НІ                             | 0  |
| ВАЖКО ВІДПОВІСТИ               | 4  |
|                                | 22 |

ЧИ РЕКОМЕНДУВАЛИ Б ВИ КАФЕДРУ МАРКЕТИНГУ ДУІТК?



Так  
100%

Кількість отриманих  
відповідей

ТАК

22

НІ

0

ВАЖКО  
ВІДПОВІСТИ

0

22