

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

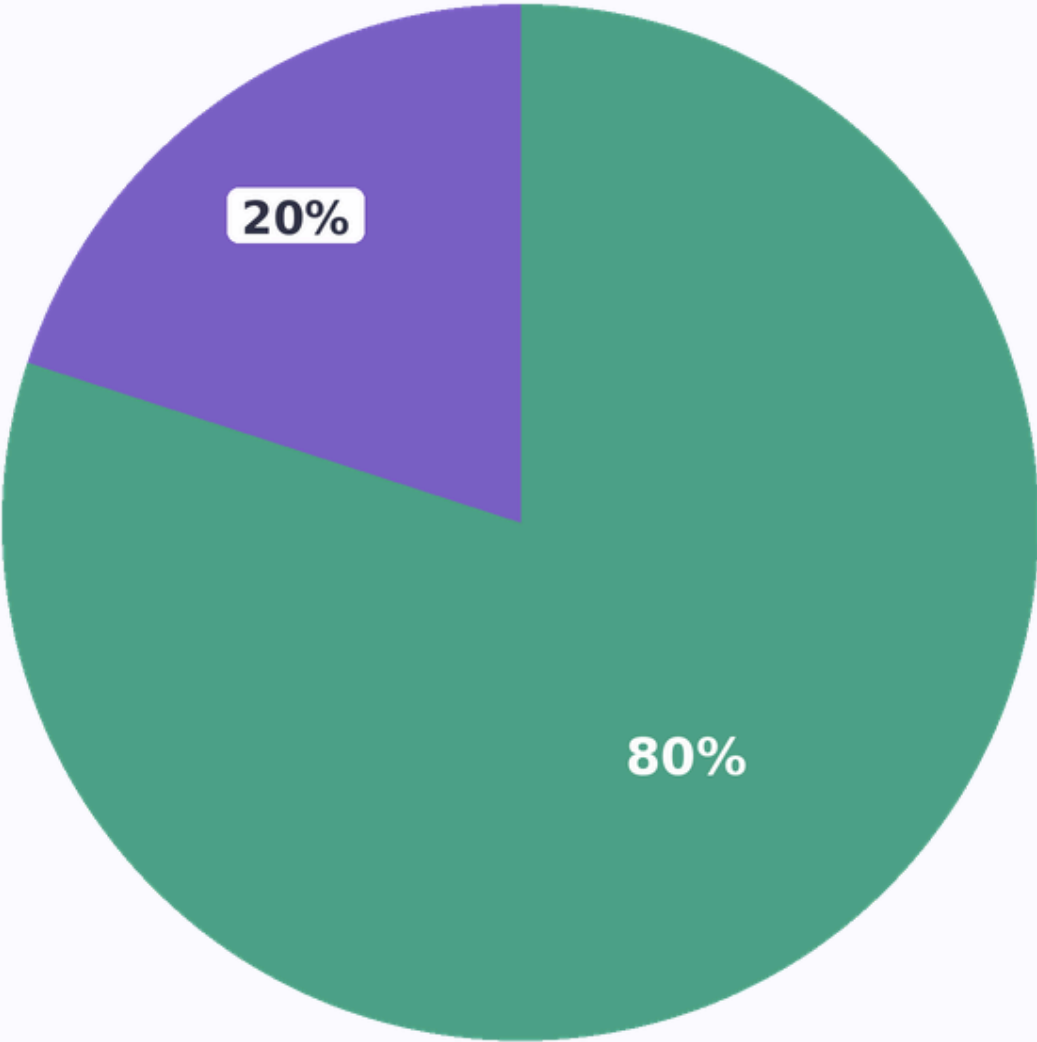
Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра маркетингу



«Науково-дослідна та педагогічна діяльність аспірантів»

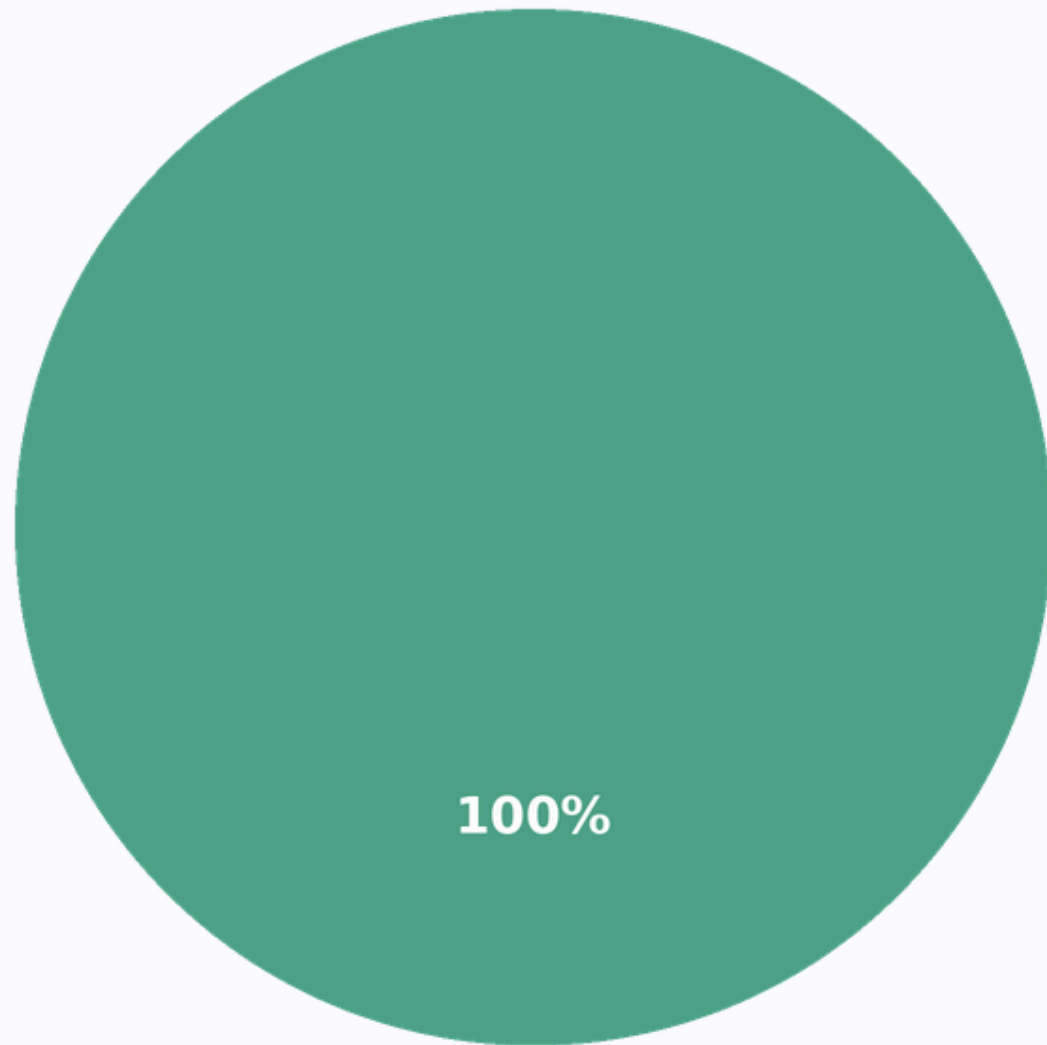
2024–2025

ОЦІНІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, ЯКІСТЬ ОСВІТИ ЗА ВАШОЮ ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ.



Кількість отриманих відповідей	
Дуже висока	4
Висока	1
Середня	0
Низька	0
Дуже низька	0
Важко відповісти	0
ЗАГАЛОМ	5

ЧИ ОЗНАЙОМЛЕНІ ВИ З ПОЛІТИКОЮ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ?



Кількість отриманих відповідей

Так, ознайомлений(а) з
документами

5

Частково ознайомлений(а)

0

Лише чув(ла) про неї

0

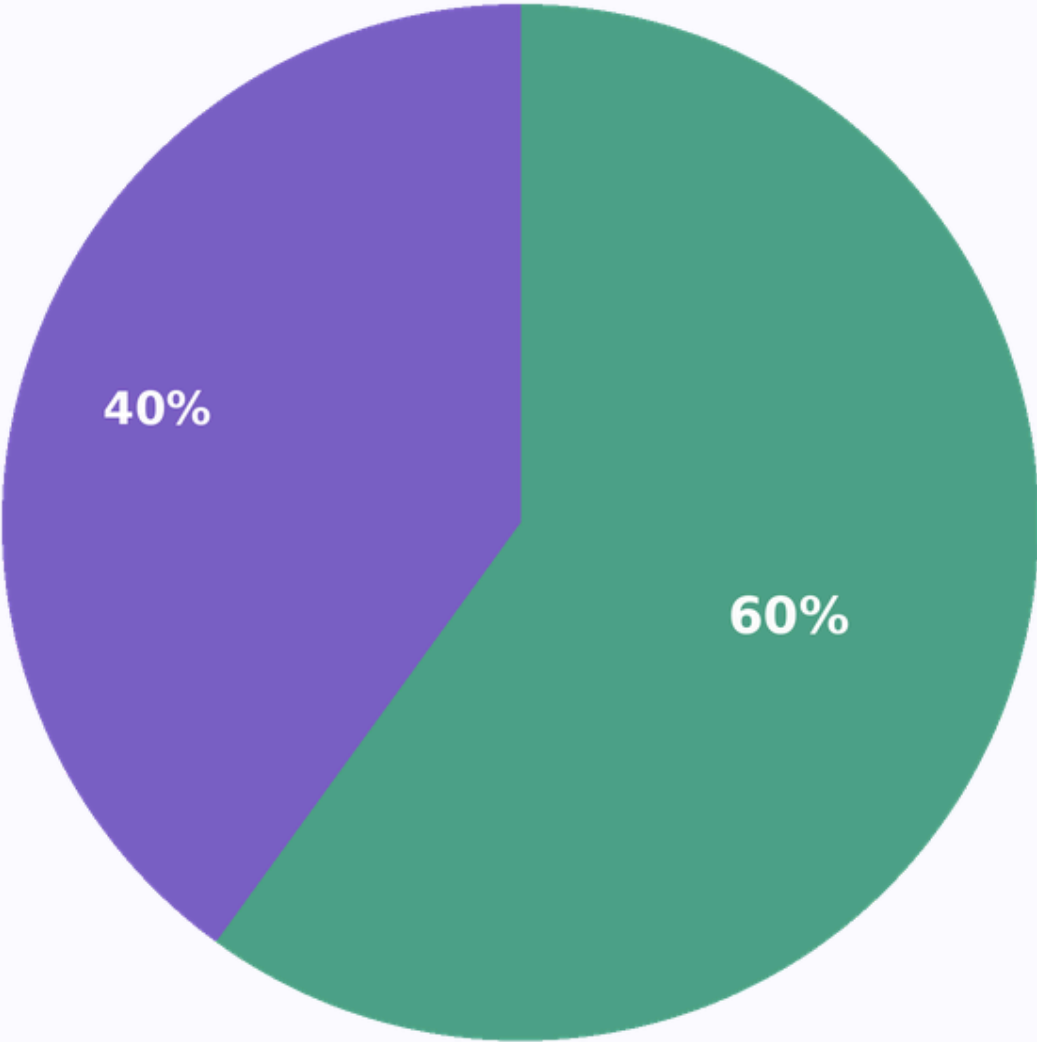
Ні, не ознайомлений(а)

0

ЗАГАЛОМ

5

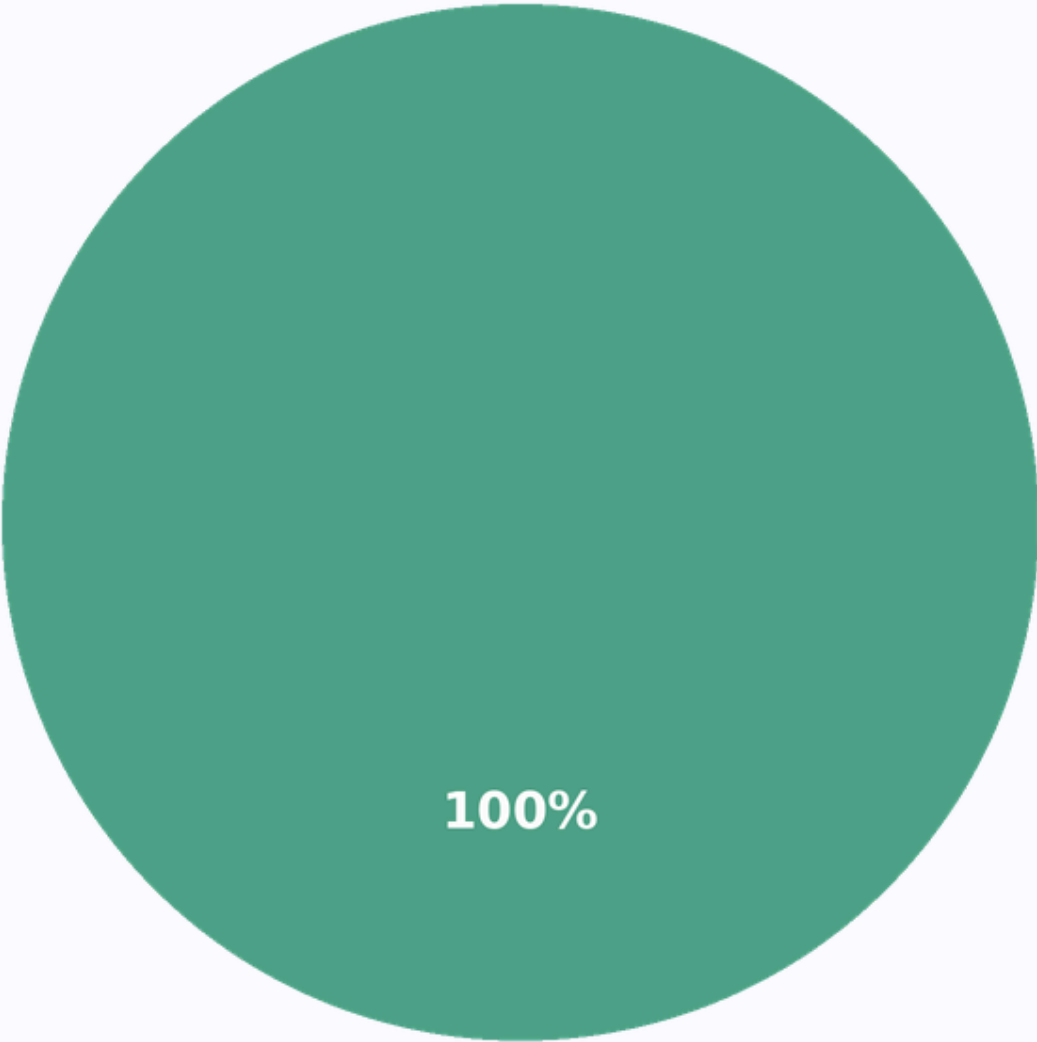
ЧИ ЗНАЄТЕ ВИ, ЯКИМ ЧИНОМ МОЖЕТЕ ПОДАТИ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПЕРЕГЛЯДУ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ СВОЄЇ
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ?



Кількість отриманих
відповідей

Так, знаю і вже подавав(ла) пропозиції	3
Так, знаю, але ще не подавав(ла)	2
Частково знаю	0
Ні, не знаю	0
ЗАГАЛОМ	5

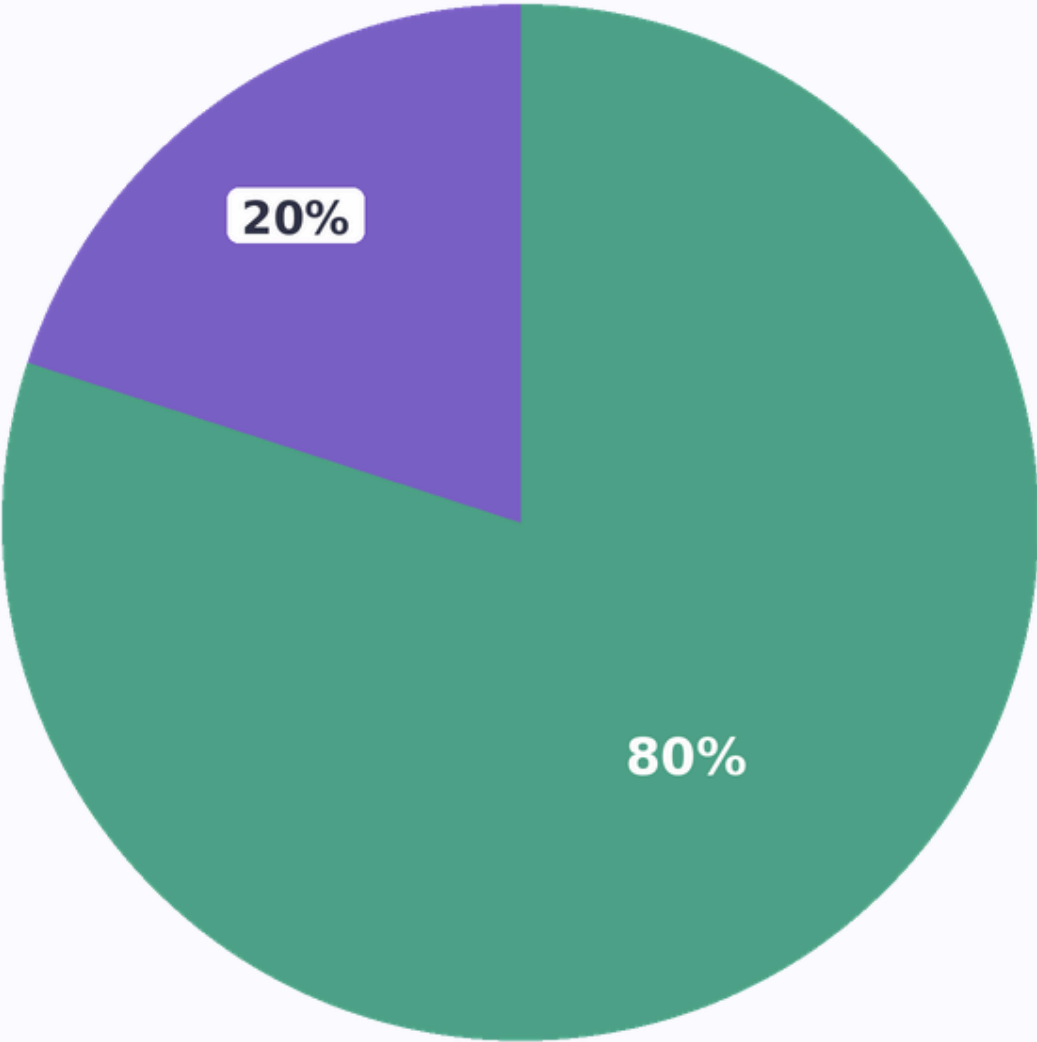
ЧИ ВІДПОВІДАЮТЬ РЕЗУЛЬТАТИ ВАШОГО ДИСЕРТАЦІЙНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАТВЕРДЖЕНОМУ ІНДИВІДУАЛЬНОМУ ПЛАНУ НАУКОВОЇ РОБОТИ?



Кількість отриманих
відповідей

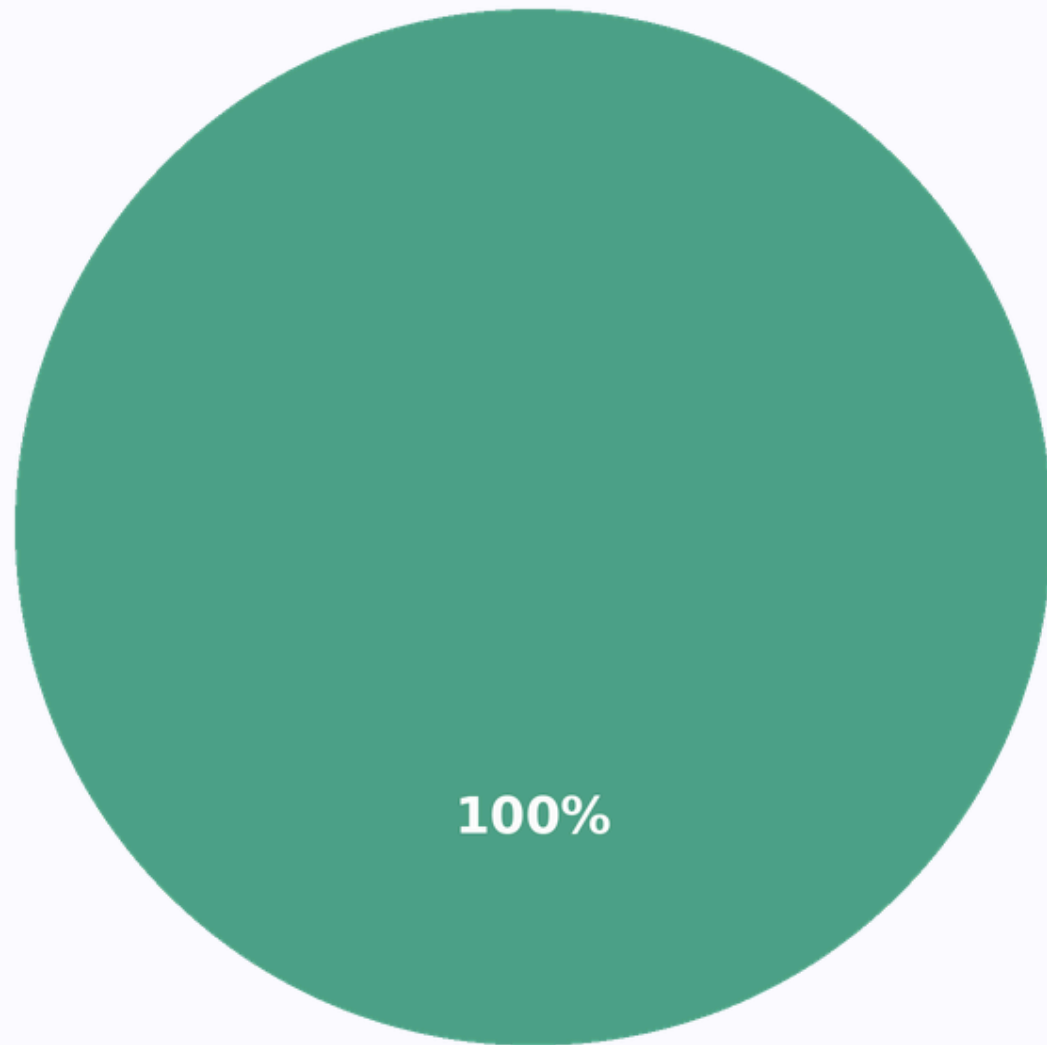
Повністю відповідають плану	5
Переважають	0
Частково відповідають	0
Переважають не відповідають	0
Не відповідають	0
Ще неможливо оцінити	0
ЗАГАЛОМ	5

НАСКІЛЬКИ ВИ ЗАДОВОЛЕНІ РЕГУЛЯРНІСТЮ КОНСУЛЬТАЦІЙ І ПІДТРИМКОЮ З БОКУ НАУКОВОГО КЕРІВНИКА?



Кількість отриманих відповідей	
Повністю задоволений(а)	4
Скоріше задоволений(а)	1
Частково задоволений(а)	0
Скоріше не задоволений(а)	0
Зовсім не задоволений(а)	0
Важко відповісти	0
ЗАГАЛОМ	5

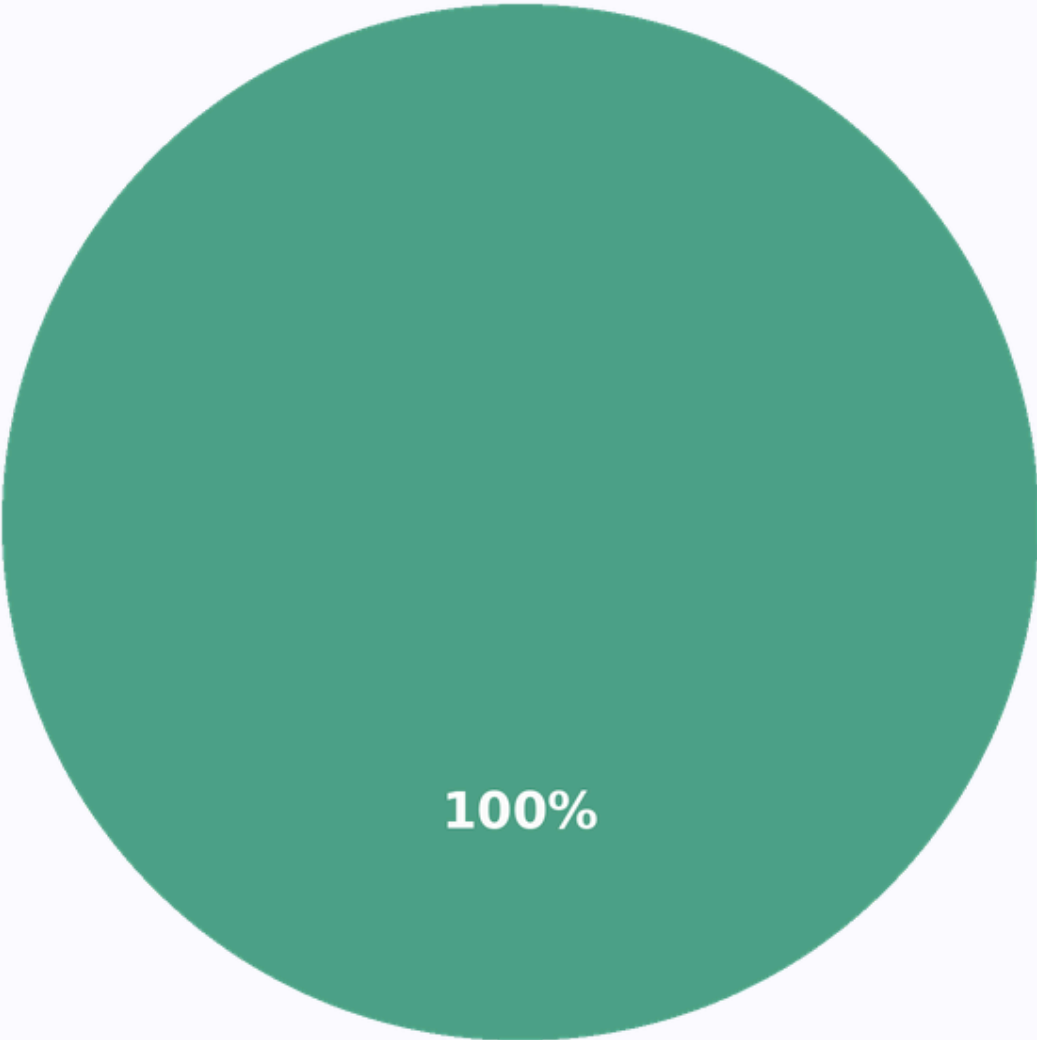
ЧИ МАЄТЕ ВИ НЕОБХІДНІ РЕСУРСИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ДИСЕРТАЦІЙНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ?



Кількість отриманих відповідей

Повністю забезпечений доступ	5
Переважно забезпечений	0
Частково забезпечений	0
Переважно не забезпечений	0
Не забезпечений	0
Важко відповісти	0
ЗАГАЛОМ	5

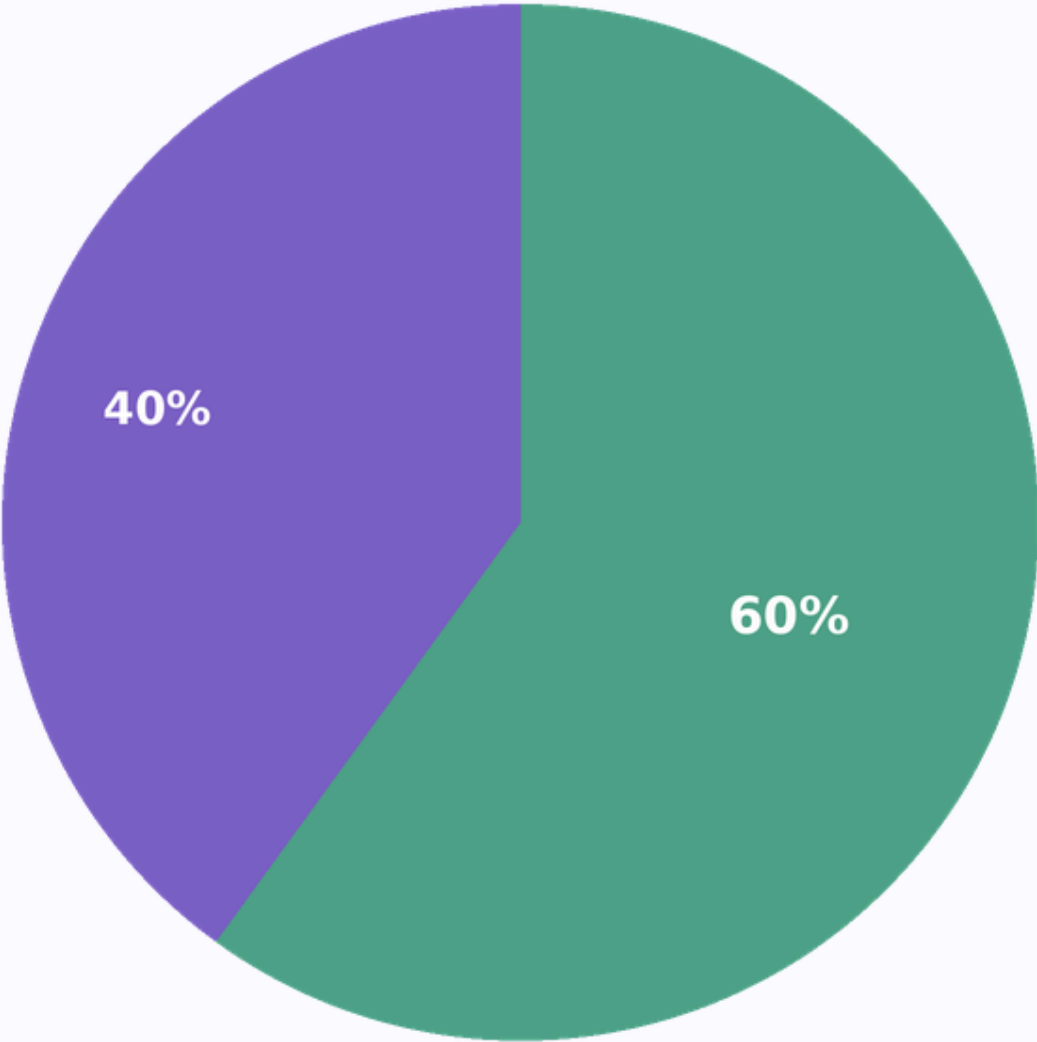
ЧИ СТВОРЮЄ КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ АПРОБАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ?



Кількість отриманих
відповідей

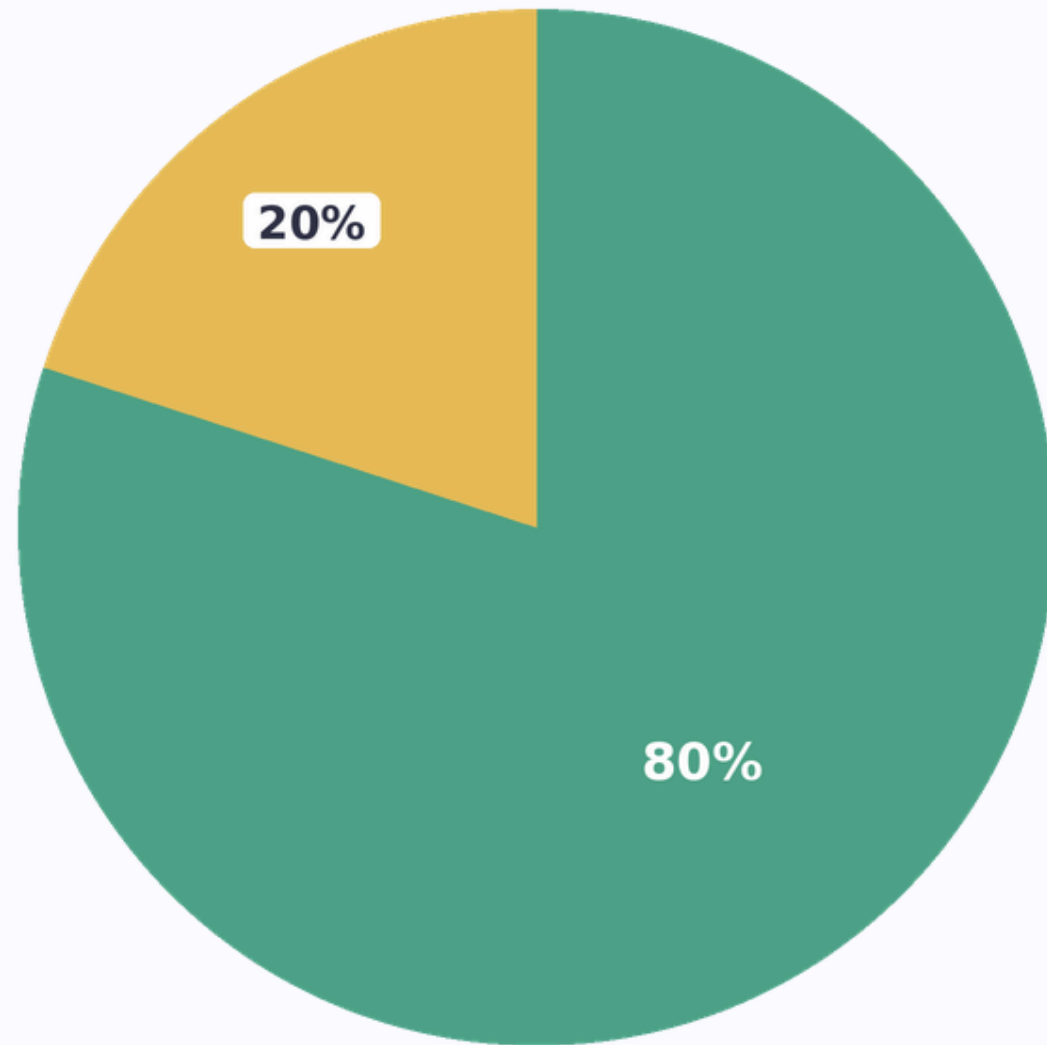
Так, повною мірою	5
Переважно так	0
Частково	0
Переважно ні	0
Ні	0
Не мав(ла) потреби / можливості	0
ЗАГАЛОМ	5

НАСКІЛЬКИ ВИ ЗАДОВОЛЕНІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПЕДАГОГІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА МОЖЛИВІСТЮ ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ?



Кількість отриманих відповідей	
Повністю задоволений(а)	3
Скоріше задоволений(а)	2
Частково задоволений(а)	0
Скоріше не задоволений(а)	0
Зовсім не задоволений(а)	0
Важко відповісти	0
ЗАГАЛОМ	5

ЧИ ОТРИМУЄТЕ ВИ НЕОБХІДНУ МЕТОДИЧНУ ДОПОМОГУ ВІД ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ?



Кількість отриманих відповідей	
Так, повністю	4
Переважно так	0
Частково	0
Переважно ні	0
Ні	0
Не звертався(лася) по допомогу	1
ЗАГАЛОМ	5

ЯКІ ТРУДНОЩІ ВИНИКАЮТЬ У ВАС ПІД ЧАС ПОЄДНАННЯ ДИСЕРТАЦІЙНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ?

ВІДПОВІДІ

Не завжди вистачає часу на все.

Іноді складно знайти потрібні матеріали для дослідження.

Буває багато завдань одночасно.

Виникають труднощі з побудовою логіки дослідження.

Особливих труднощів немає, вдається все поєднувати.