

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

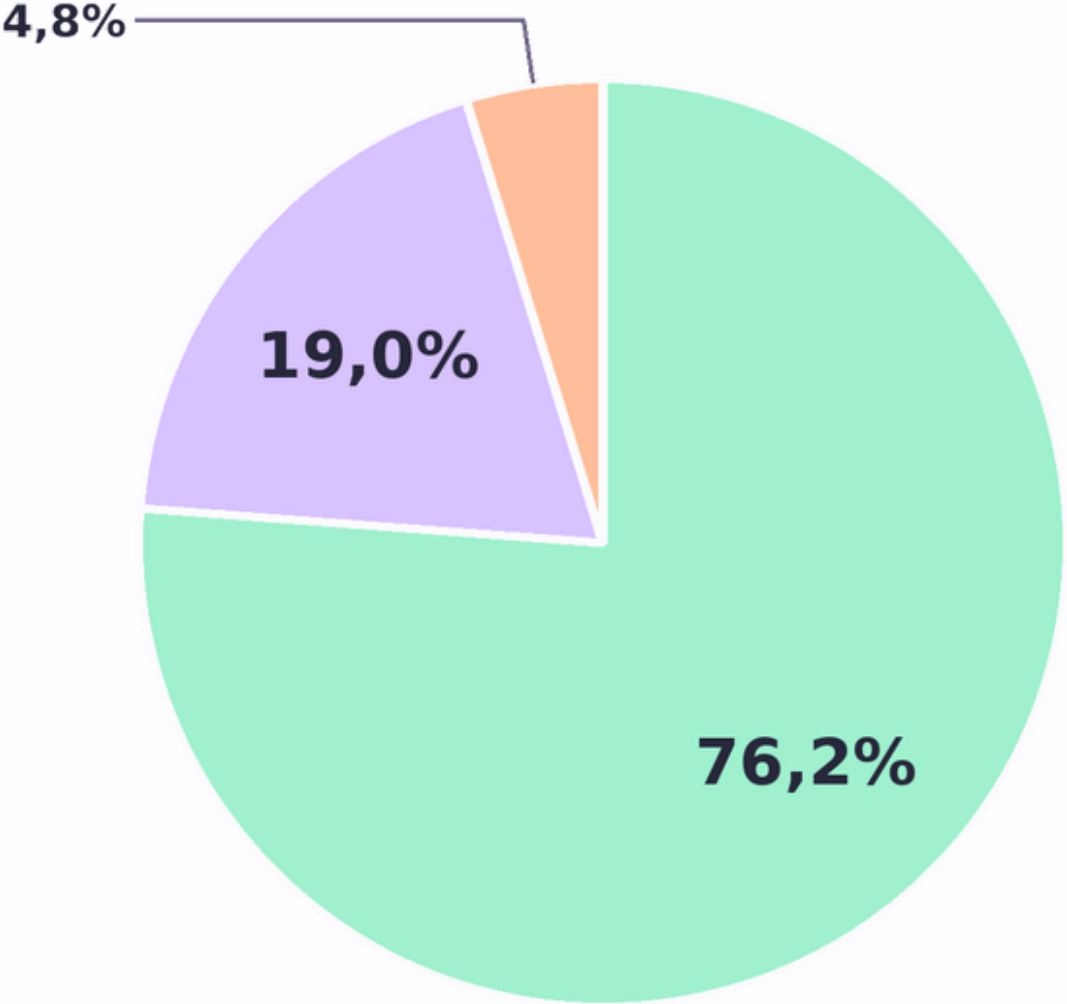
**Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра маркетингу**



**РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ
ЗДОБУВАЧІВ МАГІСТРАТУРИ**

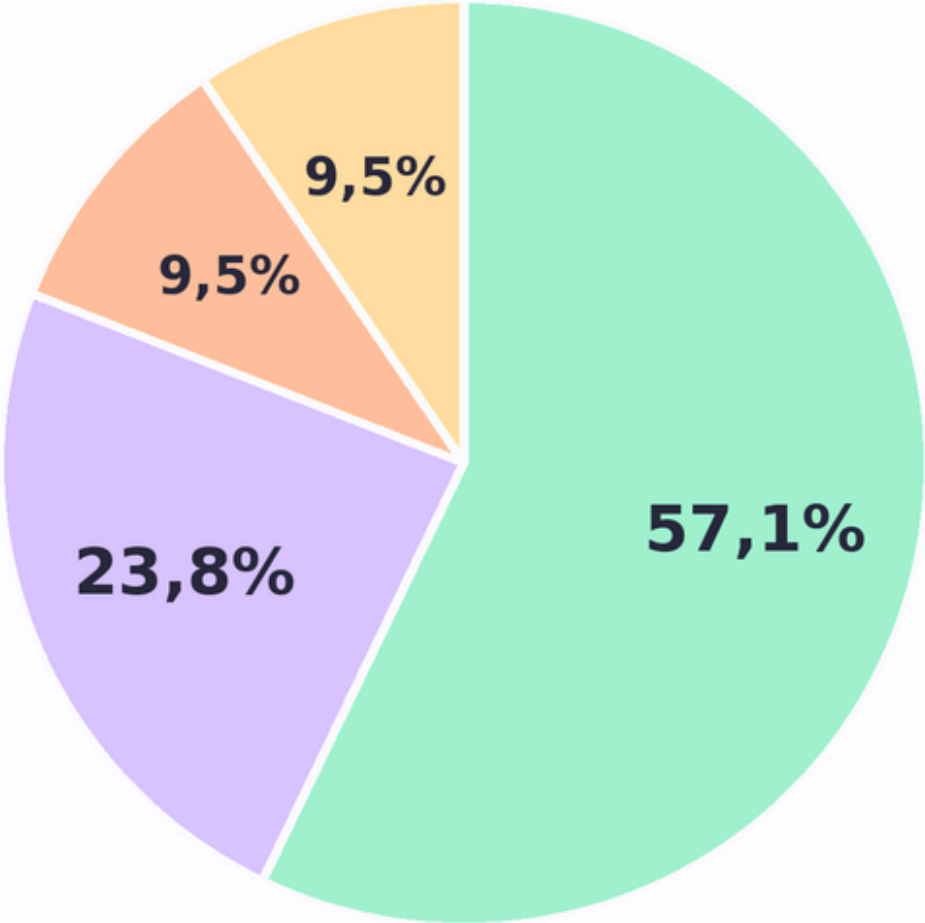
2025–2026 навчальний рік · групи МРДМ-51 та ММРДМ-51

1. Оцініть, будь ласка, якість освіти за Вашою освітньою програмою.



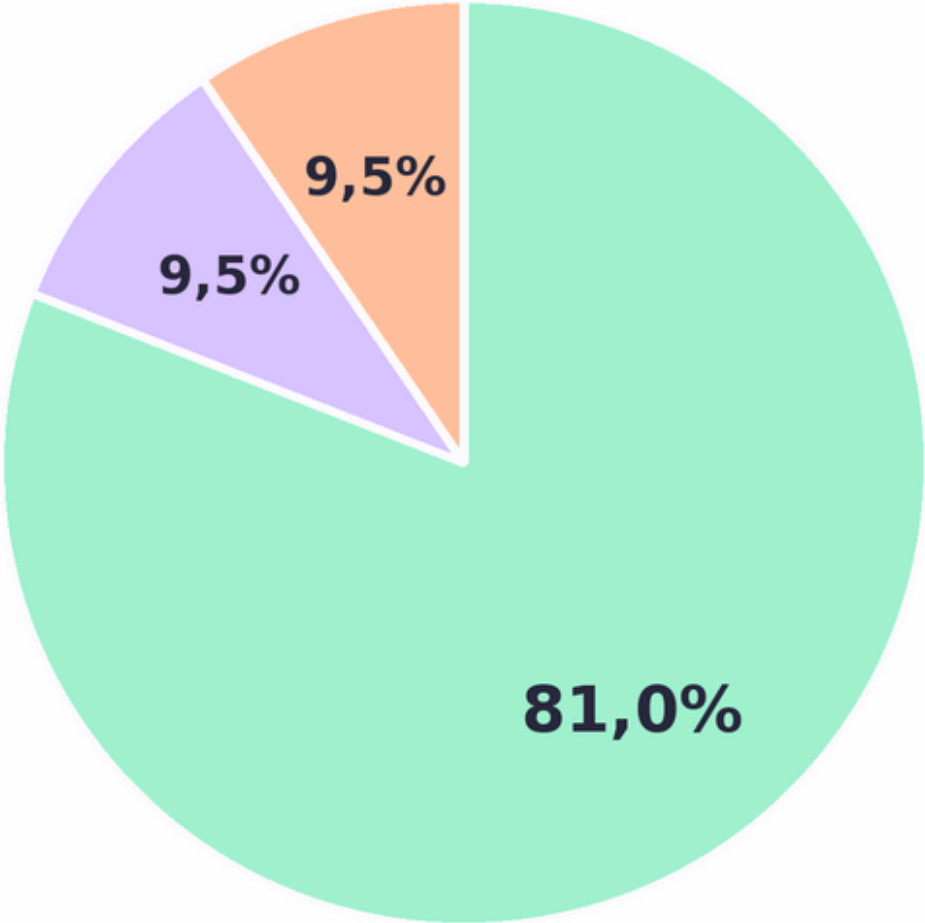
	Кількість відповідей
Дуже висока	16 76,2%
Висока	4 19,0%
Середня	1 4,8%
Низька	0 0%
Дуже низька	0 0%
Важко відповісти	0 0%
ЗАГАЛОМ	21

2. Наскільки відповідає, на Вашу думку, програма підготовки фахівців сучасним вимогам ринку праці та/або наукової діяльності?



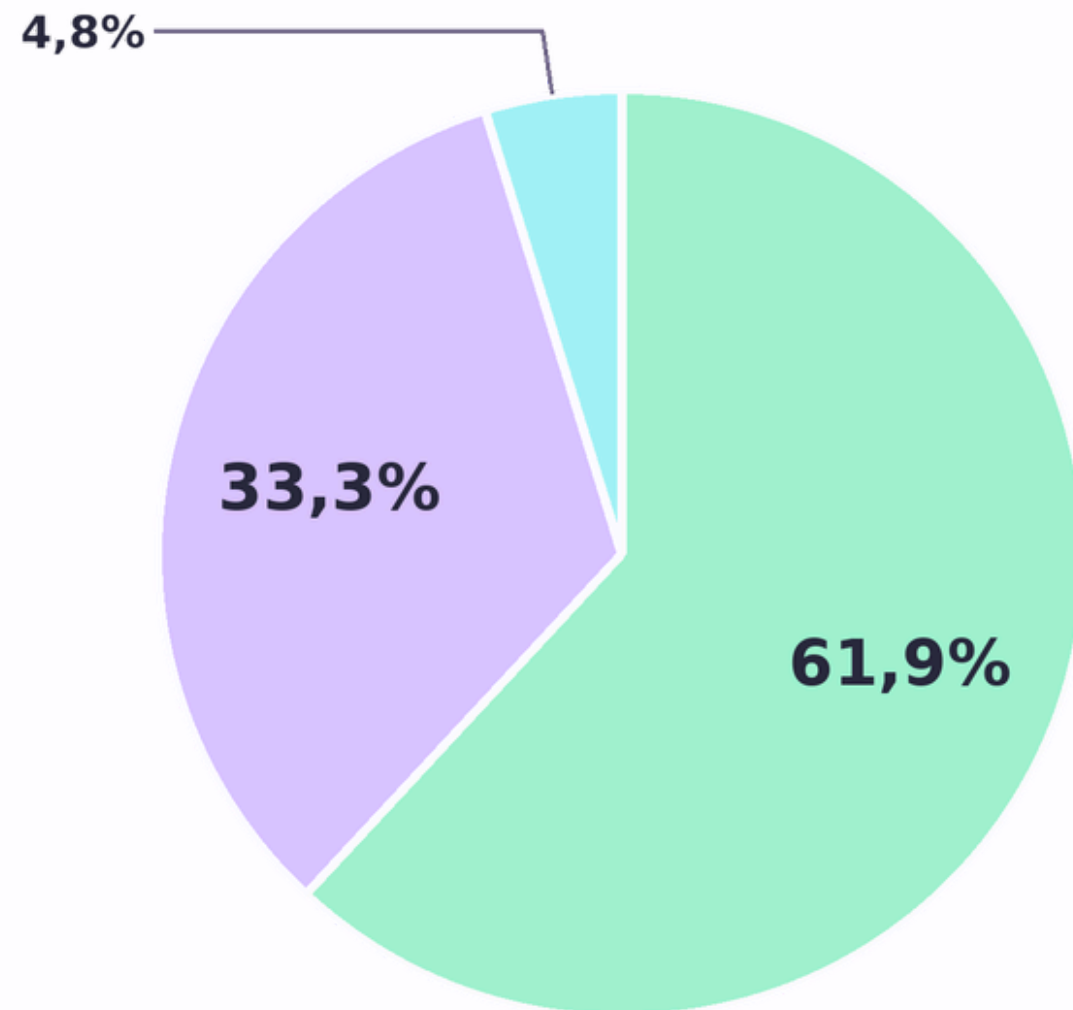
	Кількість відповідей
Повністю відповідає	12 57,1%
Переважно відповідає	5 23,8%
Частково відповідає	2 9,5%
Переважно не відповідає	0 0%
Зовсім не відповідає	0 0%
Важко відповісти	2 9,5%
ЗАГАЛОМ	21

3. Чи отримуєте Ви реальні знання, навички та вміння за Вашою освітньою програмою?



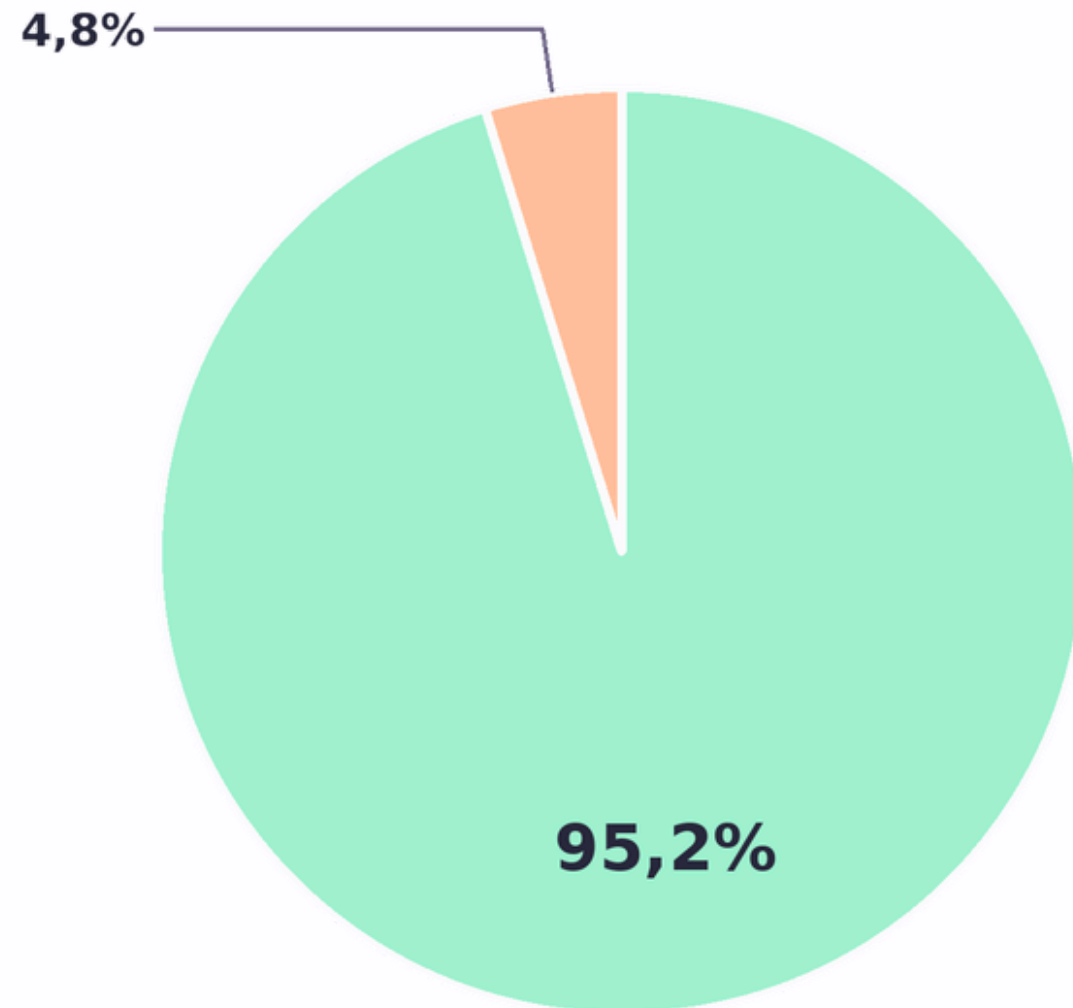
	Кількість відповідей
Так, повною мірою	17 81,0%
Переважно так	2 9,5%
Частково	2 9,5%
Переважно ні	0 0%
Ні	0 0%
Важко відповісти	0 0%
ЗАГАЛОМ	21

4. Чи відомо Вам про можливість визнання результатів навчання, отриманих у межах неформальної освіти (сертифікати онлайн-курсів, вебінарів, тренінгів тощо)?



	Кількість відповідей
Так, знаю процедуру	13 61,9%
Чув(ла), але процедури не знаю	7 33,3%
Ні, не відомо	0 0%
Уже скористався(лася) такою можливістю	1 4,8%
ЗАГАЛОМ	21

5. Чи ознайомлені Ви з політикою академічної доброчесності університету?



Так, ознайомлений(а) з документами

Кількість
відповідей20
95,2%

Частково ознайомлений(а)

0
0%

Лише чув(ла) про неї

1
4,8%

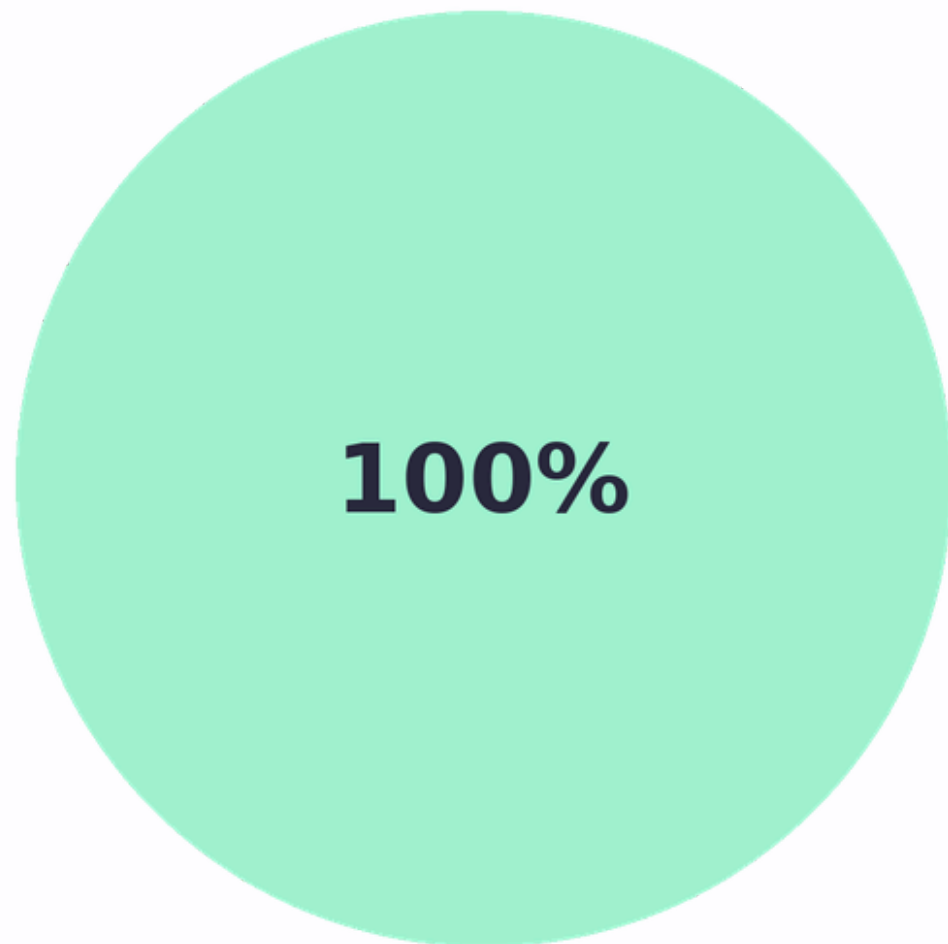
Ні, не ознайомлений(а)

0
0%

ЗАГАЛОМ

21

6. Чи знаєте Ви, які дії вважаються порушеннями академічної доброчесності, зокрема плагіат, фабрикація даних, списування та використання штучного інтелекту всупереч установленим правилам?



100%

Кількість
відповідей

Так, добре знаю

21
100%

Частково знаю

0
0%

Лише чув(ла) про окремі порушення

0
0%

Ні, не знаю

0
0%

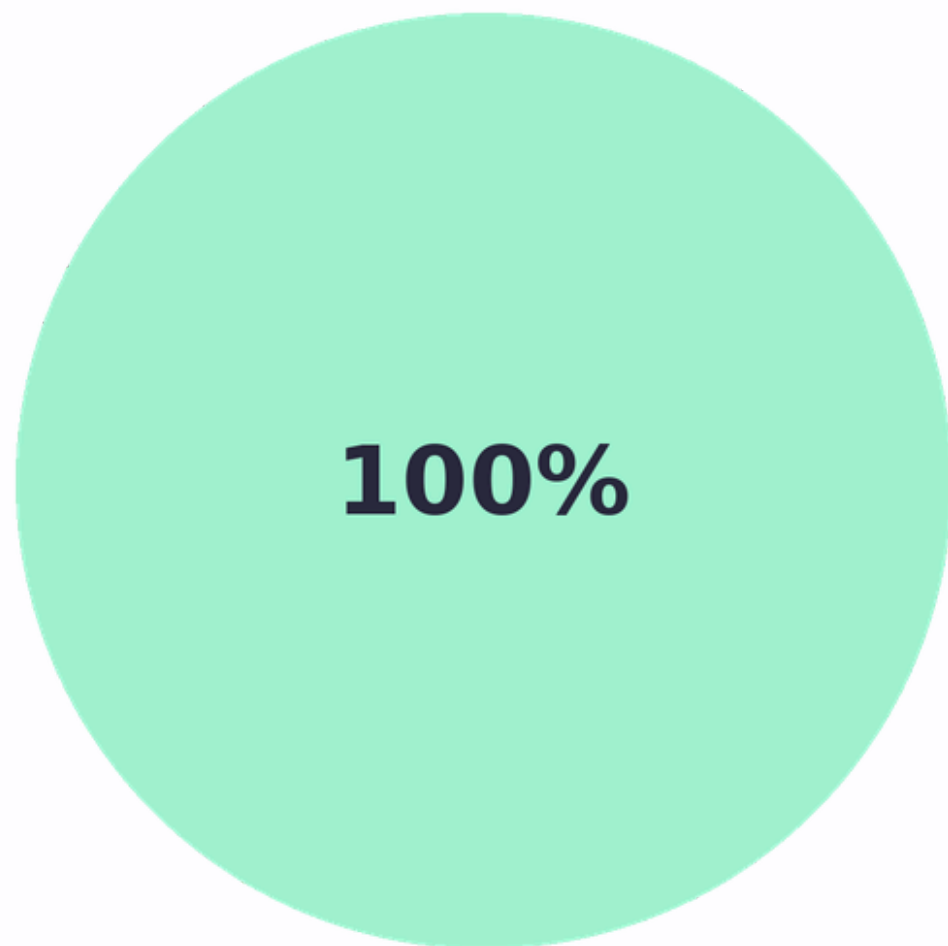
Потребую додаткових роз'яснень

0
0%

ЗАГАЛОМ

21

7. Чи відомо Вам, куди можна звернутися в університеті у випадку порушення академічної доброчесності, вимагання неправомірної винагороди або виникнення конфліктної ситуації?



Так, знаю порядок звернення

Кількість
відповідей

21
100%

Знаю лише окремі способи звернення

0
0%

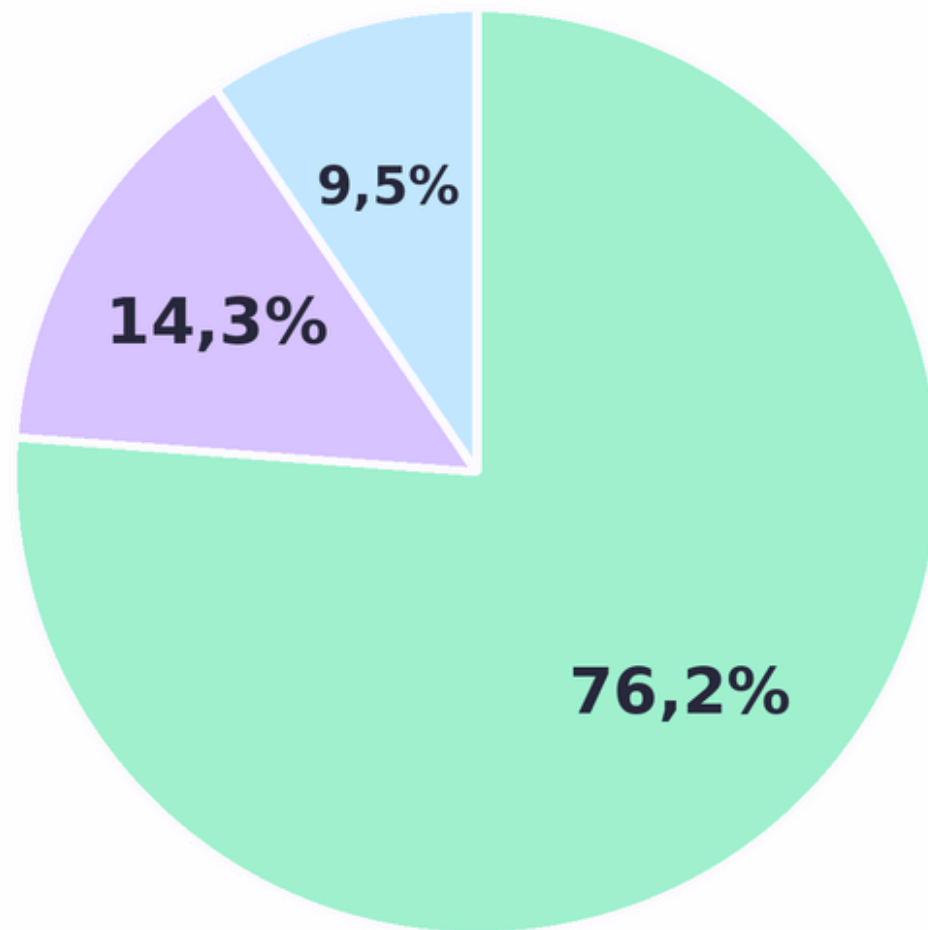
Ні, не знаю

0
0%

ЗАГАЛОМ

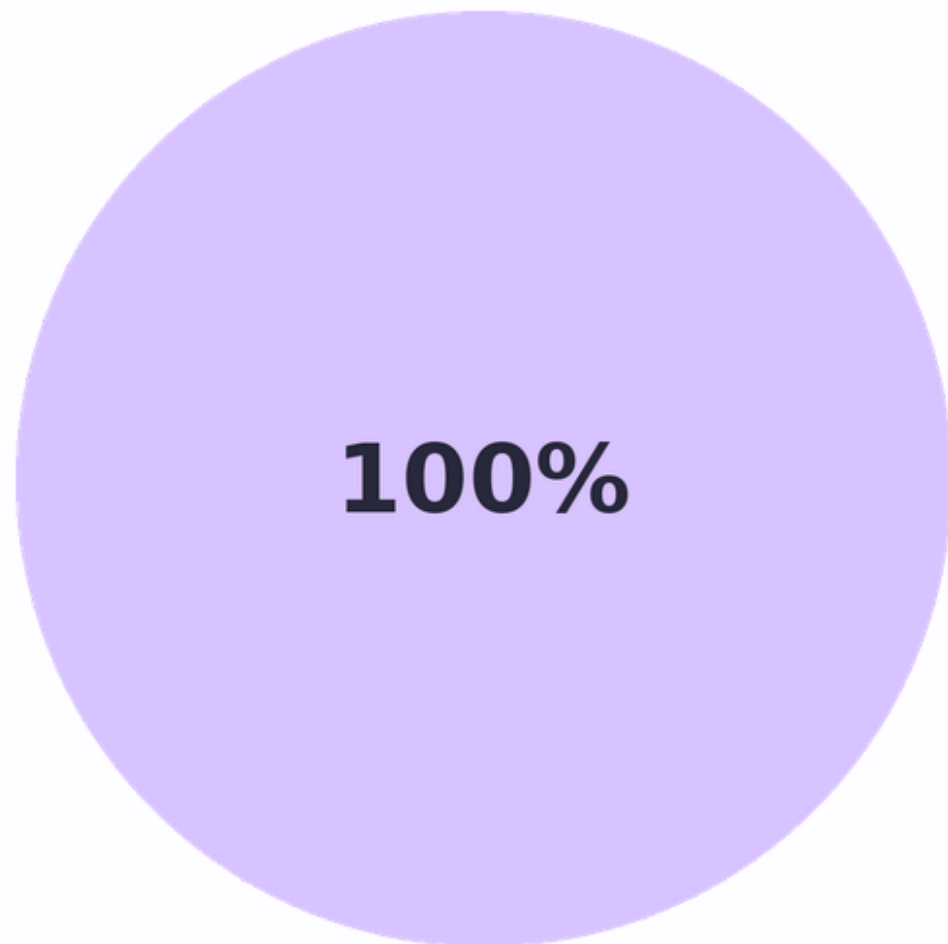
21

8. Наскільки Ви впевнені, що Ваше звернення щодо порушення академічної доброчесності, корупції або конфліктної ситуації буде розглянуто об'єктивно та конфіденційно?



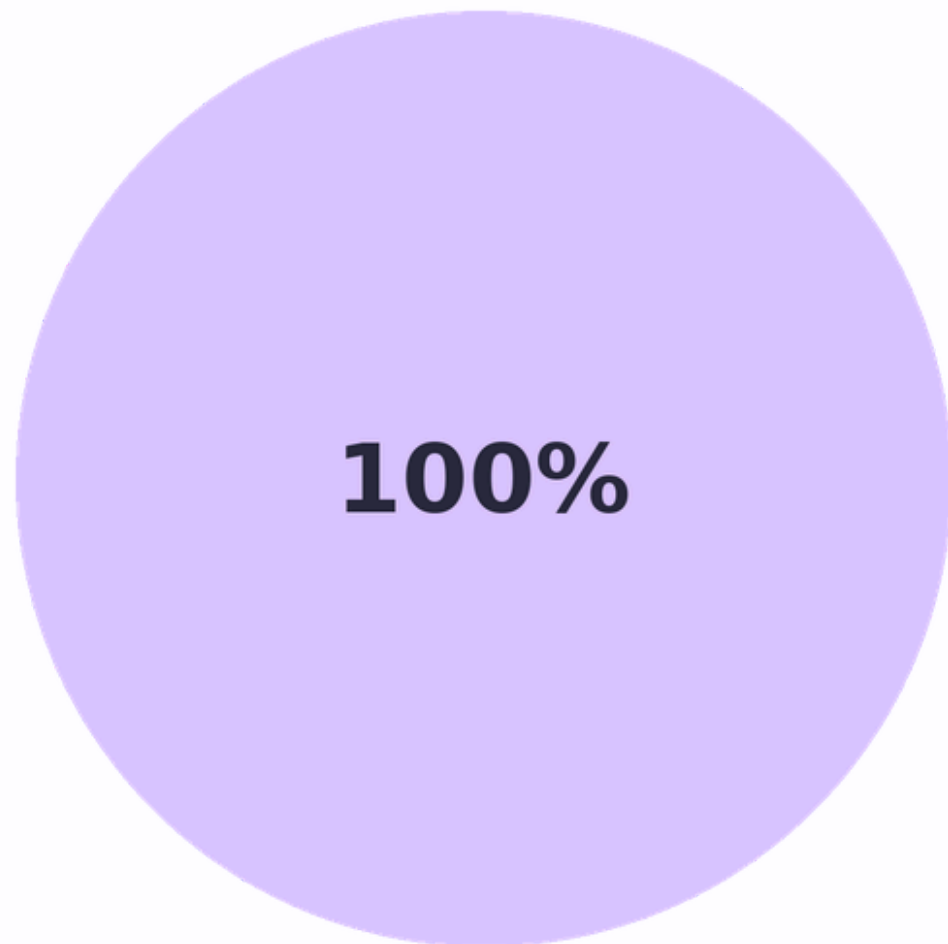
	Кількість відповідей
Повністю впевнений(а)	16 76,2%
Скоріше впевнений(а)	3 14,3%
Скоріше не впевнений(а)	0 0%
Зовсім не впевнений(а)	0 0%
Не знаю	2 9,5%
ЗАГАЛОМ	21

9. Чи доводилося Вам протягом останнього навчального року стикатися з вимаганням грошей, подарунків або інших винагород з боку викладачів кафедри маркетингу за складання чи перескладання іспиту, заліку або підвищення оцінки?



	Кількість відповідей
Так	0 0%
Ні	21 100%
Не мав(ла) відповідних форм контролю	0 0%
Не бажаю відповідати	0 0%
Не відповіли на питання	0 0%
ЗАГАЛОМ	21

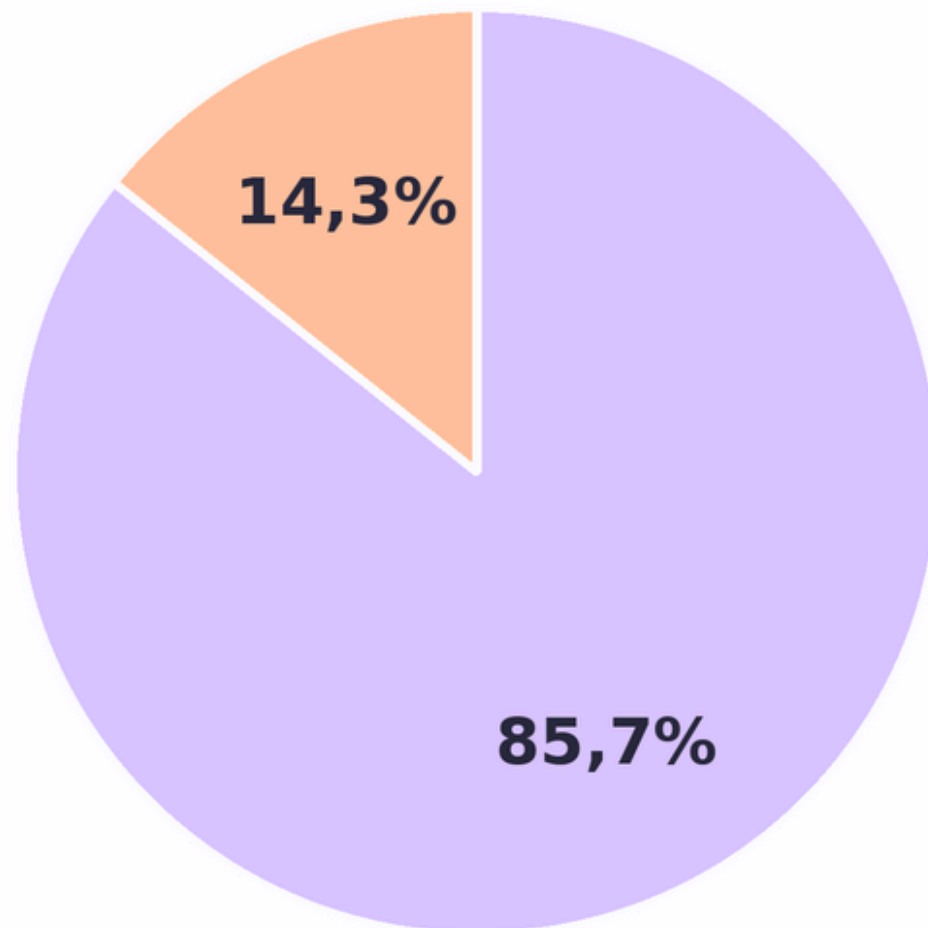
10. Чи надавали Ви особисто протягом останнього навчального року гроші, подарунки або інші винагороди викладачам кафедри маркетингу за складання чи перескладання іспиту, заліку або підвищення оцінки?



100%

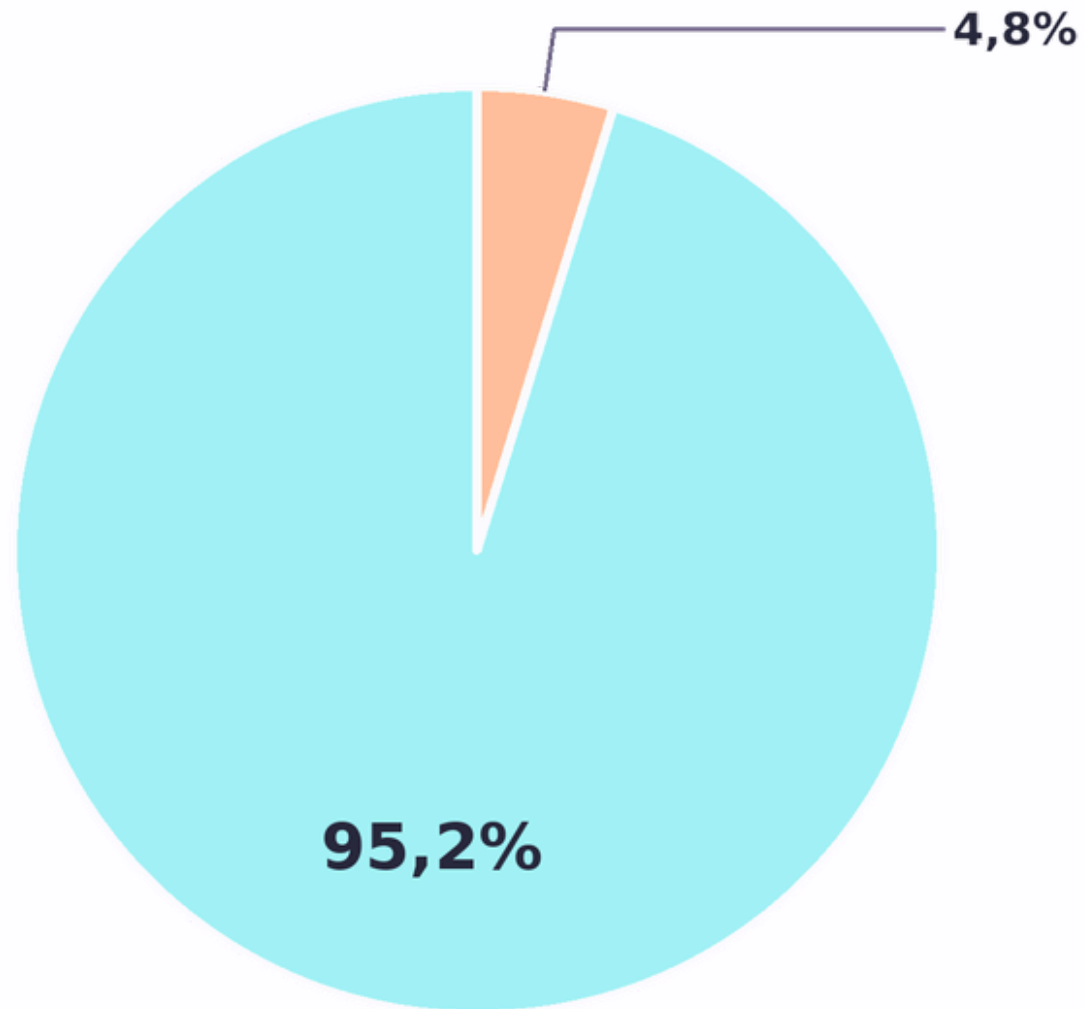
	Кількість відповідей
Так	0 0%
Ні	21 100%
Не мав(ла) відповідних форм контролю	0 0%
Не бажаю відповідати	0 0%
Не відповіли на питання	0 0%
ЗАГАЛОМ	21

11. Чи доводилося Вам стикатися з вимогами неофіційної оплати за користування інфраструктурою університету (бібліотекою, лабораторіями, спортивними майданчиками тощо)?



	Кількість відповідей
Так	0 0%
Ні	18 85,7%
Не користувався(лася) відповідною інфраструктурою	3 14,3%
Не бажаю відповідати	0 0%
Не відповіли на питання	0 0%
ЗАГАЛОМ	21

12. Чи відомо Вам про випадки упередженого ставлення викладачів кафедри маркетингу до здобувачів освіти протягом останнього навчального року?



Особисто стикався(лася) / був(ла)
учасником

Кількість
відповідей

0
0%

Був(ла) свідком

0
0%

Чув(ла) від інших осіб

1
4,8%

Ні, не відомо

20
95,2%

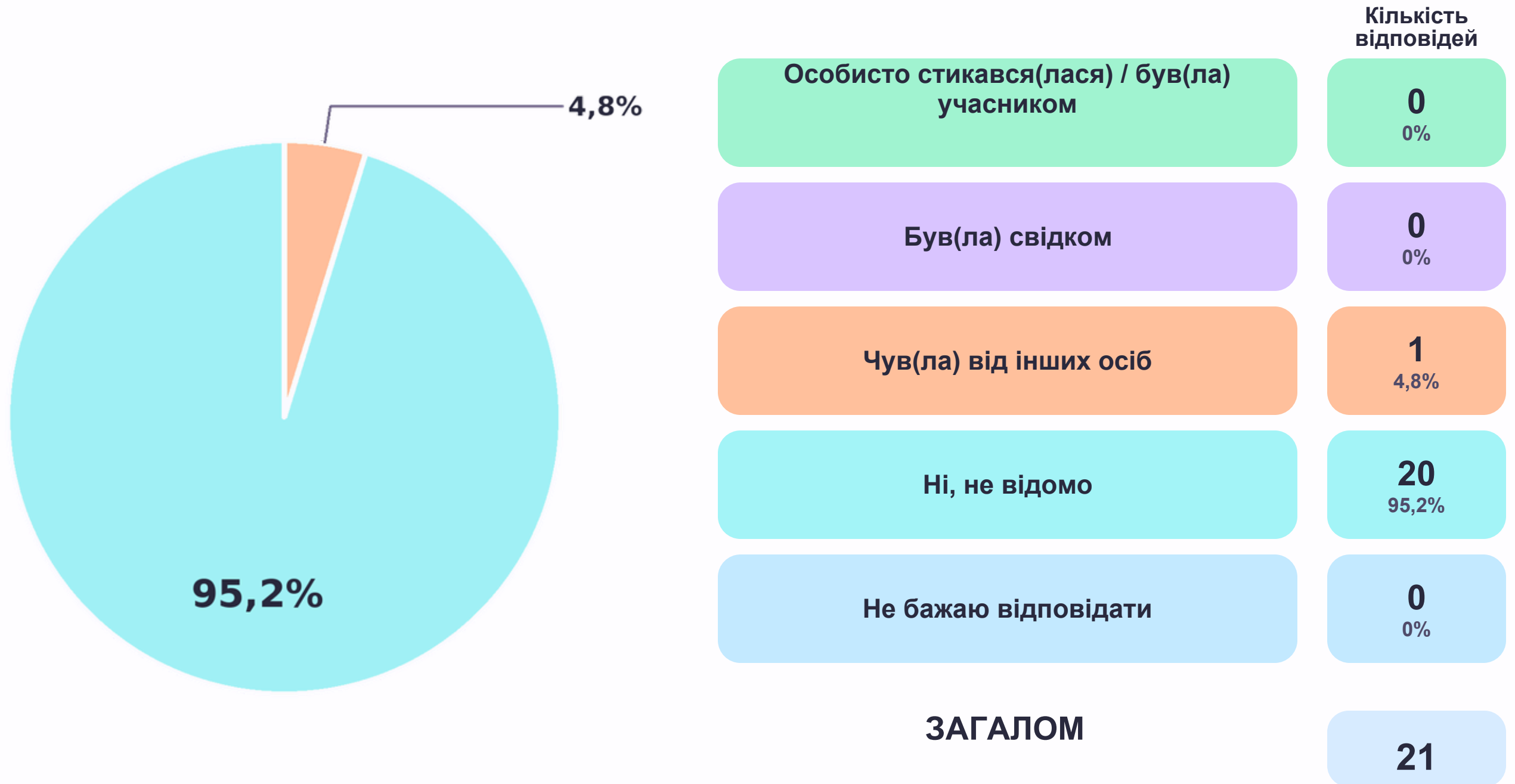
Не бажаю відповідати

0
0%

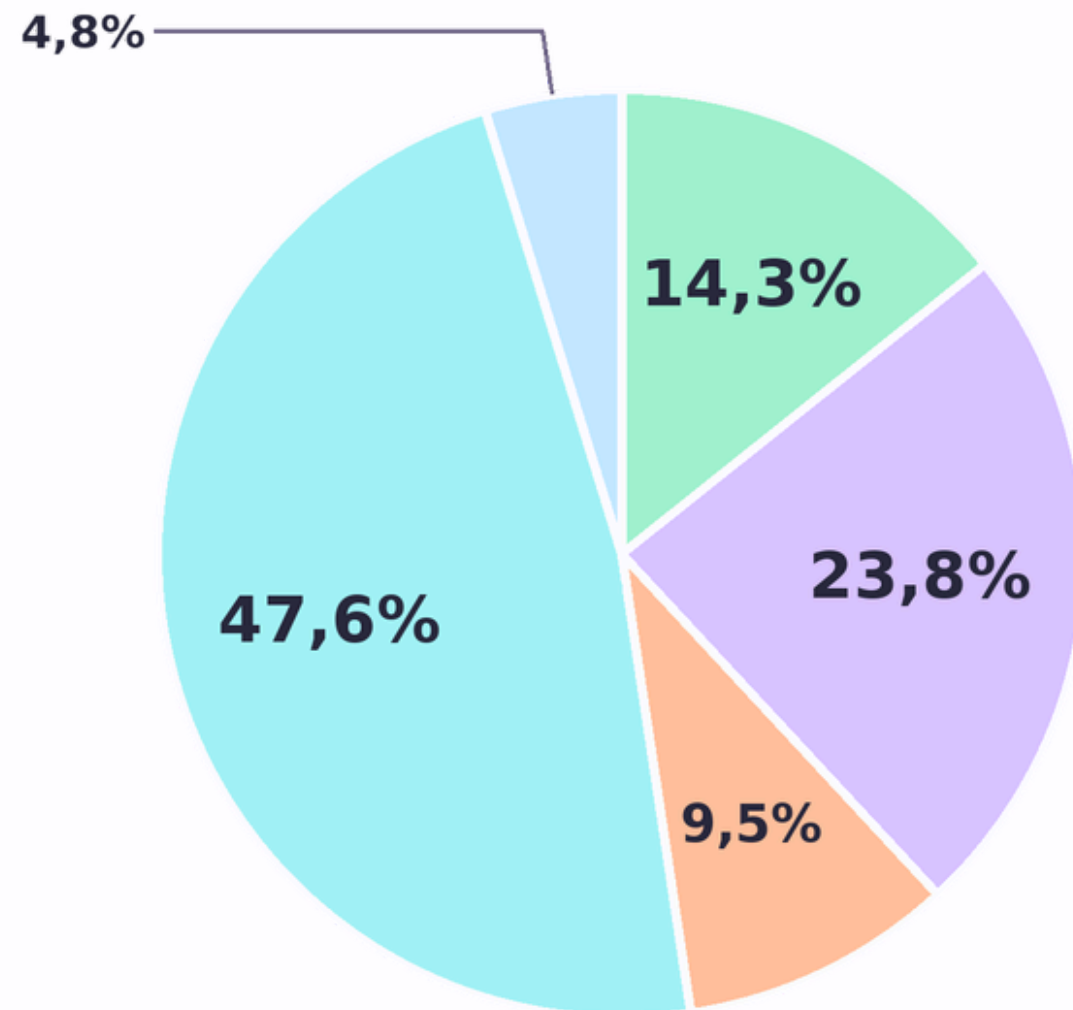
ЗАГАЛОМ

21

13. Чи відомо Вам про конфліктні ситуації між здобувачами освіти та викладачами кафедри маркетингу протягом останнього навчального року?



14. З яких джерел Ви найчастіше отримуєте інформацію про діяльність університету та кафедри маркетингу?



Офіційний вебсайт університету та сторінка кафедри маркетингу

Кількість
відповідей

3

14,3%

Сторінки університету та кафедри в соціальних мережах (Facebook, Instagram)

5

23,8%

Від одногрупників / інших здобувачів

2

9,5%

Від куратора групи

10

47,6%

Від викладачів кафедри маркетингу

1

4,8%

Від працівників деканату

0

0%

Інше

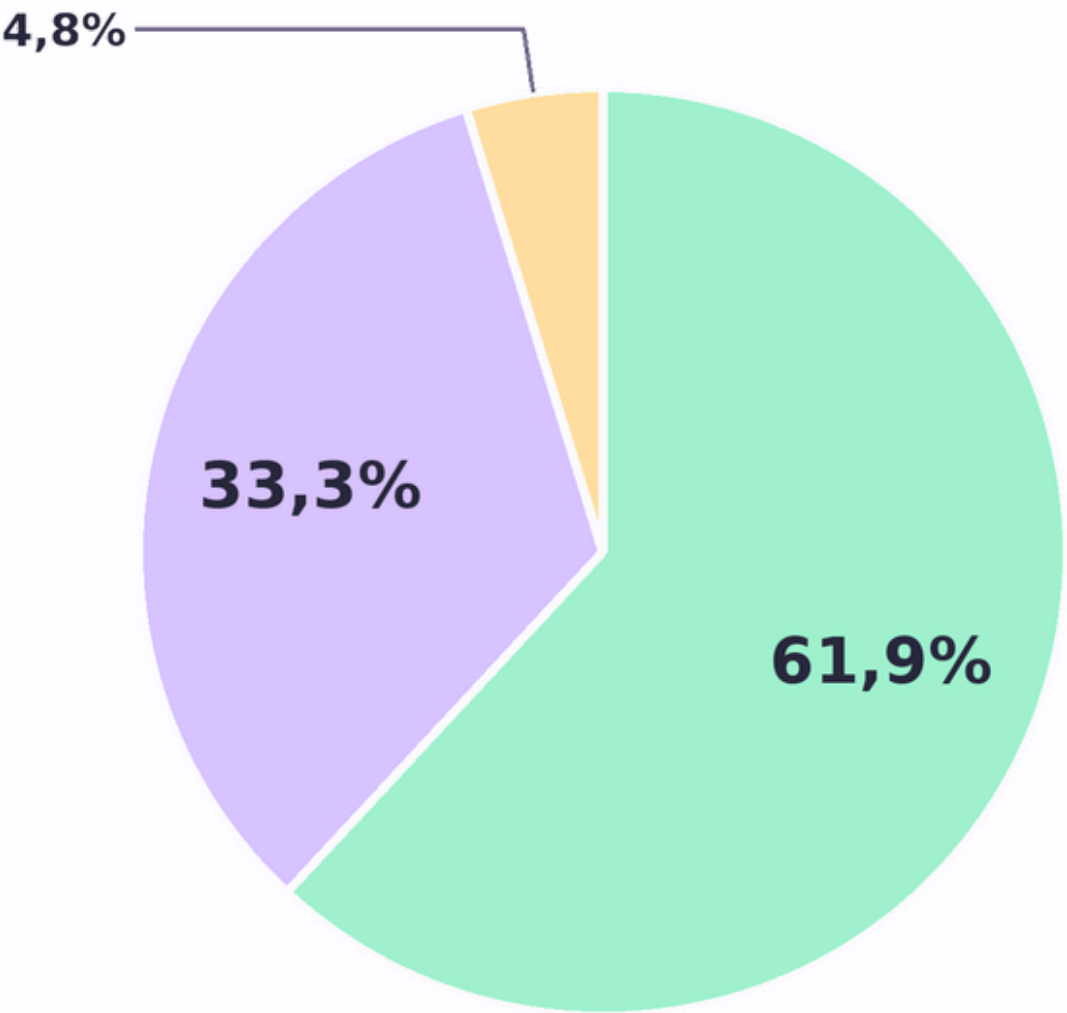
0

0%

ЗАГАЛОМ

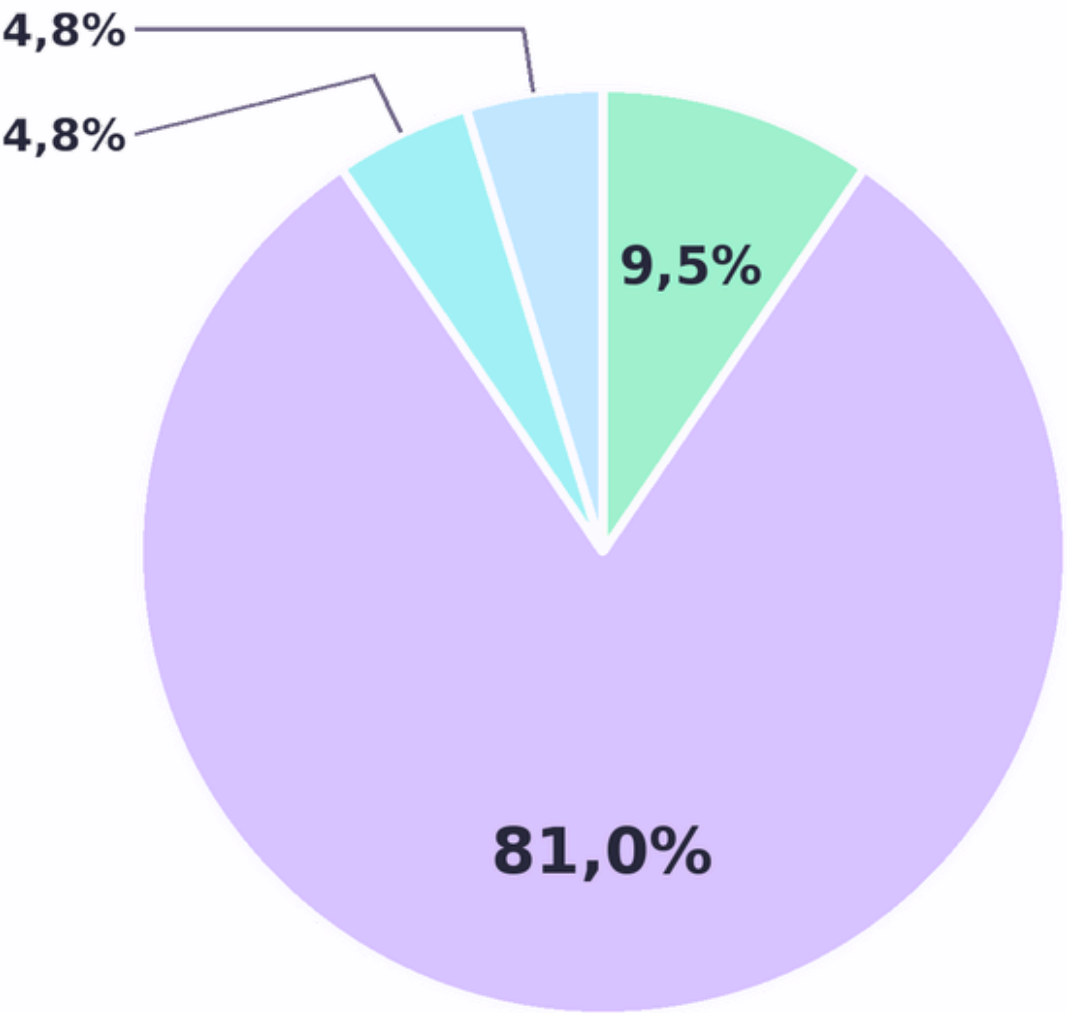
21

15. Оцініть, будь ласка, загальний технічний стан приміщень університету, в яких проходить Ваше навчання або здійснюється наукова діяльність.



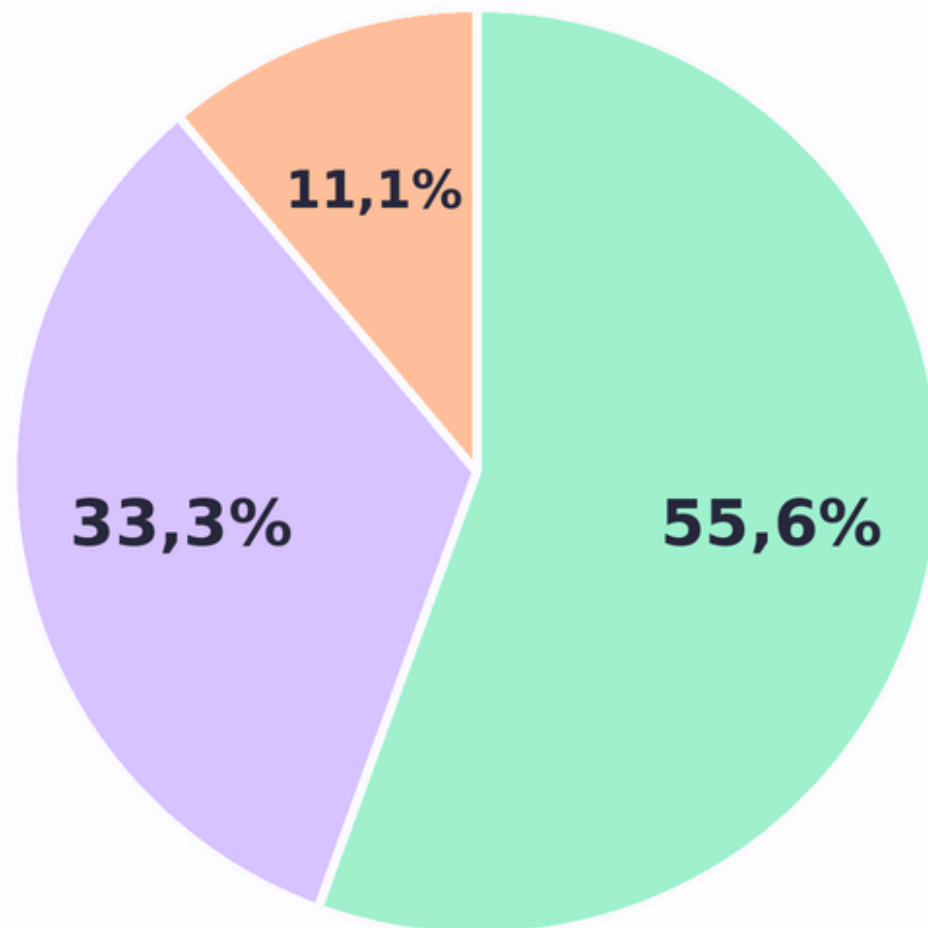
	Кількість відповідей
Відмінний	13 61,9%
Добрий	7 33,3%
Задовільний	0 0%
Незадовільний	0 0%
Дуже незадовільний	0 0%
Не можу оцінити	1 4,8%
ЗАГАЛОМ	21

16. Чи маєте Ви можливість безпосередньо впливати на перегляд і внесення змін до своєї освітньої програми?



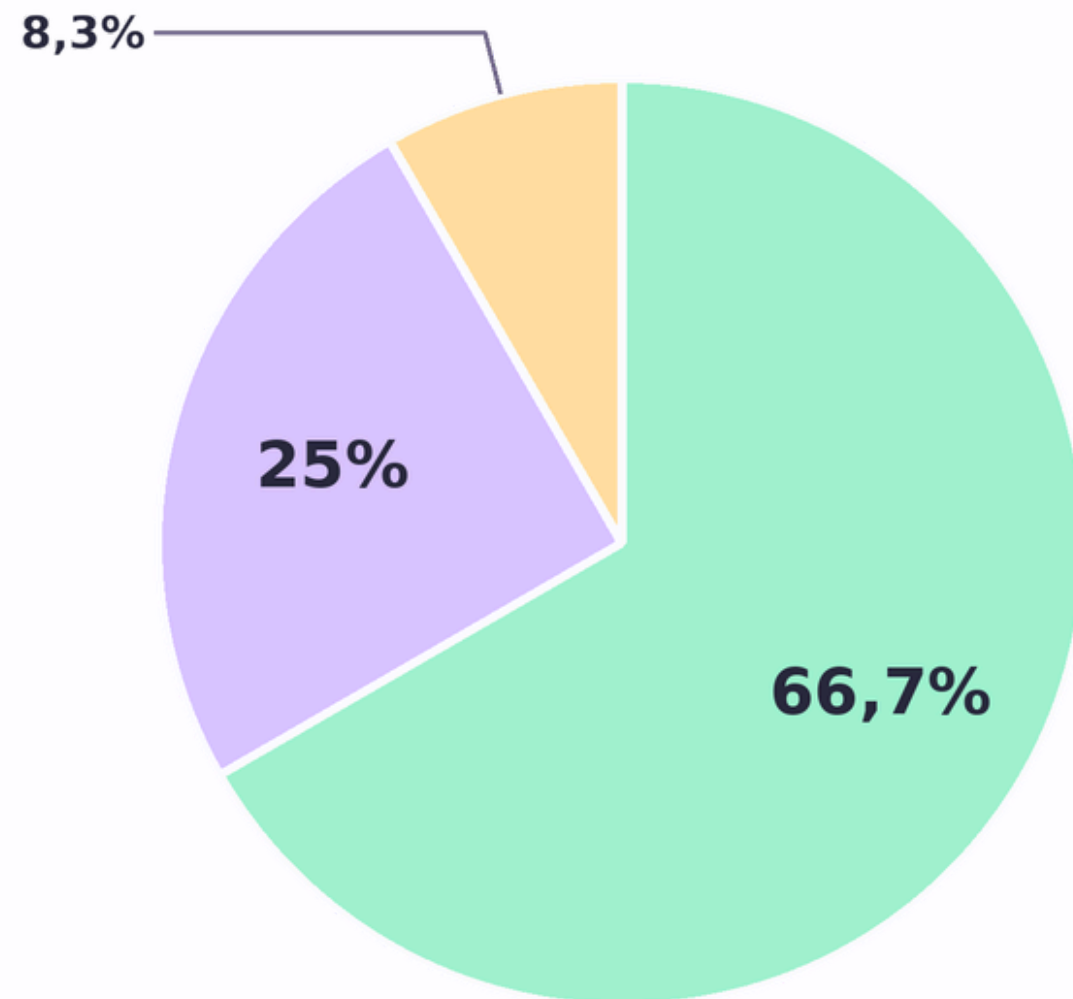
	Кількість відповідей
Так, особисто брав(ла) участь у перегляді програми	2 9,5%
Знаю, як подати пропозиції, але ще не користувався(лася) цією можливістю	17 81,0%
Не знаю, як можна впливати на програму	0 0%
Вважаю, що не маю такої можливості	1 4,8%
Важко відповісти	1 4,8%
ЗАГАЛОМ	21

17. Наскільки Ви задоволені змістом і якістю викладання професійно орієнтованих дисциплін кафедри маркетингу?



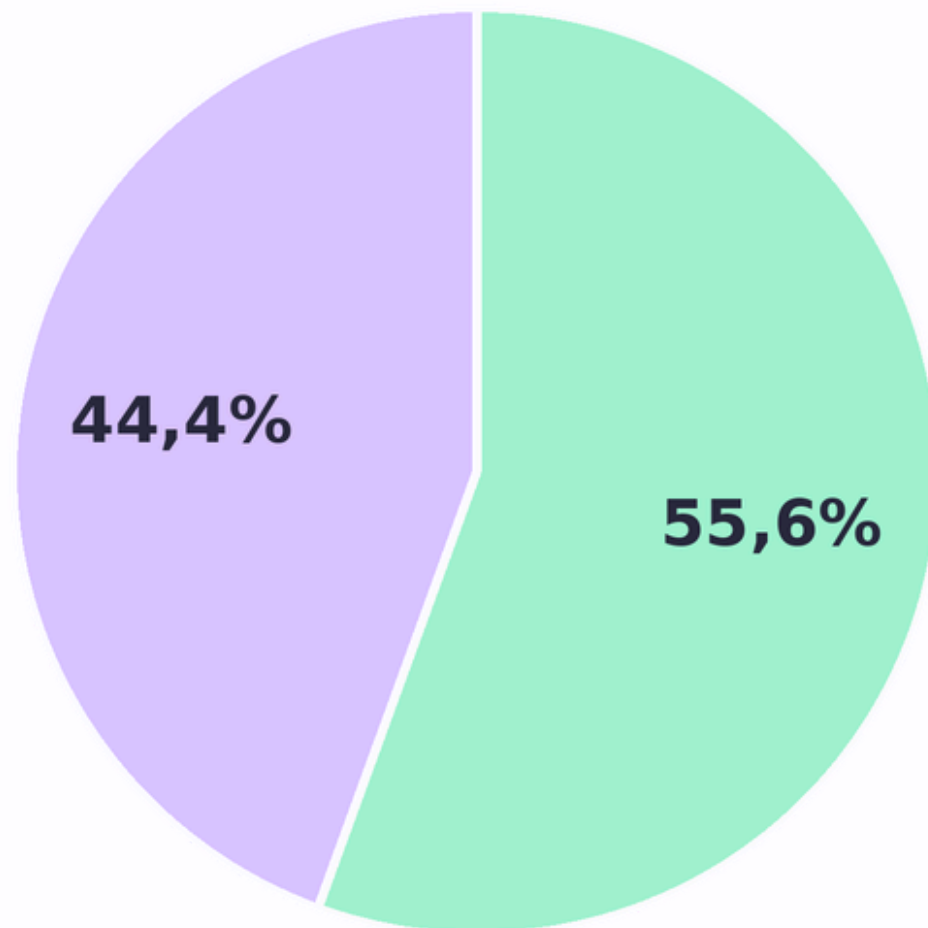
	Кількість відповідей
Повністю задоволений(а)	5 55,6%
Скоріше задоволений(а)	3 33,3%
Частково задоволений(а)	1 11,1%
Скоріше не задоволений(а)	0 0%
Зовсім не задоволений(а)	0 0%
Важко відповісти	0 0%
ЗАГАЛОМ	9

17. Наскільки Ви задоволені змістом і якістю викладання професійно орієнтованих дисциплін кафедри маркетингу?



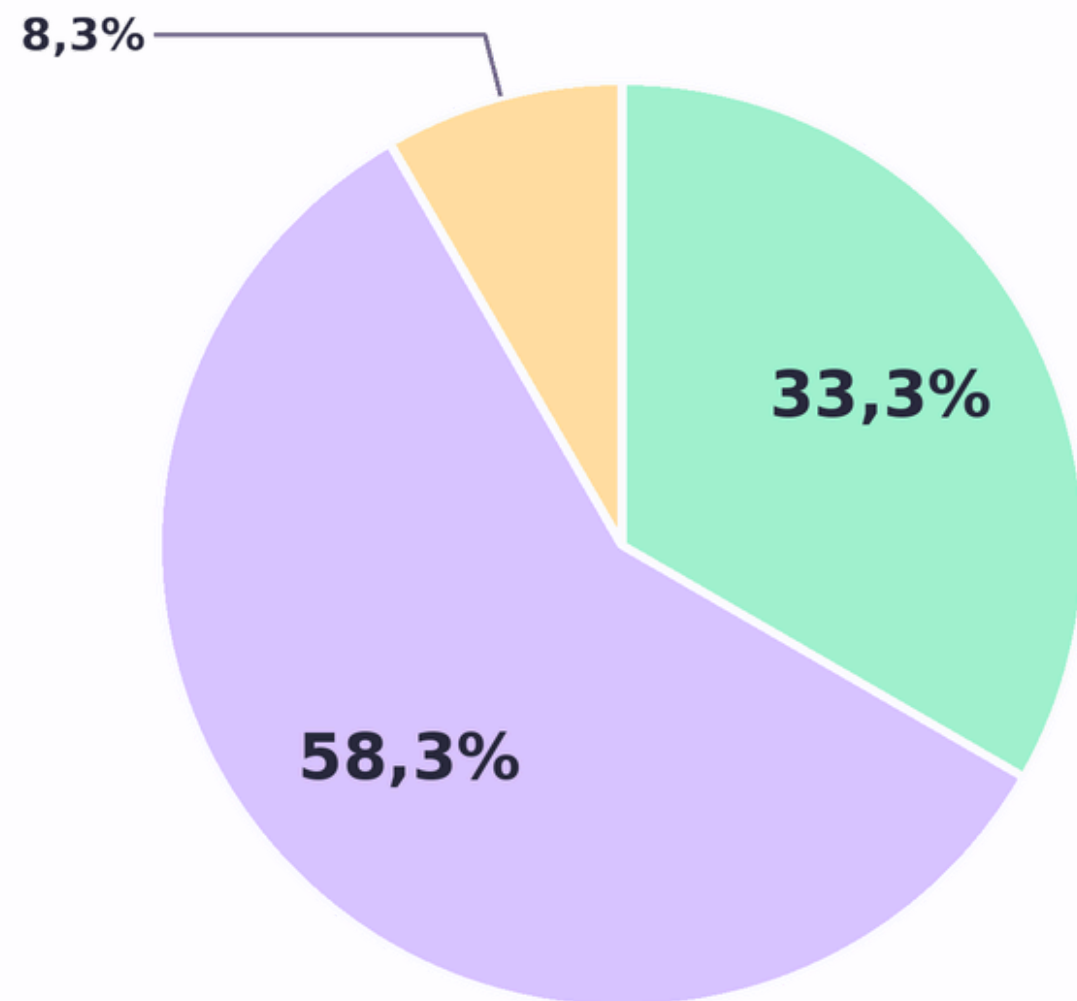
	Кількість відповідей
Повністю задоволений(а)	8 66,7%
Скоріше задоволений(а)	3 25%
Частково задоволений(а)	0 0%
Скоріше не задоволений(а)	0 0%
Зовсім не задоволений(а)	0 0%
Важко відповісти	1 8,3%
ЗАГАЛОМ	12

18. Чи достатньо під час навчання використовуються реальні бізнес-кейси, маркетингові дослідження та сучасні цифрові інструменти?



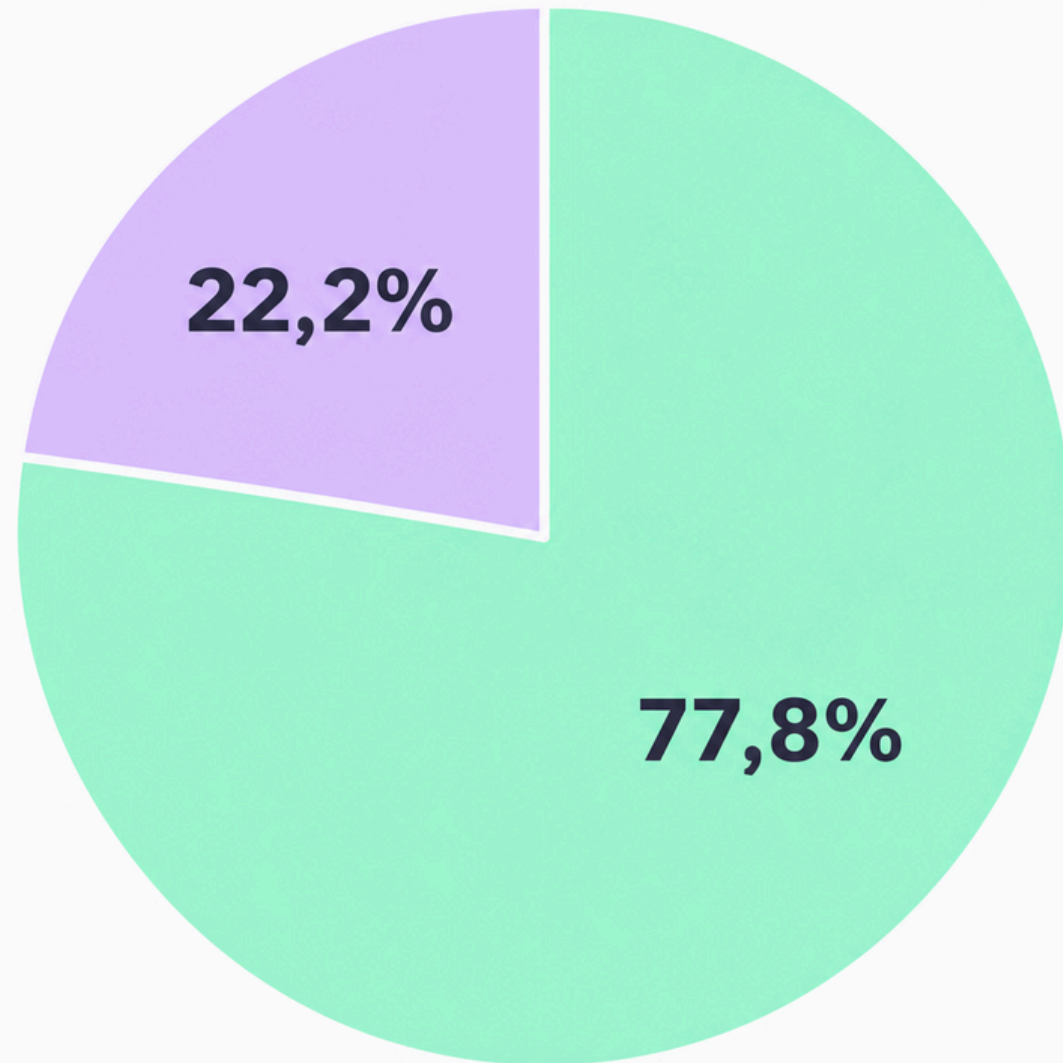
Кількість відповідей	
Так, цілком достатньо	5 55,6%
Скоріше достатньо	4 44,4%
Частково достатньо	0 0%
Скоріше недостатньо	0 0%
Зовсім недостатньо	0 0%
Важко відповісти	0 0%
ЗАГАЛОМ	
	9

18. Чи достатньо під час навчання використовуються реальні бізнес-кейси, маркетингові дослідження та сучасні цифрові інструменти?



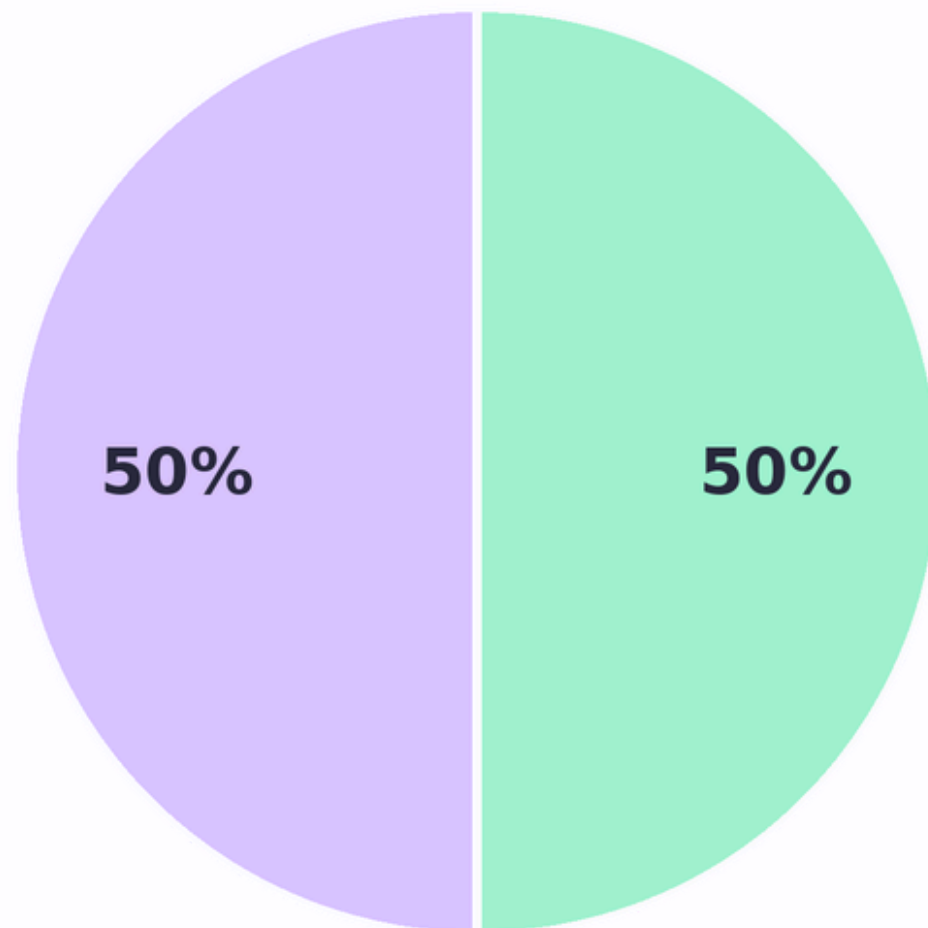
	Кількість відповідей
Так, цілком достатньо	4 33,3%
Скоріше достатньо	7 58,3%
Частково достатньо	0 0%
Скоріше недостатньо	0 0%
Зовсім недостатньо	0 0%
Важко відповісти	1 8,3%
ЗАГАЛОМ	12

17. Наскільки зміст навчальних дисциплін сприяє формуванню Ваших професійних компетентностей у сфері маркетингу?



	Кількість відповідей
Дуже ефективно	7 77,8%
Скоріше ефективно	2 22,2%
Частково ефективно	0 0%
Скоріше неефективно	0 0%
Зовсім неефективно	0 0%
Важко відповісти	0 0%
ЗАГАЛОМ	9

17. Наскільки зміст навчальних дисциплін сприяє формуванню Ваших професійних компетентностей у сфері міжнародного маркетингу?



	Кількість відповідей
Дуже ефективно	6 50%
Скоріше ефективно	6 50%
Частково ефективно	0 0%
Скоріше неефективно	0 0%
Зовсім неефективно	0 0%
Важко відповісти	0 0%
ЗАГАЛОМ	12