

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
Кафедра маркетингу



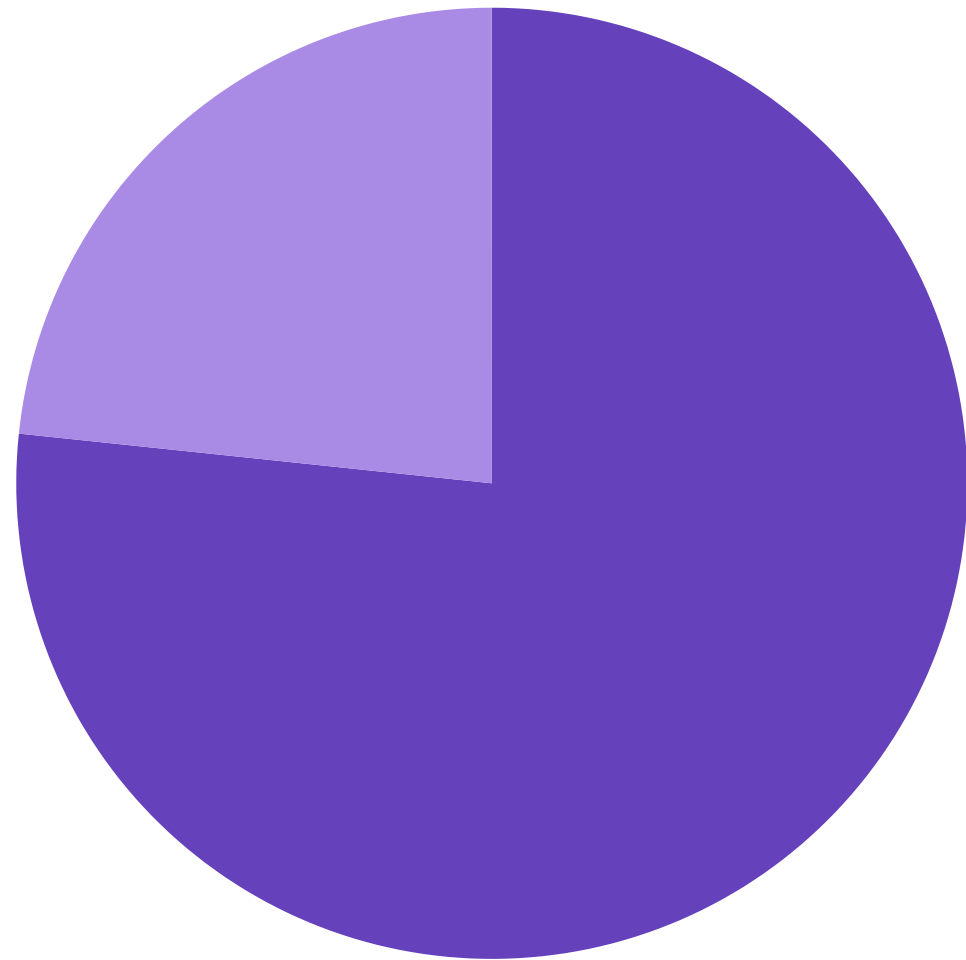
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ МАГІСТРАТУРИ

ГРУПА МРДМ-61

2025–2026 навчальний рік

Оцініть, будь ласка, якість освіти за Вашою освітньою програмою.

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

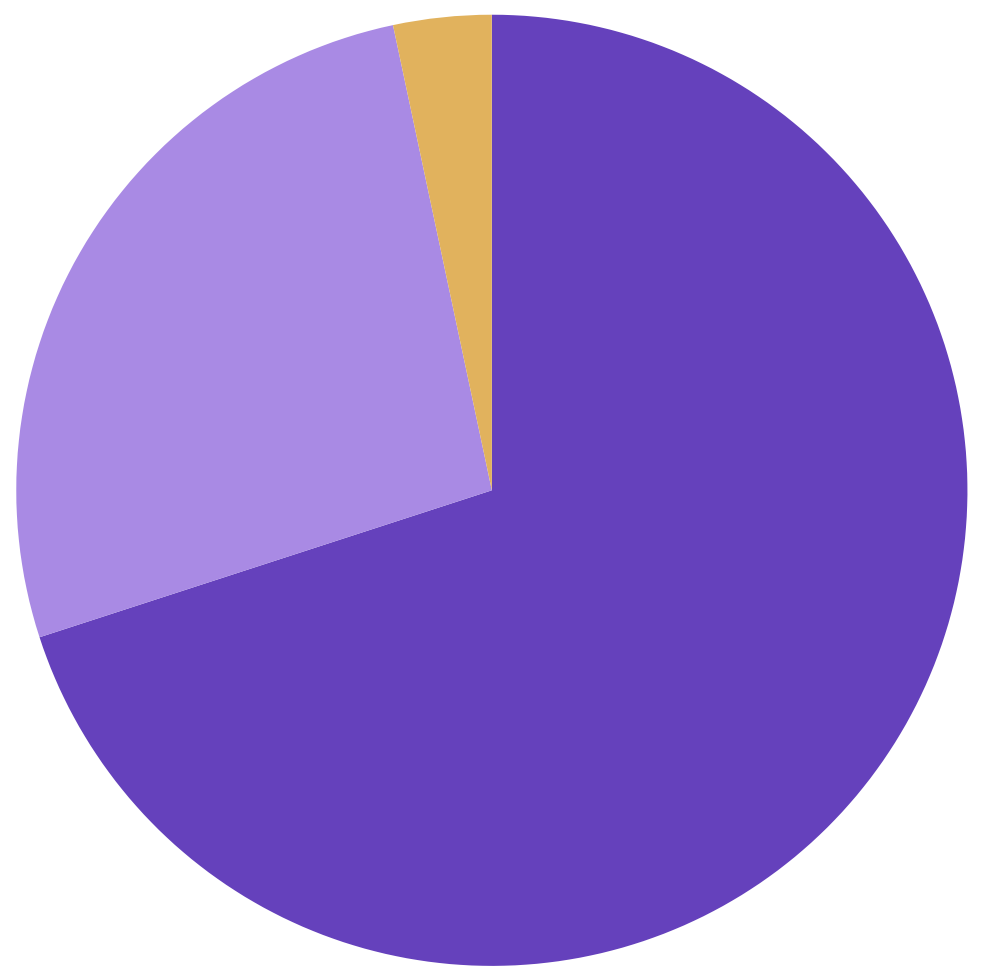


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Дуже висока	23	76,7%
Висока	7	23,3%
Середня	0	0%
Низька	0	0%
Дуже низька	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Наскільки відповідає, на Вашу думку, програма підготовки фахівців сучасним вимогам ринку праці та/або наукової діяльності?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

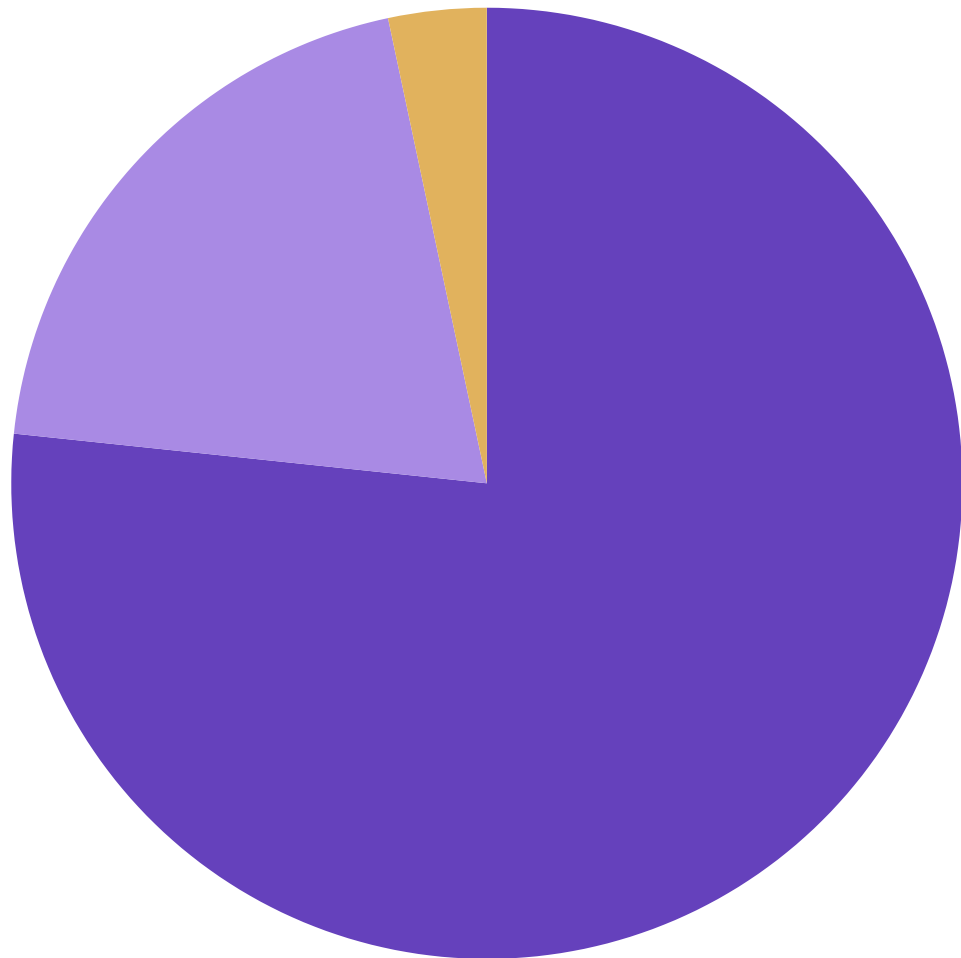


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Повністю відповідає	21	70%
Переважно відповідає	8	26,7%
Частково відповідає	1	3,3%
Переважно не відповідає	0	0%
Зовсім не відповідає	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи отримуєте Ви реальні знання, навички та вміння за Вашою освітньою програмою?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

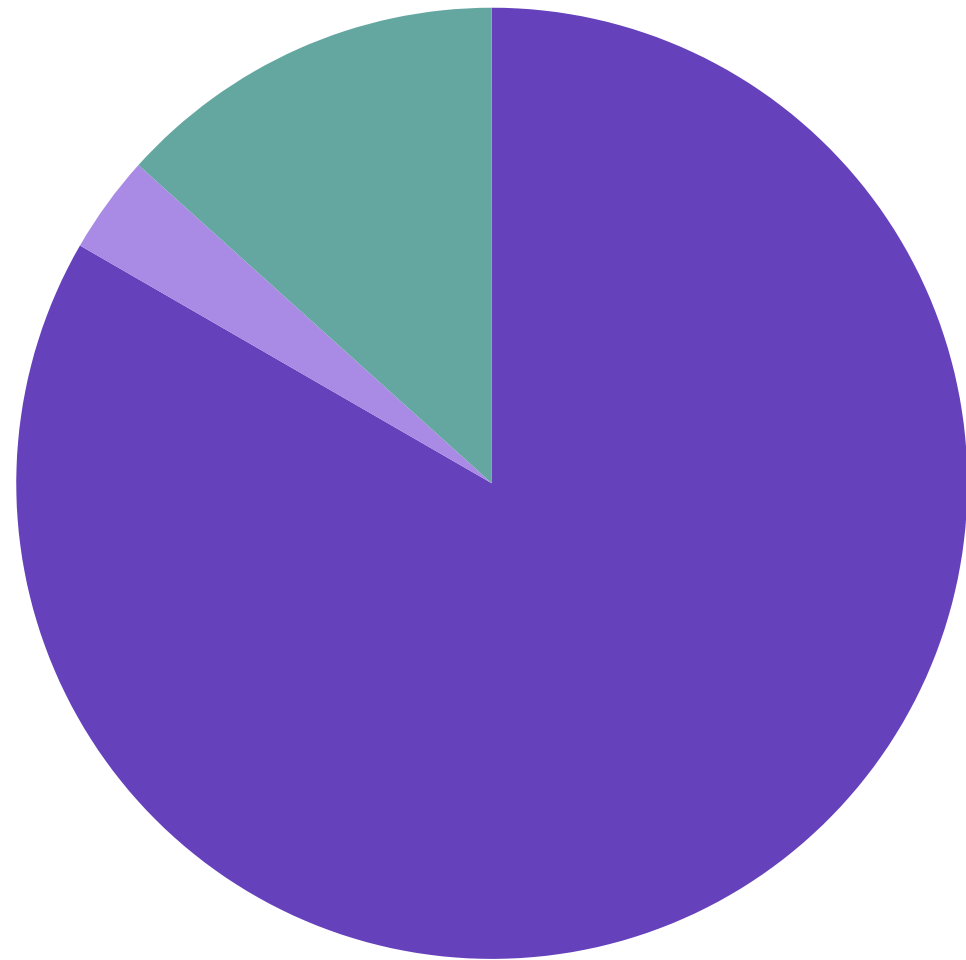


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, повною мірою	23	76,7%
Переважно так	6	20%
Частково	1	3,3%
Переважно ні	0	0%
Ні	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи відомо Вам про можливість визнання результатів навчання, отриманих у межах неформальної освіти (сертифікати онлайн-курсів, вебінарів, тренінгів тощо)?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

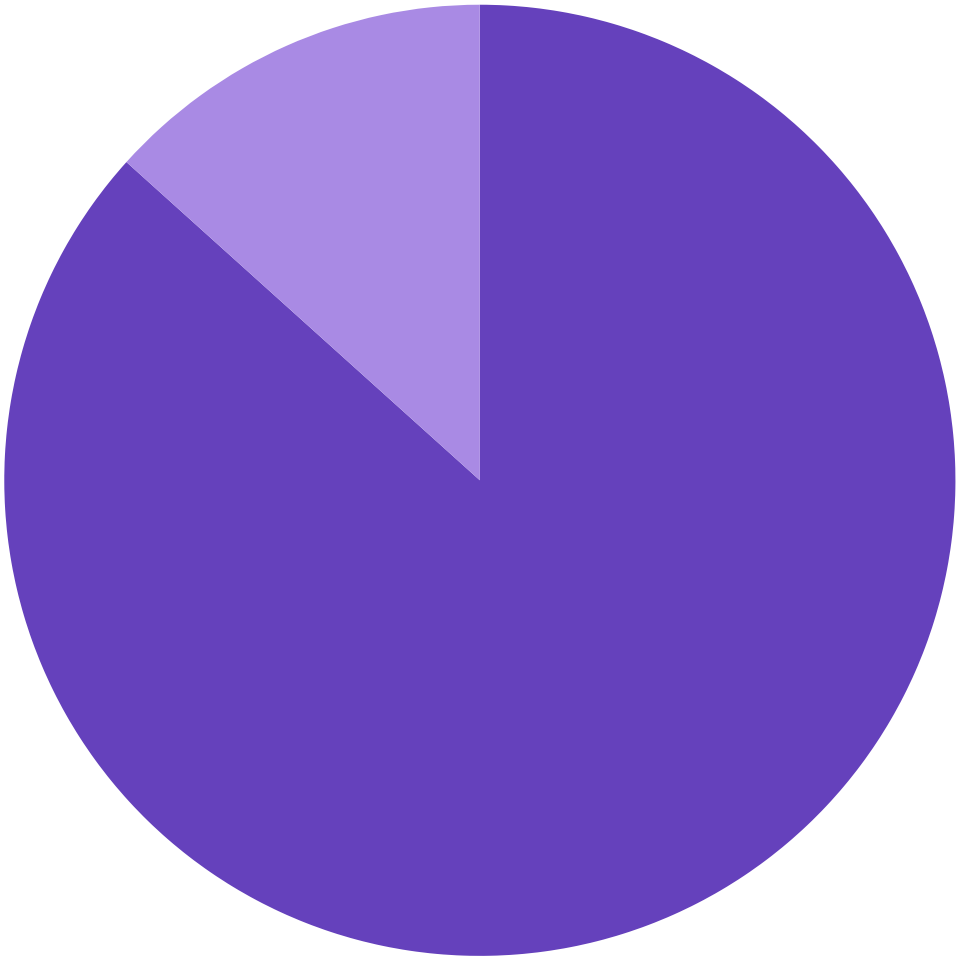


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, знаю процедуру	25	83,3%
Чув(ла), але процедури не знаю	1	3,3%
Ні, не відомо	0	0%
Уже скористався(лася) такою можливістю	4	13,3%

Чи ознайомлені Ви з політикою академічної доброчесності університету?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

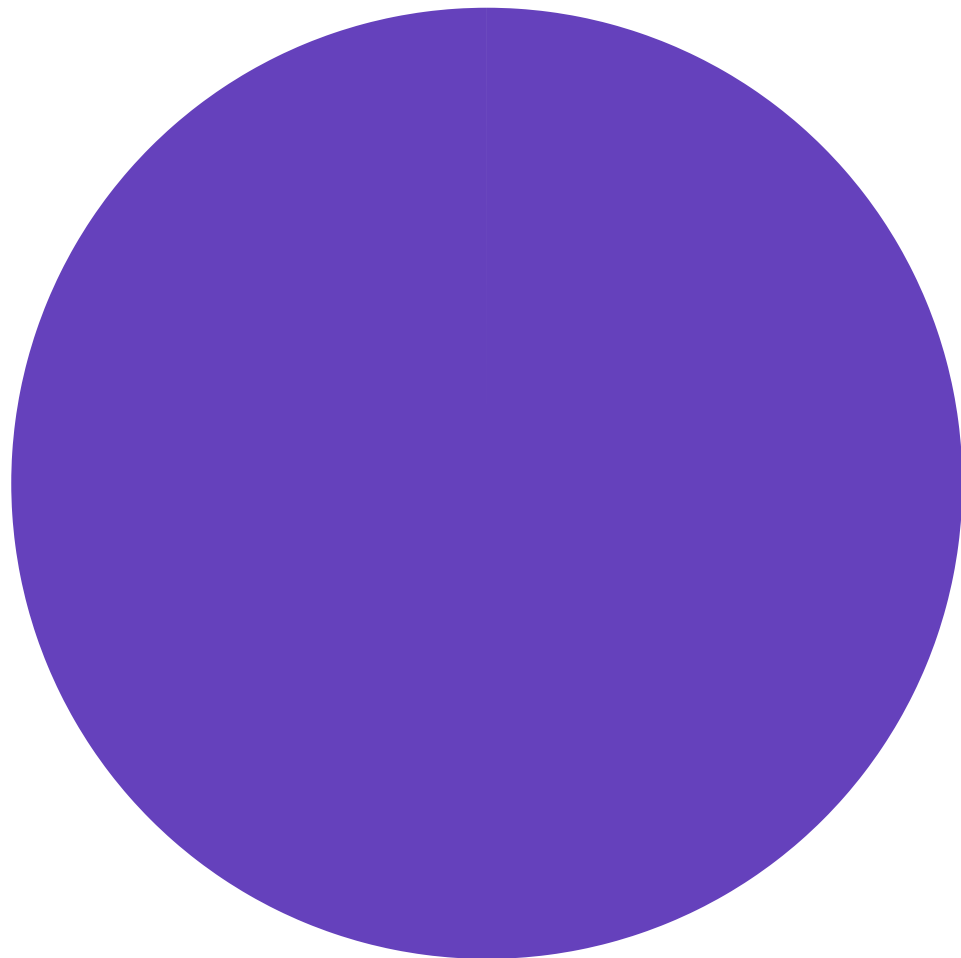


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, ознайомлений(а) з документами	26	86,7%
Частково ознайомлений(а)	4	13,3%
Лише чув(ла) про неї	0	0%
Ні, не ознайомлений(а)	0	0%

Чи знаєте Ви, які дії вважаються порушеннями академічної доброчесності, зокрема плагіат, фабрикація даних, списування та використання штучного інтелекту всупереч установленим правилам?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

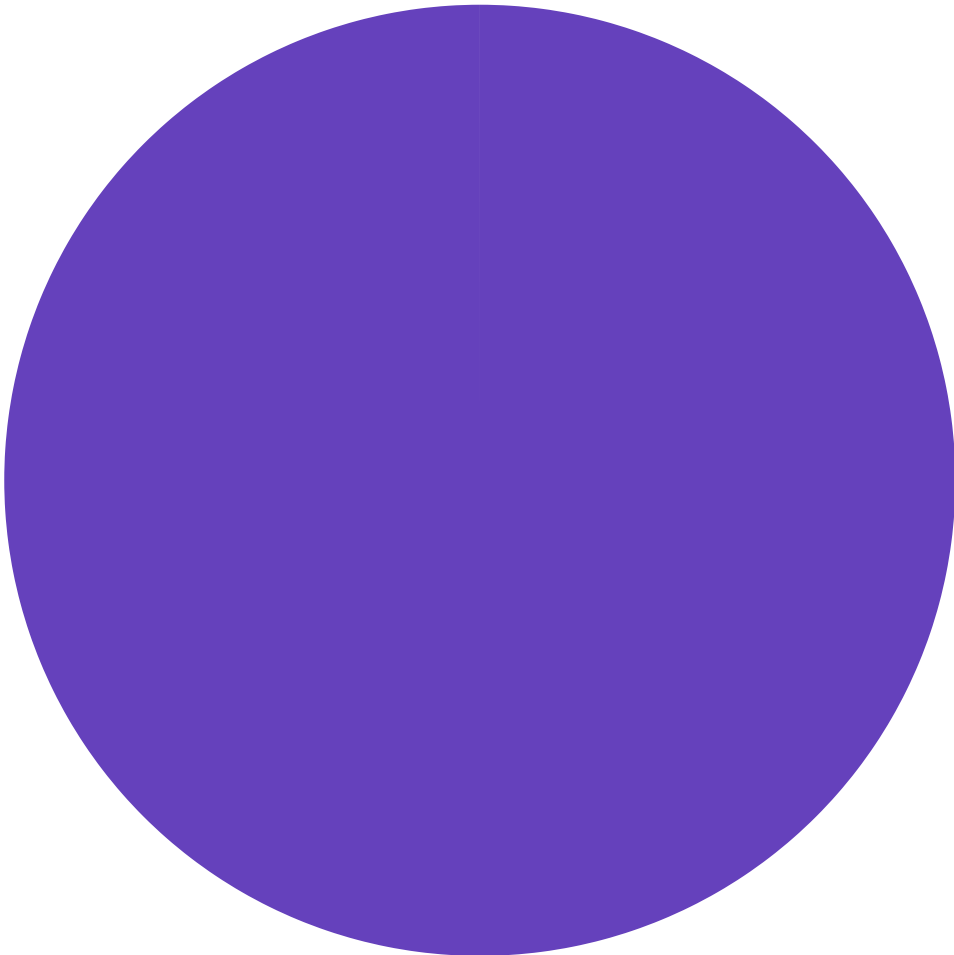


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, добре знаю	30	100%
Частково знаю	0	0%
Лише чув(ла) про окремі порушення	0	0%
Ні, не знаю	0	0%
Потребую додаткових роз'яснень	0	0%

Чи відомо Вам, куди можна звернутися в університеті у випадку порушення академічної доброчесності, вимагання неправомірної винагороди або виникнення конфліктної ситуації?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

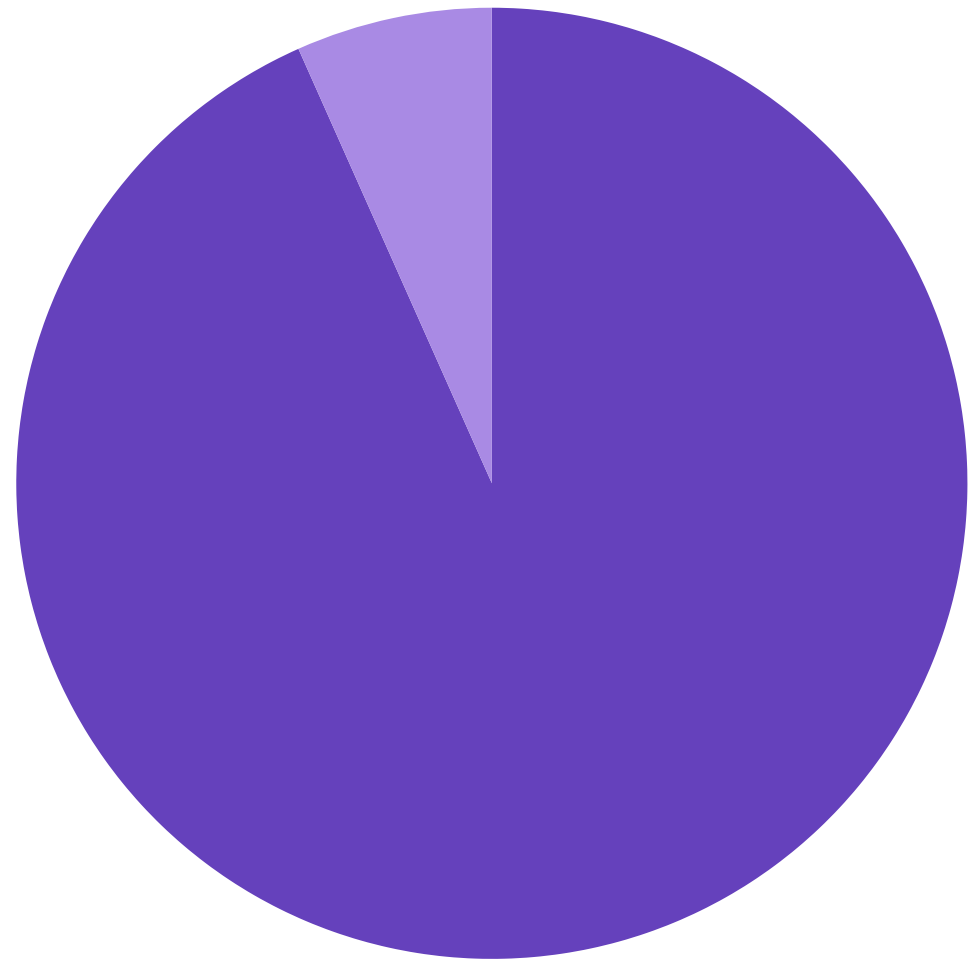


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, знаю порядок звернення	30	100%
Знаю лише окремі способи звернення	0	0%
Ні, не знаю	0	0%

Наскільки Ви впевнені, що Ваше звернення щодо порушення академічної доброчесності, корупції або конфліктної ситуації буде розглянуто об'єктивно та конфіденційно?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

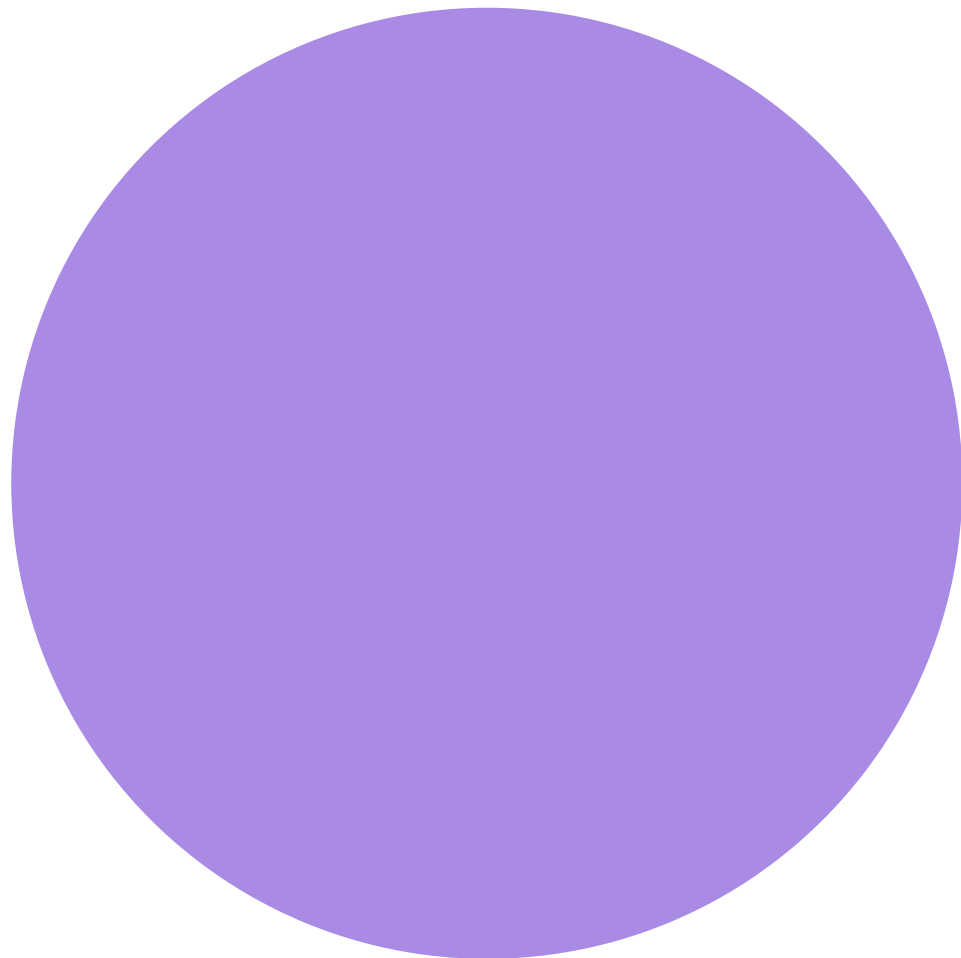


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Повністю впевнений(а)	28	93,3%
Скоріше впевнений(а)	2	6,7%
Скоріше не впевнений(а)	0	0%
Зовсім не впевнений(а)	0	0%
Не знаю	0	0%

Чи доводилося Вам протягом останнього навчального року стикатися з вимаганням грошей, подарунків або інших винагород з боку викладачів кафедри маркетингу за складання чи перескладання іспиту, заліку або підвищення оцінки?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

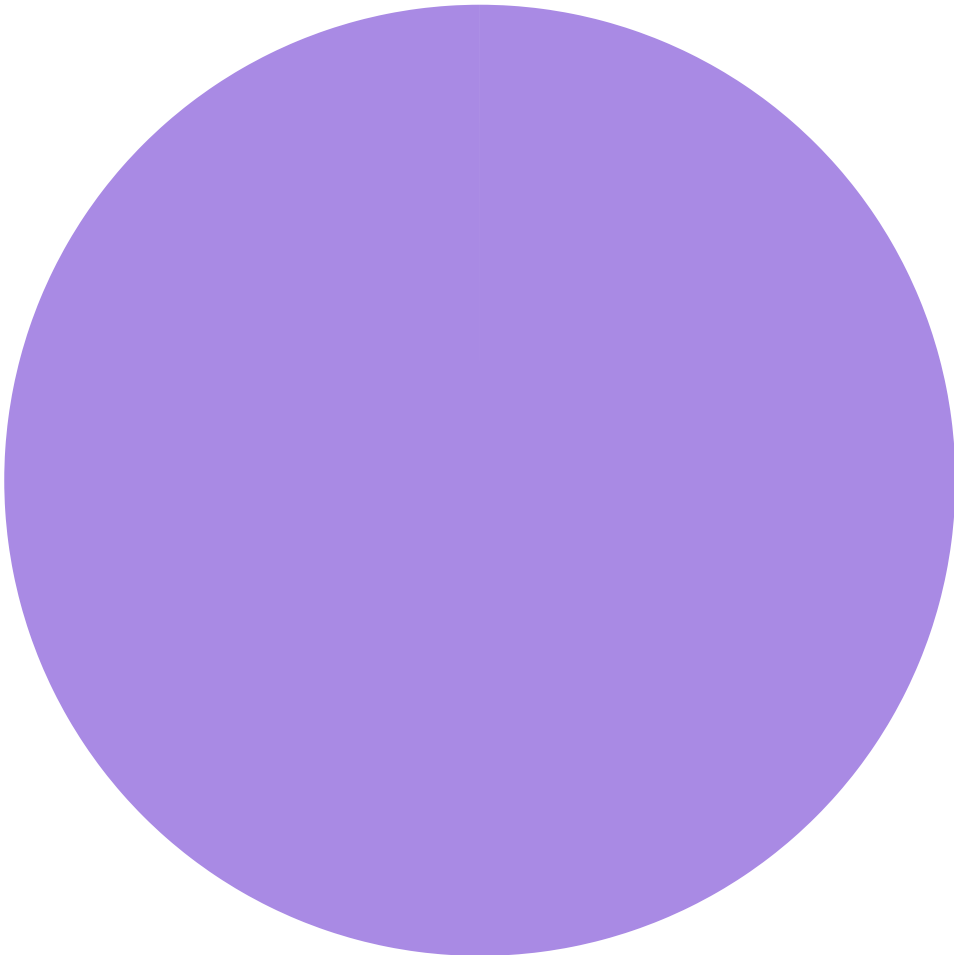


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так	0	0%
Ні	30	100%
Не мав(ла) відповідних форм контролю	0	0%
Не бажаю відповідати	0	0%
Не відповіли	0	0%

Чи надавали Ви особисто протягом останнього навчального року гроші, подарунки або інші винагороди викладачам кафедри маркетингу за складання чи перескладання іспиту, заліку або підвищення оцінки?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

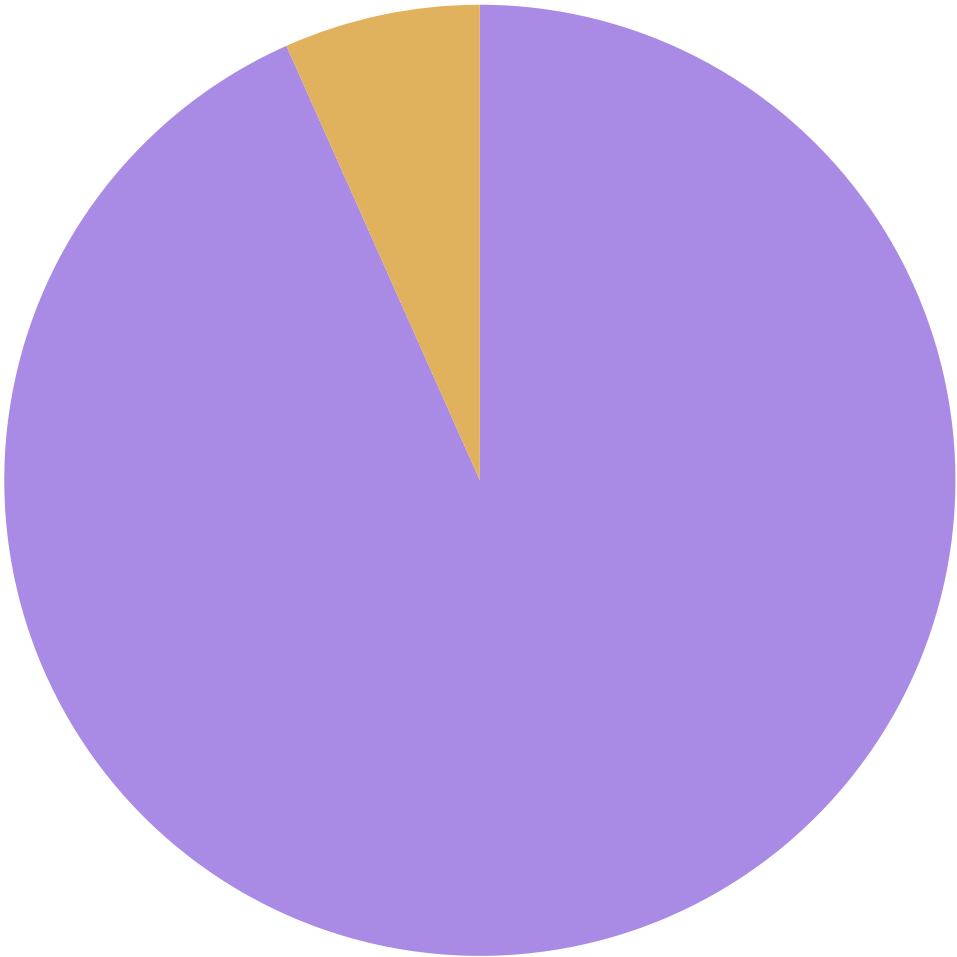


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так	0	0%
Ні	30	100%
Не мав(ла) відповідних форм контролю	0	0%
Не бажаю відповідати	0	0%
Не відповіли	0	0%

Чи доводилося Вам стикатися з вимогами неофіційної оплати за користування інфраструктурою університету (бібліотекою, лабораторіями, спортивними майданчиками тощо)?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

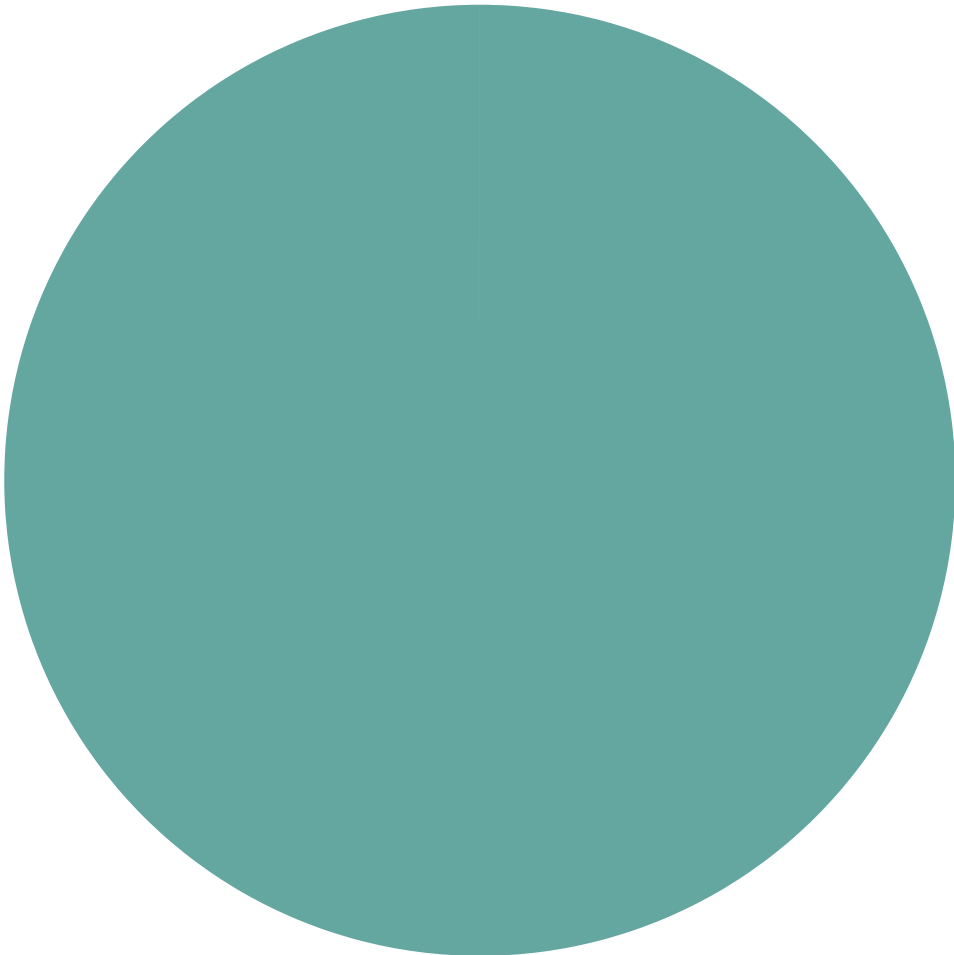


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так	0	0%
Ні	28	93,3%
Не користувався(лася) відповідною інфраструктурою	2	6,7%
Не бажаю відповідати	0	0%
Не відповіли	0	0%

Чи відомо Вам про випадки упередженого ставлення викладачів кафедри маркетингу до здобувачів освіти протягом останнього навчального року?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

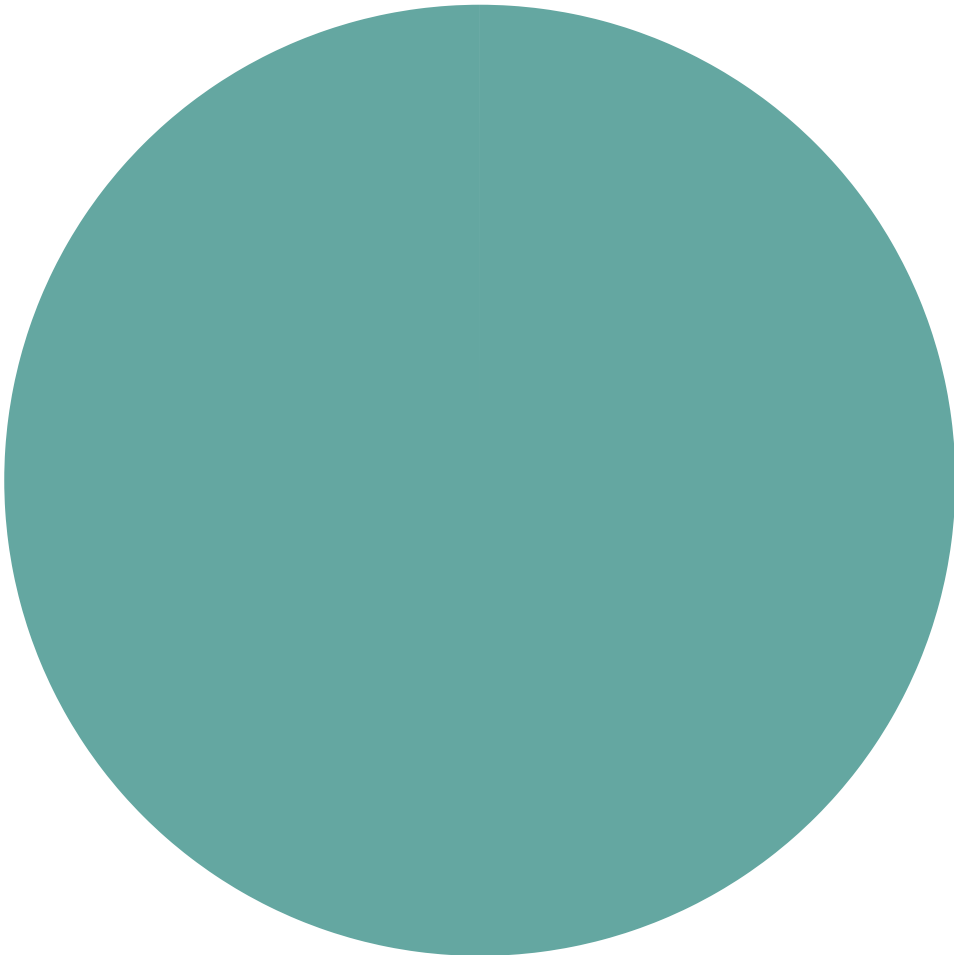


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Особисто стикався(лася) / був(ла) учасником	0	0%
Був(ла) свідком	0	0%
Чув(ла) від інших осіб	0	0%
Ні, не відомо	30	100%
Не бажаю відповідати	0	0%
Не відповіли	0	0%

Чи відомо Вам про конфліктні ситуації між здобувачами освіти та викладачами кафедри маркетингу протягом останнього навчального року?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

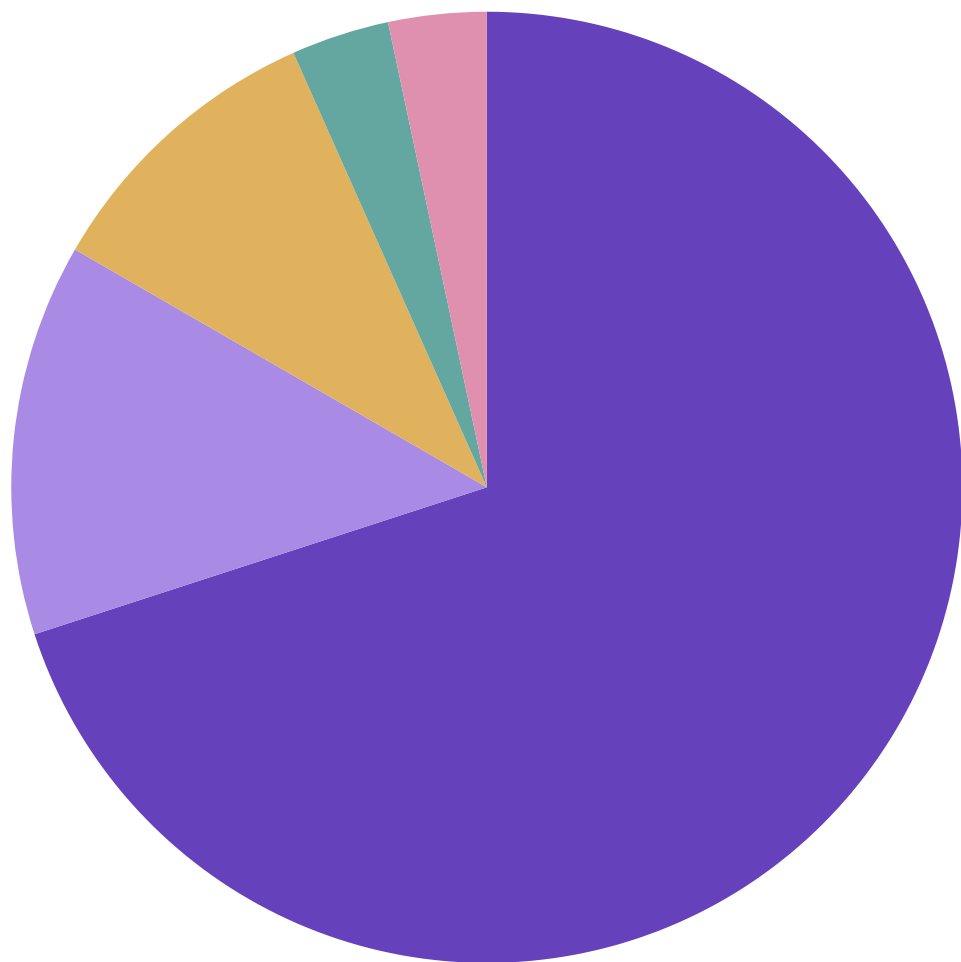


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Особисто стикався(лася) / був(ла) учасником	0	0%
Був(ла) свідком	0	0%
Чув(ла) від інших осіб	0	0%
Ні, не відомо	30	100%
Не бажаю відповідати	0	0%
Не відповіли	0	0%

З яких джерел Ви найчастіше отримуєте інформацію про діяльність університету та кафедри маркетингу?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

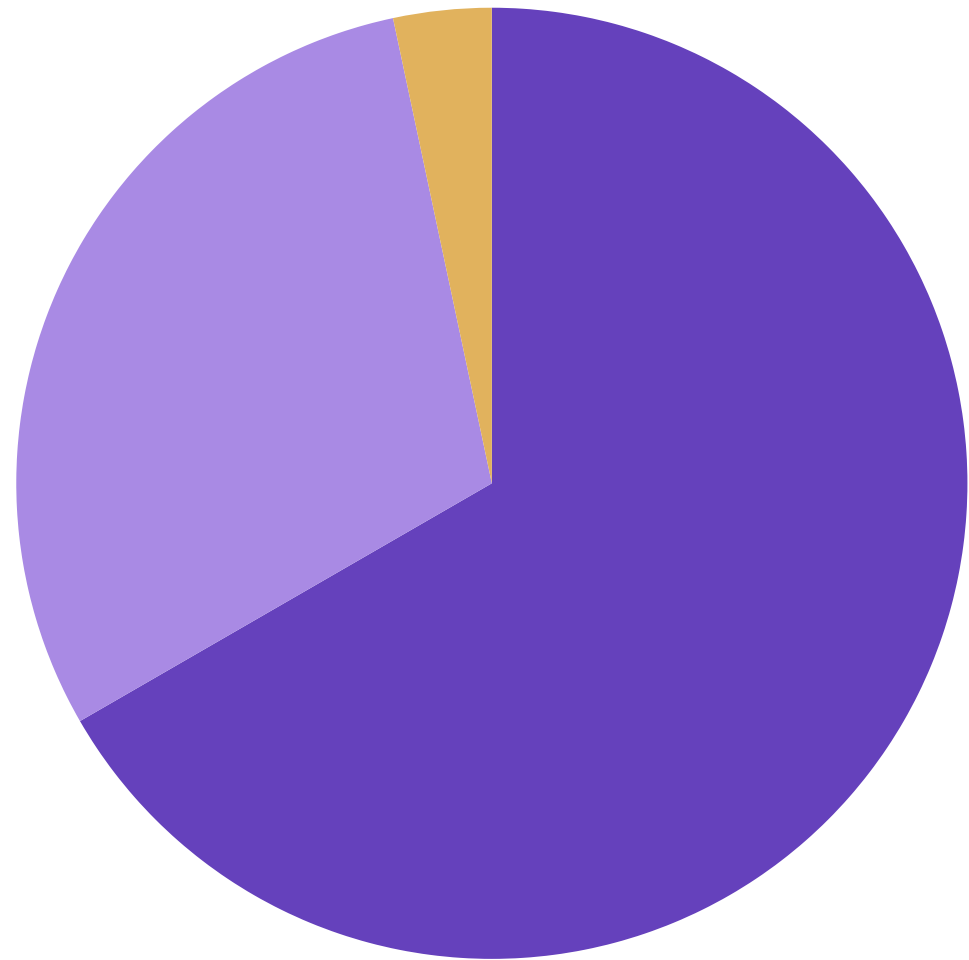


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Від куратора групи	21	70%
Від одногрупників / інших здобувачів	4	13,3%
Від викладачів кафедри маркетингу	3	10%
Офіційний вебсайт університету та сторінка кафедри маркетингу	1	3,3%
Сторінки університету та кафедри в соціальних мережах (Facebook, Instagram)	1	3,3%

Оцініть, будь ласка, загальний технічний стан приміщень університету, в яких проходить Ваше навчання або здійснюється наукова діяльність.

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

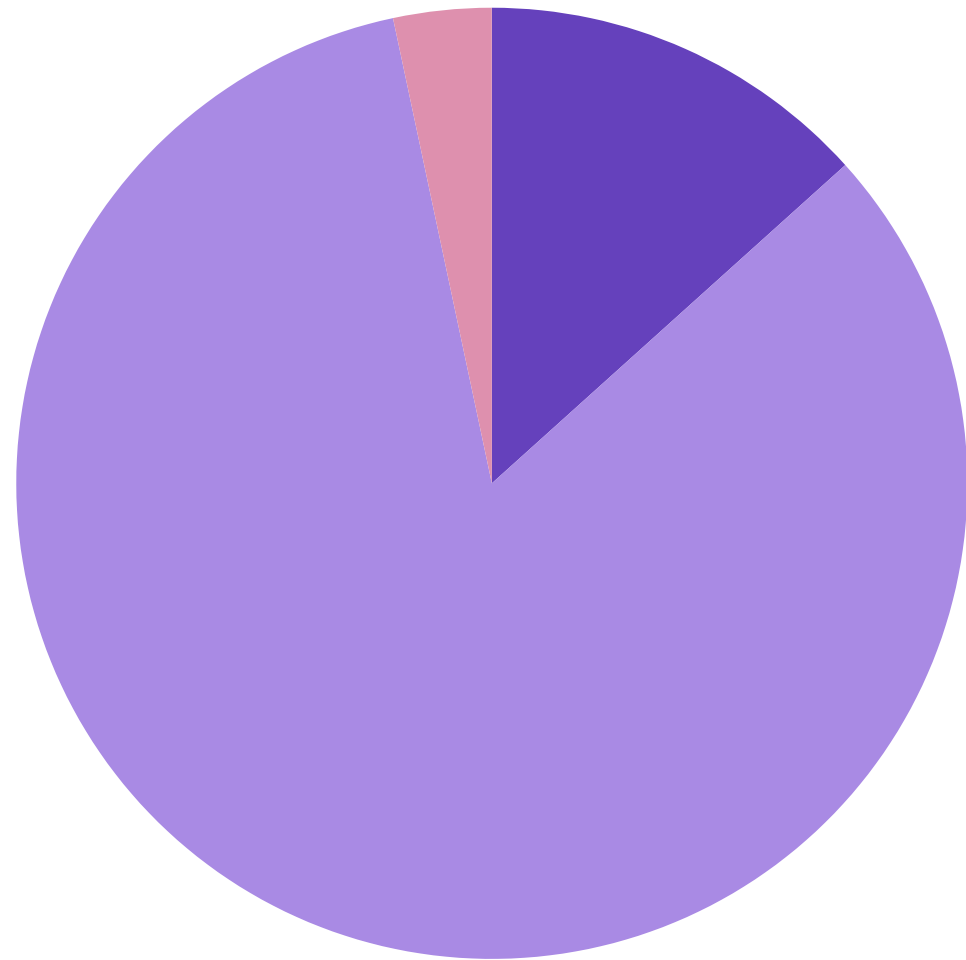


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Відмінний	20	66,7%
Добрий	9	30%
Задовільний	1	3,3%
Незадовільний	0	0%
Дуже незадовільний	0	0%
Не можу оцінити	0	0%

Чи маєте Ви можливість безпосередньо впливати на перегляд і внесення змін до своєї освітньої програми?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

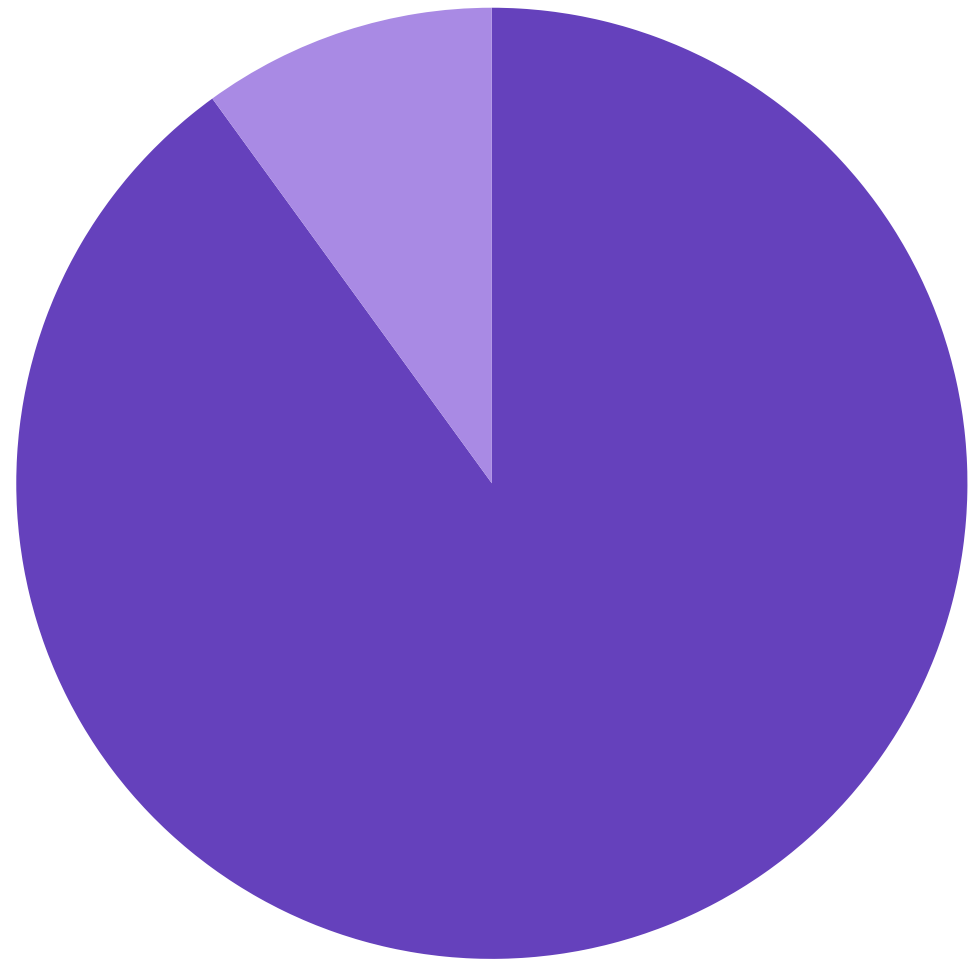


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, особисто брав(ла) участь у перегляді програми	4	13,3%
Знаю, як подати пропозиції, але ще не користувався(лася) цією можливістю	25	83,3%
Не знаю, як можна впливати на програму	0	0%
Вважаю, що не маю такої можливості	0	0%
Важко відповісти	1	3,3%

Чи мали Ви можливість самостійно обрати тему магістерської кваліфікаційної роботи відповідно до власних наукових і професійних інтересів?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

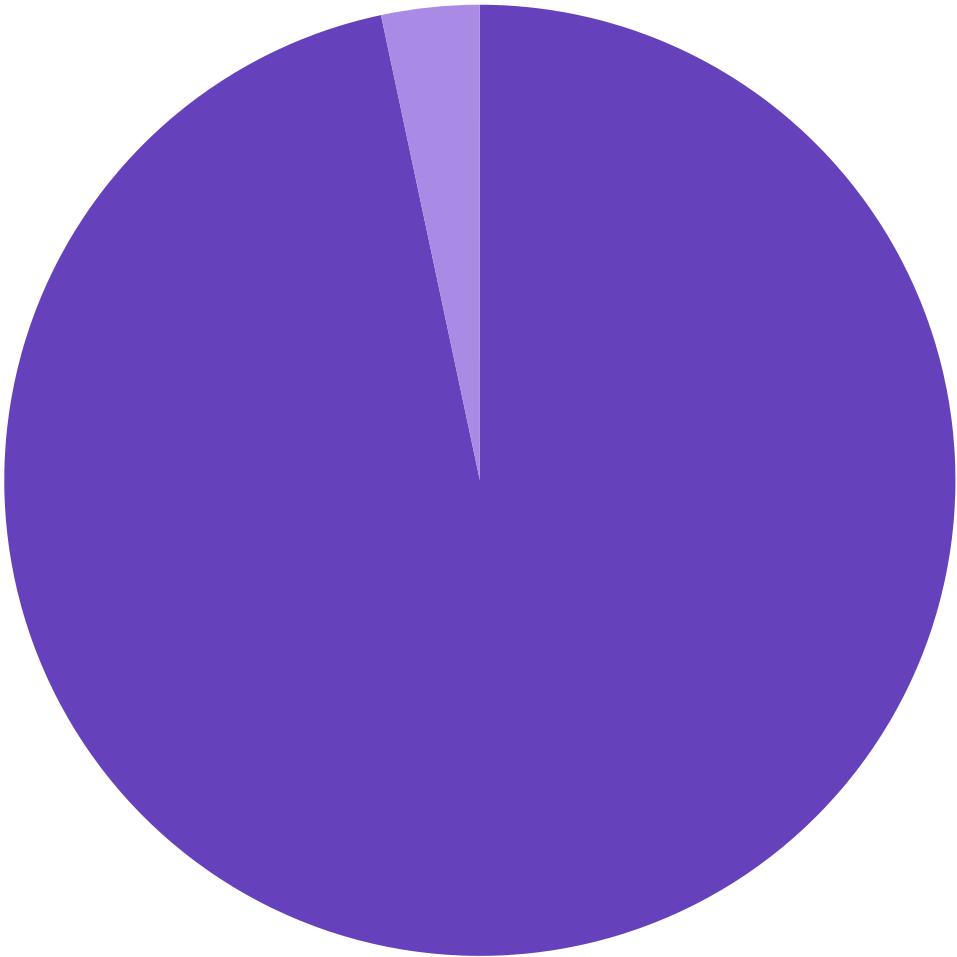


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, самостійно	27	90%
Так, із запропонованого переліку	3	10%
Частково	0	0%
Ні	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Наскільки Ви задоволені доступністю наукового керівника, регулярністю консультацій та якістю отриманих рекомендацій?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

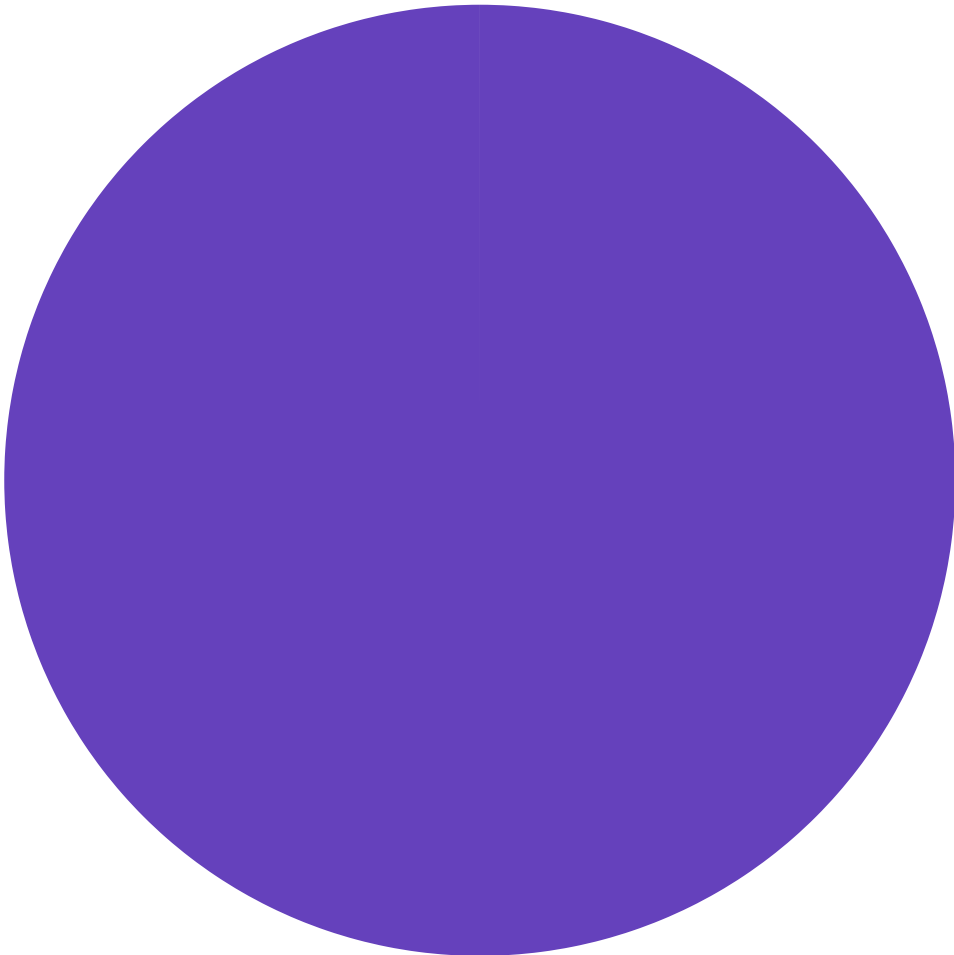


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Повністю задоволений(а)	29	96,7%
Скоріше задоволений(а)	1	3,3%
Частково задоволений(а)	0	0%
Скоріше не задоволений(а)	0	0%
Зовсім не задоволений(а)	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи надає науковий керівник достатню допомогу у визначенні методології дослідження, аналізі отриманих результатів та формулюванні наукових висновків?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

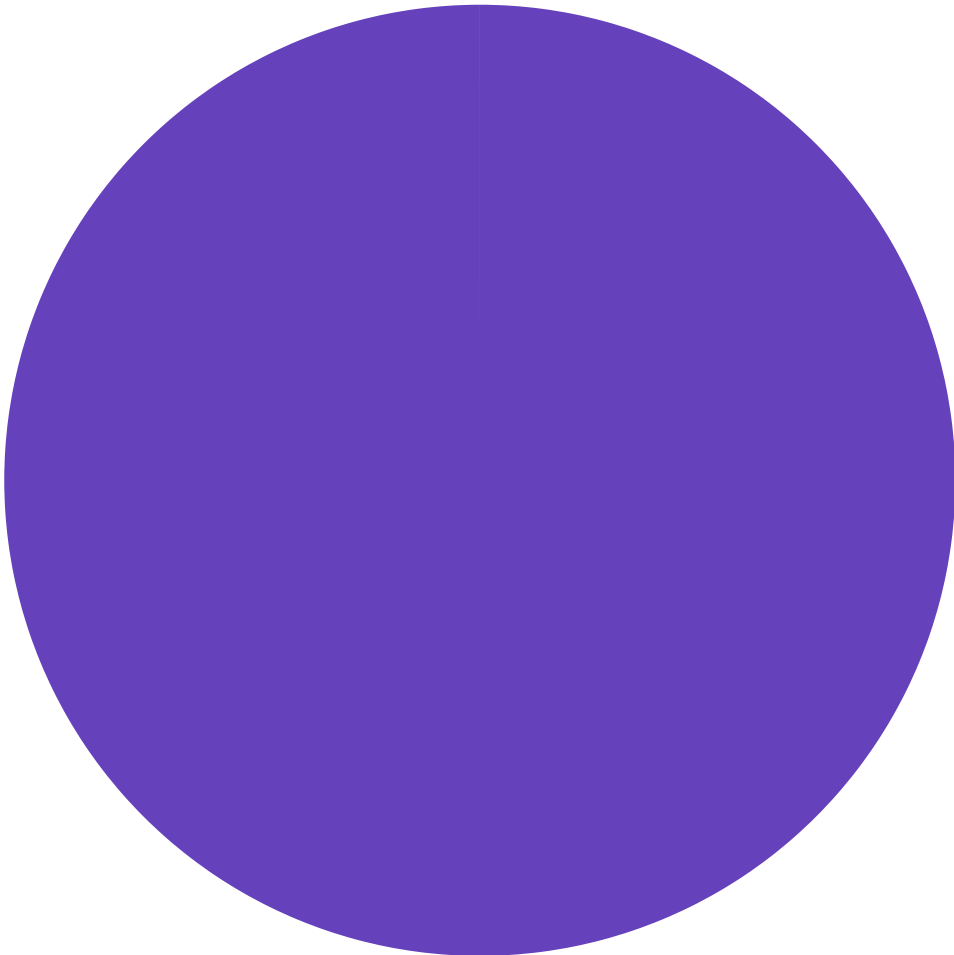


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, цілком достатньо	30	100%
Скоріше достатньо	0	0%
Частково достатньо	0	0%
Скоріше недостатньо	0	0%
Зовсім недостатньо	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи були Вам своєчасно доведені вимоги до академічної доброчесності під час підготовки кваліфікаційної роботи, зокрема щодо академічного плагіату, цитування джерел і допустимого використання штучного інтелекту?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

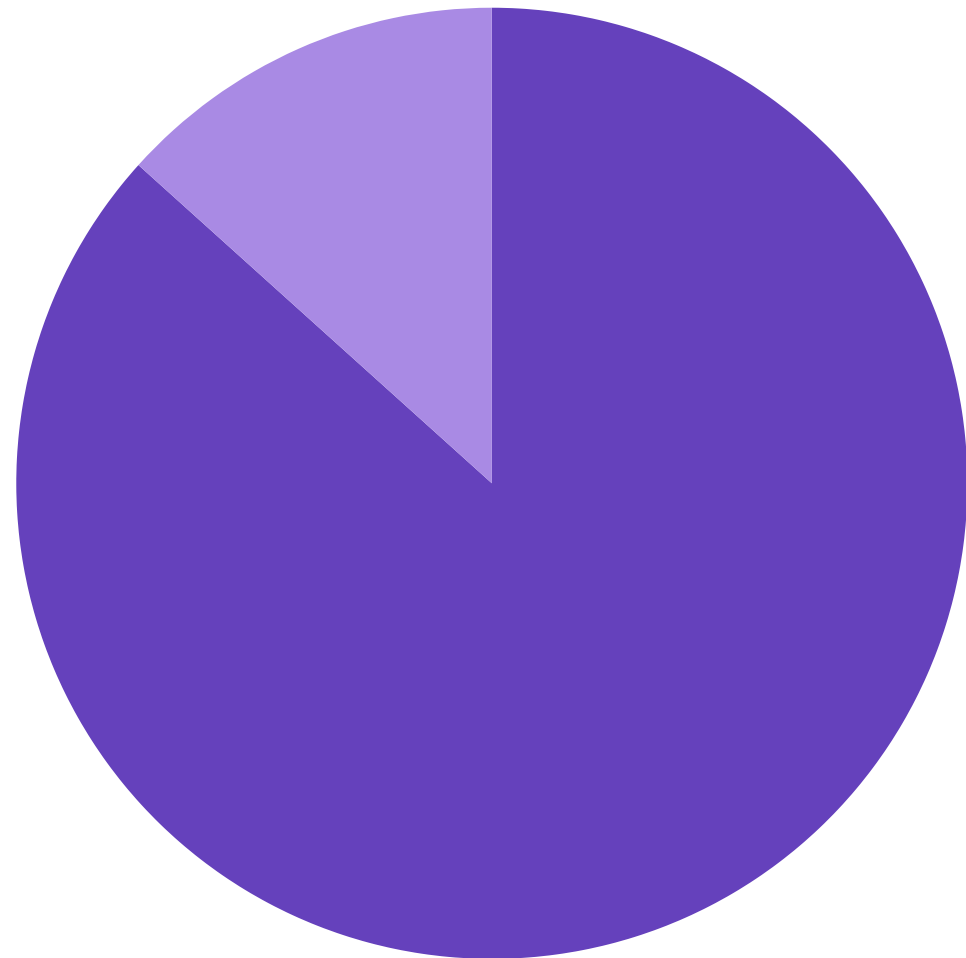


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так	30	100%
Частково	0	0%
Ні	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Наскільки Ви задоволені організацією попереднього розгляду кваліфікаційної роботи, отриманням зауважень та рекомендацій щодо її вдосконалення?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

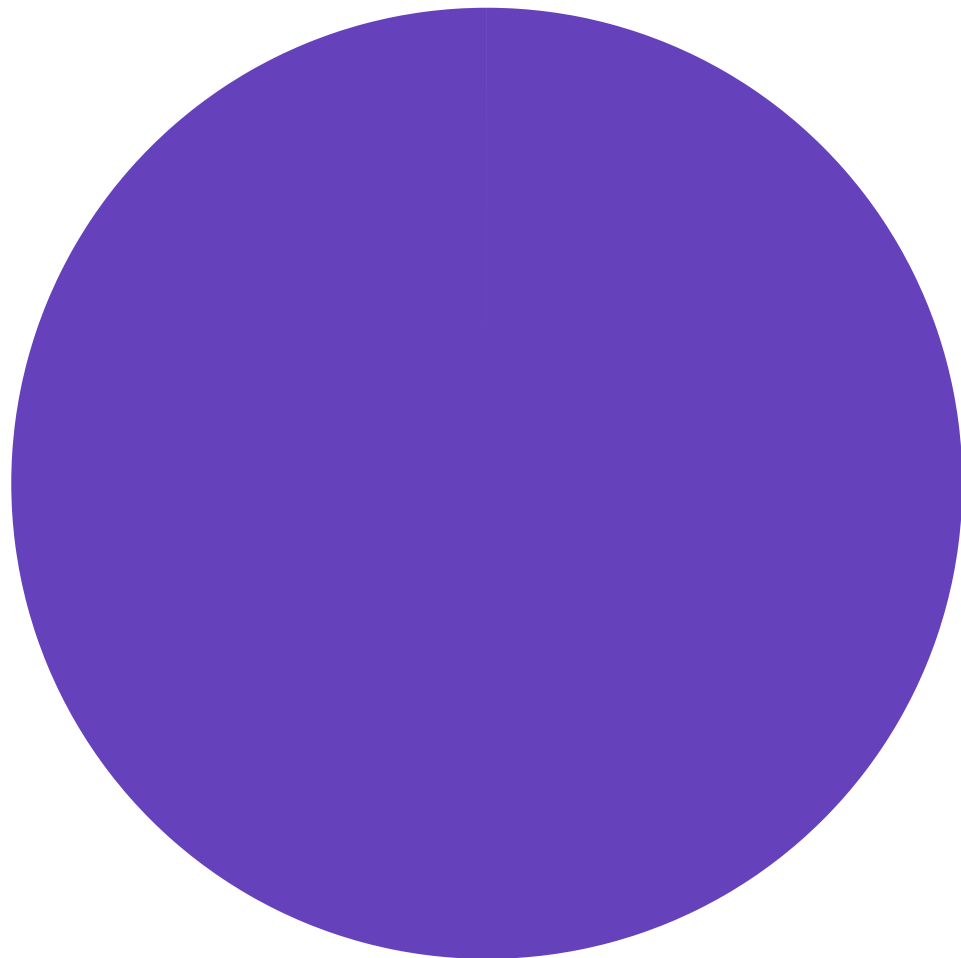


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Повністю задоволений(а)	26	86,7%
Скоріше задоволений(а)	4	13,3%
Частково задоволений(а)	0	0%
Скоріше не задоволений(а)	0	0%
Зовсім не задоволений(а)	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи вважаєте Ви зрозумілими та прозорими встановлені вимоги, критерії оцінювання і процедури захисту кваліфікаційної роботи?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

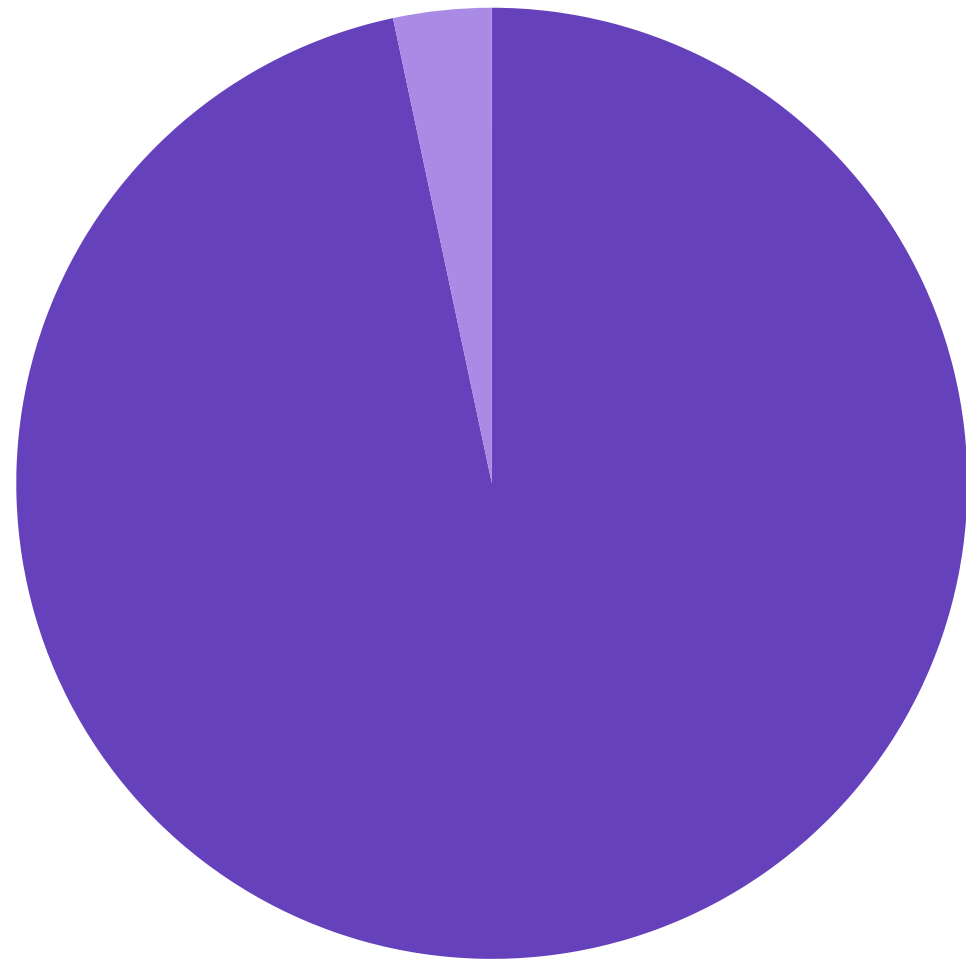


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, повністю зрозумілі та прозорі	30	100%
Переважно так	0	0%
Частково	0	0%
Переважно ні	0	0%
Ні	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Наскільки Ви задоволені змістом і якістю викладання професійно орієнтованих дисциплін кафедри маркетингу?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

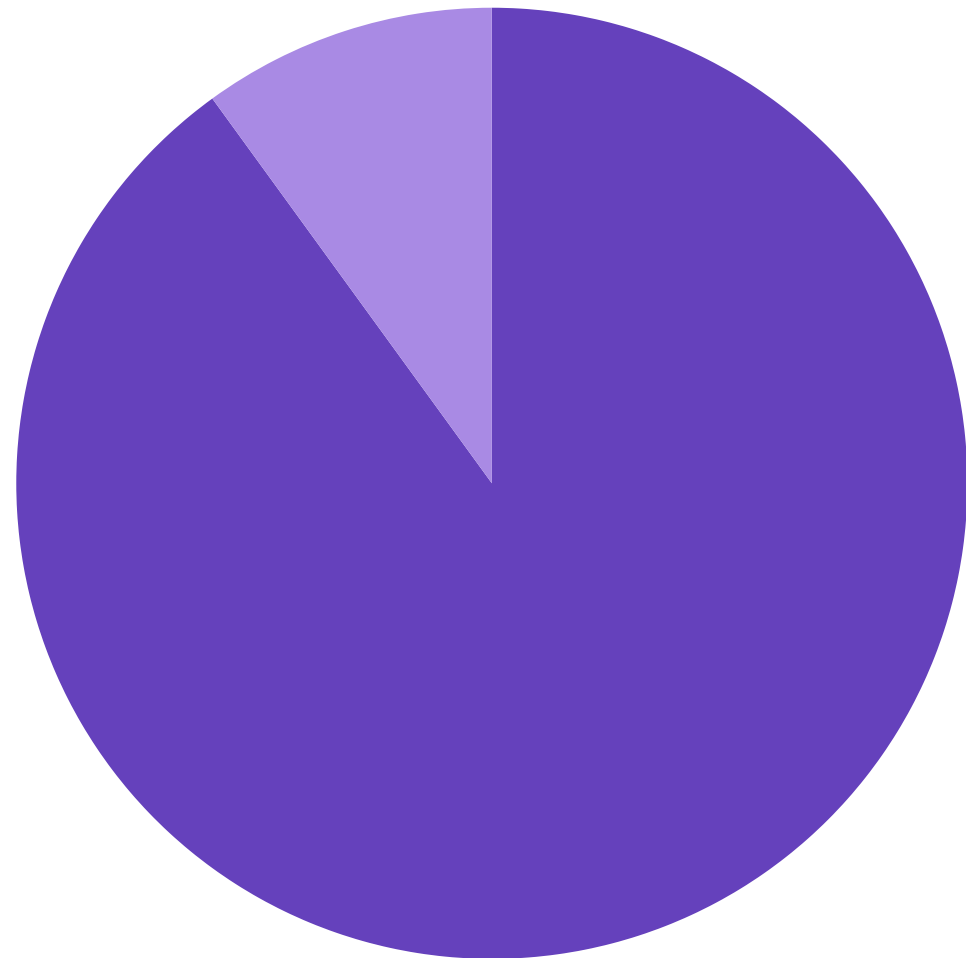


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Повністю задоволений(а)	29	96,7%
Скоріше задоволений(а)	1	3,3%
Частково задоволений(а)	0	0%
Скоріше не задоволений(а)	0	0%
Зовсім не задоволений(а)	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи достатньо під час навчання використовуються реальні бізнес-кейси, маркетингові дослідження та сучасні цифрові інструменти?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

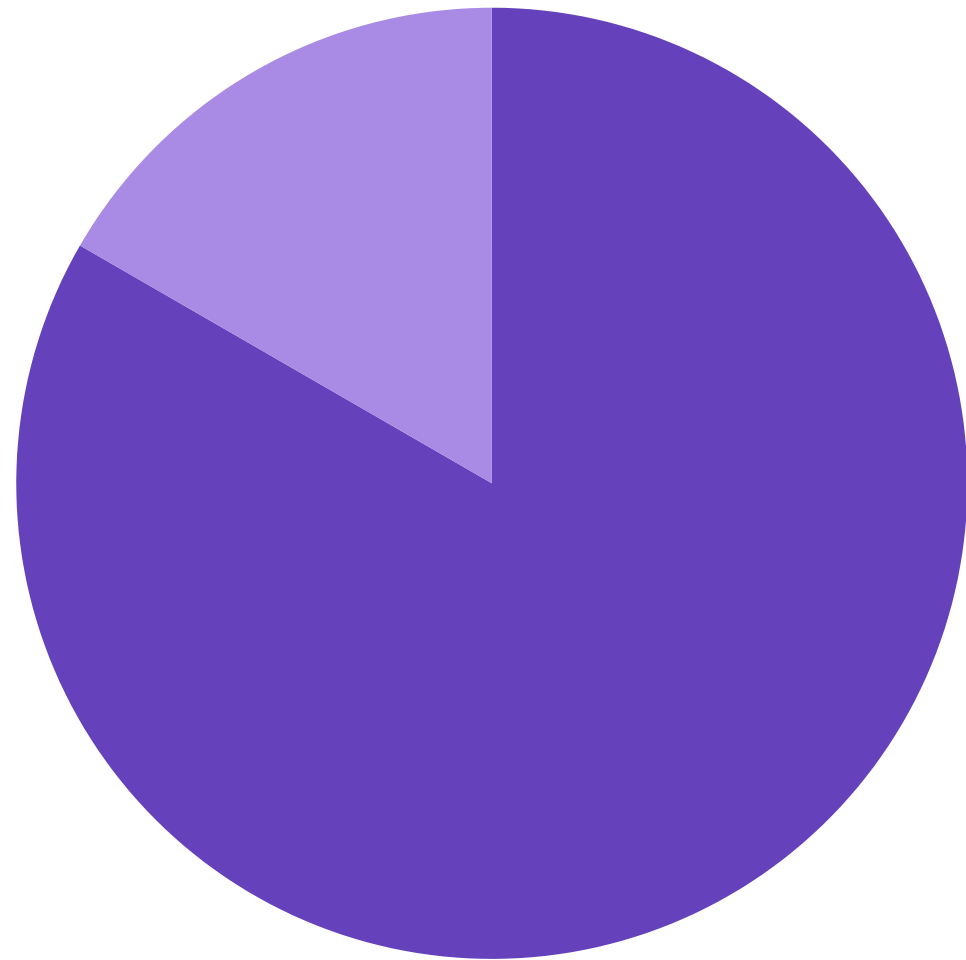


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, цілком достатньо	27	90%
Скоріше достатньо	3	10%
Частково достатньо	0	0%
Скоріше недостатньо	0	0%
Зовсім недостатньо	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи мали Ви можливість самотійно обрати базу проходження практики відповідно до власних професійних інтересів?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

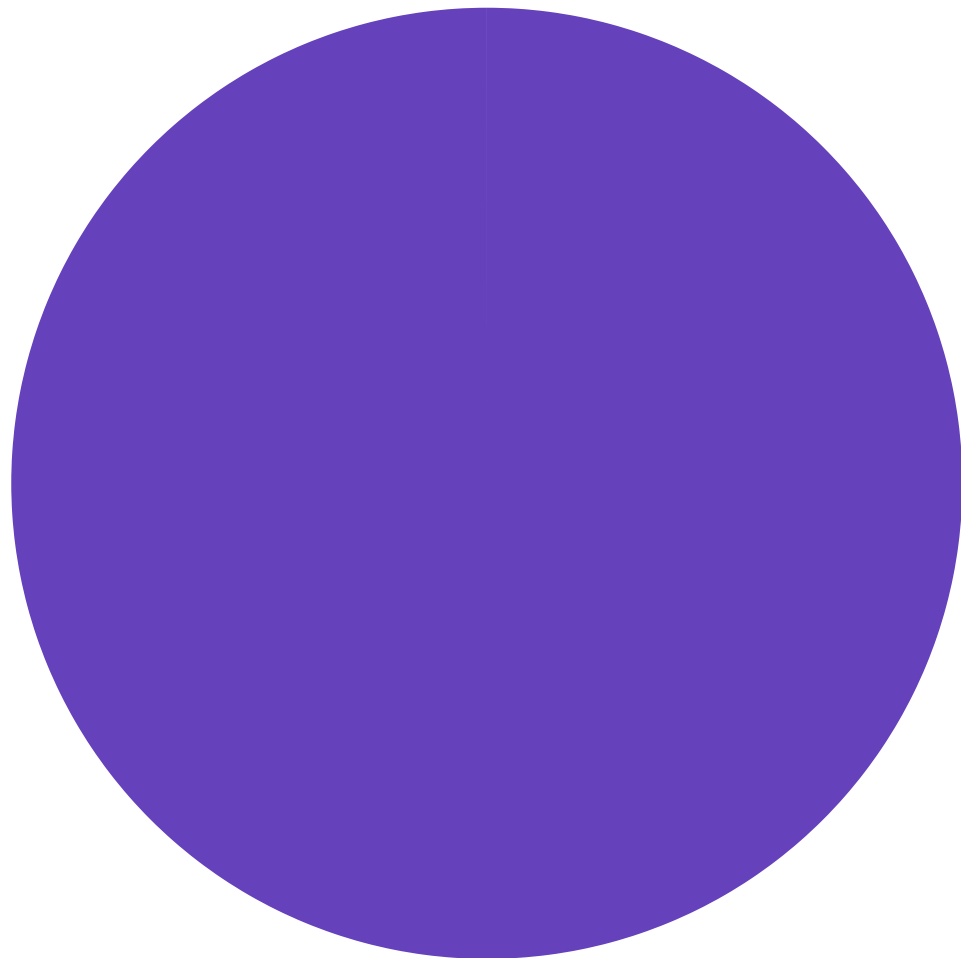


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, самотійно	25	83,3%
Так, із запропонованого переліку	5	16,7%
Частково	0	0%
Ні	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи забезпечила кафедра маркетингу належну організаційну та інформаційну підтримку під час підготовки до проходження практики?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

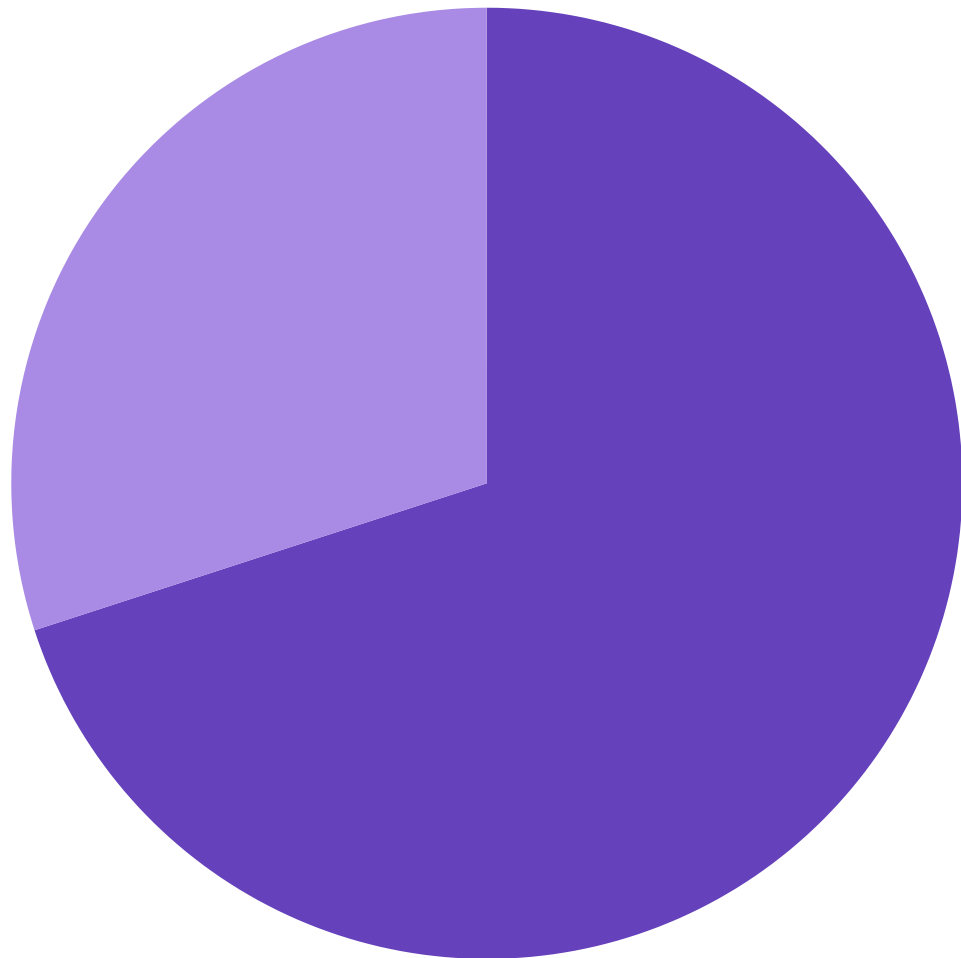


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, повністю	30	100%
Переважно так	0	0%
Частково	0	0%
Переважно ні	0	0%
Ні	0	0%
Не звертався(лася) по допомогу	0	0%

Наскільки практичні завдання, які Ви виконували під час практики, відповідали змісту освітньої програми та Вашим професійним інтересам?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ

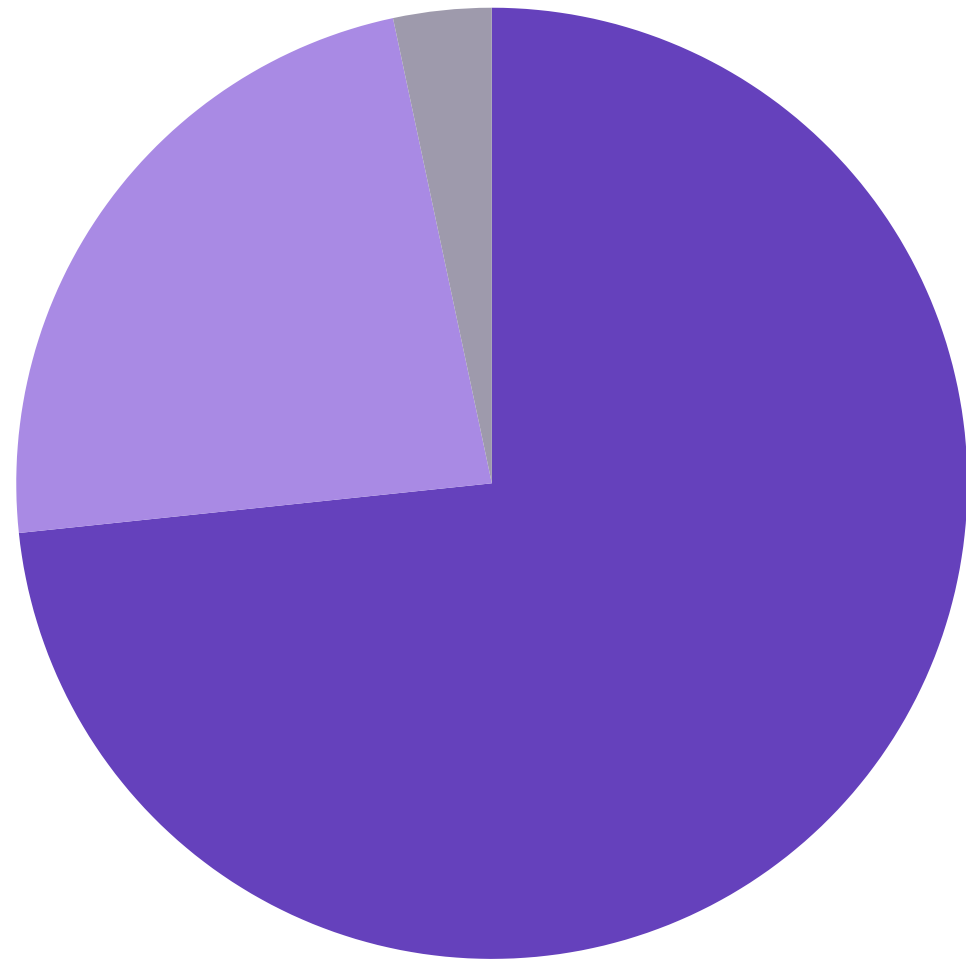


ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Повністю відповідають	21	70%
Переважно відповідають	9	30%
Частково відповідають	0	0%
Переважно не відповідають	0	0%
Не відповідають	0	0%
Важко відповісти	0	0%

Чи отримували Ви конструктивний зворотний зв'язок від керівників практики щодо результатів виконання поставлених завдань?

РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ



ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ

	КІЛЬК.	ЧАСТКА
Так, повністю	22	73,3%
Переважно так	7	23,3%
Частково	0	0%
Переважно ні	0	0%
Ні	0	0%
Не звертався(лася) по допомогу	1	3,3%