

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

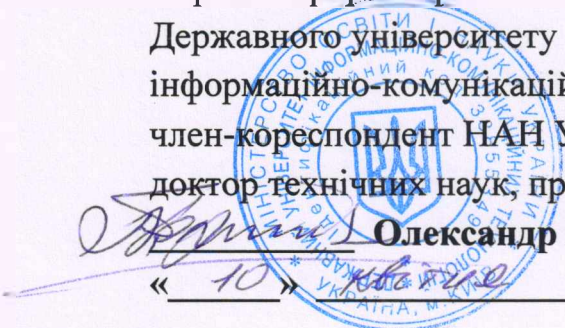
Державного університету

інформаційно-комунікаційних технологій,

член-кореспондент НАН України,

доктор технічних наук, професор

Олександр КОРЧЕНКО

« 10 »  2026 р.

ВИСНОВОК

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації**

Кириченка Артема Олександровича

на тему: «Управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій», яка представлена на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Публічна презентація наукових результатів дисертації Кириченка Артема Олександровича на тему: «Управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій» та її обговорення відбулись 9 квітня 2026 року на розширеному засіданні кафедри менеджменту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (Протокол 21 від 09.04).

За результатами проведеної презентації, її обговорення та наукової дискусії щодо дисертаційного дослідження, експерти у складі к.е.н., доц., завідувача кафедри менеджменту Сороки А.М. і д.е.н., професора кафедри економіки і підприємництва Хаврової К.С.та присутні на засіданні дійшли наступних висновків:

1. Науковий рівень дисертації відповідає діючим вимогам до атестації здобувачів наукового ступеня доктора філософії, а саме Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. № 44 (зі змінами та доповненнями) в частині пунктів 6 і 7.

Дисертація подана до захисту у вигляді спеціально підготовленого рукопису, виконана українською мовою, є кваліфікаційною науковою працею,

характеризується єдністю змісту, має встановлену вимогами структуру та містить нові науково обґрунтовані результати проведених здобувачем досліджень, які виконують конкретне наукове завдання, що має істотне значення для галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

2. Актуальність теми.

Розвиток наукової думки в галузі дослідження цифровізації діяльності суб'єктів господарювання свідчить про зростання актуальності проблем, пов'язаних із побудовою цифрових бізнес-моделей і пошуком управлінських механізмів, що забезпечать ефективний результат функціонування підприємств, галузей та економіки країни загалом. В цьому аспекті цифрові платформи відіграють важливу роль у розвитку інновацій та отриманні цифрових дивідендів (позитивних ефектів) на місцевому та регіональному рівнях (у вигляді прискорення економічного зростання, створення робочих місць, поліпшення державних послуг тощо). Завдяки прискоренню процесів зміни механізмів і принципів транскордонного бізнесу шляхом зниження вартості міжнародних транзакцій, вдале використання цифрових платформ дають змогу підприємцям отримати доступ до набагато більшої кількості потенційних клієнтів.

В умовах інформаційного суспільства розвиток цифрової економіки – ключовий важіль для забезпечення конкурентоспроможності організацій не лише на внутрішньому, але й світовому ринках. Лідерами у сфері платформних рішень на вітчизняному ринку є великі компанії, що мають відповідні навички в галузі цифровізації своїх бізнес-моделей і готові до змін в умовах впливу факторів зовнішнього середовища. Ключовим мотивуючим фактором є конкурентна боротьба, оскільки постає необхідність у наданні клієнтам більш якісніших цифрових сервісів з одночасним скороченням загальногосподарських і трансакційних витрат.

Важливі наукові завдання теоретичного та науково-методичного забезпечення процесів управління цифровою платформізацією підприємств ІКТ значною мірою актуалізують необхідність вирішення проблем теоретико-прикладного характеру у напрямі формування інструментарію управління цифровими платформами підприємств на ринку ІКТ. Необхідність формування методологічних засад та розробки прикладних рекомендацій щодо ефективного управління цифровою платформізацією підприємств ІКТ на основі моделювання потенціалу взаємодії в кіберпросторі визначили актуальність, нагальність та важливість теми дисертаційного дослідження здобувача.

3. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертаційна робота відповідає науковому напряму кафедри менеджменту, Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій Міністерства

освіти і науки України. Результати дисертаційної роботи отримані та використовуються в рамках науково дослідних робіт: «Сучасні тенденції розвитку менеджменту в умовах цифрової трансформації економіки» (номер державної реєстрації 0125U004297), в якій автором обґрунтовані концептуальні положення щодо розробки та впровадження ефективних напрямів управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій на основі розробленої інтеграційної моделі взаємодії підприємств ІКТ у єдиному цифровому просторі.

4. Наукова новизна одержаних результатів.

Результати досліджень дисертанта мають наукову новизну та полягають в удосконаленні та розробці теоретичних положень і методичного забезпечення щодо управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій, а саме:

вперше розроблено:

- науково-методичний підхід щодо формування комплексної типології стратегій цифрової трансформації підприємств ІКТ, що охоплює чотири диференційовані вектори розвитку: «мисливці за ефективністю», орієнтовані на радикальну оптимізацію внутрішніх бізнес-процесів через імплементацію хмарних технологій та інструментів штучного інтелекту; «новатори цифрових продуктів», діяльність яких зосереджена на генерації та виведенні на ринок принципово нових цифрових сервісів; «галузеві першопрохідці», що спеціалізуються на створенні нішевих платформ для трансформації конкретних сегментів ринку; та «цифрові реформатори», що спрямовують зусилля на побудову глобальних мультигалузевих екосистем навколо єдиного технологічного ядра. Результат запропонованого підходу полягає у врахуванні специфічних характеристик ресурсного та фактичного стану технологічної готовності вітчизняних підприємств ІКТ-сектору, що дозволяє здійснювати точний підбір конкретних інструментів управління процесами платформізації відповідно до обраної траєкторії стратегічного розвитку компанії;

удосконалено:

- концептуальний підхід до управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій, що, на відміну від існуючих, ґрунтується на принципах модульності, гнучкості та інтегративності, враховує ідентифіковані особливості функціонування підприємств у цифровому середовищі та розглядає діяльність підприємств ІКТ в контексті потенційних можливостей формування та розвитку цифрових платформних екосистем. Такий підхід дає можливість коригувати елементи управління відповідно до змін зовнішнього середовища та внутрішніх потреб організації на основі поетапної

побудови системи цифрової трансформації, в якій кожен модуль (стратегічний, технологічний, процесний, організаційний, культурний) адаптується до конкретного рівня цифрової зрілості підприємства;

– методичний інструментарій стратегічного управління діяльністю підприємств ІКТ на засадах використання системи збалансованих показників через інтеграцію до її структури додаткової, п'ятої стратегічної перспективи «Технологічна спроможність та цифрова інфраструктура», що дає змогу суб'єктам господарювання сфери ІКТ сформувати механізм прямого співвідношення між процесами розвитку цифрових платформ, ключовими фінансовими індикаторами та стратегічними векторами трансформації бізнесу. Застосування такого підходу забезпечує високий рівень зближення між архітектурою інформаційних технологій та фундаментальною бізнес-логікою підприємства, що дозволяє нівелювати ризики виникнення стратегічних розривів між інвестиціями у технологічний розвиток та фактичною економічною результативністю впроваджених інновацій;

здобули подальший розвиток:

– науково-методичний підхід до ідентифікації та стратегічної пріоритизації об'єктів цифрових інновацій у межах функціонуючої платформи підприємства, в основу якого покладено алгоритм, що базується на обчисленні та аналізі показника, який комплексно поєднує параметри поточної операційної продуктивності та наявного ресурсного потенціалу окремих структурних складових платформи. Застосування цього інструментарію надає менеджменту підприємств ІКТ можливість здійснювати перехід від інтуїтивного до науково обґрунтованого прийняття управлінських рішень стосовно розподілу інвестиційних ресурсів. Алгоритм дозволяє чітко диференціювати компоненти цифрової інфраструктури (такі як сховища великих даних, інтерфейси прикладного програмування чи хмарні сервіси) за ступенем їхньої критичності для бізнесу, що забезпечує фокусування капіталовкладень на модернізації тих елементів, що володіють найвищим потенціалом щодо генерування позитивних мережових ефектів та збільшення доданої вартості для кінцевих споживачів у межах платформної екосистеми;

- науково-методичний інструментарій щодо розробки класифікаційних ознак систематизованих багатоаспектних ефектів цифрової платформізації, які структуровано за трьома засадничими категоріями: техніко-економічні, що відображають динаміку капіталізації, зниження транзакційних витрат та експоненціальну масштабованість бізнесу; системно-інституційні, що зумовлюють трансформацію галузевих стандартів, формування стійких цифрових екосистем та нових правил міжсуб'єктної взаємодії; а також стратегічні, що забезпечують підвищення адаптивної гнучкості підприємства та зміцнення його

конкурентного лідерства в довгостроковій перспективі. Таке розширення аналітичного інструментарію дозволяє здійснювати поглиблене оцінювання сукупного впливу платформних рішень на параметри сталого розвитку високотехнологічних компаній, забезпечуючи управлінню компанії обґрунтовану основу для стратегічного планування в умовах постійної мінливості ринку та нерівномірного рівня цифрового розвитку економіки;

– науково-методичний підхід до формування цілісної інтеграційної моделі взаємодії підприємств ІКТ у межах єдиного цифрового простору, яка, ґрунтується на принципах мережевої взаємодії, інтероперабельності, стандартизації та цифрової безпеки; поєднує організаційно-економічні та технологічні механізми цифрової кооперації, що, на відміну від існуючих, дозволяє забезпечити ефективну координацію дій між суб'єктами ринку в умовах динамічної цифровізації економіки на основі переходу від фрагментарної співпраці до системної, структурованої та технологічно забезпеченої взаємодії на засадах цифрової конвергенції, взаємної інтероперабельності та уніфікації процесів, що є визначальними для досягнення узгодженості дій між суб'єктами галузі в умовах зростаючої динаміки ринку;

– науково-практичний підхід до підвищення ефективності управління цифровою платформізацією підприємств ІКТ на основі розробленого індикативного підходу до вимірювання ефективності цифрових бізнес-екосистем, який базується на розробленому індексі цифрової кооперації, що інтегрує кількісні показники взаємодії між учасниками екосистеми та дозволяє здійснювати якісну оцінку включеності підприємств у цифрове створення цінності. Врахування даного індексу в управлінні дає можливість стратегам і аналітикам виявляти «вузькі місця» у взаємодії в межах екосистеми, що, на відміну від існуючих, передбачають комплексний підхід, який поєднує організаційні інновації, аналітику великих даних, партнерську взаємодію та підтримку з боку держави, забезпечуючи сталість і конкурентоспроможність цифрових бізнес-екосистем в умовах постійної технологічної еволюції.

5. Теоретичне та практичне значення одержаних результатів. Використання результатів роботи.

Теоретичні положення, висновки та рекомендації дисертаційної роботи, розроблені автором, що розкривають теоретичний зміст та практичну значущість результатів роботи щодо удосконалення процесів управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій.

Автор чітко окреслив поняття «цифрова платформа підприємства ІКТ» як багатосторонньої відкритої екосистеми, що інтегрує різнорідних учасників та створює мережеву цінність. Розроблено методичні засади управління

платформізацією, що враховують специфіку ІКТ-підприємств та оптимізують інфраструктуру для ефективної взаємодії.

Запропоновано інтеграційну модель, яка забезпечує перехід від фрагментарної до системної взаємодії підприємств у цифровому середовищі, гарантуючи інтероперабельність та технологічну узгодженість процесів. Методики та рекомендації дисертанта: успішно застосовуються компаніями-партнерами; інтегровані у навчальний процес для підготовки фахівців спеціальностей «Менеджмент», «Підприємництво та торгівля», «Економіка»; сприяють оптимізації бізнес-процесів, підвищенню конкурентоспроможності та сталості цифрових екосистем у динамічному ІКТ-середовищі.

Наукові результати дисертаційного дослідження знайшли практичне застосування у державних установах, на підприємствах, в організаціях і громадських об'єднаннях.

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці теоретико-методичних та аналітичних підходів, практичних рекомендацій щодо управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій. Вони використовуються у практичній діяльності при здійсненні аналізу процесів цифровізації та платформізації підприємств ІКТ; закладів вищої освіти при підготовці фахівців спеціальності «Підприємництво та торгівля», «Менеджмент», «Економіка» при викладанні навчальних дисциплін «Цифрова економіка», «Інформаційні системи та технології в підприємстві та торгівлі», «Електронна комерція», «Стратегічне управління в цифровому середовищі».

Окремі положення, обґрунтовані в дисертаційній роботі щодо ефективного управління цифровою платформізацією підприємств ІКТ на основі моделювання потенціалу взаємодії в кіберпросторі, були використані в роботі та впроваджені в діяльність низки підприємств [Державне підприємство «Науково-дослідний інститут «ОРІОН» (довідка № 19/14-06 від 30.03.2026 р.), Приватне науково-виробниче підприємство «Сардер-Телеком» (довідка № 04/35-01 від 16.02.2026 р.), ТОВ «ЗОНГ» (довідка № 125/25 від 09.10.2025 р.)].

6. Особиста участь автора в одержанні наукових та практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі.

Дисертаційне дослідження є самостійною науковою роботою, всі результати якого одержані безпосередньо автором і знайшли відображення основних теоретичних й практичних напрацювань в наукових публікаціях.

У першому розділі автором детально проаналізовано концептуальні засади цифрової трансформації організації, враховуючи вплив використання цифрових рішень за рахунок впровадження цифрових платформ, досліджуючи приклади

реалізації лідерів телеком-сектору у питаннях цифровізації, таких як ПрАТ «Київстар», «VodafoneУкраїна» та «lifecellУкраїна». Автором визначено що для успішного впровадження пілотних проектів з основних бізнес-напрямів логічним переходом від цифровізації окремих бізнес-одиниць (бізнес-процесів) є створення повністю цифрової компанії. Тобто створення бізнесу повністю в цифровому середовищі, де компанії найповніше відповідають тенденціям цифрової трансформації за рахунок створення цінності на базі платформних бізнес-моделей.

У другому розділі роботи автором, на основі визначених ключових тенденцій динаміки розвитку галузі ІКТ за основними видами діяльності, досліджено основні сегменти ринку ІКТ. Обґрунтовано пріоритетність стратегічних орієнтирів підприємств ІКТ в напрямі ефективного розвитку, а саме: визначено значущість мобільних застосунків і цифрових сервісів як факторів, що впливають на зміну мобільної абонентської бази, а також показано залежність цієї динаміки від політичних, соціальних і економічних умов у країні. На основі науково-методичного підходу щодо інтенсифікації та автоматизації діяльності підприємств, в результаті якої запропоновано впровадження розробленої та обґрунтованої системи інструментів провідних ІТ-технологій у процеси розвитку підприємств ІКТ.

Третій розділ присвячений напрямам розробці перспективних напрямів ефективного розвитку цифрових бізнес-екосистем підприємств інформаційно-комунікаційних технологій. Автором удосконалено методичний інструментарій комплексного оцінювання потенціалу галузі ІКТ в напрямі управління цифровою платформізацією, який, на відміну від існуючих, базується на поєднанні фінансово-економічного аналізу діяльності підприємств ІКТ, ефективна робота якої базується на забезпеченні найкращими передовими технологіями, ресурсно-компетенційним потенціалом що надає можливість запропонувати рекомендації щодо оптимальних векторів платформізації ІКТ-підприємств з метою забезпечення стійких ринкових позицій. Чітко визначено стратегічні засади формування платформних екосистем у сфері інформаційно-комунікаційних технологій, що ґрунтуються на принципах відкритості, взаємозалежності та інституційної стійкості, з урахуванням порівняльного аналізу міжнародного досвіду та українського контексту цифровізації галузі ІКТ.

Основні положення дисертаційної роботи, наукові результати, висновки, пропозиції та рекомендації, які виносяться на захист, опубліковані у вітчизняних фахових наукових виданнях та іноземному періодичному індексованому в Scopus/WoS виданні.

Отримані результати є достовірними та обґрунтованими, що зумовлено використанням дисертантом широкого спектру сучасних методів дослідження, опрацюванням значної кількості наукових праць українських і зарубіжних вчених за обраним напрямом та аналізуванням великого масиву статистичних даних з вітчизняних та іноземних джерел.

Дисертаційна робота характеризується єдністю змісту, структури, наповнення та відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України (Наказ від 12.01.2017 р. № 40) щодо її оформлення. Стиль викладення в дисертації матеріалів дослідження, наукових положень, висновків і рекомендацій забезпечують легкість й доступність їх сприйняття. Дисертаційне дослідження відповідає обраній темі, розкриває її та підтверджує, що автором вирішено поставлені у роботі завдання.

7. Перелік публікацій за темою дисертації.

Відповідно до вимог пунктів 8 і 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. № 44 (зі змінами та доповненнями), опубліковані наукові результати дисертації та їх апробація є достатніми і повною мірою відображають основні положення та висновки роботи.

Основні результати дисертаційної роботи опубліковані в 11 наукових працях (2 статті – у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Scopus та WoS; 4 статті - у наукових фахових виданнях, з них 1 – одноосібна, 5 тез доповідей на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях). Особисто автору належить 5,6 друк. арк.

Список опублікованих праць здобувача за темою дисертації:

Статті в наукових виданнях, включених до переліку наукометричних баз

1. Oksana Havrysh, Stepan Kubiv, Lidia Avramchuk, Maryna Martynenko, **Artem Kyrychenko**, Assan Aisulu. (2023). Features of income formation of telecommunications market organizations. FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY: Problems of Theory and Practice. Volume 5. No. 52 (2023). 134–148. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4141/3934> DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.52.2023.4141> (Здобувачем досліджено особливості формування доходів підприємств ринку телекомунікацій)

2. Oksana Zghurska, Khaleel Jdayea Hammadi, Yaroslava Larina, Yuliia Tymchenko, Oleksandr Turovsky, Stepan Kubiv, **Artem Kyrychenko**. (2022). Modeling of informational influence on sociocultural development of society. Journal

of Hygienic, Engineering and Design (Food Production and Processing). V. 40. 2022. 250-256. (ISSN NO. (Online): 1857-8489)) URL: <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2022/11/20.-Abstract-%D0%9Eksana-Zghurska.pdf> (Здобувачем визначено та обґрунтовано фактори впливу на соціокультурний розвиток інформаційного суспільства)

Статті в наукових виданнях, включених до переліку фахових видань України

3. Кириченко А. О. (2024). Концептуальні особливості розвитку цифрових послуг підприємств інформаційно-комунікаційних технологій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 3 (2024). С. 34-40. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.033440> (Здобувачем ідентифіковано особливості розвитку цифрових послуг підприємств інформаційно-комунікаційних технологій в сучасних умовах)

4. Волков Є.Г., Кириченко А.О., Ліщинський М.П. Зелені стартапи: запорука сталого розвитку в умовах глобальних екологічних викликів. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 4 (2024). С. 27-34. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.042226> (Здобувачем запропоновано напрями інноваційного розвитку стартапів в умовах інформаційного суспільства)

5. Ліщинський М. П., Кириченко А.О. (2025). Інноваційні орієнтири організації клієнтської підтримки на базі цифрових платформ. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 1 (2025). С. 4-9. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2025.011724> (Здобувачем запропоновано інноваційні орієнтири організації клієнтської підтримки на базі цифрових платформ)

6. Згурська О. М., Кириченко А. О. (2025). Цифрова трансформація через платформізацію: виклики та можливості для ІКТ-компаній. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 1 (2025). С. 27-34. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2025.011724> (Здобувачем діагностовано та обґрунтовано особливості цифрової платформізації в контексті успішного функціонування підприємств інформаційно-комунікаційних технологій на галузевому ринку)

Публікації за матеріалами науково-практичних конференцій:

7. Згурська О.М., Кириченко А.О. Діджиталізація бізнесу в умовах сучасних викликів. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали VI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 3 січня 2025 р.). https://duikt.edu.ua/uploads/p_323_76953988.pdf

8. ненко М. О., **Кириченко А. О.** Фінансові технології (fintech) в архітектурі цифрових екосистем: синергія, ризики та регулювання. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 квітня 2025 р.) [Електронне видання]. Київ: ДУІКТ, 2025. 364 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_26171712.pdf

9. Кириченко А.О. Цілі управління цифровою платформізацією підприємств ікт-сектору. Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. [Електронне видання]. Запоріжжя: ТДАУ, 2025. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_92929497.pdf

10. Кириченко А.О. Штучний інтелект як драйвер інноваційної трансформації підприємств. Розвиток транспортної інфраструктури як драйвер економічного зростання галузей економіки: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ: НУХТ, Україна; 24 березня 2026 року).

11. Гужавіна І. В., **Кириченко А. О.** Цифровізація фінансових ринків: сучасні тенденції, переваги та ризики // Міжнародна науково-практична конференція «Теоретична та практична концептуалізація розвитку фінансово-кредитних механізмів під впливом цифровізації» 19-20 березня, 20026, м. Ірпінь, Державний податковий університет.

8. Академічна доброчесність.

Аналіз дисертаційної роботи Кириченка А.О. встановив відсутність будь-яких виявів академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації. Дисертація не містить порушень академічної доброчесності, що підтверджено перевіркою спеціальними програмними засобами Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. Використані ідеї, результати і тексти інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

9. Загальний висновок.

Дисертаційна робота Кириченка Артема Олександровича на тему: «Управління „цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій», яка подана на здобуття ступеня доктора філософії, за своїм науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам пп. 5, 6, 7, 8, 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора

філософії, затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. № 44 (зі змінами та доповненнями) та напрямкам наукових досліджень освітньо-наукової програми «Менеджмент» Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій зі спеціальності 073 Менеджмент, галузі знань 07 Управління та адміністрування.

10. Рішенням розширеного засідання кафедри менеджменту Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій від 09.04.2026 р., протокол № 21

УХВАЛИЛИ:

10.1. Затвердити Висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Кириченка Артема Олександровича на тему: «Управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій», яка представлена на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 Менеджмент, галузі знань 07 Управління та адміністрування.

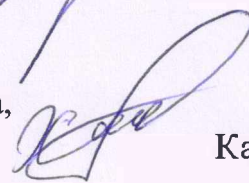
10.2. Рекомендувати дисертацію Кириченка Артема Олександровича на тему: «Управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій» до публічного захисту у разовій спеціалізованій вченій раді зі спеціальності 073 Менеджмент, галузі знань 07 Управління та адміністрування після її утворення рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій та введення в дію відповідного наказу.

Експерт за дисертацією,
завідувач кафедри менеджменту,
к.е.н., доцент



Анна СОРОКА

Експерт за дисертацією,
професор кафедри економіки і підприємництва,
д.е.н., професор



Катерина ХАВРОВА

Головуючий на засіданні,
професор кафедри менеджменту,
д.е.н., професор



Петро СТЕЦЮК