

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова Приймальної комісії
Державного університету
інформаційно-комунікаційних
технологій



Володимир ШУЛЬГА

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ**

для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність В 13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа

Освітньо-професійна програма Управління інформаційно-комунікаційною діяльністю

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма фахового іспиту з бібліотечної, інформаційної та архівної справи для навчання за освітнім ступенем «магістр» галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки, спеціальності В Культура, мистецтво та гуманітарні науки є нормативним документом Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій.

Програма розроблена кафедрою журналістики та інформаційної діяльності Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва відповідно до Правил прийому до Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій у 2026 році.

Мета фахового іспиту зі спеціальності В Культура, мистецтво та гуманітарні науки, освітньо-професійної програми «Управління інформаційно-комунікаційною діяльністю» – встановити рівень фахової готовності вступника до навчання за освітнім ступенем «магістр» згідно з засвоєною ним освітньої програмою освітнього ступеня «бакалавр» даної або спорідненої спеціальності.

У програмі визначено:

- кваліфікаційні вимоги до знань і умінь вступників;
- рівні оцінювання знань і умінь вступників;
- перелік тем для фахового іспиту для вступу на навчання для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Під час проходження фахового іспиту вступник повинен продемонструвати знання з теоретичних основ дисциплін циклу професійної і практичної підготовки освітнього ступеня «бакалавр» даної або спорідненої спеціальності. А також продемонструвати вміння:

використовувати здобуті знання та практичні навички в галузі фахової діяльності в процесі вирішення творчих, навчальних, науково-дослідницьких завдань;

обґрунтовувати й відстоювати свої погляди;

аналізувати вплив факторів науково-технічного прогресу на предметну галузь;

застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в освітній та дослідницькій діяльності.

Фаховий іспит до магістратури спрямований на визначення рівня теоретичної підготовки та практичних умінь вступників у галузі соціальних комунікацій, а також у сфері теорії й практики журналістської діяльності.

Фаховий іспит зі спеціальності організує і проводить фахова атестаційна комісія. Фаховий іспит проводиться в тестовому форматі таким чином, щоб його тривалість не перевищувала 2 години. Результати фахового іспиту оцінюються за 200-бальною шкалою, за якими формується рейтинг вступників.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Вступники повинні мати вищу освіту, вільно володіти державною мовою, мати здібності до оволодіння знаннями та навичками в галузі фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін у сфері теорії та практики бібліотечної, інформаційної та архівної справи.

Характеристика змісту програми фахового іспиту. Програма розроблена відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 782 від 28.05.2025 «Про затвердження Програми предметного тесту з історії мистецтва єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі НРК 6, НРК 7». Іспит має комплексний характер і базується на провідних навчальних дисциплінах, що формують знання та уміння бакалавра й визначають рівень його кваліфікації. Програма іспиту є міждисциплінарною, охоплює основну проблематику навчальних дисциплін, що вивчають студенти в межах навчального плану освітнього рівня «бакалавр» і включає модулі:

Модуль 1. Теоретичний розділ

Модуль 1. Доісторичне мистецтво

Модуль 1. Мистецтво Стародавнього світу

Модуль 1. Середньовічне мистецтво

Модуль 1. Мистецтво Відродження

Модуль 1. Мистецтво XVI – середини XIX століття

Модуль 1. Мистецтво другої половини XIX - початку XX століття

Модуль 1. Мистецтво другої половини XX - початку XXI століття

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Вступники повинні мати вищу освіту, вільно володіти державною мовою, мати здібності до оволодіння знаннями та навичками в галузі фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін інформаційної діяльності.

Вступник для здобуття вищої освіти другого (магістерського) рівня повинен знати:

- поняття і сутність мистецтва;
- естетичні категорії та поняття в аналізі мистецтва;
- світоглядні засади мистецтва;
- релігійне сакральне мистецтво;
- характерні риси мистецтва нерухомих пам'яток доби палеоліту-мезоліту;
- рухомі пам'ятки мистецтва доби палеоліту-мезоліту: зміст та символіка, особливості інтерпретації;
- мистецтво доби неоліту-енеоліту;
- мистецтво Давнього Єгипту;
- античне мистецтво;
- архітектура епохи середньовіччя;
- середньовічна іконографія;
- музичне мистецтво середньовіччя;
- література середньовіччя;
- сценічне мистецтво середньовіччя;
- мистецтво середньовічної рукописної книги;
- архітектура та живопис Відродження;
- музика Відродження;
- література та філософія Відродження;
- мистецтво XVI – середини століття;
- мистецтво другої половини XIX – початку XX століття;

- мистецтві другої половини ХХ – початку ХХІ століття.

Вступник для здобуття вищої освіти другого (магістерського) рівня повинен вміти:

- розпізнавати художні стилі, напрями, жанри та техніки;
- проводити естетичний, іконографічний та семіотичний аналіз творів мистецтва;
- зіставляти твори з культурним, релігійним, історичним і філософським контекстом їхнього створення.
- використовувати понятійний апарат (категорії, терміни, концепції) мистецтвознавства;
- формулювати обґрунтовані судження щодо змісту, функції та значення мистецтва в різні епохи;
- виявляти світоглядні, релігійні та філософські засади у художніх творах.
- аналізувати первинні (твори, артефакти) та вторинні джерела (дослідження, критика);
- описувати та класифікувати пам'ятки (нерухомі й рухомі);
- виконувати елементи наукової атрибуції та експертизи мистецьких об'єктів.
- проводити порівняльний аналіз мистецьких явищ;
- аргументовано відстоювати власний погляд під час наукових дискусій або творчих обговорень.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНИЙ МОДУЛЬ

Поняття і сутність мистецтва. Естетичні категорії та поняття в аналізі Мистецтва. Світоглядні засади мистецтва. Релігійне сакральне мистецтво.

Модуль 2. ДОІСТОРИЧНЕ МИСТЕЦТВО

Характерні риси мистецтва нерухомих пам'яток доби палеоліту-мезоліту. Рухомі пам'ятки мистецтва доби палеоліту-мезоліту: зміст та символіка, особливості інтерпретації. Мистецтво доби неоліту-єнеоліту. Мистецтво та архаїчні форми релігій: магія, фетишизм, анімізм, тотемізм.

Модуль 3. МИСТЕЦТВО СТАРОДАВНЬОГО СВІТУ

Основні центри розвитку мистецтва Давнього Світу: Месопотамія та Давній Єгипет. Мистецтво Давнього Єгипту. Античне мистецтво.

Модуль 4. СЕРЕДНЬОВІЧНЕ МИСТЕЦТВО

Архітектура епохи середньовіччя. Середньовічна іконографія. Музичне мистецтво середньовіччя. Світське музичне мистецтво та лірична поезія середньовіччя. Література середньовіччя. Сценічне мистецтво середньовіччя. Мистецтво середньовічної рукописної книги. Книгодрукування

Модуль 5. МИСТЕЦТВО ВІДРОДЖЕННЯ

Періодизація мистецтва Відродження. Архітектура та живопис Відродження. Музика Відродження. Сценічне мистецтво Відродження. Література та філософія Відродження.

Модуль 6. МИСТЕЦТВО XVI – СЕРЕДИНИ XIX СТОЛІТТЯ

Бароко. Класицизм. Мистецькі течії XIX ст. Романтизм

Модуль 7. МИСТЕЦТВО ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ XIX – ПОЧАТКУ XX СТОЛІТТЯ

Імпресіонізм та постімпресіонізм як мистецькі явища другої половини XIX – початку XX ст. Становлення символізму. Розвиток театрального мистецтва та кінематографу на зламі XIX-XX ст. Модерн як стиль мистецтва на зламі XIX-XX ст. Модерністські напрями і течії кін. XIX - поч. XX ст.

Модуль 8. МИСТЕЦТВО ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ XX – ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ

Основні поняття в мистецтві другої половини XX – початку XXI ст. Мистецькі напрями другої половини XX – початку XXI ст.

Рекомендовані джерела та література

1. Акімов Д.І. Маркетингова експертиза художніх творів як складова їх оцінки та просування на арт-ринку. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. № 2. Київ: ІДЕЯ ПРИНТ, 2020. С. 87-93.
2. Акімов Д.І. Специфіка спонсорства як технології забезпечення доступу населення до художніх творів у маркетингу мистецтва. Мистецтвознавчі записки: зб. наук. праць. Київ: Ідея Принт. 2020. № 37. С. 22-27.
3. Акімов Д.І. Маркетингові дослідження та просування художніх творів у маркетингу образотворчого мистецтва. Альманах «Культура і сучасність». Київ: 2021. № 1. С. 139-144.
4. Акімов Д.І. Сегментація арт-ринку в маркетингу образотворчого мистецтва. Мистецтвознавчі записки: зб. наук. праць. Київ: 2021. № 39. С. 27-31
5. Акімов Д.І. «Домашнє» споживання мистецьких проектів та мотивації «домашніх» споживачів. Мистецтвознавчі записки: зб. наук. праць. № 40. Київ, 2021. С. 40-45. 14.
6. Акімов Д.І. Історична ретроспектива формування маркетингу образотворчого мистецтва. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. 2023. № 1. С. 140-146.
7. Барна Н. В. Дизайн у контексті художньої культури ХХ - ХХІ століть : монографія. Київ : Ун-т «Україна». 2015. 352 с
8. Юнгер М. Дж. Пікассо: живопис, що шокував світ : пер. з англ. Харків : Фабула.2019. 445, [1] с., [8] арк. іл
9. Arnason, H. H., & Mansfield, E. C. *History of Modern Art*. 11th ed. New York: Pearson, 2019. 832 p.
10. Bishop, C. *Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship*. 2nd ed. London: Verso, 2019. 390 p.
11. Camille, M. *Medieval Art: Symbolism and Meaning*. London: Thames & Hudson, 2021. 256 p.
12. Conkey, M. W., & Soffer, O. (Eds.). *Beyond Art: Pleistocene Image and Symbol*. Berkeley: University of California Press, 2020. 408 p.
13. Cormack, R. *Medieval Art*. 2nd ed. Oxford: Oxford University Press, 2022. 336 p.
14. Eisenman, S. F. *Nineteenth-Century Art: A Critical History*. 5th ed. London: Thames & Hudson, 2021. 616 p.
15. Foster, H., Krauss, R., Bois, Y.-A., & Buchloh, B. *Art Since 1900: Modernism, Antimodernism, Postmodernism*. 4th ed. New York: Thames & Hudson, 2021. 880 p.
16. Gombrich, E. H. *Як сприймаємо мистецтво* / пер. з англ. Київ: ArtHuss, 2021. 248 с.
17. Hollingsworth, M. *Patronage in Renaissance Italy: From 1400 to the Early Sixteenth Century*. Rev. ed. London: John Murray, 2023. 320 p.
18. Hyman, I. *Architecture: From Prehistory to Postmodernity*. 3rd ed. New York: Prentice Hall, 2022. 672 p.
19. Krauss, R. *Under Blue Cup*. Cambridge: MIT Press, 2023. 216 p.
20. Nochlin, L. *The Politics of Vision: Essays on Nineteenth-Century Art and Society*. New York: Harper & Row, 2020. 320 p.

21. Paoletti, J. T., & Radke, G. M. *Art in Renaissance Italy*. 5th ed. London: Laurence King Publishing, 2022. 576 p.
22. Pollitt, J. J. *Art and Experience in Classical Greece*. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. 240 p.
23. Vlieghe, H. *Flemish Art and Architecture, 1585–1700*. New Haven: Yale University Press, 2022. 230 p.
24. Wilkinson, R. H. *The Complete Gods and Goddesses of Ancient Egypt*. New York: Thames & Hudson, 2021. 256 p.
25. Wittkower, R. *Art and Architecture in Italy: 1600–1750*. 6th ed. New Haven: Yale University Press, 2021. 728 p.
26. Ханна, Б. Ш. *Методика аналізу творів мистецтва: підручник*. Київ: КНУКіМ, 2022. 220 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

1. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. ІМФЕ ім. М.Т.Рильського. URL: <http://www.etnolog.org.ua/>
3. Державна науково-технічна бібліотека України. URL: <https://dntb.gov.u>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Фаховий іспит для конкурсного відбору вступників до Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій у 2026 році для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа на денну форму навчання складається з 60 тестових завдань.

Кожна правильна відповідь оцінюється у 5 балів.

Кожна неправильна відповідь оцінюється у 0 балів.

Максимальна кількість балів складає 200 балів.

Мінімальна кількість балів, що дає право вважати фаховий іспит успішним повинна становити не менше 100 балів.

Час відведений на іспит складає 120 хв.

Рівні знань	Бали	Критерії оцінювання знань
початковий	100-150	надано 21-30 правильних відповідей, є неохайності та виправлення
середній	151-170	надано 31-40 правильних відповідей, є незначні неохайності та виправлення
достатній	171-190	надано 41-50 правильних відповідей, є незначні неохайності та виправлення
високий	191-200	надано 51-60 правильних відповідей без виправлень

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Склад фахової атестаційної комісії визначається наказом ректора Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, робота комісії та порядок проведення фахового іспиту, регламентуються «Положенням про Приймальну комісію Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій» введеного в дію наказом від 21 січня 2026 року № 18.

Завідувач кафедри журналістики
та інформаційної діяльності

Тетяна СИДОРЕНКО