

Banjo C.

“ 31 “ серпня 2026 р.

“СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ”

Лектор курсу			Лозова Ірина Леонідівна, доцент кафедри «Управління інформаційною та кібернетичною безпекою»		Контактна інформація лектора (e-mail), сторінка курсу в GWE		e-mail: i.irynd@duikt.edu.ua сторінка курсу в Google Classroom – https://classroom.google.com/c/ODI5Mjc2NTgzOTk5?cjc=d4qxxtpd	
Галузь знань			12 Інформаційні технології		Рівень вищої освіти		бакалавр	
Спеціальність			125 Кібербезпека та захист інформації		Семестр		6	
Освітньо-професійна програма			Управління інформаційною та кібернетичною безпекою		Тип дисципліни		Вибіркова компонента освітньо-професійної програми	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	5	150	18	-	18	-	114	
АНОТАЦІЯ КУРСУ								
Мета курсу:		формування у студентів знань, умінь і практичних навичок з розробки, реалізації та оцінки стратегічних комунікаційних кампаній, управління інформаційним простором в умовах криз та протидії дезінформації для захисту національних інтересів та репутації організації.						
Компетентності відповідно до освітньої програми								
Загальні компетентності (ЗК)					Фахові компетентності (СК)			
ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК2. Знання та розуміння предметної області і розуміння професійної діяльності.					СК1. Здатність застосовувати законодавчу та нормативно-правову базу, а також державні і міжнародні вимоги, практики і стандарти у професійній діяльності. СК3. Здатність забезпечувати неперервність бізнес-процесів згідно встановленої політики кібербезпеки та захисту інформації.			
Програмні результати навчання (РН)								
РН4. Організовувати власну професійну діяльність, обирати і використовувати оптимальні методи та способи розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у професійній діяльності, оцінювати їхню ефективність. РН6. Адаптуватися до нових умов і технологій професійної діяльності, прогнозувати кінцевий результат. РН11. Планувати підготовку та забезпечувати неперервність бізнес-процесів в організаціях згідно зі встановленою політикою кібербезпеки з урахування вимог до захисту інформації.								

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ			
Тема, опис теми	Вид заняття	Оцінювання за тему	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
Розділ 1 «ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА АНАЛІЗ АУДИТОРІЙ»			
Тема 1. <i>Вступ до стратегічних комунікацій: моделі та принципи</i> Знати: Сутність, моделі та рівні стратегічних комунікацій. Принципи інтегрованих комунікацій (ІМС). Роль комунікацій у забезпеченні інформаційної та кібербезпеки. Методи SWOT-аналізу комунікаційного середовища. Вміти: Ідентифікувати ключові цілі та завдання комунікаційної стратегії. Розрізняти тактичні та стратегічні комунікаційні дії. Застосовувати базові моделі комунікації для аналізу інформаційних потоків. Формування компетенцій: ЗК1, ЗК2, СК1, СК3 Результати навчання: РН4, РН6, РН11 Рекомендовані джерела: 1-12	Лекція 1 2 год	4	Лекція-візуалізація
	Практичне заняття 1 2 год		Навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання
	Лекція 2 2 год		Лекція-візуалізація
	Практичне заняття 2 2 год		Усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання
Тема 2. <i>Аналіз та сегментація цільових аудиторій</i> Знати: Методології ідентифікації та картування стейкхолдерів. Критерії сегментації аудиторій (демографічні, психографічні, поведінкові). Поняття первинних, вторинних та третинних аудиторій. Методи моніторингу настроїв та інформаційних потреб цільових груп.	Лекція 3 2 год	4	Лекція-візуалізація

<u>Вміти:</u> Проводити поглиблений аналіз цільової аудиторії, використовуючи відкриті джерела та соціологічні дані. Створювати профілі ключових стейкхолдерів. Адаптувати канали та повідомлення відповідно до характеристик аудиторії. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК1, ЗК2, СК1, СК3 <u>Результати навчання:</u> РН4, РН6, РН11 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-12	Практичне заняття 3 2 год		Усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання
Тема 3. Формування ключових повідомлень та наративів <u>Знати:</u> Принципи розробки ключових повідомлень (Key Messages). Поняття наративу та контрнاراتиву. Методологія сторітелінгу в стратегічних комунікаціях. Прийоми формування емоційного та раціонального впливу на аудиторію. <u>Вміти:</u> Розробляти ієрархічну систему ключових повідомлень. Створювати послідовні та переконливі наративи, що відповідають стратегічним цілям. Використовувати засоби масової інформації та соціальні мережі для поширення повідомлень. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК1, ЗК2, СК1, СК3 <u>Результати навчання:</u> РН4, РН6, РН11 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-12	Лекція 4 2 год	4	Лекція-візуалізація
	Практичне заняття 4 2 год		Усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання
Тема 1. Вступ до стратегічних комунікацій: моделі та принципи Тема 2. Аналіз та сегментація цільових аудиторій Тема 3. Формування ключових повідомлень та наративів	Самостійна робота 57 год	3	1. Порівняльний аналіз моделей Стратегічних Комунікацій (SMART, PESTEL). 2. Роль Інтегрованих Маркетингових Комунікацій (IMC) у сфері кібербезпеки. 3. Методологія створення "персон" цільової аудиторії для комунікаційної кампанії. 4. Картування та пріоритезація стейкхолдерів (Power/Interest Grid). 5. Використання Big Data для аналізу настроїв та потреб цільових аудиторій. 6. Практичні аспекти Стратегічних комунікацій у військово-політичній сфері. 7. Техніки сторітелінгу та їхнє застосування для стратегічного впливу. 8. Розробка системи ключових повідомлень (Key Messaging) для старту.

			9. Створення та просування контрнарративів у соціальних мережах. 10. Адаптація комунікаційної стратегії під різні культурні та мовні групи.
Розділ 2 «УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ В КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ ТА ВПЛИВ»			
Тема 4. Кризові комунікації та управління репутаційними ризиками Знати: Класифікація криз (техногенні, репутаційні, кіберінциденти). Етапи кризових комунікацій (докризовий, кризовий, посткризовий). Принципи прозорості та оперативності у кризовій ситуації. Роль прес-секретаря та медіа-тренінги. Вміти: Розробляти план кризових комунікацій (Crisis Communication Plan). Швидко реагувати на інформаційні вкиди та кіберінциденти. Скласти ефективні прес-релізи та заяви для ЗМІ під час кризи. Формування компетенцій: ЗК1, ЗК2, СК1, СК3 Результати навчання: РН4, РН6, РН11 Рекомендовані джерела: 1-12	Лекція 5 2 год	4	Лекція-візуалізація
	Практичне заняття 5 2 год		Усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання
	Лекція 6 2 год		Лекція-візуалізація
	Практичне заняття 6 2 год		Усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання
Тема 5. Протидія дезінформації та інформаційним операціям Знати: Визначення та класифікація дезінформації, мізінформації та фейків. Методи виявлення інформаційно-психологічних операцій (ІПсО). Техніки фактчекінгу та верифікації інформації. Формування стійкості аудиторії до маніпуляцій (медіаграмотність). Вміти: Проводити первинний фактчекінг повідомлень. Виявляти ознаки скоординованих інформаційних кампаній. Створювати контрнаративи для нейтралізації деструктивного інформаційного впливу. Формування компетенцій: ЗК1, ЗК2, СК1, СК3 Результати навчання: РН4, РН6, РН11 Рекомендовані джерела: 1-12	Лекція 7 2 год	4	Лекція-візуалізація
	Практичне заняття 7 2 год		Усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання
			Усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання

Тема 6. <i>Медіапланування, оцінка ефективності та звітність</i> <u>Знати:</u> Методи кількісної та якісної оцінки комунікаційної діяльності (метод AMEC Barcelona Principles). Ключові показники ефективності (KPIs) у комунікаціях. Інструменти медіамоніторингу та медіааналізу. Структура фінального комунікаційного звіту. <u>Вміти:</u> Розробляти медіаплан кампанії з визначенням бюджету та каналів. Вимірювати ефективність комунікаційних зусиль. Формувати аналітичний звіт з рекомендаціями для подальшої стратегії. <u>Формування компетенцій:</u> ЗК1, ЗК2, СК4, СК6 <u>Результати навчання:</u> РН4, РН6, РН11 <u>Рекомендовані джерела:</u> 1-12	Лекція 8 2 год	4	Лекція-візуалізація
	Практичне заняття 8 2 год		Усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання
	Лекція 9 2 год		Лекція-візуалізація
	Практичне заняття 9 2 год		Модульний контроль. Виконання кваліфікаційних завдань. Тестування
Тема 4. Кризові комунікації та управління репутаційними ризиками Тема 5. Протидія дезінформації та інформаційним операціям Тема 6. Медіапланування, оцінка ефективності та звітність	Самостійна робота 57 год	3	1. Розробка "Книги криз" (Crisis Communication Manual) для ІТ-компанії. 2. Медіа-тренінг: техніки роботи спікера (речника) під час репутаційної кризи. 3. Кейс-стаді: кризові комунікації під час масштабної кібератаки. 4. Виявлення та аналіз технік "діпфейк" у сучасних інформаційних операціях. 5. Застосування фактчекінгу (методології StopFake) для верифікації новин. 6. Аналіз психологічних механізмів впливу ворожої дезінформації. 7. Вимірювання ефективності PR-кампаній за принципами AMEC Barcelona Principles. 8. Розробка Key Performance Indicators (KPIs) для комунікаційної кампанії в медіа. 9. Вимірювання репутаційних збитків та відновлення довіри аудиторії. 10. Структура та вимоги до аналітичного звіту з управління інформаційним простором.
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ			
• мультимедійна система • комп'ютерний клас для проведення занять • перелік питань для самостійної підготовки, перелік навчальної літератури та доступ до тексту лекцій для підготовки до практичних занять. •			

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам: кол. моногр. / за заг. ред. д-ра політ. наук, проф. Н. Карпчук. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 308 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22712>
2. Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій: практичний посібник / [Л. Компанцева, О. Заруба, С. Череватий, О. Акульшин; за заг. ред. О. Давліканової, Л. Компанцевої]. Київ: ТОВ «ВІСТКА», 2022, 278 с.
3. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <https://niss.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Центру стратегічних комунікацій StratCom Ukraine. URL: <https://stratcomua.org/ua>
5. Стратегічні комунікації в умовах гібридної війни: погляд від волонтера до науковця : монографія / [В. Азарова та ін. ; за заг. ред. Л. Компанцевої]. Київ : НА СБУ, 2021. 500 с.
6. Рекомендації та кращі кейси реалізації стратегічних комунікацій в умовах війни : практичний довідник / [В. Азарова та ін. ; за заг. ред. Л. Компанцевої]. Київ: 7БЦ, 2023. 232 с.
7. Доктрина “Зі стратегічних комунікацій”: ВКП 10-00(49).01: затверджена Головнокомандувачем Збройних Сил України 12 жовтня 2020 р. / Управління стратегічних комунікацій Апарату Головнокомандувача ЗС України. К. : ГШ ЗСУ, 2020. 32 с.
8. Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану [Електронний ресурс] : рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18 березня 2022 р. : введено в дію Указом Президента України від 19 березня 2022 р. № 152/2022 // Верховна Рада України. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0004525-22#Text>.
9. Стратегія інформаційної безпеки [Електронний ресурс] : затверджена Указом Президента України від 28 грудня 2021 р. № 685/2021 // Верховна Рада України. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/685/2021#Text>.
10. Коулман Аманда. Стратегії кризових комунікацій / пер. з англ. О. Татаренко. Харків : ВД «Фабула», 2023. 200 с.
11. Стратегічні комунікації суб'єктів політики в умовах сучасної політичної дійсності: колект. монографія / [І. О. Павленко ; за ред. Л. С. Хорішко] ; Запоріж. нац. ун-т. - Запоріжжя: Гельветика, 2021. 177 с.
12. Фільм: Стратегічні комунікації: четвертий навчальний фільм. URL: <https://www.facebook.com/NATOinUkraine/videos/стратегічні-комунікації-четвертийнавчальний-фільм/2090457731380480/>

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
- Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

*КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Умовою допуску до підсумкового контролю є набрання студентом 30 балів у сукупності за всіма темами дисципліни

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КІНТРОЛЬ	Робота на заняттях, у т.ч.:	
	• участь у експрес-опитуванні	за кожну правильну відповідь 0,25 бала
	• доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді), підготовка реферату	за кожну презентацію (реферат) максимум 3 бали
	• усне опитування, рішення практичних задач	за кожну правильну відповідь 0,5 бала
	• участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання	за кожну правильну відповідь 2 бали
РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (КІНТРОЛЬ)	Контроль № 1 «Основи стратегічних комунікацій та аналіз аудиторії»	максимальна оцінка – 30 балів
	Контроль № 2 «Управління комунікаціями в кризових ситуаціях та вплив»	максимальна оцінка –30 балів
Додаткова оцінка	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах наукових студентських робіт за спеціальністю, створення кейсів тощо.	звільнення від другого тестування та зарахування максимального балу за нього
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ <i>Залік</i>	Метою заліку є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків. Залік проходить у письмовій формі.	40 балів

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

100 балів

бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /запис в екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого робочою програмою, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (А)
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно	Добре / Зараховано (В)

	проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення.	з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	
75-81	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (C)
67-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-66	Студент має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) В залікову книжку не представляється
1-34	Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі екзамену.	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) В залікову книжку не представляється
ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ			
Виконання навчальних завдань на практичних заняттях та під час самостійної підготовки, проведення поточного контролю результатів навчання, з використанням самостійних (індивідуальних) форм роботи, зокрема за допомогою системи GWE перевіряється на плагіат у відповідності з Кодексом академічної доброчесності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_96297052.pdf?2			