

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Богдан Нечитайло
(власне ім'я, прізвище здобувача (ки))
1998 року народження, громадянин (ка) України,
(назва держави, громадянином якої є здобувач (ка))
освіта вища: закінчив (ла) у 2021 році Державний університет телекомунікацій _____
(найменування закладу вищої освіти)
за спеціальністю (спеціальностями) Менеджмент,
(за дипломом)
Працює старшим викладачем в Державному університеті інформаційно-комунікаційних
(посада) (місце основної роботи, підпорядкування, місто)
технологій міста Києва,

виконав (ла) акредитовану освітньо-наукову програму «Менеджмент».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Державного університету
інформаційно-комунікаційних технологій, Міністерства освіти і науки України, Київ
(повне найменування закладу вищої освіти (наукової установи), підпорядкування (у родовому відмінку), місто)
від « 30 » травня 2025 року № 218 , у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради –	Володимир ОСМЯТЧЕНКО, доктора економічних наук, професора, професора кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, _____ (власне ім'я, прізвище, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи)
---	--

Рецензентів -	Наталія СТЕЛЬМАХ, кандидата економічних наук, доцента, доцента підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, _____ (власне ім'я, прізвище, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи)
---------------	---

Офіційних опонентів	Ольга МОГИЛЕВСЬКА, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри економіки, підприємництва, менеджменту «Київського міжнародного університету», _____ (власне ім'я, прізвище, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи) Наталія ВАСИЛЬКОВА, кандидата економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу імені Павленка А.Ф. Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, _____ (власне ім'я, прізвище, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи) Олена НАГОРНА кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі. Національний університет біоресурсів і природокористування України. _____ (власне ім'я, прізвище, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи)
------------------------	---

на засіданні «1» серпня 2025 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування

(галузь знань)

Богдану Нечитайлу

(власне ім'я, прізвище здобувача (ки) у давальному відмінку)

на підставі публічного захисту дисертації «Управління ціновою політикою телекомунікаційних підприємств»

(назва дисертації)

за спеціальністю (спеціальностями) 073 – Менеджмент

(код і найменування спеціальності (спеціальностей) відповідно до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти)

Дисертацію виконано у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій

(найменування закладу вищої освіти (наукової установи), підпорядкування, місто)

Науковий керівник (керівники) Оксана Згурська, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій.

(власне ім'я, прізвище, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, посада)

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, який є завершеним науковим дослідженням, що здійснює вагомий внесок у розвиток теоретичних і прикладних аспектів управління ціновою політикою телекомунікаційних підприємств. Запропоновані автором науково-методичні підходи сприяють удосконаленню механізмів управління ціноутворенням, підвищенню ефективності цінових рішень та адаптації тарифної політики до динамічних умов ринку. Дослідження виконане на високому науковому рівні, підтверджує наукову зрілість, ґрунтовну підготовку та високу компетентність здобувача.

Набули подальшого розвитку методичні положення щодо формування стратегій ціноутворення телекомунікаційних підприємств у кризових ситуаціях, які, на відміну від існуючих, що зосереджені на зниженні тарифів, за рахунок комплексного застосування організаційно-управлінських заходів, що включають диверсифікацію джерел доходу (інвестиції у хмарні сервіси та IoT), гнучкі маркетингові інструменти та оптимізацію витрат, дозволяють забезпечити довгострокове збереження рівня рентабельності та фінансової стійкості підприємств;

Вперше розроблено концепцію «персоналізованої цінової чутливості» (IPS) для телекомунікаційної сфери, яка, на відміну від загальної еластичності попиту, за рахунок аналізу індивідуальних поведінкових характеристик та платоспроможності користувача встановлює межі чутливості до зміни тарифу для кожного абонента, що дозволяє формувати вибіркові цінові пропозиції, максимізуючи дохід від малочутливих до ціни споживачів і мінімізуючи ризик відтоку серед високочутливих.

Набув подальшого розвитку науково-методичний підхід до управління персоналізованою ціновою політикою, який, на відміну від традиційних підходів із фіксованою знижкою, за рахунок використання механізму «стартового тарифу» для збору первинних даних про модель споживання послуг та подальшого переходу

абонента на індивідуально оптимізований план, дозволяє зменшити відтік клієнтів, підвищити їх лояльність та збільшити середній дохід на одного абонента.

(наводиться аналіз дисертації щодо дотримання вимог пункту 6 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44 (зі змінами)).

Здобувач має 12 наукових публікацій за темою дисертації, з них 4 статті у наукових виданнях (Категорія Б). Авторський внесок у роботах, написаних у співавторстві, здобувачем розкрито у списку опублікованих праць за темою дисертації.

(наводиться аналіз наукових публікацій щодо дотримання вимог пунктів 8, 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії) (зазначити наукові публікації):

Статті у наукових виданнях України (Категорія Б):

1. Нечитайло, Б. (2024). Роль персоналізованих цінових пропозицій у підвищенні конкурентоспроможності телекомунікаційних компаній. Економіка та суспільство, (66). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-30> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4558>

2. Згурська О.М., Нечитайло Б.С. Методологічні аспекти формування цінової політики на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2024. No 80. <https://doi.org/10.32782/infrastruct80-29> URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>

3. Згурська, О. М., & Нечитайло, Б. С. (2024). Консалтинг як інструмент оптимізації ціноутворення . Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (15). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-15-04-04> URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-15-04-04>

4. Нечитайло, Б. (2024). Цінова стратегія як частина маркетингового комплексу телекомунікаційних підприємств. Економіка та суспільство, (67). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-73> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4746>

Всі положення, які виносяться на захист, належать особисто автору. В роботах, які опубліковані у співавторстві, особисто здобувану належать: в [2] запропоновано складові удосконаленої методології управління ціновою політикою підприємства; в [3] здобувачем оцінено вплив напрямків консалтингових послуг на ціноутворення підприємства.

Наукові праці, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації:

1. Нечитайло Б. С. Стратегічний аналіз як інструмент формування цінової політики в телекомунікаційному секторі // Science and technology: challenges, prospects and innovations. Proceedings of the 1st International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2024. Pp. 241-246. URL: <https://sci-conf.com.ua/i-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-technology-challenges-prospects-and-innovations-5-7-09-2024-osaka-yaponiya-arhiv/>

2. Нечитайло Б. С. Модель розрахунку оптимальної цінової політики для телекомунікаційних компаній // European congress of scientific achievements. Proceedings of the 9th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2024. Pp. 229-234. URL: <https://sci-conf.com.ua/ix-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-european-congress-of-scientific-achievements-9-11-09-2024-barselona-ispaniya-arhiv/>

3. Нечитайло Б. С. Перспективи розвитку телекомунікаційної галузі в Україні після війни. Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference. Copenhagen, Denmark. 2024. Pp. 141-144 URL: <https://isg-konf.com/integration-of-science-and-practice-as-a-mechanism-of-effective-development/>

4. Нечитайло Б. С. Моделі інноваційного ціноутворення: від динамічного ціноутворення до персоналізованих пропозицій // Perspectives of contemporary science: theory and practice. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Lviv, Ukraine. 2024. Pp. 701-704 URL: <https://sci-conf.com.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-perspectives-of-contemporary-science-theory-and-practice-16-18-09-2024-lviv-ukrayina-arhiv/>

5. Нечитайло Б. С. Інноваційні підходи до ціноутворення: роль штучного інтелекту // Міжнародна науково-практична конференція «Agricultural and Food Economics – 2024» .Kyiv, Ukraine. 2024. Pp. 189-190

6. Нечитайло Б. С. Вплив цінових інструментів на конкурентоспроможність телекомунікаційних компаній // Current trends in scientific research development. Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Boston, USA. 2024. Pp. 371-375 URL: <https://sci-conf.com.ua/ii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-current-trends-in-scientific-research-development-19-21-09-2024-boston-ssha-arhiv/>

7. Згурська О.М., Нечитайло Б.С. Ефективна оптимізація бізнес-процесів як фактор розвитку телекомунікаційних підприємств. VI Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку», Київ, 3 січня 2025 р.

У дискусії взяли участь (голова, рецензенти, офіційні опоненти, інші присутні) та висловили зауваження:

Осмятченко Володимир Олександрович, доктора економічних наук, професора, професора кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій – голова разової спеціалізованої вченої ради. Оцінка позитивна без зауважень.

Стельмах Наталія Євгенівна, кандидата економічних наук, доцента, доцента підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій – рецензент. Оцінка позитивна без зауважень.

Могилевська Ольга Юріївна, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри економіки, підприємництва, менеджменту «Київського міжнародного університету» – офіційний опонент. Оцінка позитивна без зауважень.

Василькова Наталія Володимирівна, кандидата економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу імені Павленка А.Ф. Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана – офіційний опонент. Оцінка позитивна без зауважень.

Нагорна Олена Вікторівна кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри

маркетингу та міжнародної торгівлі. Національний університет біоресурсів і природокористування України – офіційний опонент. Оцінка позитивна без зауважень.

Результати відкритого голосування:

«За» 5 членів ради,

«Проти» 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує

Богдану Нечитайлу

(власне ім'я, прізвище, здобувача (ки) у давальному відмінку)

ступінь/ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування

(галузь знань)

за спеціальністю (спеціальностями) 073 «Менеджмент»

(код і найменування спеціальності (спеціальностей))

відповідно до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти)

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Окрема думка члена разової ради додається (за наявності).

Голова разової спеціалізованої вченої
ради



(підпис)

Володимир ОСМЯТЧЕНКО

(власне ім'я та прізвище)